

MIEJSKI ZESPÓŁ OBIEKTÓW SPORTOWYCH

JEDNOSTKA BUDŻETOWA

09-402 Płock, Plac Dąbrowskiego 2a

Tel. 024 262 67 20; 024 267 84 30; fax. 024 267 84 39

E-mail: sekretariat@mzos.ump.pl; www.mzos.ump.pl

NIP 774-18-78-917



MIEJSKI ZESPÓŁ OBIEKTÓW SPORTOWYCH W PŁOCKU JEST JEDNOSTKA BUDŻETOWA FINANSOWANA ZE ŚRODKÓW BUDŻETU MIASTA PŁOCKA

Płock dn. 15-05-2009r.

MZOS/4124/531/09

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Biuro Obsługi Klienta

WPLYNEŁO

19 MAJ. 2009

Poz. 5431

Podpis _____

- 1 -

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Skarbu i Budżetu

WPLYNEŁO

Data 19.05.2009

Podpis _____

Urząd Miasta Płocka
Wydział Skarbu i Budżetu
Oddział Budżetu
Zespół ds. Nadzoru Finansowego

Dotyczy: interpelacji

W odpowiedzi na pismo z dnia 08 maja 2009 roku, informujemy, że głównym celem zakupu usług reklamowych było dotarcie do wszystkich mieszkańców miasta Płocka z ofertą świadczonych usług przez Miejski Zespół Obiektów J.B oraz godzinami funkcjonowania obiektów.

Przy wyborze narzędzi reklamy, kierowaliśmy się przede wszystkim ich dostępnością a wiadomo, że lokalne media są najlepszą reklamą- ogólnodostępną.

Obecnie nie posiadamy szerokiej analizy, jaki wpływ miały reklamy na ilość korzystających z obiektów MZOS J.B. Jeżeli Pan Radny Arkadiusz Iwaniak będzie zainteresowany analizą dochodów możemy przygotować odpowiednie zestawienie.

Rok 2007

1) Dziennikarsko Wydawnicza Spółdzielnia Pracy „Akapić”

Usługa dotyczyła wynajmu powierzchni reklamowej w tygodniku Płockim

Kwota miesięczna wynosiła 640,00 brutto

oraz jednorazowo 500,00 brutto

Razem 8.180,00 PLN

2) Time Sp. z o.o.

Usługa dotyczyła emisji spotu reklamowego MZOS J.B w radiu ESKA

Kwota usługi brutto 5.400,00 PLN

3) Klub Przedsiębiorców Intergalis Wydawnictwo Sławomir Janeszek

Usługa dotyczyła zamieszczenia danych MZOS J.B. na planie miasta Płocka.

Kwota brutto 900,00 PLN

4) Mega Look Maciej Jędrzejak

Usługa dotyczyła wykonania nośników promocyjno-reklamowych

Kwota brutto 4.310,00 PLN

Rok 2008

1) Dziennikarsko Wydawnicza Spółdzielni Pracy „ Akapit”

Usługa dotyczyła wynajmu powierzchni reklamowej w tygodniku Płockim

Kwota miesięczna wynosiła 640,00 brutto

Rocznie 7.680,00 PLN

2) Drukarnia Agpress Adam Łukawski

Usługa dotyczyła druku i kolportażu ulotek promocji Łódziska syntetycznego.

ulotki zostały dołączone do pełnego nakładu Tygodnika Płockiego.

Kwota brutto 2.154,52 PLN

3) Time Sp. z o.o.

Usługa dotyczyła emisji spotu reklamowego MZOS J.B w radiu ESKA.

Kwota usługi brutto 7.756,79 PLN

4) Magdalena Walewska

Usługa dotyczyła zakupu usługi produkcji i emisji programu telewizyjnego

promującego sport i kulturę fizyczną w zakresie działalności MZOS oraz

organizowanych zawodów.

Kwota brutto 9.516,00 PLN

5) Katolickie Radio Płock

Usługa dotyczyła emisji spotu reklamowego MZOS J.B.

Kwota brutto 2.899,34 PLN

Rok 2009 I kwartał

1) Dziennikarsko Wydawnicza Spółdzielnia Pracy „Akapił”

Usługa dotyczyła wynajmu powierzchni reklamowej w tygodniku Płockim

Kwota miesięczna wynosi 640,00 brutto

Razem 2.560,00 PLN

2) Magdalena Walewska

Usługa dotyczyła zakupu usługi produkcji i emisji programu telewizyjnego promującego sport i kulturę fizyczną w zakresie działalności MZOS oraz organizowanych zawodów.

