

Płock,

KPM.WRM.I.0057-2/10

Pani
Elżbieta Gapińska
Radna Rady Miasta Płocka

Szanowna Pani,

w związku z Pani interpelacją BRM.0057/1526/10 złożoną między Sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 07.09.2010r., dotyczącą środków przeznaczonych na kampanie reklamowe, które są częścią działań promocyjnych realizowanych przez Miasto Płock w 2010r., informuję:

Wydział Rozwoju Miasta – Oddział Rozwoju Gospodarczego

- Business&Travel oraz Polish Business Report - zamieszczenie artykułu gospodarczego (I edycja), a następnie reklamy gospodarczej Miasta Płocka (6 edycji) - 64.660,00 brutto,
- Kompleksowe opracowanie projektu folderu gospodarczego Miasta Płocka w 10 wersjach językowych wraz z okładką i nadrukiem na płytę CD, opracowanie projektu reklamy prasowej, oraz layout'u prezentacji multimedialnej – 5.429,00 brutto,
- International Special Sections – dwie strony opisu możliwości inwestycyjnych Płocka w „Special Report Płock PPP project” – 5.000 brutto,
- Rzeczpospolita – zamieszczenie reklamy o tematyce gospodarczej Miasta Płocka w dodatku „Tereny inwestycyjne” (3 edycje) – 23.058,00 brutto,
- Zamieszczenie reklamy w Pulsie Biznesu w dodatku Samorządy i Biznes (4 edycje) oraz w sekcji Lokale i grunty w raporcie Strefy ekonomiczne (2 edycje) – 43.920,99 brutto,

Przewidziane realizacje w tegorocznym budżecie:

- Druk folderów gospodarczych Miasta Płocka w 10 wersjach językowych – 36.055,88 brutto.

Wydział Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą

Najważniejszymi kampaniami przeprowadzonymi przez Wydział Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą były:

Kampania promocyjna „Festiwalowy Płock 2010” - całkowity koszt 90 466,81 zł
Szczegółowy kosztorys:

- Druk ulotek i plakatów - 16 699,36 zł,
- Projekty ulotek i plakatów - 2 196,00 zł,
- Plakatowanie w Toruniu (po jednym plakacie na 25 słupach w centrum miasta) w okresach: 21.06-11.07.2010r., 2-29.08.2010r. - 1 387,75 zł,
- Plakatowanie w Łodzi (po jednym plakacie na 50 słupach w całym mieście) w okresach: 14.06-11.07.2010r., 2-29.08.2010r. - 3 620,96 zł,
- Plakatowanie we Włocławku (po jednym plakacie na 29 słupach w całym mieście) w okresach: 14.06-11.07.2010r., 2-29.08.2010r. - 870,00 zł,
- Plakatowanie w Ciechocinku (po jednym plakacie na 6 słupach) w okresach: 07.06-11.07.2010r., 2-29.08.2010r. - 1 127,28 zł,
 - Plakatowanie w Sierpcu (po jednym plakacie na 12 słupach) w okresach: 07.06-11.07.2010r., 2-29.08.2010r. - 540,00 zł,
 - Plakatowanie w Ciechanowie (po jednym plakacie na 15 słupach) w okresach: 14.06-11.07.2010r., 2-29.08.2010r. - 732,00 zł,
 - Plakatowanie w Skierniewicach (po jednym plakacie na 15 słupach) w okresach: 07.06-11.07.2010r., 2-29.08.2010r. - 988,20 zł,
 - Plakatowanie w Gostyninie (po jednym plakacie na 14 słupach) w okresach: 07.06-11.07.2010r., 2-29.08.2010r. - bezpłatnie (zgoda Burmistrza),
 - Insert ulotek do Tygodnika Płockiego (9 000 szt.) - 1 098,00 zł,
 - Insert ulotek do Sygnałów Płockich (13 000 szt.) - 457,50 zł,
 - Plakaty w autobusach (20 autobusów po 1 podwójnej ramce w Płocku i Toruniu) na 3 miesiące - 8 505,84 zł,
 - Wyklejenie tyłu 2 autobusów na okres 3 miesięcy - 3 782,00 zł,
 - Reklama przystankowa - 10 553,00 zł,
 - Reklama w AKTIVIST - 18 300,00 zł,
 - Reklama w Gazecie Wyborczej:
 - baner na stronie internetowej gazeta.pl/plock (3 miesiące - 01.06-31.08.2010r.) - 4 776,30 zł,
 - insert ulotek do Gazety Praca wydania poniedziałkowego mazowieckiego GW - 6 900 szt. (07.06.2010r.) - 1 015,21 zł,
 - reklama w ogólnopolskim dodatku GW „Polska z Cooltura” (12.06.2009r.) - 7 320,00 zł,
 - Reklama w ulotce „Koleją na spacer” - 256,20 zł,
 - Hostessy podczas Majówki - 330,01 zł,
- Spot reklamowy na stronę internetową, do kina - 988,20 zł,
- Licencja na utwór muzyczny do spotu - 1 000,00 zł,
- Emisja spotu na ekranie diodowym - 2 440,00 zł,

- Wystawa zdjęć na „Starym Rynku” - 995,00 zł,
- Naprawa zniszczonych tablic - 488,00 zł,
- Plakatowanie w ościennych gminach – Stowarzyszenie Gmin Pojezierza Gostynińskiego – bezpłatnie,
- Ulotki w Centrach Informacji Turystycznej (m.in. Płock, Warszawa, Bydgoszcz, Toruń, Włocławek, Łódź) – bezpłatnie,
- Ulotki w Auchan, Empiku, sklepy PSS Zgoda, Kaufland, OBI itp.- bezpłatnie,
- Ulotki w ZOO, hotelach, pubach, restauracjach, szkołach itp. – bezpłatnie,
- Informacja na stronie www.plock.eu.

Opracowanie oraz druk serii ulotek o Płocku: Płock na weekend, Płock dla rodziny, Płock na pielgrzymkowym szlaku, Płock dla aktywnych, Płock na szlaku chopinowskim, Płock – noclegi, Płock – lokale gastronomiczne. Ulotki zostały rozdyskrebowane po Centrach Informacji Turystycznej w Polsce oraz różnych płockich placówkach (np. ZOO, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia itp.)

Całkowity koszt: 40 002,46 zł

Zamieszczanie reklam w innych czasopismach i publikacjach – Całkowity koszt:

11 436,60 zł

Wydział Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą nie zamierza przeprowadzać dużych działań reklamowych w 2010r. Jedynie planowany jest dodruk i opracowanie innych wersji językowych ulotek o Płocku.

W związku z obecną sytuacją finansową budżetu Miasta Płocka dokonywany jest przegląd wydatków planowanych do końca 2010 roku.

Z poważaniem

Otrzymują:

1. adresat,
2. Biuro Obsługi Rady Miasta,
3. Wydział Spraw Organizacyjnych – Oddział Organizacyjny,
4. WRM.I – aa.