



## ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. POLITYKI SPOŁECZNEJ

Płock, dn. 23 stycznia 2017r.

Dot. WOP-ZO.0003.1491.2017.JK1

**Pan  
Michał Sosnowski  
Radny  
Rady Miasta Płocka**

dot. interpelacji złożonej między sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 10 stycznia 2017 roku.

**Szanowny Panie Radny,**

w związku ze złożoną przez Pana interpelacją, nt. wydatkowania środków finansowych na reklamy i ogłoszenia w mediach w roku 2016 z Budżetu Miasta Płocka, spółek miejskich oraz jednostek budżetowych, pomimo że nie nosi ona znamion interpelacji, potraktowaliśmy ją jako zapytanie i udzielamy odpowiedzi:

**1. Wydatkowanie środków na reklamy i ogłoszenia w mediach w 2016 roku poniesione z Budżetu Miasta Płocka.**

| Tytuł gazety                                               | Wydawca                                            | Wydatki poniesione w roku 2016 |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|
| Gazeta Wyborca Płock                                       | AGORA S.A.                                         | 27.103,47 zł                   |
| Tygodnik Płocki                                            | Dziennikarsko Wydawnicza Spółdzielnia Pracy AKAPIT | 13.232,68 zł                   |
| PetroNews                                                  | PR-image Agnieszka Stachurska                      | 400,00 zł                      |
| Nasz Płock                                                 | Wydawnictwo MAROW-Jan Bolesław Nycek               | 19.680,00 zł                   |
| Liderzy Innowacyjności dodatek do Dziennika Gazety Prawnej | Arjol -Media                                       | 11.070,00 zł                   |
| Kaleidoscope                                               | Burda Publishing Polska Sp. z o.o.                 | 22.140,00 zł                   |
| Forum Samorządowe                                          | Eurosystem Jarosław Śleszyński                     | 7.380,00 zł                    |
| Miesięcznik Obserwator                                     | Agencja Reklamowa – Pavo s.c.                      | 369,00 zł                      |
| Panorama Mazowska Płockiego                                | Agencja reklamowa – Pavo s.c                       | 405,90 zł                      |
|                                                            | <b>SUMA :</b>                                      | 101.781,05 zł                  |

| Nazwa medium                       | Właściciel                                      | Wydatki poniesione w roku 2016 |
|------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|
| Radio Eska Płock                   | Time S.A. filia Płock                           | 3.681,27 zł                    |
| Katolickie Radio Diecezji Płockiej | Katolickie Radio Diecezji Płockiej              | 7.309,39 zł                    |
| Maratony Polskie PL                | ITL Media Group Michał Walczewski               | 615,00 zł                      |
| Polskie Stowarzyszenie Biegów      | Polskie Stowarzyszenie Biegów                   | 300,00 zł                      |
| Treningbiegacza.pl                 | Serwis web „Przemysław Niemczuk”                | 479,70 zł                      |
| Akademia Triathlonu                | Wydawnictwo Sportowe i Naukowe Sp z o.o.        | 1.200,00 zł                    |
| RDC                                | Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Warszawie | 3.640,80 zł                    |
| PetroNews                          | PR-image Agnieszka Stachurska                   | 1.597,25 zł                    |
| Portal Płock                       | Enernet Tomasz Miecznik                         | 868,50 zł                      |
| Dziennik Płocki                    | ZAGRA MEDIA Maciej Kulas                        | 768,00 zł                      |
| MultiTV                            | Telewizja MULTI Łukasz Dąbrowski                | 58.250,00 zł                   |
|                                    | <b>SUMA:</b>                                    | 78.709,91 zł                   |