Kwota brutto 3.172,00 PLN

3) PHU Globar Tomasz Wesołowski

Usługa dotyczyła zamieszczenia treści promocyjno-reklamowych MZOS J.B. na łamach „Twojej Nowej Gazety”

Kwota brutto 610,00 PLN

W naszej ocenie wpływ zamieszczonych reklam, spotów oraz materiałów filmowych w lokalnych mediach, ma korzystny wpływ na zwiększenie zainteresowania ofertą naszych obiektów.

Z poważaniem

DYREKTOR

Katolickie Radio Płock
Obiekt Sportowy J.B. Płock

Magdalena Kuczyńska

Otrzymują:

1. Adresat,

2. Eksp.

Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
09-400 Płock
ul. Wolskiego 4
tel. 024/364-02-10, fax 024/364-02-13

MUE.0717/ 30 /2009

WPLYNEŁO

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Biuro Obsługi Klienta

14. MAJ. 2009

Poz. 5603

Podpis -1-

Płock, dnia 14 maja 2009r.

URZĄD MIASTA PŁOCKA
WYDZIAŁ SKARBU I BUDŻETU

1287 14. MAJ 2009

Podpis

ZN
P. Gnelak
18.05.09

SEKRETARIA I
Skarbnika Miasta Płocka

Data 15.05.2009

Podpis

WSB III - od
15.05/09

Skarbnik Miasta Płocka

Pani Barbara Szurgocińska

Urząd Miasta Płocka

Wydział Skarbu i Budżetu

Oddział Budżetu

Zespół ds. Nadzoru Finansowego

WSB III
12.05.09

W odpowiedzi na pismo nr WSB.III.RN.0718/ 16 /2009 z dnia 8 maja 2009r. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Płocku w załączeniu przesyła informacje dotyczące kosztów reklamy w latach 2007, 2008 oraz I kwartale 2009r.

Jednocześnie informujemy, iż wszelkie działania opisane w załącznikach do niniejszego pisma dotyczą realizowanych przez Miejski Ośrodek Pomocy w Płocku projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

W Unii Europejskiej obowiązuje zasada informowania opinii publicznej o wykorzystaniu jej funduszy przy realizacji różnego rodzaju projektów. Ma to na celu zwiększenie świadomości na temat sposobu, w jaki działa Unia Europejska oraz na co wydatkowane są środki pochodzące z jej budżetu.

Obowiązek informowania o tym, że dany projekt jest współfinansowany ze środków unijnych ciąży na beneficjencie. Powinien on poinformować o tym bezpośrednich odbiorców projektu (osoby uczestniczące w projekcie), ale także ogół społeczeństwa.

Przy wyborze konkretnych narzędzi reklamy kierowano się dokumentami programowymi, które je określają tj.:

- *Jak promować projekty współfinansowane z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich,*
- *Wytycznymi dotyczącymi oznakowania projektów w ramach PO KL.*

Poprzez szeroki zestaw zorganizowanych działań, w trakcie trwania projektów, udało się zrealizować zamierzone cele dotyczące kampanii informacyjno – promocyjnych.

Załączniki: 5 sztuk

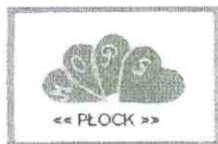
Otrzymują:

1. Adresat

2. a/a

DYREKTOR
Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej
w Płocku

mqr Mariusz Krzyżaniak



MIEJSKI OŚRODEK POMOCY SPOŁECZNEJ
ul. Wolskiego 4, 09-400 Płock tel. 24/364-02-10



Załącznik nr 1

„Od bierności do aktywności”

Okres realizacji projektu: listopad 2005r. – marzec 2008r.

