ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA

819

Płock, dnia 9 września 2008 roku

WPZ 0057/5/08

Pan
Tomasz Maliszewski
Radny Rady Miasta Płocka

Dotyczy interpelacji nr BRM.0057/819/08 z dnia 26 sierpnia 2008 roku , w sprawie promocji miasta.

Szanowny Panie

Poniżej przedstawiam odpowiedzi na zadane przez Pana pytania.

1. Ilu turystów między czerwcem a sierpniem 2008 roku odwiedziło nasze miasto (bez uczestników festiwali) i jak to się ma procentowo do lat ubiegłych?

W ramach badania ruchu turystycznego w mieście Płocku przeprowadzamy sondaż w instytucjach kultury oraz wśród organizacji turystycznych w celu uzyskania informacji o ilości odwiedzających nasze miasto turystów.

Poniższa tabela przedstawia ruch turystyczny w okresie od czerwca do sierpnia w latach 2006-2008:

LP	Nazwa instytucji	Ruch turystyczny w 2006 roku (czerwiec-sierpień)	Ruch turystyczny w 2007 roku (czerwiec-sierpień)	Ruch turystyczny w 2008 roku (czerwiec-sierpień)
1.	Muzeum Mazowieckie w Płocku	Spichlerz i kamienica razem: 15.648 osób	Spichlerz i kamienica razem: 15.998 osób	Spichlerz i kamienica razem: 16 632 osób
2.	Muzeum Diecezjalne	3.990 osób	3.920 osób	4.820 osób
3.	Sanktuarium Bożego Miłosierdzia	41 grup zagranicznych i 115 polskich	40 grup zagranicznych i 213 polskich	42 grup zagranicznych i 206 polskich
4.	Polskie Towarzystwo Turystyczno – Krajoznawcze (organizacja rajdów i przewodnictwo)	209 (uczestnicy rajdów) 110 grup 3960 osób	214 (uczestnicy rajdów) 112 grup 4480 osób	266 (uczestnicy rajdów) 116 grup 4.640 osób
5.	Miejski Ogród Zoologiczny	65.765 osób	73.457 osób	92.435 osób

2. Jakie działania marketingowe miasto przeprowadziło celem promocji miasta?

Wydział Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą podejmuje szereg działań mających na celu promocję miasta Płocka. Poniżej przedstawione są podstawowe działania wydziału.

Działalność wydawnicza:

Jednym z ważniejszych narzędzi promocyjnych stosowanych przez Wydział jest działalność wydawnicza. Zajmujemy się zarówno publikacją własnych materiałów, jak i współpracujemy przy przy prezentacji Płocka w innych wydawnictwach, np. przewodnikach turystycznych: „Mazowsze – przewodnik po miejscach kultu religijnego" oraz „Przewodnik po Mazowszu" (wydane przez Urząd Marszałkowski), „Przewodnik po Polsce" - pierwsza edycja przewodnika Wydawnictwa Laroussea, albumie „Perły Mazowsza" (wydawnictwo Pomorska Oficyna Wydawniczo – Reklamowa), albumie „Płocka Fara w służbie miastu" z okazji 650-lecia kościoła farnego, ulotce „Płock" (w czterech wersjach językowych – polskiej, angielskiej, niemieckiej i francuskiej) wydanej wspólnie ze Stowarzyszeniem Gmin Turystycznych Pojezierza Gostynińskiego.

Do wydawnictw własnych należą:

- ulotka „Płock" w dwóch wersjach językowych (angielskiej i niemieckiej)
- ulotka „Płock na świetlistym szlaku" w wersji polskiej i angielskiej
- ulotka „Miasta partnerskie" w wersji polskiej i angielskiej
- folder „Płock – stołeczne książęce miasto" w wersji polskiej i angielskiej
- album „Płock miasto w Europie" wydany z okazji 770-lecia lokacji miasta
- teki z reprodukcjami obrazów poplenerowych – dwukrotnie Wydział wydał teki z reprodukcjami prac malarzy z kraju i zagranicy, które powstały podczas trzech plenerów malarskich, organizowanych przez Urząd Miasta Płocka i Galerię nr 3 od 2001 roku pod wspólnym tytułem „Płock – Portrety Miasta". Artystyczne spotkania towarzyszyły corocznemu „Piknikowi Europejskiemu", a jego uczestnikami byli także artyści z miast partnerskich Płocka. Część obrazów malowanych podczas plenerów z widokami Płocka była wykorzystywana jako upominki od prezydenta
- teki „Płock na starych pocztówkach"
- kalendarze jednoplanszowe, wieloplanszowe i kalendarzyki listkowe. Corocznie wydawany kalendarz wieloplanszowy prezentuje najpiękniejsze fragmenty Płocka w różny sposób i w różnych technikach, dla przykładu w 2004 roku - „Płock – portrety miasta", który był efektem pleneru malarskiego, w 2005 roku - „Płock z lotu ptaka" zawierający fotografie lotnicze Płocka, w 2006 roku - „Iluminacje" zawierający fotografie najpiękniej iluminowanych obiektów, w 2007 roku - „Płock – miasto nad Wisłą" - zawierający zdjęcia samej rzeki i obiektów położonych nad Wisłą.
- prezentacja multimedialna na płycie CD „Płock. Interaktywny spacer po mieście" w trzech wersjach językowych (polskiej, angielskiej i niemieckiej). Wirtualne zwiedzanie może odbywać się poprzez wybór obiektu z mapy lub z rozwijanego menu. Prezentacja zawiera 49 panoram wirtualnych i 173 zdjęcia. W październiku 2006 roku prezentacja zajęła I miejsce podczas 9 Międzynarodowego Festiwalu Filmów Turystycznych „TOUR-FILM 2006" w Poznaniu.
- film promocyjny (DVD) – czas trwania 8,50 minut w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej). W październiku 2007 roku film zdobył wyróżnienie Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon" w Poznaniu.

