

Płock, 06.09.2007

KPM.OS. 0057/1/380/07

**Szanowny Pan
Andrzej Nowakowski
Radny Rady Miasta Płocka**

dot. interpelacji BRM.0057/380/07 z dnia 28.08.2007

W odpowiedzi na Pana interpelację, dotyczącą zakupu na rzecz miasta 15. billboardów, uprzejmie informuję, że potwierdzam argumenty przytoczone przeze mnie na Sesji Rady Miasta w dniu 28 sierpnia.

Billboardy stanowią doskonały środek służący promocji miasta – jego marki, organizowanych imprez czy kampanii społecznych. Znaczenie promocji, rozumianej jako działania i środki zwiększające stopień zainteresowania, jest nie do przecenienia. W przypadku gminy, zwiększenie atrakcyjności odbywa się głównie poprzez działalność środowiskową. Jej powodzenie zależy od trafnego podjęcia działań zapewniających gminie systematyczne komunikowanie się ze swoim otoczeniem. Wybór billboardu, jako nośnika informacji, nie był więc przypadkowy. Za jego pośrednictwem można dotrzeć do szerokiej rzeszy odbiorców. Planowane rozmieszczenie tablic w różnych punktach miasta zapewni skuteczną płaszczyznę komunikacji z mieszkańcami Płocka.

Działania promocyjne powinny być traktowane jako dobra inwestycja, a nie jako dodatkowe obciążenie finansowe. Skutkują one bowiem poinformowaniem o istniejących walorach miasta, zachęceniem do ich wykorzystania i przyciągnięciem potencjalnych inwestorów lub turystów. Istotne znaczenie w tym procesie ma reklama, której działania mają na celu wzbudzenie zainteresowania i nakłonienie do działania. Dzięki upowszechnianiu informacji o danej miejscowości i organizowanych akcjach na rzecz najbliższego otoczenia, działalność promocyjna przynosi wymierne korzyści. Stąd też wynika plan postawienia billboardów również w okolicach Płocka. Projekt graficzny billboardu zakłada uwieńczenie go herbem Płocka, element promocyjny będzie więc stały i dobrze widoczny.

Billboardy, jako własność miasta, będą przeznaczane wyłącznie do ekspozycji działań podejmowanych przez urząd, nie jest przewidziany ich wynajem.

Z poważaniem

Prezydent Miasta Płocka
Mirosław Milewski

Otrzymują:

1. adresat
2. BRM
3. WSO
4. aa