SEKRETARZ MIASTA PŁOCKA

Płock, dn. 20 czerwca 2013

Dot.: WOP-I-RO.0003.1031.2013.AK

Szanowny Pan
Arkadiusz Iwaniak
Radny Miasta Płocka

W odpowiedzi na interpelację Pana radnego Arkadiusza Iwaniaka złożoną podczas XXXV Sesji Rady Miasta Płocka w dniu 28.05.2013 dot. promocji Płocka poprzez akcję i hasło Płock Zero Dryfu Wydział Promocji i Informacji przekazuje informacje na przedmiotowy temat.

Strategia Promocji Płocka do 2016 roku wyznacza obszary i kierunki działań, poprzez które Płock ma osiągnąć określone dokumentem cele. Jednym z zaproponowanych produktów turystycznych Płocka jest turystyka wodna, jego hasłem jest Płock na fali! a celem wypromowanie Płocka jako centrum żeglarstwa śródlądowego oraz rekreacji wodnej.

Jednym z elementów, na którym oparto ten produkt turystyczny była kampania promocyjna przeprowadzona na Mazurach i w Płocku - w 2011 i 2012 roku pod hasłem Płock - zero dryfu. Głównym celem kampanii było wzbudzenie zainteresowania, zaciekawienie i przyciągnięcie uwagi docelowej grupy odbiorców oraz branżowych podmiotów gospodarczych. Efekty osiągnięte dzięki tym działaniom, jak np. wzrost zainteresowania żeglarzy płockim akwenem; wzrost świadomości walorów turystyki wodnej mieszkańców miasta; udział miasta Płock w programie telewizyjnym poświęconym turystyce wodnej pn. „Błękitne wakacje" na antenie TVP Polonia; zamieszczenie artykułów promocyjnych w fachowym magazynie „Żagle" czy zaproszenie przedstawicieli miasta jako prelegentów na konferencję Fundacji Marka Kamińskiego poświęconą Wiśle „Wisła XXI wieku. Wisła w turystyce i zrównoważonej energetyce" jako przykład dobrych praktyk promowania Wisły, wizyta ekipa kajakarzy Marka Kamińskiego w ramach „Zimowej Ekspedycji Wisła XXI wieku" zostały pozytywnie ocenione, m.in. także przez środowisko żeglarskie – w załączeniu przekazuję pismo od Pana Andrzeja Łukasiaka Prezesa Płockiego Okręgowego Związku Żeglarskiego. Turystyka wodna stała się jednym z pięciu filarów promocji miasta do 2016 roku.

Urząd Miasta Płocka
Stary Rynek 1, 09-400 PŁOCK
tel.: 24 367 14 12, faks: 24 367 14 02, marcin.uchwal@plock.eu, www.plock.eu

Na rok 2013 zaplanowano i zrealizowano następujące działania promujące Płock poprzez turystykę wodną:

- promocja miasta podczas obchodów 50-lecia Klubu Żeglarsko- Motorowodnego PTTK „Morka" Płock – koszt 26 000,00 zł brutto
- akcja promocyjna „Płock na fali" na molo w dniu 8 czerwca – obejmująca gry i zabawy z animatorami, pokaz wiązania węzłów żeglarskich, bezpłatne rejsy z przewodnikiem, pokazy ratownictwa wodnego oraz koncert zespołu szantowego Atlantyda – całkowity koszt 27 323,58 zł brutto
- aktualizacja strony internetowej poświęconej płockiej turystyce żeglarskiej http://nafali.plock.eu/
- aktualizacja i dystrybucja ulotki informacyjnej dot. turystyki wodnej
- oklejenie 5 łódek z klubu TKKF Zapora oraz 20 łódek z Klubu Żeglarskiego „Petrochemia"

Całkowity koszt działań w ramach „Płock na fali" na 2013 wyniósł 53 323,59 zł brutto, natomiast koszty kampanii promocyjnej „Płock – zero dryfu" w 2012 roku wyniosły w sumie 230 723,69zł brutto, na co składały się m.in. oklejenie jachtów na Mazurach, czarter statku, promocja miasta podczas regat dziennikarzy na Mazurach, wydruk i dystrybucja materiałów promocyjnych, a także płocka odsłona akcji przy okazji Regat Prezydenta Miasta Płocka o Puchar Wrzosu, podczas której odbyły się rejsy statkiem „Rusałka", koncerty zespołów szantowych, akcje animacyjne na nabrzeżu skierowane do najmłodszych.

Dokument Strategii Promocji Płocka do 2016 roku został przyjęty uchwałą Rady Miasta Płocka Nr 586/XXXIV/2013 z dnia 30 kwietnia bieżącego roku, z tego względu wskaźniki monitoringu odnoszące się do poszczególnych produktów turystycznych będą mierzone w ciągu kolejnych lat.

Harmonogram działań na 2014 rok będzie konstruowany w oparciu o plan budżetowy. Działania będą miały różnorodny charakter i odznaczały się wysoką jakością usług a kreacja wydarzeń promujących wodny Płock będzie zależna od wysokości środków budżetowych. Wydział Promocji i Informacji planuje uwzględnić promocję poprzez regaty i imprezy żeglarskie organizowane na Wiśle, prowadzenie strony internetowej, dystrybucję ulotek oraz organizację akcji Płock na Fali dla mieszkańców.