**2. Wydatkowanie środków na reklamy i ogłoszenia w mediach w 2016 roku poniesione przez jednostki budżetowe.**

| Tytuł gazety                                      | Wydawca                            | Wydatki poniesione w roku 2016 |
|---------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Gazeta Wyborca Płock                              | AGORA S.A.                         | 3.585,91 zł                    |
| Arteon                                            | Dom Wydawniczy Kruszona Sp. z o.o. | 676,50 zł                      |
| Bliżej Przedszkola                                | CEB24.12 Sp. z o.o.                | 119,00 zł                      |
| Szkolne prawo pracy dyrektora. Poradnik dyrektora | Wats Kluwer S.A.                   | 62,10 zł                       |
| BUSOLA                                            |                                    | 367,71 zł                      |
|                                                   | <b>SUMA:</b>                       | 4.811,22 zł                    |

| Nazwa medium                                        | Właściciel                                 | Wydatki poniesione w roku 2016 |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|
| Abonament – aktualizacja strony, hosting abonament; | HEDEA.PL                                   | 2.546,10 zł                    |
| Domena strony                                       | Home.pl S.A.                               | 121,77 zł                      |
| BUSOLA.info                                         | BUSOLA s.c.                                | 300,00 zł                      |
| Telewizja Kablowa Multi TV                          | Łukasz Dąbrowski                           | 5.065,00 zł                    |
| dziennikplocki.pl                                   | Zagra Media                                | 500,00 zł                      |
| Radio ESKA                                          | TIME S.A.                                  | 2.900,00 zł                    |
| Szkolnastrona.pl s.c.                               | Urszula Marcinkiewicz, Artur Marcinkiewicz | 430,50 zł                      |
| Szkolnictwo.pl                                      | Ogólnopolski Katalog Szkolnictwa           | 147,60 zł                      |
| Domena, utrzymanie serwera                          | Nazwa.pl                                   | 567,65 zł                      |
| Facebook                                            | Facebook Poland Sp. z o.o.                 | 1.434,39 zł                    |
| Portal internetowy                                  | Plocman Sp. z o.o.                         | 246,00 zł                      |
| Biuro Reklamy AutoBOX                               | AutoBOX Advertising Sp. z o.o.             | 442,80 zł                      |
| Reklama – serwisy internetowe                       | METEOR Sp. z o.o.                          | 725,70 zł                      |
| Webd.pl                                             | Globtel Internet Szymon Hersztek           | 216,00 zł                      |
|                                                     | <b>SUMA :</b>                              | 15.643,51 zł                   |

**3. Wydatkowanie środków na reklamy i ogłoszenia w mediach w 2016 roku poniesione przez Spółki z udziałem miasta Płocka.**

| Tytuł gazety         | Wydawca                                            | Wydatki poniesione w roku 2016 |
|----------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|
| Gazeta Wyborca Płock | AGORA S.A.                                         | 20.173,58 zł                   |
| Tygodnik Płocki      | Dziennikarsko Wydawnicza Spółdzielnia Pracy AKAPIT | 20.748,79 zł                   |
| Gazeta Obserwator    | Agencja Reklamowa PAVO w Płocku                    | 1.230,00 zł                    |
| PetroNews            | PR-image Agnieszka Stachurska                      | 9.460,00 zł                    |
| SUMA:                |                                                    | 51.612,37 zł                   |

| Nazwa medium        | Właściciel                         | Wydatki poniesione w roku 2016 |
|---------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Portal gielplock.pl | GP Marketing Gabriel Konieczkowski | 1.200,00 zł                    |
| Portal gazeta.pl    | Agora S.A.                         | 4.133,30 zł                    |
| Allegro             | Allegro sp. z o. o.                | 44,34 zł                       |
| Facebook            | Facebook Poland Sp. z o.o.         | 731,43 zł                      |
| Google AdWords      | Agora S.A.                         | 12.375,77 zł                   |
| MultiTV             | Telewizja MULTI Łukasz Dąbrowski   | 18.000,00 zł                   |
| SUMA:               |                                    | 36.484,84 zł                   |

Z poważaniem

wz. Zastępcy Prezydenta Miasta  
ds. Polityki Społecznej

ZASTĘPCA PREZYDENTA  
Miasta Płocka

*Piotr Dyśkiewicz*  
Piotr Dyśkiewicz

Otrzymują:

1. adresat
2. BRM- dw.
3. WPR.I.ZZ- aa.