Rok 2007

Wyrób materiałów promocyjnych: plakaty, tablice, ulotki, naklejki, gadżety, flaga UE –
3 496,76 PLN

Ogłoszenia w prasie : 15 631,66 PLN

Druk broszur, ulotek, plakatów, materiałów informacyjnych: 3 549,96 PLN

Imprezy promujące integrację oraz aktywność zawodową osób niepełnosprawnych –
7 200,00 PLN

Kampania informacyjno-promocyjna: spotkania z pracodawcami – 3 200,00 PLN

Rozwiezienie plakatów w autobusach KM – 2 844,08 PLN

Kolportaż materiałów informacyjno – promocyjnych - 2 250,00 PLN

Projekt i skład do druku plakatu – 1 107,80 PLN

Projekt i skład do druku ulotki – 1 098,24 PLN

Projekt i skład do druku broszury – 932,56 PLN

Projekt i skład do druku kalendarzyka listkowego – 539,21 PLN

Razem – 44 692,39 PLN

Rok 2008

Ogłoszenia w prasie: 2 842,12 PLN

Łącznie: 44 692,39 PLN



Projekt „Od bierności do aktywności” współfinansowany
ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego oraz PFRON





Projekt „Światelko w tunelu EFS” współfinansowany
ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego



Załącznik nr 2

„Światelko w tunelu EFS”

Okres realizacji Projektu: maj 2006r. – październik 2007r.

Rok 2007

Bezpłatna infolinia 0 800 – 852,19 PLN

Projekt i druk plakatu i ulotki promującej idee wolontariatu – 4 991,33 PLN

Ogłoszenia prasowe promujące projekt oraz idee wolontariatu – 4 440,80 PLN

Bilboardy promujące idee wolontariatu – 3 595,97 PLN

Nagranie i emisja spotów radiowych promujących projekt, ideę Europejskiego Funduszu
Społecznego oraz idee wolontariatu – 10 832,07 PLN

Projekt i druk plakatu, ulotki, naklejki promujących projekt – 1 087,02 PLN

Konferencja promująca projekt – 4 800,00 PLN

Bieżąca aktualizacja podstrony internetowej – 4 983,40 PLN

Łącznie 35 582,78 PLN



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt „Droga do aktywności” współfinansowany
przez Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 3

„Droga do aktywności” 2008

Okres realizacji projektu: kwiecień 2008r. – grudzień 2008r.

Rok 2008

Projekt podstrony internetowej oraz bieżące administrowanie – 3097,10 PLN

Plakat – 1 200,00 PLN

Ulotka – 850,00 PLN

Naklejka – 950,00 PLN

Tablica informacyjna – 700,00 PLN

Koszulki – 3 750,00 PLN

Smycze – 1 800,00 PLN

Ogłoszenia prasowe – 7 896,20 PLN

Nagranie i emisja spotów radiowych – 5 200,00 PLN

Konferencja promująca projekt – 11 000,00 PLN

Długopisy z logo EFS – 350,00 PLN

Teczki tekturowe z rączką – 1 050,00 PLN

Kubki – 3 000,00 PLN

Materiały konferencyjne – 4 200,00 PLN

Stojaki Roll-up – 2 000,00 PLN

Stojaki na ulotki – 980,00 PLN

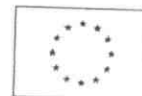
Razem = 48 043,30 PLN



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt „Wykorzystaj szansę” współfinansowany
przez Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 4

„Wykorzystaj szansę”

Okres realizacji projektu: sierpień 2008r. – grudzień 2008r.

Rok 2008

Ogłoszenia prasowe: 7 446,20 PLN

Zlecenie organizacji konferencji promującej projekt i EFS 7 500,00 PLN

Wykonanie projektu plakatu i ulotki 900,00 PLN

Zlecenie druku plakatu, ulotki, 1 250,00 PLN

Materiały konferencyjne (teczka, brulion, długopis) 3 500,00 PLN

Baner Roll-up- druk i grafika, projekt ekspozycja 2 000,00 PLN

Zakup stojaka (potykacza) do plakatów 700,00 PLN

Zlecenie zaprojektowania podstrony internetowej 915,25 PLN

Administrowanie podstroną internetową projektu – umowa zlecenie 519,36 PLN

Łącznie – 24 730,81 PLN



Projekt „KIS – Pomoc wykluczonym” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik nr 5

„KIS – Pomoc wykluczonym”

Okres realizacji projektu: październik 2008r. – listopad 2010r.

