

Płock, dnia 9 czerwca 2009 roku

WSB.III.ZN-0057/3/2009

Pan
Arkadiusz Iwaniak
Radny
Rady Miasta Płocka

dotyczy: interpelacji zgłoszonej na XXXVII Sesji Rady Miasta Płocka w dniu 26.05.2009 roku.

W odpowiedzi na interpelację zgłoszoną podczas obrad XXXVII Sesji Rady Miasta Płocka w dniu 26.05.2009 roku dotyczącą doprecyzowania odpowiedzi na interpelację z dnia 28.04.2009 roku w sprawie kosztów reklamy w załączeniu przekazuję informacje uzupełniające w powyższym zakresie przekazane przez Miejski Zespół Obiektów Sportowych, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej oraz Oddział Nadzoru Właścicielskiego.

z up. Prezydenta Miasta Płocka

Barbara Szurgocińska
Skarbnik Miasta Płocka

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro Rady Miasta Płocka
3. Wydział Spraw Organizacyjnych – Oddział Organizacyjny
4. Oddział Nadzoru Właścicielskiego
5. a/a

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Spraw Organizacyjnych
Oddział Organizacyjny

Wznowiono dnia **09 CZE. 2009**

Podpis

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Biuro Obsługi Rady Miasta
09-400 Płock, Stary Rynek 1

09.06.2009

03 CZE. 2009

Podpis

Płock, dnia 08 czerwca 2009 roku

WYDZIAŁ SKARBU I BUDŻETU

Dotyczy: interpelacji nr **BRM.0057/1183/09**, złożonej na XXXVI Sesji Rady Miasta Płocka w dniu 28.04.2009 r.

W odpowiedzi na interpelację nr BRM.0057/1183/09, złożoną w dniu 26.05.2009 r. w sprawie doprecyzowania odpowiedzi na interpelację z dnia 28 kwietnia br. w sprawie kosztów, poniesionych na reklamy w roku 2007, 2008 i I kwartale 2009 roku przez spółki miejskie, zakłady budżetowe oraz jednostki budżetowe, w zakresie dotyczącym Spółek, w których Gmina - Miasto Płock posiada 50% lub większościowy pakiet udziałów/akcji, zgodnie z właściwościami Oddziału Nadzoru Właścicielskiego, podnoszę i wyjaśniam.

1. Informacje w przedmiotowym zakresie, możliwe do ujawnienia zostały przedstawione w piśmie nr ONW.0057/30/2009 z dnia 18 maja 2009 r., stanowiącym załącznik do pisma WSB.III.ZN-0057/3/2009 z dnia 19 maja 2009 r.
2. Dostęp do informacji reguluje ustawa z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2001r. Nr 112, poz. 1198 z późn. zm.). Zgodnie z art. 5 ust. 2 ustawy prawo do informacji publicznej podlega ograniczeniu ze względu na (...) tajemnicę przedsiębiorcy. Zgodnie z art. 6 ustawy udostępnieniu podlega informacja publiczna, w szczególności o (art. 6 ust. 1 pkt 5 lit. e) dochodach i stratach spółek handlowych, w których gmina ma pozycję dominującą w rozumieniu przepisów K.s.h. oraz dysponowaniu tymi dochodami i sposobie pokrywania strat. W niniejszej sprawie koszty poniesione na reklamę w danym roku stanowią wycinek działalności spółek i jest to zaledwie jedna z pozycji kosztów działalności gospodarczej spółek. Ponadto zgodnie z utrwalonym stanowiskiem Sądu Antymonopolowego dane zawarte w PIT-5 i F-01 - sprawozdaniu finansowym, obrazujące zarówno aktywa jak i pasywa spółki, dochody, zyski, koszty działalności, straty, zobowiązania finansowe są informacją poufną i stanowią tajemnicę przedsiębiorcy w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Dla oceny czy informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorcy nie ma zatem znaczenia, czy przedsiębiorca podejmuje działania w celu ich utajnienia. Tajemnica przedsiębiorcy nie traci swego charakteru przez fakt, iż przedsiębiorca wyraża chęć ich ujawnienia.
3. Dane obrazujące wysokość poniesionych kosztów na reklamę z podziałem m.in. na formę, cel, kryteria wyboru danego wydawnictwa oraz wskazanie kontrahentów, z którymi zawarto umowę w przedmiotowym zakresie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.).
4. Należy podkreślić, iż sprawozdania finansowe za dany rok obrotowy spółek, w których Gmina - Miasto Płock posiada udziały/akcje, po uprzednim zatwierdzeniu przez Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników/Zwyczajne Walne Zgromadzenie przekazywane są do Bura Rady Miasta, jako materiał objęty porządkiem posiedzeń Komisji Rady Miasta Płocka, z którymi Radni Rady Miasta mogą się zapoznać.

