

KPM.OS.0057/1378/.../09

Szanowny Pan
Artur Jaroszewski
Radny Rady Miasta Płocka

dot. interpelacji BRM.0057/1378/09 z dnia 10.12.2009

W odpowiedzi na Pana interpelację, dotyczącą billboardów będących własnością Urzędu Miasta Płocka uprzejmie informuję, że na terenie Płocka rozmieszczono 19 tablic reklamowych na 15 podstawach (4 tablice dwustronne), w następujących lokalizacjach:

1. Dobrzykowska dz. 470/1 (dwustronny - od strony mostu i od strony Radziwia)
2. Dobrzyńska/Medyczna dz. 446/1
3. Kobylińskiego/Spacerowa dz. 832 (dwustronny - od strony Kobylińskiego i od strony Spacerowej)
4. Czwartaków 20 (budynek MTBS)
5. J. Pawła II 35 A (budynek MTBS)
6. Piłsudskiego dz. 292/2
7. Piłsudskiego dz. 88/24 (dwustronny - od strony Podolszyc i od strony centrum)
8. Miodowa/Łukasiewicza dz. 381
9. A. Krajowej/Żyzna dz. 293/25
10. Piłsudskiego dz. 220/3
11. Bielska dz. 89/1
12. Otokowska dz. 642
13. Okrzei/Nowowiejskiego dz. 424/5 (dwustronny - od strony Nowowiejskiego i od strony Okrzei)
14. Dobrzykowska dz. 554/1
15. Chopina dz. 633

Pełen koszt zakupu tablic reklamowych wraz z dokumentacją techniczną i montażem wyniósł 97.478,00 zł.

Na bieżące koszty eksploatacyjne składają się:

- najem powierzchni reklamowej na budynkach Miejskiego Towarzystwa Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. - 1.122,40 zł miesięcznie/2 billboardy, co daje kwotę 13.468,80 zł rocznie,
- koszty wydruku i wyklejenia tablic, które są ponoszone każdorazowo przez komórkę organizacyjną użyczającą powierzchnię reklamową.

Billboardy, jako własność miasta, są przeznaczone wyłącznie do ekspozycji działań podejmowanych przez urząd lub na wniosek komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Płocka - nie jest przewidziany ich wynajem.

Z poważaniem

PREZYDENT
Miasta Płocka

Mirostaw Milewski