

Płock, dnia 2 lipca 2007r.

ONW 0057/ 27/2007

Sz. P.

Barbara Smardzewska- Czmiel

Radna Rady Miasta Płocka

Dotyczy: interpelacji Nr BRM 0057/311/07 złożonej dniu 18 czerwca 2007 roku między Sesjami Rady Miasta Płocka .

W odpowiedzi na interpelację Nr BRM.0057/311/07 złożoną w dniu 18 czerwca 2007 roku w sprawie udostępnienia powierzchni przystanków w celu zamieszczenia reklam, w oparciu o informacje udzielone przez Zarząd Spółki Komunikacja Miejska-Płock Sp. z o.o. wyjaśniam, co następuje:

Komunikacja Miejska Płock Sp. z o.o. jest otwarta na zgłaszane propozycje w zakresie ekspozycji reklam na wiatach przystankowych. Dotychczas prowadzone negocjacje z zainteresowanymi podmiotami nie zakończyły się powodzeniem. Przyczyną tego stanu rzeczy są m.in. wysokie koszty opłat związane z zajęciem pasa drogowego, które w myśl obowiązującego prawa (uchwały Rady Miasta Płocka nr 465/XXIII/04 z 30 marca 2004 roku z późn. zm.) obciążają reklamodawcę. Przedmiotowe opłaty pobiera zarządca drogi, a w tym konkretnym przypadku Miejski Zarząd Dróg w Płocku.

Z poważaniem

Zastępca Prezydenta Miasta Płocka

Dariusz Zawidzki

Otrzymują:

- 1) Adresat
- 2) WSO.I.ZO
- 3) BRM
- 4) ONW a/a