

Szanowny Pan
Krzysztof Buczkowski
Radny Rady Miasta Płocka

dot. interpelacji BRM.0057/1354/09 z dnia 19.11.2009

W odpowiedzi na Pana interpelację, dotyczącą kosztów konsultacji społecznych oraz kampanii informacyjnych, prowadzonych przez Urząd Miasta Płocka pn. „Poznaj obwodnice Płocka” oraz „Porozmawiajmy o przyszłości naszego miasta”, przedstawiam poniżej kosztorysy, w rozbiciu na poszczególne kampanie.

1. Kampania „Poznaj obwodnice Płocka”

Lp.	Rodzaj kosztu	Kwota
1	Druk plakatów A-3 - 110 szt.	210,00 zł
2	Druk ulotek - 25.000 szt.	2.600,00 zł
3	Druk i wyklejenie billboardów - 10 szt.	2.400,00 zł
4	Double billboard na stronie internetowej www.terazplock.pl - 14 dni	427,00 zł
5	Mailing z geotargetowaniem na Płock - Interia.pl	1.830,00 zł
6	Mailing z geotargetowaniem na Płock - Wp.pl	2.440,00 zł
7	Mailing z geotargetowaniem na Płock - o2.pl	3.220,80 zł
8	Mailing z geotargetowaniem na Płock - Onet.pl	1.852,88 zł
9	Wykonanie kreacji internetowych (mailing, double billboard)	518,50 zł
10	Reklama prasowa w Gazecie Wyborczej - Płock (1 raz)	710,80 zł
11	Reklama prasowa w Tygodniku Płockim (2 razy)	3.308,64 zł
12	Reklama prasowa w „Sygnałach Płockich”	0,00 zł
13	Reklama w Radio Eska	1.513,78 zł

14	Reklama w Katolickim Radio Płock	750,00 zł
15	Plansza statyczna w telewizji Tele-Top	652,70 zł
16	Autobox - ekspozycja plakatów w 20 autobusach KM	800,32 zł
17	Dystrybucja materiałów informacyjnych (wspólna dla kampanii: „Poznaj obwodnice Płocka” i „Złap stypendium”)	889,01 zł

Łącznie: 24.124,43 zł

2. Kampania nt. konsultacji społecznych „Porozmawiajmy o przyszłości naszego miasta”.

l.p	Działania	Kwota brutto
1	Wydruk: - ulotek - rozmiar 10 cm x 20 cm, połysk, 150 gram, dwustronne (40.000 sztuk ulotek) - plakaty A3 (550 szt.) - naklejki i dodatkowe ulotki (ze względu na zgłoszenie radnego z prośbą o podział spotkań na Ciechomice i Góry, które pierwotnie miało odbywać się wspólnie, dodrukowaliśmy ulotki - 1.800 szt.) i naklejki na plakaty - 142 szt.) Łączny koszt	3.791,40 zł 457, 50 zł 4.248,90 zł
2	Katolickie Radio Płock - spot radiowy	3.300,00 zł
3	Reklama w radiu Eska Płock	2.745,00 zł
4	Tygodnik Płocki - reklama prasowa (2 razy)	2.485,14 zł
5	strona internetowa Teraz Płock - billboard 750x100 pxl (8 tygodni)	549,00 zł
6	strona internetowa Plocman - billboard 750x100 pxl (8 tygodni)	671,00 zł
7	Przygotowanie kreacji internetowych - billboard 750x100 pxl Plocman, Teraz Płock, mailing	406, 26 zł
8	Mailing o2.pl Mailing Interia.pl Mailing Wp.pl Łączny koszt	1.949,56 zł 1.830,00 zł 2.440,00 zł 6.219, 56 zł
9	Ogłoszenie w Sygnałach Płockich	bezpłatnie

10	Radiowęzeł ORLEN	bezpłatnie
11	Informacje na stronach Urzędu Miasta	bezpłatnie
Razem		20.624.86 zł

Z poważaniem
Prezydent Miasta Płocka
Mirosław Milewski

Otrzymują:

1. adresat
2. BRM – do wiadomości
3. WSO – do wiadomości
4. KPM.OS – aa