



SEKRETARZ MIASTA PŁOCKA

Płock, 9 sierpnia 2013 roku

Do: WOP-I-RO 0003.1138.2013.AK

**Pani
Wioletta Kulpa
Radna Miasta Płocka**

Dotyczy: całkowitych kosztów związanych z organizacją i przeprowadzeniem budżetu obywatelskiego

Szanowna Pani,

w odpowiedzi na interpelację, zgłoszoną przez Panią Radną między sesjami Rady Miasta w dniu 29 lipca 2013 roku, dotyczącą całkowitych kosztów związanych z organizacją i przeprowadzeniem tzw. budżetu obywatelskiego oraz pytaniem o przedstawienie wszystkich kosztów, m.in. kosztów pośrednich pracy pracowników UMP, bilbordów, ulotek, przeprowadzenia akcji głosowania, podsumowania, działania zespołu wyłaniającego projekty, spotkania w tej sprawie Prezydenta z mieszkańcami wyjaśniam, co następuje:

Budżet Obywatelski jest formą konsultacji społecznych, z których korzysta coraz więcej samorządów. Płock nie jest w tej inicjatywie odosobniony i może korzystać z doświadczeń innych ośrodków. Budżety obywatelskie realizują m.in. miasta jak Wrocław, Gdańsk, Łódź, Poznań, Kielce, Elbląg, Olsztyn, Chorzów, Radom, Legnica, Zielona Góra, Jaworzno, Tarnów, czy Rybnik, a także samorząd województwa podlaskiego.

Kampania informacyjna związana z wprowadzeniem pilotażowego programu „Budżet Obywatelski Płocka 2013” trwała pół roku – od listopada 2012 do kwietnia 2013 roku. Całkowite koszty kampanii informacyjnej (wynajęcie billboardów, ledów, materiały promocyjne rozdawane w czasie spotkań z mieszkańcami, spoty reklamowe w KRP i Radio Eska, roll-up wielokrotnego użytku, plakaty, formularze do głosowania, naklejki, dystrybucja formularzy do głosowania do wszystkich mieszkańców) wyniosły 58 368,33 zł.

Pozostałe elementy kampanii informacyjnej – publikacje prasowe, budowa i funkcjonowanie strony internetowej mojemiesto.plock.eu, udostępnienie powierzchni w galeriach handlowych Mazovia, Wisła i Mosty, zorganizowanie w

nich poczęstunku dla płocczan, wynajęcie nagłośnienia, zaangażowanie wolontariuszy itp. - nie wiązały się z dodatkowymi kosztami.

Wszystkie czynności związane z promocją projektu Budżet Obywatelski Płocka 2013 pracownicy UMP wykonywali w ramach bieżących obowiązków.

Urząd Miasta nie ingerował w pracę zespołu wyłaniającego projekty ani nie ponosił z tego tytułu żadnych kosztów. Informacje o ewentualnych kosztach związanych z działaniami tego zespołu posiadają jego członkowie. W skład tego zespołu weszli:

1. *radni Rady Miasta Płocka* – Barbara Smardzewska-Czmiel, Bożena Musiał i Grażyna Cieślik
2. *przedstawiciele organizacji pozarządowych* – Mariola Lewandowska (Stowarzyszenie Czas Kobiety), Marek Owczarek (Stowarzyszenie Academia Econimca), Tadeusz Pięta (Stowarzyszenie Przyjaciół Muzeum Mazowieckiego), Marek Wróblewski (płocka Loża Business Centre Club)
3. *przedstawiciele mediów* – Arkadiusz Adamkowski (Gazeta Wyborcza Płock), ks. Tomasz Opaliński (Katolickie Radio Płock), Tomasz Szatkowski (Tygodnik Płocki), Katarzyna Piórkowska (Radio dla Ciebie), Tomasz Paszkiewicz (Portal Płock), Sebastian Śmietanowski (TVP warszawa), Magdalena Walewska-Randa (Multi TV), Rafał Wereszczaka (Sportowiec Płocki) oraz Jakub Chonchera (Radio Eska).

wz. Sekretarza Miasta Płocka

Dorota Kozłowska
p.o. Dyrektora
Wydziału Organizacji i Procesów Pracy

Otrzymują:

1. adresat
2. BRM - dw.
3. WOP - dw.
4. WPR-II-ZS - aa.

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Organizacji i Procesów Pracy
Oddział Organizacji i Zasobów Ludzkich
Referat Organizacyjny

Wpłynęło dnia 09.08.2013

L.dz.

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Biuro Obsługi Rady Miasta
09-400 Płock, Stary Rynek 1
09.08.2013 