Zważywszy na powyższe, informacje o które wnosi Pan Arkadiusz Iwaniak w interpelacji nr BRM.0057/1183/09, ponad te już przekazane, nie mogą zostać ujawnione, w przeciwieństwie do zakładów i jednostek budżetowych, których specyfika działalności jest inna, aniżeli spółek prawa handlowego, stanowiących samodzielne podmioty gospodarcze.

Z poważaniem,

Otrzymują:

- 1) Adresat:
- 2) ONW a/a

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA

Dariusz Zawadzki

MIEJSKI ZESPÓŁ OBIEKTÓW SPORTOWYCH

JEDNOSTKA BUDŻETOWA

09-402 Płock, Plac Dąbrowskiego 2a

Tel. 024 262 67 20; 024 267 84 30; fax. 024 267 84 39

E-mail: sekretariat@mzos.ump.pl; www.mzos.ump.pl

NIP 774-18-78-917

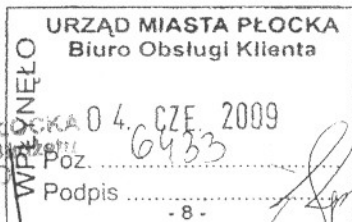


MIEJSKI ZESPÓŁ OBIEKTÓW SPORTOWYCH W PŁOCKU JEST JEDNOSTKĄ BUDŻETOWĄ FINANSOWANĄ ZE ŚRODKÓW BUDŻETU MIASTA PŁOCKA

MZOS/4124/ DN- 061/581/2009

Płock, dn.04.06.2009 r.

WSB III
2009 06 05
Urząd Miasta Płocka
Wydział Skarbu i Budżetu
Oddział budżetu
Zespół ds. Nadzoru Finansowego



201 Grzesiek
08 06 09
Data *05.06.2009*
L.Dz. *1418* Podpis *[signature]*

Uprzejmie informujemy, że w 2009 roku w I kwartale MZOS J.B. poniósł koszty na reklamę w wysokości 6 342 zł.

Pkt. 3 wyjaśnienia zawartego w piśmie MZOS/4124/531/09 z dnia 15.05.2009 dotyczył zamieszczenia reklamy naszej Jednostki wraz z życzeniami świątecznymi dla mieszkańców Płocka.

Odpowiedzieliśmy na ofertę, firmy PHU Global, która wpłynęła do MZOS J.B. w dniu 31 marca 2009r. i zaakceptowaliśmy ją, bowiem jest to gazeta ogólnodostępna oraz bezpłatna.

Pragnę nadmienić, że w okresie świątecznym we wszystkich lokalnych gazetach stawki za publikacje tego formatu reklamy kształtowały się na poziomie 700 – 800 zł.(np. Gazeta Wyborcza, informacja telefoniczna biuro ogłoszeń).

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Skarbu i Budżetu
Oddział budżetu
Wpłynęło
Data *04.06.2009*
L.Dz. *1418* Podpis *[signature]*

Z poważaniem
DYREKTOR
Mińskiego Zespołu
Obiektów Sportowych J.B. w Płocku
[signature]
Wioletta Kasztelan



Płock, dnia 31.03.2009r.

**Szanowna Pani
Wioletta Kasztelan
Dyrektor
MZOS J.B.**

PHU GLOBAL Tomasz Wesołowski z siedzibą w Płocku wydawca miesięcznika Twoja Nowa Gazeta pragnie zaproponować Państwu zamieszczenie życzeń Wielkanocnych.

Oferujemy:

- opracowanie graficzne (projekt) ewentualnie z materiału powierzonego
- druk pełno barwny
- kolportaż na terenie miasta Płocka
- nakład 7500 egz.
- całą kolumnę (stronę) pełno barwną (z opcją 1/2, 1/3, 1/4 kolumny).

Wydanie trafi do rąk czytelników w terminie 8 – 10 kwiecień 2009r.

Ceną pełnej kolumny proponujemy na poziomie 3000 zł z możliwością negocjacji.