Rok 2008

Ogłoszenia prasowe rekrutacyjne oraz promujące projekt i wolontariat: 23 881 PLN

Spoty radiowe rekrutacyjne oraz promujące projekt i wolontariat: 2 788,92 PLN

Projekt materiałów informacyjno – promocyjnych: 2 550 zł PLN

Druk materiałów informacyjno – promocyjnych: 7 250 zł PLN

Zakup materiałów promocyjnych: 4 560 PLN

Organizacja konferencji rozpoczynającej Projekt i promującej wolontariat: 24 000 PLN

Zaprojektowanie oraz administrowanie podstroną projektu: 3 100 PLN

Razem: 68 129,92 PLN

Rok 2009

Ogłoszenia prasowe promujące projekt i wolontariat: 3 900 PLN

Spoty radiowe promujące projekt i wolontariat: 600 PLN

Administrowanie podstroną internetową projektu: 2 400 PLN

Razem: 6 900 zł brutto

Łącznie: 75 029,92 PLN

Urząd Miejski w Płocku
09-407 Płock, ul. Otolińska 10
tel.: (024) 366-03-10, 986, 364-70-30
fax: (024) 366-03-16,
10 43 20 8500 61029130

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Biuro Obsługi Klienta

WPLYNEŁO

14. MAJ 2009

Poz. 5590

Podpis - 1 -

Płock, 14 maja 2009 r.

L.dz. SM. 3021/Ks. -19/2255/09

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Skarbu i Budżetu
WPLYNEŁO

Data 15.05.2009
L.Dz. 2669 Podpis

WYDZIAŁ SKARBU I BUDŻETU
URZĘDU MIASTA PŁOCKA

Dotyczy: interpelacji

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Skarbu i Budżetu

Data 14. MAJ 2009
Podpis

W odpowiedzi na pismo Urzędu z dnia 8 maja br., Nr WSB.III.R.N.0718/16/2000 uprzejmie informuję, że Straż Miejska jest jednostką budżetową wykonującą ściśle określone zadania wobec społeczności lokalnej, nie nastawioną na wypracowywanie zysku. Prowadzenie więc działań reklamowych czy marketingowych nie leży w zakresie naszej podstawowej działalności. Wszelkie ponoszone koszty mają raczej charakter informacyjny, poznawczy i edukacyjny, nie zaś charakter reklamowy. W ramach akcji informacyjnej i przybliżającej działalność Straży Miejskiej w Płocku wydatkowano następujące kwoty:

1. Rok 2007 – 12 210,53 złotych, z czego za 76,86 złotych opłacono ogłoszenia w prasie lokalnej o naborze do pracy w Straży Miejskiej.
2. Rok 2008 - 8 337,23 złote, z czego za 217,79 złotych opłacono ogłoszenia w prasie telewizyjnej lokalnej o naborze do pracy w Straży Miejskiej.
3. Rok 2009 – 0,00 złotych.

Przeważającą część kosztów stanowią nakłady na usługi drukarskie takie jak: druk plakatów i ulotek informacyjnych. Treść drukowanych materiałów zawsze odnosi się do zakresu uprawnień Straży Miejskiej, uczy przestrzegania przepisów, ale także przypomina o obowiązkach w zakresie wzajemnego bezpieczeństwa. Wykazane koszty zawierają również usługę związaną z założeniem i funkcjonowaniem strony internetowej.

Straż Miejska spośród swoich zadań podstawowych realizuje również zadanie w zakresie edukacji dzieci i młodzieży. Nakłady związane z powyższymi działaniami ewidencjonowane są w oddzielnych zadaniach. Koszty poniesione w poszczególnych latach kształtowały się następująco:

1. Rok 2007 – 3 999,97 złotych
2. Rok 2008 – 9 751,51 złotych
3. Rok 2009 – 0,00 złotych.

Ponadto w roku 2008 włączono do budżetu Straży Miejskiej dodatkowe zadanie, w ramach którego wydatkowano na cele promocyjne i edukacyjne kwotę 42 137,00 złotych. 20 000,00 złotych stanowiły środki będące wygraną w ogólnopolskim konkursie „ORLEN – Bezpieczne drogi”, 22 137,00 złotych – środki Urzędu Miasta przeznaczone na cele związane z edukacją najmłodszych mieszkańców naszego miasta.

