

WPR-I.0003.2.2011

**Pani
Wioletta Kulpa
Radna Rady Miasta Płocka**

Dotyczy: interpelacji nr BRM.0003.373.2011 zgłoszonej między Sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 25.08.2011 r. na temat promocji miasta na Mazurach pn. „Płock zero dryfu” oraz inwestycji na nabrzeżu.

W odpowiedzi na interpelację dotyczącą akcji promocyjnej „Płock zero dryfu” na Mazurach informuję, że całkowity koszt kampanii na terenie Mazur wyniósł 215 929,92 zł brutto, z czego 150 060,00 zł brutto przeznaczono na oklejenie hasłem „Płock zero dryfu” 50 jachtów, natomiast 65 869,92 zł brutto przeznaczono na działania promocyjne w Mikołajkach w dniach 12 -14 sierpnia 2011r.

Akcja „Płock zero dryfu” miała na celu przyciągnięcie do Płocka żeglarzy oraz turystów zainteresowanych aktywnym spędzaniem czasu i poznaniem historyczno-kulturalnej oferty turystycznej Płocka. Działania promocyjne przeprowadzono dwuetapowo.

Pierwszy etap stanowiła zewnętrzna kampania promocyjna skierowana do żeglarzy i turystów na Mazurach. Polegała ona na oklejeniu 50 jachtów hasłem „Płock zero dryfu” oraz dostarczeniem kompletu ulotek promocyjnych na każdą łódź. Jachty można było wyczerterować w okresie lipiec – wrzesień 2011 roku i żeglować po Jeziorze Śniardwy i innych jeziorach mazurskich. Głównym jej celem było wzbudzenie zainteresowania, zaciekawienie i przyciągnięcie uwagi docelowej grupy odbiorców. Następnie zorganizowano akcję promocyjną w Mikołajkach w dniach 12- 14 sierpnia 2011 podczas XVIII Otwartych Żeglarskich Mistrzostw Polski Dziennikarzy, w których brało udział 41 ekip. W jej ramach zostały zrealizowane następujące działania promocyjne:

- umieszczenie logotypu miasta Płocka i hasła „Płock zero dryfu” we wszystkich materiałach dotyczących Mistrzostw wydanych przez Warmińsko – Mazurskie Towarzystwo Żeglarskie, tj. plakatach, zaproszeniach, informatorze
 - umieszczenie naklejek z logotypem i hasłem na kadłubach łodzi startujących w Mistrzostwach,
 - umieszczenie 3 banerów reklamowych w miejscu rozgrywania regat
 - umieszczenie artykułu promocyjnego Płocka w informatorze regat
 - przekazanie 180 sztuk pakietów promocyjnych, złożonych z gadżetów plażowych oraz materiałów informacyjnych, dla wszystkich uczestników Mistrzostw,
 - przekazanie przy współpracy z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną 20 kompletów nagród ufundowanych przez płocką branżę turystyczną (m.in.: hotele, restauracje, instytucje kultury) na łączną kwotę ok.8 tys. zł, złożonych z 2- osobowych voucherów na noclegi, kolację i usługi przewodnickie po Płocku oraz darmowe bilety wstępu do ZOO, Muzeum Diecezjalnego i Muzeum Mazowieckiego,
 - ustawienie stoiska z materiałami promocyjnymi Płocka w miejscu rozgrywania regat
- Dodatkowo, miasto Płock w tym samym czasie zorganizowało w Mikołajkach akcję promocyjną, polegającą na zaproszeniu turystów na 10 darmowych rejsów statkiem pasażerskim po Jeziorze Śniardwy. W atrakcyjny sposób zapoznano uczestników rejsów z ofertą turystyczną miasta (przewodnik - hejnalista, żeglarz, aktor- moderator, muzyka płockich zespołów, prezentacja Płocka w formie slide – show, konkursy na temat Płocka). W ciągu dwóch dni w rejsach uczestniczyło ok. 1,5 tys. osób a w imprezie promocyjnej, podczas której odbył się koncert muzyków z zespołu East West Rockers - ok. 300 osób.