W przypadku zainteresowania ofertą proszę o kontakt Tomasz Wesołowski - 505-091-601.

Mając nadzieję na owocną współpracę

Łączę wyrazy szacunku

PHU „GLOBAL” Tomasz Wesołowski

adres

09-410 Płock

ul. Wańkowicza 45/10

kier. (0-24)

tel./fax 26-26-333

Idea 505 091 601

NIP 774-115-42-08

REGON 610232787

PESEL 69011900239

Bank Przemysłowo-Handlowy

Oddział Płock ul. Kolegiarna 2

nr 78 1060 0076 0000 3260 0126 5238

Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
09-400 Płock
ul. Wolskiego 4
tel. 024/364-02-10, 024/364-02-22
fax 024/364-02-13

MUE.0717/ 31 /2009

SEKRETARZ
Skarbnika Miasta Płocka
04.06.2009
Data
Podpis

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Biuro Obsługi Klienta
04. CZE. 2009
Poz. 6402
Podpis
+Zes. - 9 -

Płock, dnia 03 czerwca 2009r.

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Skarbu i Budżetu
Data 05.06.2009
Podpis

Skarbnik Miasta Płocka

Pani Barbara Szurgocińska

Urząd Miasta Płocka

Wydział Skarbu i Budżetu

Oddział Budżetu

Zespół ds. Nadzoru Finansowego

W odpowiedzi na pismo nr WSB.III.ZN-0718/ 18 /2009 z dnia 29 maja 2009r. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Płocku w załączeniu przesyła wyjaśnienia dotyczące kosztów reklamy tj. zestawienie w rozbiciu na lata, kwoty, gazetę oraz wydawcę w latach 2007, 2008 oraz I kwartale 2009r.

Załącznik – 1 szt.

Z-ca DYREKTORA
Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej
mgr Artur Chyba

Otrzymują:

1. Adresat
2. a/a

<i>Nazwa projektu</i>	<i>2007r.</i>	<i>2008r.</i>	<i>I kwartał 2009r.</i>
„Od bierności do aktywności”	<i>Gazeta Wyborcza</i> (wydawca: Agora SA 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10) - 15 631,66 PLN	<i>Gazeta Wyborcza</i> (wydawca: Agora SA 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10) - 2 842,12 PLN	
„Światelko w tunelu EFS”	<i>Gazeta Wyborcza</i> (wydawca: Agora SA 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10) - 4 440,80 PLN		
„KIS – Pomoc wykluczonym”		<i>Gazeta Wyborcza</i> (wydawca: Agora SA 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10) - 13 481,00 PLN <i>Życie Płocka</i> (wydawca: Presspublica Sp. z o.o. 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51) - 5 200,00 PLN <i>Tygodnik Płocki</i> (wydawca: Dziennikarsko – Wydawnicza Spółdzielnia Pracy Akapit 09-400 Płock, ul. Stary Rynek 27) – 5 200,00 PLN	<i>Życie Płocka</i> (wydawca: Presspublica Sp. z o.o. 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51) - 2 600,00 PLN <i>Tygodnik Płocki</i> (wydawca: Dziennikarsko – Wydawnicza Spółdzielnia Pracy Akapit 09-400 Płock, ul. Stary Rynek 27) – 1 300,00 PLN
„Droga do aktywności”		<i>Gazeta Wyborcza</i> (wydawca: Agora SA 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10) - 2 696,20 PLN <i>Życie Płocka</i> (wydawca: Presspublica Sp. z o.o. 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51) - 2 600,00 PLN <i>Tygodnik Płocki</i> (wydawca: Dziennikarsko – Wydawnicza Spółdzielnia Pracy Akapit 09-400 Płock, ul. Stary Rynek 27) – 2 600,00 PLN	
„Wykorzystaj szansę”		<i>Gazeta Wyborcza</i> (wydawca: Agora SA 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10) - 2 696,20 PLN <i>Życie Płocka</i> (wydawca: Presspublica Sp. z o.o. 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51) - 2 800,00 PLN <i>Tygodnik Płocki</i> (wydawca: Dziennikarsko – Wydawnicza Spółdzielnia Pracy Akapit 09-400 Płock, ul. Stary Rynek 27) – 1 950,00 PLN	

Z-ca DYREKTORA
Miejskiego Centrum Socjoterapii

W Płocku
mgr Mirosław Chyba