Zakładany cel podejmowanych działań promocyjnych i edukacyjnych to przede wszystkim zwiększenie świadomości mieszkańców miasta na temat zakresu działania i kompetencji Straży Miejskiej, ale także szeroko zakrojone programy podejmujące tematykę profilaktyczną. Jest to cel długofalowy, dlatego niełatwo jest jednoznacznie odpowiedzieć, czy został osiągnięty. Niewątpliwym potwierdzeniem, że działania nie są zbędne, czy też że

podejmowane jest fakt otrzymania wygranej we wspomnianym wyżej ogólnopolskim konkursie. Jako osiągnięty cel można również podać stworzenie i działanie strony internetowej, która umożliwia każdej osobie zainteresowanej kontaktem, uzyskanie go, zgłoszenie interwencji, czy też podjęcie dyskusji w nurtującej ją sprawie.

Wybierając dane narzędzie promocyjne czy też szkoleniowe brane są pod uwagę zawsze dwa równoznaczne kryteria: dostępność dla jak największej liczby uczestników danego działania, a także kryterium otrzymania jak największych efektów za jak najmniejsze nakłady finansowe.

KOMENDANT
Straży Miejskiej w Płocku
14.05.09
mgr inż. Jacek Fuz

OOW./A/063—30/09

Płock, dn. 12.05.2009r.

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Skarbu i Budżetu

Data 15 MAJ 2009

L.D. Podpis 

Urząd Miasta Płocka
Wydział Skarbu i Budżetu

Dyrektor Ośrodka Opiekuńczo-Wychowawczego w Płocku w odpowiedzi na pismo WSB.III.RN.0718/16/2009 z dn. 08.05.2009r. uprzejmie informuje, że placówka OOW oraz Rodzinne Domy Dziecka (1,2,3) nie korzystały z reklamy w latach 2007, 2008 i I kwartale 2009r. oraz nie ponosiły kosztów z tego tytułu.

Natomiast Ośrodek Adopcyjno- Opiekuńczy korzystał z reklamy w wyżej wymienionych latach i poniósł z tego tytułu następujące koszty:

Rok 2007 –

- budowa strony internetowej obsługiwanej CMS-em, rejestracja domeny, utrzymanie roczne serwisu – 3 355,00 zł
- kalendarze (plakaty) – 1 000. 40,00 zł

Rok 2008

- opłata za znak towarowy graficzny (logo) – 410,00 zł
- wykonanie kubków z nadrukiem logo OAO – 2 986,56 zł
- kalendarze – 1 098,00 zł
- utrzymanie roczne strony internetowej 407,48 zł.

Rok 2009

- utrzymanie strony internetowej 328,49 zł

Z poważaniem

Otrzymują:

1. adresat,
2. a.a.

D Y R E K T O R
Ośrodka Opiekuńczo-Wychowawczego
w Płocku


mgr Barbara Jarosz

ZESPÓŁ SZKÓŁ TECHNICZNYCH
Zakład Budżetowy
Al. Kilińskiego Nr 4
07-400 Płock
tel. 246 22 40; fax 099 74 60 60

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Skarbu i Budżetu
WPŁYNIEŁO

Płock, dnia 14.05.2009 r.

Data 15.05.2009

Dotyczy 3670

Podpis

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Biuro Obsługi Klienta
14. MAJ. 2009
Poz. 5604
Podpis -1-

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Wydział Skarbu i Budżetu

Oddział Budżetu

Zespół d/s Nadzoru Finansowego

ZN
P. Inełok
18.05.09

Dotyczy: interpelacji

W odpowiedzi na pismo WSB.III.RN.0718/16/09 z dnia 08.05.2009 r. Dyrektor Zespołu Szkół Technicznych – Zakład Budżetowy w Płocku ul. Kilińskiego 4 przedstawia poniesione koszty za reklamę.