Rozdano ponad 6 tys. materiałów promocyjnych, w tym ulotek tematycznych „Płock zero dryfu” (opracowanej w związku z tą akcją), „Płock lato pełne wrażeń”, „Płock dla aktywnych”, „Płock dla rodziny”, „Płock na weekend” oraz informatorów POKIS-u, Sanktuarium Bożego Miłosierdzia, Muzeum Mazowieckiego, ZOO i innych.

W ciągu trzech dni ponad 3 tys. osób odwiedziło stoisko promocyjne, zainteresowało się ofertą turystyczną miasta. Akcja miała duży oddźwięk wśród turystów i żeglarzy. Jachty z napisem „Płock zero dryfu” były bardzo widoczne i budziły zainteresowanie.

Miasto Płock prowadzi całoroczne działania informacyjno – promocyjne, skierowane do mieszkańców Płocka i okolic, poprzez dystrybucję ulotek tematycznych dotyczących atrakcji turystycznych Płocka. Materiały promocyjne umieszczone są na stojakach w ponad 50 wybranych punktach miasta i okolicy – hotelach, restauracjach oraz instytucjach kultury.

Dla mieszkańców Płocka skierowano także kolejny etap kampanii „Płock zero dryfu”. Akcja promocyjna skierowana była do mieszkańców miasta i pobliskich miejscowości, a także do turystów, którzy w tym czasie przebywali w mieście. Otrzymała się 3 września w ramach 41. Regat Żeglarskich o Puchar Wrzosu Prezydenta Miasta. Uczestniczyli w nich żeglarze z Płocka, Borowiczek, Murzynowa, Nowego Duninowa, Gostynina, Liszyna i Włocławka. Oklejono hasłem promocyjnym kadłuby jachtów startujących w Regatach oraz umieszczono w siedzibie „Morki” 3 banery reklamowe Płocka. W ramach kampanii przygotowano dla wszystkich zainteresowanych 6 darmowych rejsów statkiem, podczas których płocki przewodnik i żeglarz informowali o walorach Wisły, jako znakomitego a nieodkrytego akwenu żeglarskiego oraz o atrakcjach turystycznych Płocka. Ponadto odbyły się bezpłatne przejażdżki Ciuchcią Tumską na trasie ZOO – Molo, zwiedzanie amfiteatru, występ zespołu szantowego „Szczury lądowe” a na molo ustawiono stoisko promocyjne Płocka. W pięciu rejsach uczestniczyło około 750 osób, z Ciuchci Tumskiej skorzystało 200 osób, amfiteatr zwiedziło ponad 250 zainteresowanych.

Efekty akcji promocyjnej „Płock zero dryfu” takie jak; wzrost liczby turystów oraz zwiększenie zainteresowania żeglarzy będą obserwowane przez kolejne lata, gdyż jest to proces.

Inwestycje związane z rewitalizacją nabrzeża są obecnie na etapie podejmowania ustaleń co do ich niezbędnego zakresu i kolejności realizacji, co wynika z nieprzemyślanej i nieracjonalnej decyzji o rozpoczęciu tych działań budową molo w biegu Wisły, które to naniesienie winno być ostatnim elementem całego zamierzenia inwestycyjnego. W obecnej sytuacji niewątpliwym utrudnieniem jest konieczność przeprowadzenia prac związanych z zabezpieczeniem nabrzeża po oddaniu molo do użytkowania (oczywistym jest że kolejność winna być odwrotna, szczególnie biorąc pod uwagę katastrofalny stan umocnień brzegowych). Niemniej jednak niezwłocznie po zakończeniu analiz w tym zakresie oraz urealnieniu przyjętych wcześniej założeń (także uwzględniając działania niezbędne do zabezpieczenia konstrukcji molo przed krą i innymi zagrożeniami powodowanymi przez nurt Wisły) zostaną podjęte działania zmierzające do jak najszybszego usunięcia wieloletnich zaniedbań i beczynności w tej mierze poprzednich władarzy miasta. W odróżnieniu od deklaracji składanych przez ostatnie kilka lat w najbliższym czasie zostanie przekazana opinii publicznej konkretna informacja o przyjętym zakresie i harmonogramie prac.

Z poważaniem
p.o. Sekretarza Miasta Płocka
Marcin Uchwał

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro Obsługi rady Miasta
3. Wydział Organizacji i Procesów Pracy
4. WPR-I a/a