We współpracy z wydawnictwem „Bellona", w 2008 roku wydano publikację „Śladami Jana Pawła II po Polsce- Płock", która jest częścią Almanachu Miast Papieskich.

Materiały reklamowe i gadżety

Znaczną część pracy Wydziału zajmuje opracowywanie i realizowanie zakupu materiałów promujących nasze miasto. Na materiałach wykorzystywane jest logo miasta, opracowane w 2005 roku przez Jerzego Mazusia. Wydawnictwa i gadżety utrzymane są w spójnej gamie kolorystycznej. Przy doborze upominków kładziony jest nacisk na szukanie związków z historią miasta – najlepszym przykładem jest serwis i pojedyncze filiżanki z Ćmielowa, które posiadają dekorację zaprojektowaną specjalnie dla Prezydenta Ignacego Mościckiego, którego związki z Płockiem są bardzo silne (wychowanek „Małachowianki", Honorowy Obywatel Miasta Płocka). Do historii Płocka nawiązuje też inny upominek – wykuty w brązie i metalu miecz, inspirowany szczerbcem koronacyjnym polskich królów, który według jednej z legend historycznych był wykonany przez płockiego rzemieślnika.

W celach upominkowych wykorzystywane są także inne elementy historyczne, np. najstarsza utrwalona panorama miasta tzw. panorama Boota, wizerunek Bolesława III Krzywoustego, a także kwatera Drzwi Płockich. Statuetka władcy Polski – Bolesława III Krzywoustego – urodzonego i pochowanego w Płocku - jest wręczana Płoczczaninowi Roku oraz jest nagrodą Prezydenta Miasta dla najlepszego filmu polskiego prezentowanego podczas Międzynarodowego Festiwalu Filmów Turystycznych, który od trzech lat odbywa się w Płocku.

Często zamawiane są upominki gotowe, które jednak zostają zindywidualizowane poprzez dodanie elementów związanych z naszym miastem, np. na stylizowanej mapie Europy znajdują się herby wszystkich miast partnerskich Płocka i miasta te są zaznaczone na mapie innym kolorem. Specjalna okolicznościowa seria gadżetów została opracowana w związku z 770-rocznicą lokacji oraz 70-leciem powstania hejnału płockiego (T-shirt, kubek, blister zawierający monetę 2zł z wizerunkiem płockiej katedry wyemitowaną przez NBP w serii „32 Historyczne Miasta w Polsce" oraz tekstem historycznym w wersji polskiej i angielskiej, album „Płock miasto w Europie").

Wśród pozostałych gadżetów promocyjnych wymienić należy:

- gadżety z logo: reklamówki, torby papierowe, wizytowniki, koszulki promocyjne typu T-shirt i polo, kryształowy breloczek w technice 3D, znaczki w klapę, portfele skórzane, podkładki pod mysz i smycze reklamowe, cukierki typu „Krówka", czekoladki, krawaty jedwabne, jedwabne gawroszki, parasole promocyjne
- gadżety z nazwami miast partnerskich: ołówki, długopisy, kubek szroniony
- gadżety z herbem: znaczki w klapę, notesy w skórzanej oprawie, naklejki
- gadżety ze stroną internetową: znaczki w klapę, długopisy, chorągiewki w barwach miasta
- gadżety z wizerunkiem ratusza: papierowe teczki ozdobne, kryształowa bryła w technice 3D (efekt przestrzenny)
- inne: magnesy, podkładki pod kubek.

Strona internetowa

www.plock.eu to nowocześnie prowadzona strona internetowa, która stanowi kompendium wiedzy i informacji o mieście dla mieszkańców, turystów i potencjalnych inwestorów. Ilość odwiedzin strony rośnie: w 2006 roku wynosiła 430 000 (średnio 36 tys. miesięcznie), w 2007 roku 550 000 (średnio 46 tys. miesięcznie). Prowadzenie strony internetowej merytorycznie nadzoruje Biuro Prasowe, technicznie zajmuje się nią Oddział Teleinformatyki.

