



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. POLITYKI SPOŁECZNEJ

Płock, dnia 09 września 2013r.

Dot. WOP-I-RO.0003.1234.2013.AK

Pan
Wojciech Hetkowski
Radny Miasta Płocka

Dot. interpelacji nr WOP-I-RO.0003.1234.2013.AK Pana Wojciecha Hetkowskiego zgłoszonej podczas obrad XXXVII Sesji Rady Miasta w dniu 27 sierpnia 2013 r.

Szanowny Panie,

w odpowiedzi na Pana interpelację dot. NIGHT Power 2013 informuję, że:

1. Nie mamy wiedzy na temat całkowitego budżetu imprezy pod nazwą Night Power 2013. Koszty poniesione przez Wydział Promocji i Informacji w związku z usługą promocyjną świadczoną przez Organizatora imprezy - firmę Racing Logistics Sp. z o.o. wyniosły łącznie 180 521,18 złotych brutto w tym:

60 000,00	Zamieszczenie logotypu miasta Płocka m.in. w kampaniach reklamowych, promocyjnych imprezy, własnych publikacjach, stronie internetowej oraz umieszczenie logo miasta Płock, nazwy Płock Black River Racing Team na samochodzie marki Lexus
30 000,00	Działania promocyjne i reklamowe dotyczące organizacji I rundy imprezy odbywającej się w Olsztynie w dniu 01.06.2013
30 000,00	Działania promocyjne i reklamowe dotyczące organizacji II rundy imprezy odbywającej się w Słupsku w dniu 06.07.2013
30 000,00	Działania promocyjne i reklamowe dotyczące organizacji III rundy imprezy odbywającej się w Łomży w dniu 10.08.2013
30 521,18	Działania promocyjne i reklamowe dotyczące organizacji IV rundy finałowej imprezy NIGHT POWER 2013 GRAND PRIX odbywającej się w Płocku w dniu 24.08.2013 oraz zakup 7 sztuk pucharów dla finalistów startujących w siedmiu kategoriach (MINI, Street, Street+, Diesel, Turbo, Turbo RWD/AWD, OPEN)
180.521,18 złotych	

Nie posiadamy również informacji od Organizatora nt. przychodów z organizacji eventu.

2. Koszty za zajęcie pasa drogowego podczas imprezy Night Power w Płocku wyniosły 372,00 zł (informacja uzyskana od Miejskiego Zarządu Dróg w Płocku, opłaty zostały naliczone na podstawie wniosku, jaki złożył Organizator imprezy).

Koszty poniesione przez Policję w związku z zabezpieczeniem imprezy Night Power w Płocku wyniosły 109,65 zł (na terenie imprezy masowej przebywał tylko dowódca zabezpieczenia, natomiast pozostałe siły policyjne w ilości 19 policjantów Komendy Miejskiej Policji w Płocku pełniły służbę patrolową w rejonie przyległym do odbywającej się imprezy).

Na podstawie informacji uzyskanych od Straży Miejskiej w Płocku w rejonie przyległym do odbywającej się imprezy w godz. 14.00 – 00.30 znajdowały się 3 patrole strażników (w sumie 6 strażników oraz 2 osoby nadzorujące).

3. Informacje dot. imprezy Night Power 2013, przekazywały fanom motoryzacji termin imprezy, godzinę, lokalizację, sprzedaż biletów, ilość startujących załóg oraz wydarzenia towarzyszące podczas całego eventu.

Działania promocyjne Night Power 2013 w mediach przedstawiały się następująco:

- patronaty medialne nad całym cyklem imprez objęły: Radio ESKA, ESKA TV, Sportklub, CKM, Magazyn GT, Automobilista, wo24.pl, Strefa Driftu, Forumsamochodowe.pl, Jazdamiejska.pl, Autowizja.pl, 2speed.pl, Ścigacz.pl, furios.pl, świataut.net, Autoflesz, Teraz Płock, Portal Płock oraz ITV Olsztyn, moto.gratka oraz moto.fakty, Tygodnik Płocki, Dziennik Płocki, plocman.pl oraz naszemiasto.pl. (ponad 350 mediów ogólnopolskich, regionalnych i branżowych otrzymało informacje na temat wydarzenia),
- spoty reklamowe na antenie ogólnopolskiej Radia Eska (zapowiedzi imprezy oraz wywiady z organizatorem imprezy) 21-08-24.08.2013 r.,
- kampania reklamowa oraz część redakcyjna na antenie Radia ESKA Płock – 12.08-24.08.2013 r.,
- kampania reklamowa oraz część redakcyjna na antenie Katolickiego Radia Płock – 17.08-24.08.2013r.,
- kampanie reklamowe na portalach Teraz Płock, Portal Płock, plocman.pl, Tygodnik Płocki, Dziennik Płocki, Katolickie Radio Płock polegające na emisji banneru zapowiadającego imprezę na 1-2 tygodnie przed rundą wyścigów w Płocku,
- emisja banerów zapowiadających imprezę na portalach branżowych patronów medialnych w czasie 1-2 tygodnie przed imprezą,
- kampanie reklamowe na serwisach moto.fakty i moto.gratka oraz lokalnych serwisach Polskapresse (naszemiasto.pl) – po 100 000 odsłon banneru promującego imprezę w czasie 2 tygodnie przed wyścigiem.

Z poważaniem

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Organizacji i Procesów Pracy
Oddział Organizacji i Zasobów Ludzkich
Referat Organizacyjny

Wpłynęło dnia 10.09.2013
L.dz.

Otrzymują:

1. adresat
2. BRM – dw.
3. WOP-I-RO-dw.
4. WPR.III-aa.

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Biuro Obsługi Rady Miasta
09-400 Płock, Stary Rynek 1

10.09.2013

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA
Roman Skęmiątkowski