

Zastępca Prezydenta Miasta Płocka

Płock, dnia 27 sierpnia 2008 roku

ONW.0057/45/2008

**Szanowny Pan
TOMASZ KORGA
RADNY RADY MIASTA
PŁOCKA**

Dot. interpelacji Nr BRM.0057/808/2008 złożonej między Sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 13 sierpnia 2008 roku w sprawie barw nowozakupionych autobusów komunikacji miejskiej

W odpowiedzi na interpelację Nr BRM.0057/808/2008 złożoną w dniu 13 sierpnia 2008 roku w sprawie barw nowozakupionych autobusów komunikacji miejskiej w oparciu o wyjaśnienia udzielone przez Zarząd Spółki Komunikacja Miejska Sp. z o.o. uprzejmie informuję, co następuje.

Podstawowym celem realizowanym przez Spółkę jest odnowa taboru z punktu widzenia wieku eksploatacji i generacji pojazdu. Każdy zakupiony pojazd jest odpowiednio oznakowany poprzez naniesienie barw miasta Płock na przednią ścianę pojazdu. Dodatkowymi elementami wyróżniającymi pojazdy są umieszczone na przedniej ścianie herb miasta Płock oraz logo Komunikacji Miejskiej Płock Sp. z o.o. wraz z numerem taborowym.

Komunikacja Miejska Płock Sp. z o.o. w ramach działalności pomocniczej uzyskuje przychody z tytułu sprzedaży powierzchni reklamowej na autobusie. Największym powodzenie cieszą się boki oraz tył autobusu. Trend zmian w reklamach na pojazdach komunikacji miejskiej wprowadził nowy typ kampanii trwającej od 1 do 3 m-cy. Tendencja ta spowodowała częste zmiany ekspozycji oraz zmiany pojazdów pod ekspozycje. Biorąc pod uwagę dotychczasowe doświadczenie Spółki należy stwierdzić, iż autobusy nowo zakupione cechujące się bardzo dobrym stanem nadwozia są

najbardziej pożądane przez potencjalnych reklamodawców.

Spółka wychodząc z założeń czysto ekonomicznych oraz długoterminowych rezerwacji zleceń nie dokonuje zmiany barw autobusów. Prace związane z odnowieniem poszycia bocznego i tylnego autobusu prowadzone są na etapie po zakończonej ekspozycji reklamy. Część autobusów przeznaczona jest na reklamę własną Spółki planowaną do realizacji w II połowie br.

Komunikacja Miejska Płock Sp. z o.o. w ramach prowadzonej wymiany taboru zwraca szczególną uwagę na jakość i nowoczesność autobusów. Podstawowym celem jest wymiana poprzez kasację kilkunastoletnich autobusów marki Jelcz, których silniki nie spełniają żadnej normy emisji spalin. Nowo zakupione autobusy używane spełniają normę emisji spalin na poziomie min. EURO III. Dostarczone pojazdy są autobusami niskopodłogowymi wyposażonymi w elektroniczne tablice kierunkowe, uzupełniane tablicą informacyjną numeru linii.

Mając na uwadze poprawę wizerunku Spółki, ciągłego podnoszenia jakości i standardu świadczonych usług spółka na bieżąco będzie odnawiać tabor autobusowy poprzez stosowanie odpowiedniej kolorystyki.

Z poważaniem,

Zastępca Prezydenta Miasta Płocka

Dariusz Zawadzki

Otrzymują:

- 1) Adresat;
- 2) BRM dw.;
- 3) WSO.I.ZO dw.;
- 3) ONW a/a