Część informacji na stronę internetową przygotowuje Wydział Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą. Są to m.in. spacer po Płocku, prezentacja miast partnerskich, szlaki i trasy turystyczne, informacja o bazie noclegowej, film promocyjny, prezentacja multimedialna, galeria zdjęć Płocka.

Dzięki trzem zdalnie sterowanym kamerom umieszczonym w różnych punktach Płocka można zobaczyć w czasie rzeczywistym (obraz jest odświeżany co 10 sekund), co dzieje się na Starym Rynku lub nad Wisłą.

Przebywając z laptopem, wyposażonym w kartę sieciową, w określonych miejscach, tzw. Hot spot (jest ich obecnie 19, do końca roku przybędzie 6 nowych) można bezpłatnie korzystać z internetu. Ponadto w mieście funkcjonuje 27 info kiosków, czyli stanowisk do bezpłatnego korzystania z internetu.

Wizualizacja miasta

1. Witacze – na przełomie czerwca i lipca 2005 roku przy drogach wjazdowych do Płocka stanęło 9 tzw. „witaczy" czyli znaków, które witają przybywających do miasta gości. „Witacze" są wspólną inicjatywą Urzędu Miasta i PKN Orlen, który w zamian za umieszczenie na znakach swojego logo sponsorował ich wykonanie.
2. Wykonanie 4 tablic z planem miasta Płocka (dwie w 2005 i dwie w 2006 roku) w następujących lokalizacjach: Pl. Narutowicza, Pl. Obrońców Warszawy, Pl. Nowy Rynek, ul. Dworcowa.
3. Tablice informacyjne na obiektach zabytkowych – w 2006 roku wykonano 18 tablic informacyjnych w obrębie Starego Miasta. Tablice zawierają krótką informację o obiekcie w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej. W lipcu 2008 roku oznakowano kolejnych 10 obiektów: Wyższe Seminarium Duchowne, Dom Biskupi, Katedrę i Klasztor Kościoła Starokatolickiego Mariawitów, Dom Broniewskiego, Liceum Ogólnokształcące im. Władysława Jagiełły, Cmentarz ewangelicko-augsburski, Więzienie, Rogatki Płońskie, Rogatki Dobrzyńskie i Rogatki Warszawskie. Po zakończeniu prac remontowych na ternie Wzgórza Tumskiego w okolicach Bazyliki Katedralnej, przy budynku Muzeum Diecezjalnego zostanie ustawiona jeszcze jedna tablica.
4. Tablice informacyjne EuRoB – w czerwcu 2006 roku w ramach projektu Europejski Szlak Gotyku Ceglanego umieszczonych zostało 6 tablic z informacjami dla turystów na następujących obiektach: Dom pod Trąbami, siedziba Towarzystwa Naukowego Płockiego, dawna baszta obronna (siedziba urzędu konserwatorskiego), kolegiata św. Michała (Małachowianka), dawne opactwo i relikty zamku z Wieżą Szlachecka i Zegarową oraz fragmencie dawnego muru miejskiego. Informacje są w trzech językach: polskim, niemieckim i angielskim.
5. 9 znaków E22c z informacją o obiektach turystycznych (Muzeum Mazowieckie, Wzgórze Tumskie, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia) na drogach wjazdowych do miasta (8 znaków stanęło w czerwcu 2007, jeden po zakończeniu inwestycji drogowej).

Wszystkie znaki usytuowano na terenie Płocka, na trasach wjazdowych do miasta:

- ul. Wyszogrodzka (droga krajowa nr.62)- kierunek Warszawa - Płock
- ul. Otolińska (droga wojewódzka nr 567) – kierunek Płońsk - Płock
- ul. Bielska (droga krajowa nr. 60) – kierunek Bielsk - Płock
- ul. Dobrzyńska (droga wojewódzka nr 559) – kierunek Toruń, Lipno - Płock
- ul. Szpitalna (droga wojewódzka nr 562) – kierunek Włocławek, Dobrzyń n/Wisłą - Płock
- ul. Popłacińska (droga krajowa nr 62) – kierunek Włocławek - Płock
- ul. Kolejowa (droga krajowa nr 60) – kierunek Łąck - Płock
- ul. Dobrzykowska (droga wojewódzka nr 575) – kierunek Gąbin - Płock
- droga wjazdowa na most od strony ulicy Dobrzykowskiej