Jako produkt turystyczny, zgodnie ze statusem zawartym w strategii, wymaga dalszej inwestycji w infrastrukturę. W związku z tym, na przyszłe lata zaplanowano prace związane z zagospodarowaniem płockiego nabrzeża wiślanego: budowę portu jachtowego wraz z infrastrukturą, budowę zaplecza szkoleniowo – socjalno - technicznego nad Zalewem Sobótka i budowę sieci zewnętrznych niezbędnych do funkcjonowania powstałej w wyniku realizacji projektu infrastruktury. Koncepcja zakłada wydłużenie bulwaru spacerowego, który teraz kończy się na wysokości terenu Morki. Całkowity szacunkowy koszt inwestycji to 55 mln zł, z czego 19 milionów to koszty wybudowania molo na Wiśle. Na realizację pozostałych zadań zaplanowano 36 mln zł. 22 mln to wkład własny gminy, 14 mln ma pochodzić ze środków Unii Europejskiej. W planach jest podpisanie umowy z Mazowiecką Jednostką Wdrażania Programów Unijnych na dofinansowanie inwestycji.

W załączeniu przekazuję wydruk pisma od Prezesa POZŻ otrzymanego drogą mailową.

Z poważaniem

wz. Sekretarza Miasta Płocka
Dorota Kozanecka
p.o. Dyrektora
Działu Organizacji i Procesów Pracy

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Biuro Obsługi Rady Miasta
09-400 Płock, Stary Rynek 1
20. 06. 2013

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Organizacji i Procesów Pracy
Oddział Organizacji i Zasobów Ludzkich
Referat Organizacyjno-Prawny
Wpłynęło dnia 20. 06. 2013
L.dz. ..... podpis .....

PŁOCKI OKRĘGOWY ZWIĄZEK ŻEGLARSKI
ul. Rybaki 10
09 – 402 PŁOCK
WWW.POZZ.PL

26/06/2013

Płock 14.06.2013

Do

Wydziału Promocji Urzędu Miasta Płocka

W związku z prośbą zawartą w nadesłanym piśmie dot. WOP-I-RO.0003.1031.2013.AK akcji promocyjnej pod nazwą Płock - Zero Dryfu informujemy, że w/w akcja promocyjna obejmuje całe płockie środowisko żeglarskie i wszystkie zrzeszone w naszych strukturach kluby, stowarzyszenia i uczniowskie kluby sportowe działające na terenie Miasta Płocka , Gostynina, Kutna.
Zaskakujące efekty z samej akcji promocyjnej przeprowadzonej na Pojezierzu Wielkich Jezior Mazurskich w 2011 r - spodziewaliśmy się doświadczać ich po około czterech czy pięciu latach, jednak jesteśmy mile zaskoczeni, że pomimo dość zamkniętej społeczności żeglarskiej w Polsce dostrzegamy znaczny wzrost zainteresowania naszym zbiornikiem wodnym i imprezami jakie organizujemy.

Przyglądamy się ciągłemu wzrostowi zainteresowania regatami żeglarskimi wśród żeglarzy z całej Polski, nadmienię, że w tegorocznej edycji Regat o Puchar Prezesa PKN Orlen gościliśmy regatowców z Gdańska, Torunia, Łodzi, Warszawy.
Nasz akwen i Miasto Płock już od dwóch lat jest organizatorem nowych regat Żeglarskich w klasie Micro, gdzie odpowiadając na potrzebę ogólnopolskiego środowiska wodniaków organizowane są regaty Pucharu Polski Klasy Micro, a gośćmi i uczestnikami są Mistrzowie Świata.
Płocki Okręgowy Związek Żeglarski wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu płocczan wznawia szkolenie dzieci, jako formy czynnego spędzania wolnego czasu organizując na przykład Dzień Małego Żeglarza, który odbędzie się 23.06.2013. Zrzeszone kluby organizują kursy doszkalające żeglarzy, szkolenia na stopnie żeglarskie(egzaminy), kursy ratownictwa wodnego.
Turyści żeglarze coraz częściej odwiedzają Miasto Płock np. tegoroczny spływ tratw, pontonem po Wiśle, czy indywidualne rejsy jachtów turystycznych.

W naszym rozumieniu akcja wymaga rozwinięcia o rozbudowę, modernizację istniejącej infrastruktury, napotykamy na zwiększone zainteresowanie czarterem jachtów jednak pojemność Płockich portów jest ograniczona co w znacznym stopniu utrudnia rozbudowę bazy wypożyczalni jachtów. Pierwszy krok został dokonany, a rozgłos uzyskany dzięki akcji promocyjnej zaczyna procentować, Płock -Zero Dryfu przyciągnął uwagę żeglarzy turystów jak i samych płocczan, kolejny krok nadal przed nami, musimy sprostać zapotrzebowaniu a przedsiębiorcy muszą dostrzec korzyści z inwestowania.

Z żeglarskim pozdrowieniem
Prezes P.O.Z.Ż
Andrzej Łukasiak