Lp.	Rodzaj reklamy	Treść reklamy	Koszt reklamy
2007 rok			
1.	Panorama Firm- publikacja książkowa	Informacja o szkole- adres i nr telefonu	475,80
2.	Publikacja książkowa	Informacje o szkole wydanie ogólnopolskie + 10 książek gratis.	1830,00
3.	Panorama Firm – wydanie książkowe	Informacja o szkole- adres i nr telefonu	475,80
4.	Internetowa	Aktualizacja strony internetowej	158,59
2008 rok			
5.	Internetowa	Reklama o szkole - adres , nr telefonu i kierunki kształcenia	683,20
6.	Panorama Firm- wydanie książkowe	Informacja o szkole- adres i nr telefonu	506,30
7.	plakatowy	Plan miasta ze szkołą	488,00
8.	Baner z grafiką	Konkurs mechaniczny - ogólnopolski	549,00
9.	Plakat	Logo szkoły	472,00
10.	Baner okolicznościowy	Dni otwarte w szkole	445,30

11.	Internetowa	Reklama szkoły – adres , nr telefonu i kierunki kształcenia	610,00
2009 rok			
12	Internetowa	Aktualizacja strony internetowej	158,59
13.	Bilbord diodowy	Reklama szkoły - adres , nr telefonu i kierunki kształcenia	bezpłatna

1. Banery okolicznościowe są wykorzystywane podczas konkursów, uroczystości –będą służyły przez wiele lat.
2. Reklamy internetowe, książkowe i bilbord diodowy - informują o sukcesach szkoły, zachęcają młodzież do kontynuowania nauki w naszej placówce, reklamują szkołę w mieście i kraju. Informują o kierunkach kształcenia, konkursach itp.

DYREKTOR
Zespołu Szkół Technicznych
w. *Tan*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MIEJSKI URZĄD PRACY
w PŁOCKU

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VI, Działanie 6.1,
Poddziałanie 6.1.3 Poprawa zdolności do zatrudnienia oraz podnoszenie poziomu aktywności zawodowej osób bezrobotnych –
projekty systemowe. Tytuł projektu: „Aktywny Płock – wyrównywanie szans bezrobotnych na rynku pracy w Mieście Płocku”.
Poddziałanie 6.1.2 Wsparcie powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy w realizacji zadań na rzecz aktywizacji zawodowej
osób bezrobotnych w regionie. Tytuł projektu: „Bezrobotny pośrednikiem, doradcą – pracownikiem Miejskiego Urzędu Pracy w Płocku”.

MIEJSKI URZĄD PRACY
W PŁOCKU
NIP 774-303-47-21, Regon 141186998
SUE – 075/34/EBu/09

Płock, dn. 14.05.2009r.

*ZN
P. Giełak
15.05.09*

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Skarbu i Budżetu

14 MAJ 2009

1168

Urząd Miasta Płocka
Wydział Skarbu i Budżetu
Oddział Budżetu
Zespół ds. Nadzoru Finansowego

W odpowiedzi na pismo z dnia 8 maja 2009r. Nr WSB.III.RN.0718/16/2009
przesyłam w załączeniu informację dotyczącą kosztów promocji poniesionych
w roku 2008 i w I kwartale 2009 roku w ramach dwóch projektów
współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej realizowanych w ramach
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VI, Działanie 6.1,
- Poddziałanie 6.1.2 „Bezrobotny pośrednikiem, doradcą – pracownikiem Miejskiego
Urzędu Pracy w Płocku”
- Poddziałanie 6.1.3 „Aktywny Płock – wyrównywanie szans bezrobotnych na rynku
pracy w Mieście Płocku”.

Z poważaniem

Otrzymują:

1. adresat,

2. załącznik

DYREKTOR
Miejskiego Urzędu Pracy
w Płocku
mgr Katarzyna...

Miejski Urząd Pracy w Płocku rozpoczął działalność od 1 stycznia 2008 roku. Informacja dotyczy kosztów promocji za 2008 rok.

W I kwartale 2009r. tut. urząd nie poniósł żadnych wydatków związanych z promocją projektów.

Spełniając obowiązek prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych w związku z realizacją projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VI, Działanie 6.1, Poddziałanie 6.1.3 Poprawa zdolności do zatrudnienia oraz podnoszenie poziomu aktywności zawodowej osób bezrobotnych i Poddziałanie 6.1.2 Wsparcie powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy w realizacji zadań na rzecz aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych w regionie, Miejski Urząd Pracy w Płocku w roku 2008 dokonał następujących wydatków:

Projekt „Aktywny Płock – wyrównywanie szans bezrobotnych na rynku pracy w Mieście Płocku”

Wydatki na promocję ogółem: 11 895,24 PLN.

