

Płock, 13 września 2010 roku

ONW 0057/ 16/2010

Pan
Lech Latarski
Radny
Rady Miasta Płocka

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na interpelację Nr 0057/1510/10 złożoną podczas LV Sesji Rady Miasta Płocka w dniu 31 sierpnia 2010 roku, dotyczącą statku pasażerskiego „Rusalka”, wyjaśniam co następuje:
Na wstępie informuję, iż wielkości dotyczące między innymi przychodów i kosztów Spółki w roku bieżącym nie zostaną udostępnione ze względu na ustalenia Zarządzenia Nr 1571/2008 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 04 lutego 2008 roku w sprawie: utraty mocy obowiązującej Zarządzenia Nr 1612/04 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 24 marca 2004 roku w sprawie: wykazu informacji, których ujawnienie może narazić pracodawcę na szkodę (tajemnica pracodawcy).

W ustalonym, w § 2 ust. 1 wykazie informacji, których ujawnienie może narazić pracodawcę na szkodę - w instrukcji P-8/In-13 - uwzględnia się między innymi dokumentację cyt:

„ roczne sprawozdania finansowe spółek z udziałem miasta Płocka i sprawozdania z działalności spółki oraz sprawozdania rad nadzorczych do czasu zatwierdzenia przez zwyczajne zgromadzenie wspólników/ zwyczajne walne zgromadzenie; sprawozdania finansowe spółek sporządzane w trakcie roku obrotowego; raporty biegłych rewidentów z badania sprawozdania finansowego, przychody i koszty spółki w trakcie roku obrotowego”.

Ponadto według informacji udzielonych przez Zarząd Spółki RYNEX Sp. z o. o. , w umowie czarteru strony uwzględniły zapisy zobowiązujące do zachowania tajemnicy handlowej.

Wobec powyższego informacje szczególnie w zakresie gospodarki finansowej, przedmiotowej działalności, które należałoby uwzględnić w wyjaśnieniach stanowiących odpowiedzi na postawione w interpelacji pytania pod numerami 1 i 6 nie będą prezentowane.

W oparciu o informacje udzielone przez Zarząd Spółki „RYNEX” Sp. z o. o., według kolejności pytań postawionych w interpelacji, wyjaśniam co następuje:

1. Za jaką sumę, statek został wyczarterowany i jakie zyski spółka Rynex osiągnęła z tego tytułu?

Zgodnie z umową zawartą pomiędzy stronami, statek został wyczarterowany na okres od 01 maja 2010 roku do 30 września 2010 roku. Obecnie prowadzone są negocjacje z aktualnym Armatorem statku oraz innymi kontrahentami w przedmiocie funkcjonowania żeglugi pasażerskiej w 2011 roku. Zarząd Spółki poinformował, iż pomimo wielu rejsów odwołanych ze względu na powódź, osiągnięte przychody zrealizowane w zakresie przedmiotowej działalności są wyższe od zakładanych w planie.

2. Czy w cenę wynajmu statku wchodziły wydatki pośrednie np: ubezpieczenie, remont ?

W cenę wynajmu wchodziły wydatki pośrednie. W ramach kwoty otrzymywanej przez Armatora od Czarterującego, Armator pokrywa wydatki związane z ubezpieczeniem i bieżącymi remontami statku. Wydatki związane z pracami konserwacyjnymi oraz zimowaniem i przygotowaniem jednostki na kolejny sezon leżą po stronie właściciela statku.

3. Jaka jest frekwencja tygodniowa/ miesięczna ?

W okresie od 01 maja do 31 sierpnia 2010 roku z rejsów grupowych na zamówienie koordynowanych przez spółkę skorzystało 2100 osób. Poza rejsami biletowanymi, na pokładzie Rusalki odbyło się kilkadziesiąt wycieczek, imprez firmowych oraz spotkań biznesowych z udziałem minimum 1600 osób. Statek był wówczas wynajmowany na wyłączność dla zamawiających według stawki godzinowej a nadzór nad organizacją realizowała spółka „RYNEX” Sp. z o. o. Według dotychczasowych analiz - prowadzonych na podstawie liczby sprzedanych biletów - tygodniowo w rejsach realizowanych dla indywidualnych klientów uczestniczy około 4500 osób według struktury: 60 % - biletów normalnych, 40 % - biletów ulgowych.

4. Kto zapłacił za reklamę „Rusalki” w mieście ?

Za reklamę statku Rusalka w mieście zapłaciła Spółka Rynex Sp. z o. o. Jednakże reklama była częściowo finansowana ze środków finansowych Spółki. Zarząd Spółki współpracuje z Płockim Ośrodkiem Kultury i Sztuki, który w ramach zawartej umowy udostępnił nieodpłatnie należące do Ośrodka nośniki reklamowe tj. słupy ogłoszeniowe, city light’y, ramki sieci Auto Box, ekran lodowy znajdujący się przy ulicy Jachowicza. Plakaty i ulotki są dystrybuowane w mieście przez Wydział Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą - Urzędu Miasta Płocka, Centrum Informacji Turystycznej oraz przez Płocką Lokalną Organizację Turystyczną, która zajmuje się promocją Płocka w regionie. Podobna współpraca w zakresie reklamy realizowana jest z Gazetą Wyborczą, Radiem dla Ciebie oraz portalem www.portalplock.pl. Spółka pozyskała także sponsorów, którzy nieodpłatnie przekazali materiały promujące inicjatywy związane z rejsami statkiem oraz miastem Płock.

5. Ogólny opis współpracy pomiędzy Rynex a właścicielem statku.

Współpraca pomiędzy Armatorem a Czarterującym układa się prawidłowo i zgodnie z ustaleniami umowy.

6. Jakie koszty pośrednie poniosła Spółka Rynex z tytułu funkcjonowania nabrzeża, jego adaptacji i wynajmu ?

Spółka Rynex otrzymała od Gminy Miasto Płock w ramach bezpłatnego użyczenia trzy nieruchomości gruntowe , usytuowane na nabrzeżu wiślanym. Wobec powyższego Spółka nie ponosi kosztów związanych z wynajmem terenu. Natomiast koszty związane z adaptacją i funkcjonowaniem nabrzeża zostaną ujęte wraz z zakończeniem sezonu żeglugi pasażerskiej w sprawozdaniu rocznym

Z poważaniem

Otrzymują:

1. Adresat
2. BRM
3. WSO
4. ONW/a/a

