ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. KOMUNALNYCH

Płock, dnia 08 maja 2014 roku

dot:WOP-I-RO.0003.1583.2014.AK

Szanowny Pan
Marcin Flakiewicz
Radny Rady Miasta Płocka

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na interpelację z dnia 25.04.2014 roku o nr WOP-I-RO.0003.1583.2014.AK, dotyczącą finansowania Wisły Płock S.A. poniżej przekazuję przedmiotową informację opracowaną przez Zarząd Spółki.

ROK	Całkowity koszt funkcjonowania	Wysokość środków zewnętrznych - % kwoty z kolumny 2	Środki zewnętrzne składające się na kwotę w kolumnie 3, w tym:	
			Ilość sponsorów	Pozostałe środki zewnętrzne
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
2010	13 mln. zł	55%	8	bilety, działalność gospodarcza, inne
2011	9 mln. zł	27%	2	bilety, działalność gospodarcza, sprzedaż nieruchomości, inne
2012	7,5 mln. zł	26%	1	bilety, działalność gospodarcza, sprzedaż nieruchomości, inne
2013	*	38%	9	bilety, działalność gospodarcza, sprzedaż nieruchomości, inne

*Dane dotyczące poniesionych przez Spółkę kosztów w 2013 roku mogą być ujawnione dopiero po zatwierdzeniu przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Sprawozdania Finansowego Spółki za rok obrotowy 2013 (zgodnie z instrukcją P-8/In-13 Zintegrowanego Systemu Zarządzania, przyjętej Zarządzeniem Nr 1571/2008 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 04 lutego 2008 roku w sprawie wykazu informacji, których ujawnienie może narazić pracodawcę na szkodę (tajemnica pracodawcy – załącznik nr 2).

Urząd Miasta Płocka
Stary Rynek 1, 09-400 PŁOCK
tel.: 24 367 14 06, faks: 24 367 17 14, krzysztof.izmajlowicz@plock.eu, www.plock.eu

Odnosząc się do kwestii sponsora strategicznego gotowego do wsparcia Klubu pragnę poinformować, iż od momentu zaprzestania finansowania Wisły przez PKN ORLEN S.A., spółki z nim związane oraz firmy Vectra S.A., Galeria Wisła i Carlsberg wielokrotnie podejmowano próby zachęcenia biznesu do wsparcia Klubu.

Zarówno w 2011 i 2012 roku przeprowadzono kilkadziesiąt rozmów z płockimi i zewnętrznymi firmami m.in. PKN ORLEN, jak i innymi większymi i mniejszymi podmiotami.

W 2013 roku Zarząd Spółki podpisał kilka umów sponsorsko-partnerskich i pozyskał wsparcie finansowe od takich firm jak: Trans-Sprzęt, Kran-Suw, El-Kons-Bud, Skiff, Ford, Rolmarket, Mega-Bud. Pieniądze za transmisje telewizyjne przekazuje także Orange Sport. W bieżącym roku kolejnymi finansowymi partnerami Klubu zostali Kasztelan oraz Petrotel, a kilka innych podmiotów współpracuje z Wisłą Płock S.A. na zasadach barteru.

Pragnę zapewnić, że Zarząd Spółki i Gmina – Miasto Płock nie ustają w poszukiwaniach kolejnych sponsorów, w tym sponsora strategicznego.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA
Krzysztof Izmajłowicz