6. Wykonanie pieczęci ozdobnej STOŁECZNE KSIĄŻĘCE MIASTO PŁOCK (według pomysłu Mariana Wilka). Wszyscy zainteresowani mieszkańcy Płocka, jak i przybywający do naszego miasta turyści mogą uzyskać jej odbicie w Ratuszu, Centrum Informacji Turystycznej – Stary Rynek 8 oraz w Płockim Oddziale PTTK – Tumska 4 (Odwach).
7. Ściana promocyjna z wizerunkiem płockiego ratusza oraz adresem strony internetowej (wymienna plansza z wizerunkiem Wzgórza Tumskiego) – wykorzystywana na różnego rodzaju imprezach promocyjnych oraz na posiedzeniach Rady Miasta Płocka i w programie „Wieści z Ratusza".
8. Roll – up – 2 sztuki wykorzystywane na konferencjach, targach i innych współorganizowanych przez Urząd Miasta wydarzeniach.

9. Balon promocyjny o wysokości 6 metrów, oświetlony, zawierający herb miasta oraz barwy miast u podstawy
10. Baner promocyjny o wymiarach 7m x 1,20m z herbem, napisem Urząd Miasta Płocka oraz adresem strony internetowej.
11. Warto również wspomnieć, iż w ramach umowy podpisanej z Wisłą Płock S.A. reklamy miasta usytuowane są na stadionie im. Kazimierza Górskiego: 7 banerów reklamowych wokół płyty głównej, tablica reklamowa na koronie stadionu, balon reklamowy za bramką, 2 banery reklamowe w sektorze VIP, 2 banery na budynkach klubowych, herb miasta nad ławkami graczy rezerwowych, na plakatach i biletach meczowych, na koszulkach meczowych i dresach zawodników.

Płock w mediach

Dokładamy starań, aby informacje o walorach i osiągnięciach Płocka ukazywały się w mediach ogólnokrajowych. Są to zarówno programy i teksty redakcyjne, powstałe dzięki współpracy z Wydziałem, jak i artykuły płatne:

- w czerwcu 2005 roku Płock gościł na antenie TVP1 w wakacyjnym programie "Lato z Jedynką" - ekipa telewizyjna pokazywała nasze miasto na żywo, a plenerowe studio stanęło na Starym Rynku
- w październiku 2005 na antenie TV4 odbyła się emisja programu „Instynkt Tropiciela" zrealizowanego latem w Płocku (realizacja programu była bezpłatna, miasto zapewniło jedynie wyżywienie dla ekipy przygotowującej program)
- w roku 2006: prezentacja turystyczna Płocka w magazynie turystycznym „Podróże" artykuł „Płock – skarbnica rzeczy osobliwych" *(bezpłatnie)*, we wkładce tematycznej do „Gazety Wyborczej" (edycja ogólnopolska) artykuł „Gród na wysokiej skarpie" łącznie z kalendarzem imprez, w dodatku mazowieckim do „Życia Warszawy" artykuł „Gród nad Wisłą położony" łącznie z kalendarzem imprez
- w roku 2007: prezentacja Płocka w magazynie „Wiadomości Turystyczne" artykuł „Zapraszamy do Płocka"; w „Gazecie Wyborczej" - dodatek „Perły Mazowsza" wraz z kalendarzem imprez (z badań wynika, że egzemplarz dotarł do 3 053 760 odbiorców); w dodatku „Turystyka" do „Superekspressu" artykuł „W sercu Mazowsza – Spacerkiem po Płocku" (edycja ogólnopolska); w czasopiśmie „Rynek Podróży" artykuł „Płock miasto festiwali i zabytków" *(bezpłatnie);* prezentacja miasta w tygodniku „Wspólnota"; w dodatku Turystyka do „Rzeczypospolitej" artykuł „Nadwiślański szlak turystyczny" *(bezpłatnie)*
- w lipcu i sierpniu 2006 roku TVP2 transmitowała na żywo programy „Hity na czasie" oraz Festiwal Muzyki Dance, które zgromadziły na nadwiślańskiej plaży rekordową widownię
- w czerwcu 2007 roku odbył się Study Press zorganizowany przez Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną w związku z Międzynarodowym Festiwalem Filmów Turystycznych. Płock gościł 23 przedstawicieli prasy z całej Polski. Owocem tej wizyty było kilkanaście publikacji o Płocku na łamach ogólnopolskiej prasy (m.in. „Płockie cymelia" w miesięczniku „Sprawy nauki"nr 6-7/2007, „Ziemia Płocka" w „Gazecie sądowej" lipiec – sierpień 2007, „Turystyka w cieniu Orlenu" w „Gazecie Piastowskiej" 5 lipca 2007) .
- w lipcu 2007 roku telewizja POLSAT transmitowała na żywo „Summer Rythm Festiwal, czyli Przebojowe Lato 2007"
- w czerwcu 2008 roku telewizja POLSAT transmitowała na żywo „Piknik Cygański", w lipcu TVP2 transmitowała na żywo „Hity na czasie", a w sierpniu telewizja POLSAT transmitowała odbywający się w Płocku Finał Miss Polski.
- w lipcu 2008 roku Płock ponownie zagościł w programie wakacyjnym realizowanym przez TVP1, tym razem była to „Kawa czy herbata". W plenerowym studiu na Starym Rynku odbywały się rozmowy z ciekawymi płocczanami.