- Zakup tabliczek z logo EFS (420 szt.), naklejek z nadrukiem EFS (200 szt.), plakatów (50 szt.), ulotek (4900 szt.) i roll-up (1 szt.) **na kwotę 7574,24 PLN** w miesiącu maju 2008.
- Publikacja 5 ogłoszeń w prasie (Gazeta Wyborcza – dodatek Eurofundusze) **na kwotę 4 321,00 PLN:**
 - w miesiącu marcu 2008 na kwotę **2 904,58 PLN,**
 - w miesiącu kwietniu 2008 na kwotę **488,00 PLN,**
 - w miesiącu czerwcu 2008 na kwotę **305,00 PLN,**
 - w miesiącu październiku 2008 na kwotę **396,50 PLN,**
 - w miesiącu grudniu 2008 na kwotę **226,92 PLN.**

Poniesione wydatki na promocję w/w projektu zostały sfinansowane wg proporcji 85% z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz 15% z Funduszu Pracy.

Projekt „Bezrobotny pośrednikiem, doradcą – pracownikiem Miejskiego Urzędu Pracy w Płocku”

Wydatki na promocję ogółem: 1 745,81 PLN.

- Zakup tablicy informacyjnej o współfinansowaniu z EFS (1 szt.), plakatów (10 szt.), identyfikatorów z logo EFS dla pracowników zatrudnionych w ramach projektu (13 szt.) **na kwotę 512,39 PLN** w miesiącu maju 2008r

➤ Publikacja 4 ogłoszeń w prasie (Gazeta Wyborcza – dodatek Eurofundusze) na kwotę **1 233,42 PLN**:

- w miesiącu kwietniu 2008 na kwotę **244,00 PLN**,
- w miesiącu czerwcu 2008 na kwotę **427,00 PLN**,
- w miesiącu październiku 2008 na kwotę **335,50 PLN**,
- w miesiącu grudniu 2008 na kwotę **226,92 PLN**.

Poniesione wydatki na promocję w/w projektu zostały sfinansowane wg proporcji 85% z Europejskiego Funduszu Społecznego oraz 15% z wkładu własnego (j.s.t. – budżet Miasta Płocka).

W związku z realizacją w/w projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VI, Działanie 6.1, Poddziałanie 6.1.2 i Poddziałanie 6.1.3, Miejski Urząd Pracy w Płocku zobowiązany był do prowadzenia działań informacyjno – promocyjnych.

Głównym celem podejmowanych działań było podniesienie świadomości opinii publicznej na poziomie lokalnym odnośnie założeń i realizacji projektów oraz informowanie o fakcie współfinansowania projektów ze środków unijnych.

Osiągnięcie celu było możliwe dzięki zamieszczaniu publikacji w prasie oraz rozpropagowywaniu w/w materiałów informacyjno – promocyjnych (oznaczonych zgodnie z Wytycznymi Ministerstwa Rozwoju Regionalnego) na terenie tut. urzędu, Urzędu Miasta Płocka, jak również podczas imprez okolicznościowych.

Bezpłatna promocja projektów odbywała się poprzez:

- zamieszczanie informacji o realizowanych projektach na stronie *Urzędu Miasta Płocka* w zakładce Aktualności w 2008 roku (w miesiącach: maj, czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień, październik, grudzień) i w I kwartale 2009 (w miesiącach: styczeń i marzec)
- udział w *Pikniku Europejskim* w maju 2008 roku (ulotki, plakaty, informacja o projektach),
- przekazanie informacji nt. realizacji projektów do Radia Eska w 2008 roku,
- udzielenie wywiadu przez Dyrektora MUP w Płocku dla Radia Dla Ciebie w 2008 roku.
- udział w targach pracy **w roku 2008**:
 - w kwietniu w *Targach Pracy Osób Niepełnosprawnych* (ulotki, plakaty, informacja o projektach),
 - w maju w *Targach Edukacji i Pracy* (ulotki, plakaty, informacja o projektach),
 - w październiku w *XIII Płockich Targach Pracy* (ulotki, plakaty, informacja o projektach),

oraz w roku 2009:

- 17 kwietnia w *Płockich Targach Edukacyjnych* (ulotki, plakaty, informacja o projektach),
- 28 kwietnia w *Targach Edukacji i Pracy* (ulotki, plakaty, informacja o projektach).
- zamieszczenie informacji o realizowanym projekcie „Aktywny Płock – wyrównywanie szans bezrobotnych na rynku pracy w Mieście Płocku” na stronie *Strefa Inwestora* w marcu 2009 roku,

