



Płock, 27 lipca 2010 r.

WKS.0057/8/2010

Pan
Artur Jaroszewski
Radny
Rady Miasta Płocka

W odpowiedzi na interpelację o numerze BRM.0057/1494/10 złożoną między sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 13 lipca 2010 roku dotyczącą Festiwalu Reggaeland przekazuję w załączeniu stanowisko Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki.

Jeśli chodzi o koszty organizacji Festiwalu Reggaeland w 2010 roku nie można podać szczegółowych pozycji kosztorysowych ponieważ umowa podaje jedynie ogólne kwoty po stronie każdego z organizatorów czyli Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki oraz firmy World Media. Całościową kwotę organizacji imprezy strony ustaliły w wysokości 1.000.000,00 złotych brutto.

P. Gocia
22.07.10
Płock dn. 22 lipca 2010 r.

L.Dz.POKiS/1661/DKiP/2010



Pan
Roland Bury
Dyrektor
Wydziału Kultury i Sportu
Urzędu Miasta Płocka

W odpowiedzi na pismo WKS.4015/POKiS/27/2010 z dnia 20 lipca 2010 r. dotyczącego Festiwalu Reggaeland przesyłam zestawienie kosztów z 2010 r. oraz 2009 r.

W 2010 roku na organizację Festiwalu Reggaeland została zawarta umowa z World Media Robert Klatt z siedzibą w Warszawie. Dochody ze sprzedaży karnetów i biletów wpływały na konto World Media co zasililo budżet Festiwalu.

Całkowity koszt po stronie Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki wynosi 500.000,00 zł.

Koszty Festiwalu z 2009 r. przedstawiam w poniższym zestawieniu:

1. Koszty honorariów, umów o dzieło z wykonawcami	358.334,48
2. Koszty ZAiKS od prezentowanych utworów przez artystów	19.950,00
3. Koszty związane z wynajmu sceny, nagłośnienia, oświetlenia	85.400,00
4. Koszty związane z ochroną fizyczną imprezy	65.550,60
5. Koszty związane z zapewnieniem noclegów oraz wyżywienia	30.762,25
6. Koszty związane z wypożyczeniem hali namiotowej, garderób	10.553,00
7. Koszty usług komunalnych	25.485,72
8. Koszty związane z zabezpieczeniem medycznym oraz wynajmu karetki pogotowia	17.715,20
9. Koszty związane z wynajmu agregatów prądotwórczych	11.925,50
10. Koszty związane z promocją, drukiem i ekspozycją plakatów, bilbordów, ulotek, zaproszeń	44.383,60
11. Koszty związane z wynajmu i obsługi multimedialnej ekranu	16.050,00
12. Koszty związane z obsługą techniczną oraz elektryczną	2.540,00
13. Koszty wynikające z zakupu artykułów spożywczych oraz gospodarczych	1.991,41
14. Koszty związane z zakupem opasek identyfikacyjnych	12.004,80
15. Koszty związane z wynajmu transportu oraz płyt UL	6.711,13
16. Koszty związane z opłatą skarbową i opłatami pocztowymi	2.897,22
17. Koszty wynikające z elektronicznej sprzedaży biletów	371,41
Łączny koszt Festiwalu Reggaeland w 2009 roku wyniósł	712.626,32

Dochody netto Festiwalu Reggaeland w 2009 r. wynikały z:

1. sprzedaży biletów i karnetów	119.257,69
2. reklamy	2.459,02
Łączny dochód netto Festiwalu Reggaeland w 2009 r. wyniósł:	121.716,71

[Signature]