Wydarzenia promocyjne

Przez długi czas imprezy odbywające się w Płocku miały charakter lokalny. Od kilku lat czynione są starania zmierzające do wypromowania wielkiej imprezy plenerowej o charakterze kulturalnym, mającej zasięg krajowy i międzynarodowy, której cykliczność spowoduje zainteresowanie Płockiem dużej grupy odbiorców. Taką rangę uzyskały już z pewnością:

- **Festiwal Muzyki Elektronicznej**

Festiwal odbył się na malowniczej, nadwiślańskiej plaży już sześciokrotnie (dwa razy jako Astigmatic, raz jako Femev, trzy razy jako Audioriver).

Festiwal to przede wszystkim atmosfera, relaks oraz nieskrępowana zabawa przy dźwiękach muzyki elektronicznej, miksowanej przez światową i polską czołówkę DJ-ów i formacji muzycznych. Na kilku scenach muzycznych występowali muzycy house, electro, minimal, techno i drum 'n' bass. Odbywają się również wizualizacje oraz pokazy kina festiwalowego.

Co roku w imprezie uczestniczy od kilku do kilkunastu tysięcy fanów tego nurtu muzycznego, głównie z dużych polskich miast. Według szacunków Gazety Wyborczej w Audioriver 2007 uczestniczyło 17 tysięcy fanów muzyki elektronicznej.

- **Festiwal Zawodów Filmowych CINEMAGIC**

Pierwsza edycja miała miejsce na przełomie sierpnia i września 2006 roku. Festiwal znalazł uznanie wśród przedstawicieli branży filmowej, czego dowodem była obecność wybitnych profesjonalistów o światowej renomie. Na zaproszenie przybyli przedstawiciele aż 24 profesji filmowych. Gościliśmy prawie 50 aktorów (m.in. Robert Gonera, Agnieszka Włodarczyk, Anna Samusionek, Anna Korcz, Włodzimierz Matuszczak, Piotr Zelt, Krzysztof Kiersznowski, Jan Nowicki), którzy pomimo intensywnej pracy, znaleźli czas i uświetnili Cinemagic.pl swoją obecnością. Podczas trwania Festiwalu odbyły się spotkania z twórcami filmowymi (m.in. z Alanem Starskim), warsztaty filmowe, koncerty muzyczne (wystąpił dwukrotny zdobywca Grammy Awards – Chuck Mangione), konkurs filmów studenckich, projekcje filmowe dla dzieci i dorosłych.

Druga edycja Festiwalu Cinemagic.pl odbyła się w dniach 22-24 czerwca 2007 r. Termin ten sprzyjał większej obecności młodzieży szkolnej i akademickiej, a nadrzędnym celem Festiwalu jest wychowanie młodych pokoleń przez kontakt ze sztuką.

Patronat nad drugą edycją Festiwalu objął Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Marszałek Województwa Mazowieckiego. Partnerami Cinemagic.pl jest między innymi Polski Instytut Sztuki Filmowej i Stowarzyszenie Filmowców Polskich.

W trakcie drugiej edycji odbyły się spotkania z twórcami filmowymi (Władimir Mieńszew – znakomity reżyser, zdobywca Oscara, Bohdan Stupka – aktor), warsztaty filmowe dla młodzieży i oddzielnie dla dzieci, koncerty muzyczne (Anja Garbarek, DesOrient), konkurs etiud studenckich, wystawy („Polska szkoła plakatu – polskiej szkole filmowej" oraz „H.R.Giger – Obudzić sny"), pokazy filmów dziecięcych, fabularnych i dokumentalnych. W ramach festiwalu obchodzony był benefis 60-lecia pracy twórczej Gustawa Holoubka.

Trzecia edycja festiwalu odbyła się w dniach 20 – 22 czerwca 2008 roku. W jego ramach odbyły się spotkania z aktorami, charakteryzatorami, montażystami i innymi twórcami filmowymi, koncerty muzyczne (LAO CHE, Emir Kusturica z zespołem The No Smoking Orchestra, Dervish). W ramach festiwalu odbył się przegląd filmów Krzysztofa Zanussiego oraz spotkanie z okazji 50-lecia jego pracy artystycznej.

- **Międzynarodowy Festiwal Filmów Turystycznych**

W Płocku odbyły się już trzy jego edycje w 2006, 2007 oraz 2008 roku. Jako jedyny w Polsce Festiwal należy do CIFFT (*International Committee of Tourism Film Festivals* – Międzynarodowy Komitet Festiwali Filmów Turystycznych) z siedzibą w Wiedniu i kontynuuje trwające niemalże pół wieku tradycje festiwali turystycznych w Europie i na świecie. Pierwsza jego edycja w Płocku stała się równorzędnym partnerem dla słynnych już Festiwali w Karlovych Varach, Berlinie,

Nowym Yorku, Wiedniu, Brus-Kopaonik, Splicie.

Festiwal odbywa się pod patronatami: Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwa Gospodarki, Wojewody Mazowieckiego, Marszałka Województwa Mazowieckiego, Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Polskiej Izby Turystyki. Patronami medialnymi byli: National Geographic, Gazeta Wyborcza, Radio dla Ciebie.

Organizacją imprezy zajmuje się Business Integration Group sp. z o.o., Fundacja EUROPE 2004, we współpracy z Urzędem Miasta Płocka. Prace koordynuje International Tourfilm Festival z siedzibą w Rzymie, którego prezydentem jest dr Antonio Conte, twórca festiwalu i jego honorowy przewodniczący.

Festiwal jest imprezą branżową, na którą zjeżdżają dziennikarze prasy turystycznej z całego świata, a także przedstawiciele placówek dyplomatycznych oraz instytucji rządowych, co dodatkowo podnosi jego prestiż.

Na festiwal napływa kilkadziesiąt filmów z kilkudziesięciu krajów świata. W auli ratusza prezentowane były m.in. filmy z Austrii, Bośni i Hercegowiny, Białorusi, Brazylii, Chin, Cypru, Grecji, Indonezji, Korei Południowej, Litwy, Łotwy, Polski, RPA, Sri Lanki, Szwecji, Tunezji, Turcji, Węgier i Włoch.

Jury przyznaje nagrodę Grand Prix festiwalu oraz nagrody w kilku kategoriach (m.in. za najlepsze zdjęcia, promocję turystyki kulturalnej, promocję turystyki proekologicznej, najlepszą ścieżkę dźwiękową, najlepszy spot). Grand Prix w roku 2006 zdobył film „City Dance" promujący Austrię, w roku 2007 „Enjoy Life" promujący Bośnię i Hercegowinę, w roku 2008 „Salamanca Unica" promujący Hiszpanię. Specjalną nagrodę za promocję Polski w świecie oraz za całokształt działalności otrzymali: w 2006 roku reżyser Krzysztof Zanussi, w 2007 roku reżyser Andrzej Wajda, w 2008 roku łódzkie Studio Filmowe Se-ma-for w 60-lecie polskiego filmu animowanego. Gośćmi festiwalu byli podróżnicy – Marek Kamiński i Beata Pawlikowska, a także Krzysztof Baranowski – legenda polskiego żeglarstwa. Na festiwalu gościliśmy także Ambasadora RPA, Bośni i Hercegowiny oraz przedstawicieli ambasady Korei Południowej i Turcji.

Do innych imprez, mających wpływ na promocję miasta Płocka są m.in.: Dni Historii Płocka połączone z obchodami Dnia Chemika, Europejskie Dni Dziedzictwa, Reggaeland, Orlen Polish Open, Rajd Orlen oraz szereg innych koncertów i festiwali organizowanych na terenie miasta.
Innymi wydarzeniami, które miały wpływ na promocję miasta Płocka były m.in.: we wrześniu 2007 roku w ramach Międzynarodowego Festiwalu Muzyki Organowej w płockiej Bazylice Katedralnej odbył się koncert specjalny „Missa pro pace" pod batutą Krzysztofa Pendereckiego oraz polska premiera albumu Zbigniewa Preisnera „Silence, Night and Dreams". Odbyła się ona w płockiej Bazylice Katedralnej 10 grudnia 2007 roku. Światowa premiera albumu odbyła się na Akropolu, w starożytnym greckim teatrze. Kolejne gale muzyczne odbyły się w Płocku, Londynie i Paryżu. Rangi wydarzeniu dodał fakt, że pierwszą część koncertu dyrygował sam Zbigniew Preisner.

Najciekawsze wydarzenia promocyjne miasto dwukrotnie zgłosiło do konkursu „Złote Formaty", który odbywał się w ramach **Festiwalu Promocji Miast i Regionów** w Warszawie. W 2007 roku zgłoszono następujące projekty:

- w kategorii event – wydarzenie specjalne: Międzynarodowy Festiwal Muzyki Elektronicznej AUDIORIVER
- w kategorii wydawnictwo: wydawnictwo multimedialne „Płock – interaktywny spacer po mieście"

W 2008 roku miasto zgłosiło następujące projekty:

- w kategorii event – wydarzenie specjalne: Międzynarodowy Festiwal Zawodów Filmowych CINEMAGIC
- w kategorii plakat: plakat promujący koncert „Silence, Night and Dreams" Zbigniew Preisnera
- w kategorii wydawnictwo promocyjne: Katalog „I Biennale Miniatury Cyfrowej"
- w kategorii strona internetowa: strona internetowa www.reggaeland.eu