Wybierając materiały informacyjno – promocyjne (tj. ulotki, plakaty, tablice informacyjne, ogłoszenia w prasie...) kierowano się, aby były przede wszystkim ogólnodostępne i umożliwiły dotarcie do różnych grup społecznych, a tym samym wpłynęły na właściwy dobór uczestników do poszczególnych programów projektów. Ponadto brano pod uwagę rezultaty działań informacyjno – promocyjnych osiągnięte przy realizacji poprzednich projektów (doświadczenie zdobyte w PUP w Płocku).

24

DYREKTOR
Miejskiego Urzędu Pracy
w Płocku
[Signature]
mgr Katarzyna Kęsicka

Płock, dnia 18. maja 2009 roku

ONW.0057/30/2009

WYDZIAŁ SKARBU I BUDŻETU

Dotyczy: interpelacji nr **BRM.0057/1145/09**, złożonej na XXXVI Sesji Rady Miasta Płocka w dniu 28.04.2009 r.

W odpowiedzi na interpelację nr BRM.0057/1145/09, złożoną w dniu 28.04.2009 r. w sprawie kosztów, poniesionych na reklamy w roku 2007, 2008 i I kwartale 2009 roku przez spółki miejskie, zakłady budżetowe oraz jednostki budżetowe, niniejszym przekazuję informacje w przedmiotowym zakresie dotyczące Spółek, w których Gmina - Miasto Płock posiada 50% lub większościowy pakiet udziałów/akcji, zgodnie z właściwościami Oddziału Nadzoru Właścicielskiego:

Lp.	Nazwa spółki	Koszty poniesione na reklamę ogółem w:	
		2007 roku	2008 roku
1.	Agencja Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o.	2.053,50	9.299,72
2.	Komunikacja Miejska - Płock Sp. z o.o.	7.265,00	3.115,99
3.	Miejskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o.	22.184,39	28.213,61
4.	Miejski Zakład Gospodarki Mieszkaniowej – TBS Sp. z o.o.	32.499,18	3.082,24
5.	Płocki Zakład Opieki Zdrowotnej Sp. z o.o.	11.613,00	24.166,83
6.	RYNEX Sp. z o.o.	4.288,00	3.257,50
7.	Wisła Płock S.A.*	----	91.367,00
8.	Wodociągi Płockie Sp. z o.o.	14.688,40	4.418,20
9.	Zakład Utylizacji Odpadów Komunalnych Sp. z o.o.	21.486,00	23.304,00
10.	Płocki Park Przemysłowo – Technologiczny S.A	21.047,76	9.838,83
11.	Płocki Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o	Spółka nie ponosiła kosztów na reklamy	

* Gmina – Miasto Płock stała się 100% Akcjonariuszem Spółki w związku z umową darowizny akcji spółki, zawartą w dniu 20.12.2007 r., przy czym zmiana Akcjonariusza została ujawniona w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 25.04.2008 r.

Jednocześnie uprzejmie informuję, iż zgodnie z obowiązującym w Urzędzie Miasta Płocka Zintegrowanym Systemem Zarządzania w załączniku nr 2 do Instrukcji P-8/In-13 Bezpieczeństwo informacji w Urzędzie Miasta Płocka, pod hasłem grupy informacji z poziomem ochrony „Informacje wewnętrzne (tajemnica pracodawcy)”, wykazano informacje, których ujawnienie może narazić pracodawcę na szkodę (tajemnica pracodawcy). Zgodnie z pkt 13 powyższego wykazu tajemnice pracodawcy stanowią m.in. „(...) przychody i koszty spółki w trakcie roku obrotowego.”.

W związku z powyższym, nie jest możliwe udostępnienie informacji w zakresie kosztów poniesionych przez Spółki miejskie na reklamy w I kwartale 2009 r., bowiem dane te stanowią integralną część rocznego sprawozdania finansowego, które do czasu zatwierdzenia przez zwyczajne zgromadzenia wspólników/zwyczajne walne zgromadzenia nie podlegają ujawnianiu.

Z poważaniem,

Otrzymują:

- 1) Adresat;
- 2) ONW a/a

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA
