

L.Dz.POKiS/DBK/410-02.09/RC/11

Płock, dnia 2 maja 2011 roku

**Szanowna Pani
Wioletta Kulpa
Radna Rady Miasta Płock**

**Odpowiedź na interpelację
z dnia 18 kwietnia 2011 roku, dotyczącą ogłoszenia o zamówieniu usługi przez
POKiS ws. organizacji koncertu „Pożegnanie Lata - Cover Festiwal 2011”**

Nazwa tegorocznego festiwalu odwołuje się do tradycji imprez organizowanych niemal od początku istnienia Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki, na płockiej plaży (w ostatnich dniach lata). Poza tym, niemal nie różni się od nazwy ubiegłorocznej, która zgodnie z ogłoszeniem BZP nr 118877 – 2010 z dn. 11.05.2010 r. brzmiała: Płock Cover Festiwal - Rockowe Pożegnanie Lata 2010. Miejscem organizacji imprezy jest Płock. Wynika to z samej treści ogłoszenia o zamówieniu, jak i z nazwy zamawiającego, czyli Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki. Poza tym, na wszystkich materiałach promocyjnych imprez organizowanych lub zleczanych przez POKiS zamieszczane są informacje jednoznacznie identyfikujące miejsce ich organizacji, tj. logo POKiS z dopiskiem „POKiS jest instytucją finansowaną ze środków Urzędu Miasta Płocka”, herb Miasta Płocka lub jego logo promocyjne oraz nazwa miasta (miejsce imprezy), termin i wykonawcy. Bez tych informacji promocja imprezy oraz samego Płocka byłaby nieskuteczna.

Budżet festiwalu jest wystarczający dla organizacji jednodniowej imprezy, co potwierdził udział w przetargu dwóch oferentów. Można się jedynie zastanawiać, dlaczego w ubiegłych latach był wyższy. Audioriver i Reggaeland są imprezami kilkudniowymi (z kilkoma scenami i namiotami soundsystemowymi oraz imprezami towarzyszącymi w innych miejscach), w związku z tym nie można porównywać ich budżetów z jednodniową imprezą, tj. Pożegnanie Lata.

Ogłoszenia o przetargach oraz SIWZ trzech koncertów Audioriver, Reggaeland oraz Pożegnanie Lata - Cover Festiwal zostały przygotowane zgodnie z wymogami organizacji imprez masowych, a te mogliśmy określić bazując na przepisach prawa i naszym dotychczasowym doświadczeniu w organizacji imprez plenerowych. Imprezy tj. Audioriver, Reggaeland oraz Pożegnanie Lata - Cover Festiwal są organizowane na nadwiślańskiej plaży, a więc – ze względu na warunki miejsca - specyfikacja jest w części podobna.

Wybierając tryb udzielenia zamówienia jako przetarg nieograniczony (zgodnie z Ustawą -Prawo zamówień publicznych- Dz. U. z 2010 roku Nr 113, poz. 759 z póź. zm.) – a więc najbardziej przejrzysty z możliwych sposób wyłonienia organizatora imprezy - nie możemy zakładać z góry, kto będzie jego zwycięzcą. Ten sam tryb wyłonienia oferty - ogłoszenia o zamówieniu - był przeprowadzony również w roku ubiegłym. Wobec tego „domniemanie”, że może chodzić „o zmianę formuły, a tym samym organizatora koncertu” jest bezzasadne.

Ponadto prowadzenie formuły przetargowej, poza elementarnym warunkiem przestrzegania istniejącego prawa, stwarza również konkurencję pomiędzy oferentami. Muszą zaproponować dobrą cenę, ale również atrakcyjny scenariusz projektu i warunki jego realizacji. Dzięki temu można oczekiwać, że każdorazowo impreza będzie interesująca i przyciągnie liczną publiczność.

Poza tym w ogłoszeniu o przetargu są określone ogólne warunki dotyczące promocji imprezy w Polsce, m.in. billboardy (na nośniki reklamowe min. w Płocku, Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Olsztynie, Toruniu itp.) oraz ekspozycja plakatów w miastach (minimum 10 największych miast w Polsce). Nie ma natomiast określonej dokładnej liczby billboardów oraz cen ich wynajmu. Na tych materiałach, tak jak już wyżej zostało wspomniane, zawarte będą wszelkie informacje pozwalające zidentyfikować miejsce organizacji festiwalu, czyli Płock. Stanowią one istotny element promocji miasta.

Strefa gastronomiczna dla zespołów oraz VIP-ów nie ma wpływu na oferowaną cenę. Ewentualny oferent musi zapewnić również strefę gastronomiczną dla uczestników imprezy. Firma cateringowa w ramach współpracy za możliwość komercyjnego handlu zapewni nieodpłatnie wyposażenie oraz wyżywienie dla artystów, VIP-ów, obsługi technicznej. Zakładana liczba gości namiotów dla VIP-ów jest taka sama niezależnie od wielkości imprezy i publiczności.

Trudno odnieść się do informacji o zespołach i terminach zawieranych na stronach potencjalnych oferentów. Należy jedynie nadmienić, że z sytuacją przedstawioną przez Panią Radną mamy również do czynienia w innych przypadkach, np. na stronie agencji IDO. Można się z niej dowiedzieć, że „Płock Cover Festiwal odbędzie się w dn. 3 września 2011 r. i wystąpią na nim zespoły: Gamma Ray, Crystal Viper a organizatorami są: Urząd Miasta Płocka, Agencja IDO (pomysłodawca)”. Podobnie było w roku ubiegłym. Przetarg został rozstrzygnięty na początku maja 2010 r., a informacje o zespołach, które wystąpią podczas Płock Cover Festiwal pojawiły się już w marcu 2010.

Można jedynie domniemywać, że jest to forma promocji projektu, który chce się zrealizować.

Z poważaniem

p.o. DYREKTORA
Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki
Radosław Łabarzewski

Olga Katarzyna Górska
04.05.11.