



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. ROZWOJU I INWESTYJCJI

MZD-NA.7041.1817.2012.TP

Płock, dnia 14. marca 2012r.

**Pan
Dariusz Skubiszewski
Radny Rady Miasta Płocka**

Dotyczy: interpelacji nr BRM.0003.518.2012 złożonej między sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 6 marca 2012r.

W odpowiedzi na Pana interpelację informuję, że zgodnie art. 39 ust.1 pkt.1 ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (j.t. Dz.U. z 2007r. Nr 19 poz. 115 ze zm.), zabrania się dokonywania w pasie drogowym czynności, które mogłyby powodować niszczenie lub uszkodzenie drogi i jej urządzeń albo zmniejszenie jej trwałości oraz zagrażać bezpieczeństwu ruchu drogowego. W szczególności zabrania się lokalizacji obiektów budowlanych, niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego. Dotyczy to także reklam. Jedynie w szczególnie uzasadnionych przypadkach ustawodawca zezwolił na lokalizowanie w pasie drogowym obiektów budowlanych lub urządzeń niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego, wyłącznie za zezwoleniem właściwego zarządcy drogi wydawanym w drodze decyzji administracyjnej.

Nie podzielam Pana poglądu, że stawki za zajęcie pasów drogowych dróg publicznych, których zarządcą jest Prezydent miasta Płocka, w celu umieszczenia reklam są „horrendalne”, w wyniku czego przedsiębiorcy zmuszeni są do rezygnacji z czytelnej reklamy swoich firm i umieszczania reklam na fasadach budynków. Wyjaśniam, że wysokość stawek za zajęcie pasa drogowego m.in. w celu umieszczenia reklam, dla dróg których zarządcą jest jednostka samorządu terytorialnego, ustala w drodze uchwały organ stanowiący jednostki samorządu terytorialnego. Zasadnicza zmiana wysokości stawek (pierwsza od ośmiu lat) została wprowadzona Uchwałą Rady Miasta Płocka NR 195/XIII/2011 z dnia 30 sierpnia 2011r., a wysokość ustalona na poziomie zgodnym z ustawą o drogach publicznych. Wpływy z opłat są przekazywane do budżetu miasta.

Informuję, że na gruncie wspomnianej ustawy nie ma możliwości różnicowania stawek za zajęcie pasów drogowych w celu umieszczania reklam pod względem podmiotowym np. dla określonej kategorii przedsiębiorców. Jedynym kryterium jest kategoria drogi, której pas drogowy zajęto. Podkreślam, że umieszczenie reklamy w pasie drogowym nie jest jedyną formą promocji przedsiębiorców.

Otrzymują:

1. Adresat,
2. Biuro Obsługi Rady Miasta,
3. Wydział Organizacji i Procesów Pracy
Urzędu Miasta Płocka,
4. MZD-NA – a/a.

Sporządził: Tomasz Prosiński, tel.364-01-24.

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA
Cezary Lewandowski

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Biuro Obsługi Rady Miasta
09-400 Płock, Stary Rynek 1

Wydział Organizacji i Procesów Pracy

Oddział Organizacji i Zasobów Ludzkich

Urząd Miasta Płocka

Stary Rynek 1, 09-400 PŁOCK
tel.: 24 367 14 06, faks: 24 367 17 14, cezary.lewandowski@plock.eu, www.plock.eu

L.dz.

podpis