



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. KOMUNALNYCH

Płock, dnia 15 lipca 2011 roku

BNW. 0003. 25 .2011.KW

**Szanowny Pan,
Arkadiusz Iwaniak
Radny Rady Miasta Płocka**

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na interpelację nr BRM.0003.312.2011, złożoną między Sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 07 lipca 2011 roku, dotyczącą planu wprowadzenia opłat dla grup młodzieżowych w Wiśle Płock chciałbym poinformować, iż podjęte przez Pana kwestie były również przedmiotem interpelacji nr BRM.0003.297.2011 złożonej między Sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 04 lipca br. przez Radną Rady Miasta Płocka Panią Wiolettą Kulpę. Pismem BNW.0003.18.2011.KW z dnia 13 lipca 2011 roku, została udzielona Pani Radnej, odpowiedź wyjaśniająca zgłoszone przez nią kwestie.

Mając powyższe na uwadze, uznałem za właściwe aby w odpowiedzi na przedmiotową interpelację przytoczyć treść cytowanego pisma, cyt:

„Na wstępie chciałbym zaprezentować aktualną sytuację w jakiej funkcjonują grupy młodzieżowe w Spółce Wisła Płock S.A. Spółka prowadzi szkolenie młodzieży w dziesięciu grupach wiekowych poczynając od rocznika 2001 a kończąc na wieku juniora starszego. Według przepisów PZPN, kluby aby spełnić kryteria licencyjne powinny posiadać cztery grupy młodzieżowe z czego wynika, iż Wisła Płock prowadzi ich o 6 grup więcej. Powyższe wydaje się potwierdzać działania Zarządu Spółki mające na celu umożliwienie dostępu do Klubu jak najbardziej licznej grupie młodzieży. Działania te, przy bardzo skromnej bazie treningowej, niejednokrotnie prowadzą do realizacji zajęć w taki sposób, że na jednej sztucznej płycie boiska odbywają się zajęcia trzech lub czterech grup młodzieżowych. W związku z zaistniałą sytuacją Zarząd Spółki rozważa wprowadzenie dla młodzieży odpłatności za uczestnictwo w zajęciach. Aktualnie w przedmiotowej sprawie, prowadzone są szerokie konsultacje ze szkoleniowcami oraz rodzicami dzieci – uczestników grup młodzieżowych. Zarząd Spółki podaje, że Kluby funkcjonujące w Ekstraklasie lub I Lidze, w których udział posiada Miasto, np.: Korona Kielce, Cracovia Kraków, Piast Gliwice, Śląsk Wrocław, Polonia Bytom, Górnik Zabrze pobierają odpłaty za szkolenia grup młodzieżowych. Zasada odpłatności od wielu lat stosowana jest w przypadku grup młodzieżowych w płockiej piłce ręcznej. Spółka pod firmą Sekcja Piłki Ręcznej Wisła Płock S.A. finansuje koszty tylko najstarszych juniorów. Pozostałe grupy zrzeszone są w Stowarzyszeniu Kultury Fizycznej Wisła Płock, którego budżet stanowią między innymi składki rodziców, młodych szczypiornistów.

Zgodnie ze stanowiskiem Zarządu Spółki celem wprowadzenia opłat za szkolenie jest wygospodarowanie środków na podniesienie poziomu prowadzonej edukacji oraz rozwój infrastruktury.

Zarząd Spółki deklaruje pełne wsparcie dla uczestników grup młodzieżowych pochodzących z rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji finansowej. Jednocześnie informuje, iż każda sprawa będzie rozpatrywana indywidualnie, stosowane też będą

zwolnienia z opłat w przypadku rodzin o niskich dochodach. Zapewnia o szczegółowej kontroli wydatków realizowanych z funduszy powstałych z przedmiotowych opłat."

W podjętej przez Pana kwestii dotyczącej działań marketingowych Spółki, w oparciu o informacje udzielone przez jej Zarząd wyjaśniam, iż w okresie ostatnich 4 miesięcy br. podjętych i wdrożonych do realizacji zostało wiele inicjatyw, za które można uznać:

- wprowadzenie telewizji internetowej Wisła TV,
- rozpoczęcie przebudowy strony internetowej, rozwinięcie strony redakcyjnej serwisu oraz promocji witryny klubowej – wzrost oglądalności o blisko 200 % w okresie od lutego do końca czerwca br,
- wprowadzenie po kilkuletniej przerwie radiowego Magazynu Kibica i radiowych transmisji live (Katolickie Radio Płock),
- powrót po 3 latach przerwy do współpracy z radiem ESKA,
- podpisanie umów z kolejnym partnerami medialnym, m.in. Gazeta Wyborcza, Sportowiec Płock,
- zmiana procedury produkcji gadżetów klubowych mająca na celu obniżenie ceny przy wzroście jakości, gramatury odzieży, wprowadzenie pierwszej nowej kolekcji, która spotkała się z dużym popytem oraz podjęcie działań dla przygotowania większej kolekcji letniej,
- liczne konkursy i akcje z udziałem szkół i przedszkoli z Płocka i okolic,
- audyt powierzchni reklamowych, usunięcie tych na które kończył się termin umowny,
- przygotowanie projektu Business Club Wisła, który zostanie oficjalnie uruchomiony w nowym sezonie,
- przygotowanie Business Planu Produktów FMCG.

Z poważaniem

Zastępca Prezydenta Miasta Płocka
Krzysztof Buczkowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. BRN
3. WOP
4. BNW aa.