Akcje promocyjne

Festiwalowy Płock - kontynuowanie rozpoczętej w 2006 roku kampanii reklamowej. W jej ramach w sezonie letnim 2006 wykonano 3 tzw. megaboardy reklamujące największe imprezy odbywające się w mieście (kamienica Stary Rynek 9, budynek dawnego Hortexu, basen „Podolanka") oraz wydrukowano kilkaset sztuk ulotek i plakatów reklamowych. W roku 2007 megaboardy pojawiły się na kamienicach przy Starym Rynku 9 oraz na basenie „Podolanka" W ramach akcji promującej imprezy miejskie wykorzystano również plakaty, ulotki w ilości 25 tysięcy sztuk, zwiastuny w telewizji publicznej, reklamy radiowe w stacjach ogólnopolskich. Kalendarz imprez pod nazwą „Festiwalowy Płock 2007" ukazał się w dwóch znaczących dziennikach ogólnopolskich – w dodatku specjalnym pt. „Perła Mazowsza" do Gazety Wyborczej i dodatku turystycznym do Superekspressu.

Dzięki tej akcji kilka rozgłośni radiowych i stacji telewizyjnych zainteresowało się płockimi imprezami. Program I Polskiego Radia transmitował koncert Grażyny Auguścik odbywający się 6 maja w Płocku w ramach Pikniku Europejskiego, a TVP Kultura retransmitowała Festiwal Piosenek Agnieszki Osieckiej oraz koncert Anji Garbarek odbywający się w ramach Festiwalu Zawodów Filmowych CINEMAGIC.

W roku 2008 akcja „Festiwalowy Płock" obejmowała:

- megaboard na kamienicy na Starym Rynku
- ulotki w ilości 80 tysięcy – ulotki przekazano do lokali gastronomicznych, centrów handlowych, instytucji kultury, jako insert do „Sygnałów Płockich" i Życia Płocka. Ulotki dotarły również bezpośrednio do mieszkańców Płocka poprzez urzędowych gońców i były rozdawane na imprezach miejskich
- 700 plakatów, które pojawiły się oprócz Płocka również w Warszawie, Łodzi, Toruniu i Włocławku
- dodatki do ogólnopolskiej Gazety Wyborczej „Płock – duma Mazowsza" , dodatek turystyczny do Superekspressu, magazyn „Świat, Podróże, Kultura", magazyn „Film, Art and Tourism", dodatek „Turystyka" do Życia Płocka.

Iluminacja świąteczno – noworoczna – jesteśmy w gronie nielicznych polskich miast, które samodzielnie przygotowuje oświetlenie świąteczne z tak dobrym skutkiem. Od 2004 roku co roku zwiększa się ilość dekorowanych ulic. Początkowo był to tylko Stary Rynek, ulica Grodzka i Tumska. Stopniowo włączane są kolejne ulice: Kobylińskiego, Jachowicza, Bielska, Kwiatka, ronda -H.J.T. Grabskich i Lajourdie. W roku bieżącym dojdą ulice Królewiecka, pasaż Vuka Karadzica, ronda – Wojska Polskiego i 19 Pułku Piechoty Odsieczy Lwowa. Główną zaletą takiego sposobu dekoracji jest niewielki udział środków z budżetu. Przedsięwzięcie jest wspierane finansowo przez płockie firmy, a także uczniów Zespołu Szkół Zawodowych nr 2 i Zespołu Szkół Technicznych „Siedemdziesiątka", którzy przygotowują dekoracje świąteczne. W tą akcję wpisują się również Mikołajki (wtedy to iluminacja zostaje oficjalnie włączona) oraz symboliczna Wigilia przed Ratuszem, kiedy to Prezydent Miasta dzieli się opłatkiem z mieszkańcami miasta.

Kolportaż ulotki „Płock na świetlistym szlaku" - w 2006 roku w 75-ą rocznicę objawień św. Siostry Faustyny Wydział przygotował specjalną ulotkę pn. „Płock na świetlistym szlaku" informującą o miejscach kultu religijnego, związanych z osobą Papieża Jan Pawła II i świętej siostry Faustyny, a także ważnych zabytkach kościelnych, muzeach i innych godnych zwiedzenia miejscach w Płocku. 1000 sztuk ulotki przekazano do Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, 750 sztuk przekazano Kurii Diecezjalnej w celu przekazania podległym dekanatom i parafiom.

