

Płock, dnia 20 listopada 2007 r.

WUB.I.0057-23/2007

Pan Krzysztof Buczkowski
Radny Rady Miasta Płocka

Dotyczy: interpelacji Pana Krzysztofa Buczkowskiego, Radnego Rady Miasta Płocka, nr BRM. 0057/481/2007, złożonej pomiędzy Sesjami Rady Miasta Płocka, w dniu 6 listopada 2007 roku, w sprawie kosztów kampanii „Tumska salonem miasta”

W dniu 23 sierpnia 2005 roku Uchwałą Nr 751/XLIV/05, Rada Miasta Płocka wyraziła zgodę na przystąpienie miasta Płock do wieloletniego projektu pn. „Rozwój Historycznych Starówek w Środkowej i Wschodniej Europie dostosowany do Społecznych i Demograficznych Zmian”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (ERDF).

Projekt realizowany w ramach programu INTERREG IIIB CADSES jest projektem przygotowywanym przez międzynarodową sieć miast, wśród których miastem wiodącym jest Jelenia Góra.

Celem projektu ADHOC jest modelowy rozwój i wdrożenie rozwiązań dla zrównoważonego rozwoju historycznych starówek miast. Koncentruje się on na urbanistycznych i integracyjnych rozwiązaniach dla wzorcowego rozwoju cennych obszarów miejskich w zmieniających się strukturalnych, ekonomicznych i demograficznych warunkach z uwzględnieniem braku funduszy publicznych, starzenia się społeczeństwa, wzrostu zagrożenia fizycznego ludności i innych.

Miasto Płock zgłosiło do projektu ADHOC rewitalizację ulicy Tumskiej w zakresie opracowań programowo-analitycznych.

Przystąpienie miasta Płocka do projektu ADHOC było następstwem przyjęcia przez Radę Miasta Płocka Uchwały Nr 729/XLIII/05 z dnia 28 czerwca 2005 roku w sprawie uchwalenia Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Płocka na lata 2005 – 2013, kierunkowo do 2020 roku.

W Lokalnym Programie Rewitalizacji zakwalifikowano ulicę Tumską do kategorii obszarów rewitalizacji - Śródmieście ze Śródmiejskim Systemem Przestrzeni Publicznych.

Ulica Tumska jako jeden z elementów systemu miejskich przestrzeni publicznych jest jednym z najważniejszych ciągów pieszych i usługowo-handlowych w mieście. Uznana za najbardziej prestiżową i reprezentacyjną część miasta została wskazana jako pierwszy etap rewitalizacji miasta. Zasadniczym celem działania Miasta Płocka, także w ramach projektu ADHOC, jest przywrócenie prestiżu ulicy Tumskiej, nadanie jej charakteru „salonu miejskiego” z różnorodnymi funkcjami handlowymi, usługowymi, a w szczególności gastronomicznymi, turystycznymi i kulturalnymi oraz wyodrębnienie i wskazanie miejsc odpoczynku, spotkań i imprez kulturalnych.

Rewitalizacja jako przedsięwzięcie o interdyscyplinarnym charakterze, wieloletnim horyzoncie działania, zaangażowaniu znacznych środków publicznych i prywatnych obejmujące dużą liczbę podmiotów w niej uczestniczących, wymaga dokładnego i kompleksowego przygotowania koncepcji jej realizacji. Jednym z wymogów projektu ADHOC jest przeprowadzenie konsultacji społecznych mających na celu zinventaryzowanie posiadanych zasobów na pilotażowym obszarze projektu oraz stworzenie społecznej wizji funkcjonowania ulicy Tumskiej w wymiarze przestrzennym, społecznym i gospodarczym.

Cele uczestniczenia miasta Płocka w Projekcie to:

1. Pozyskanie środków finansowych z funduszu ERDF na:
 - budowę struktury i koordynację prac zespołu roboczego obejmującego przedstawicieli: administracji (samorząd, Konserwator Zabytków, Miejski Zarząd Dróg), podmiotów gospodarczych, uczelni (Politechnika Warszawska i ewentualnie inne uczelnie) oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych, w tym obsługę spotkań z właścicielami nieruchomości położonych przy ulicy Tumskiej,
 - otworzenie strony internetowej jako miejsca prowadzenia dyskusji publicznej,
 - opracowanie „Programu ulicy Tumskiej”, obejmującego studium możliwości przekształceń, przebudowy, rozbudowy, zmiany sposobu użytkowania obiektów budowlanych na nieruchomościach położonych przy ulicy Tumskiej, zgodnie z wymogami konserwatora zabytków oraz opracowaną koncepcją architektoniczno-urbanistyczną w sposób odpowiadający potrzebom społeczno-gospodarczym.
2. Zdobywanie wiedzy na temat dobrych praktyk z zakresu rewitalizacji zabytkowej zabudowy w miastach europejskich i ich adaptacja wdrożeniowa na gruncie płockim.
3. Pomoc przy aktywizowaniu lokalnej społeczności, szczególnie właścicieli kamienic przy ulicy Tumskiej w procesie rewitalizacji płockiej starówki.

Jednym z celów jakie miasto Płock postawiło sobie w ramach tego projektu było rozpowszechnianie jego rezultatów oraz włączenie społeczności lokalnej w działania na rzecz rewitalizacji ul. Tumskiej, skutkując koniecznością upublicznienia tej problematyki i szerokim jej rozpropagowaniem, w taki sposób aby zapewnić współudział wszystkich mieszkańców i przedsiębiorców nie tylko z ulicy Tumskiej. Jednym ze sposobów tak szerokiej komunikacji społecznej jest między innymi akcja plakatowa na billboardach, będących w posiadaniu Urzędu Miasta Płocka.

Wydział Urbanistyki i Architektury był komórką organizacyjną, której zaproponowano umieszczenie na wspomnianych billboardach wizualizacji naszego projektu ADHOC, gdyż Oddział Komunikacji Społecznej po zakończeniu kampanii „Otwarcie Mostu Solidarności” nie miał w tym okresie zaplanowanej innej kampanii.

Wydział Urbanistyki i Architektury sfinansował koszty wykonania zdjęć, które to w 75% zostaną zrefundowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Pozostałe koszty to wkład własny miasta Płocka w projekt, poniesione przez Oddział Komunikacji Społecznej. Koszty wydruku i ekspozycji plakatów wielkoformatowych są następujące:

- 1) wydruk 15 billboardów – 2.745,00 zł,
- 2) ekspozycja billboardów – umowa stała, zawarta na okres 01.09.2007 – 31.12.2007, obejmuje wynajem 15 billboardów.

Z wyrazami szacunku

Zastępca Prezydenta Miasta Płocka
Tomasz Kolczyński

Otrzymują:

1. Pan Krzysztof Buczkowski
Radny Rady Miasta Płocka
za pośrednictwem Biura Obsługi Rady Miasta
2. Pani Beata Cała
Kierownik Biura Obsługi Rady Miasta
3. Pani Mariola Gajewska
Kierownik Oddziału Organizacyjnego
Wydziału Spraw Organizacyjnych
4. a/a