Uczestnictwo w targach

Wydział Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w celu promocji turystyki w naszym mieście czynnie uczestniczy turystycznych imprezach targowych i wystawienniczych, takich jak:

1. **Międzynarodowa Gielda Turystyczna ITB w Berlinie**
   (Targi odbywają się corocznie w miesiącu marcu. Miasto Płock, uczestniczy systematycznie w tych targach od 1999 roku. Stoiska przygotowywane są przez Polską Organizację Turystyczną)
2. **Targi Turystyki i Wypoczynku „LATO" w Warszawie**
   (Targi odbywają się corocznie w miesiącu kwietniu. Miasto Płock, uczestniczy w targach na wspólnym stoisku z województwem mazowieckim od 2001 roku. Stoiska przygotowywane są przez Samorząd Województwa Mazowieckiego)
3. **Letnie mazowieckie spotkania turystyczne „Mazowieckie Klimaty" w Warszawie**
   (Miasto Płock po raz pierwszy uczestniczyło w tych spotkaniach w czerwcu 2008 roku. Stoiska przygotowywane są przez Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki)
4. **Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw Tour&Travel w Warszawie**
   (Targi odbywają się corocznie w miesiącu wrześniu. Miasto Płock uczestniczy systematycznie w tych targach na wspólnym stoisku z województwem mazowieckim od 2000 roku. Stoiska przygotowywane są przez Samorząd Województwa Mazowieckiego)
5. **Targi Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon" w Poznaniu**
   (Targi odbywają się corocznie w miesiącu październiku. Miasto Płock uczestniczy w nich na wspólnym stoisku z województwem mazowieckim od 2006 roku. Stoiska przygotowywane są przez Samorząd Województwa Mazowieckiego)
6. **Targi Investcity w Poznaniu**
   (Urząd Miasta Płocka uczestniczył w ww. targach w 1998 i 1999 roku.)
7. **Finał Konkursu „Teraz Polska"**
   (Miasto Płock przygotowało stoisko promocyjne /wizualizacja stoiska w załączeniu/).

Warto również podkreślić, iż w ramach współpracy partnerskiej Płock uczestniczył w latach 2004 i 2005 w targach „Reisen, Caravan, Garten" odbywających się w niemieckim mieście partnerskim Darmstadt. W latach 2006 i 2007 zaprzestano organizacji ww. targów. Od 2008 roku targi w Darmstadt odbyły się pod nową nazwą „Turistica", w których miasto Płock uczestniczyło. Od 2005 roku regularnie uczestniczy w targach Auxerre Expo w Auxerre (Francja) . W czerwcu 2007 roku prezentowaliśmy naszą ofertę turystyczną na targach turystycznych w Alessandri (Włochy).

3. Ilu turystów skorzystało z Miejskiego Punktu Informacji Turystycznej?

Liczba turystów obsłużonych przez Centrum Informacji Turystycznej: 02.01.08 - 31.08.08

Miesiące	Klienci z Płocka osobiście	Klienci z Płocka - telefony	Turyści zamiejscowi - osobiście	Turyści zamiejscowi - telefony	Turyści zagraniczni	Listy, poczta elektroniczna	Razem
Styczeń	34	20	46	33	5	19	**157**
Luty	66	31	47	65	6	21	**236**
Marzec	71	54	69	77	15	29	**315**
Kwiecień	82	49	74	90	15	28	**338**
Maj	52	74	357	115	51	22	**671**
Czerwiec	103	49	**615**	230	57	**63**	**1117**
Lipiec	**416**	53	**719**	294	**67**	**51**	**1600**
Sierpień	396	78	659	730	66	67	**1996**
Razem	**1220**	**408**	**2586**	**1634**	**282**	**300**	**6430**

4. Czy w miastach partnerskich ukazały się publikacje radiowe lub telewizyjne zapraszające mieszkańców bratnich miast do Płocka?

W dniu 6 marca 2007 r. w Domu Darmstadt odbył się wykład Andreasa Wollnego, dziennikarza gazety "Darmstädter Echo" pt. "Polska w oczach mediów niemieckich".
Wynikiem wizyty w Płocku był duży artykuł o Płocku, który ukazał w regionalnej gazecie darmsztadzkiej „Darmstädter Echo" w dniu 15.06.2007.

W dniach 22-24 lutego 2008 roku Wydział Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą uczestniczył w prezentacji Płocka na targach turystycznych „Touristica" w Darmstadt. W ramach promocji miasta Płocka, dniu 23.02.08 przedstawiciel wydziału wziął udział w audycji radiowej rozgłośni Radia Darmstadt, podczas której zaprezentował słuchaczom walory Płocka i zaprosił do przyjazdu do naszego miasta.

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA
Tomasz Kolczyński

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Spraw Organizacyjnych
Oddział Organizacyjny
Wpłynęło dnia 05 II 2008
z ..... Podpis .....

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Biuro Obsługi Rady Miasta
09-400 Płock, Stary Rynek 1
09.09.08

Otrzymują:
1. Adresat
2. Biuro Obsługi Rady Miasta
3. Oddział Organizacyjny
4. WPZ a/a