

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA

WEK-II.0003.6.2012.KG

Płock, 19 czerwca 2012 roku

Pan
Piotr Kubera
Radny
Rady Miasta Płocka

W odpowiedzi na interpelację BRM.0003.609.2012 złożoną między sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 8 czerwca 2012 roku, dotyczącej imprez miejskich, przedstawiam odpowiedzi na postawione w interpelacji pytania.

1. Termin Reggaelandu 2012 został ustalony po przeanalizowaniu wielu czynników określających przebieg i charakter wydarzenia. Najważniejszą kwestią było zsynchronizowanie dostępności artystów z terminem festiwalu, tak aby nie kolidował z innymi tego typu imprezami w Polsce. Organizując tegoroczną edycję Reggaelandu, znaleźliśmy termin Openera, ale ważniejsze było dla nas, by nie zająć się z innymi festiwalami reggae, np. tym w Ostródzie, który jest rzeczywistą konkurencją. Dzięki tym staraniom Reggaeland 2012 odbędzie się wcześniej niż pozostałe festiwale reggae.
2. Festiwal Młodych, który odbędzie się w tym samym czasie co Reggaeland nie stanowi zagrożenia frekwencyjnego. W obu przypadkach uczestnicy mają bardzo skonkretyzowane gusta muzyczne. Dodatkowo Festiwal Młodych nie jest imprezą muzyczną tylko warsztatowo-edukacyjną, ogólnorozwojową gdzie uczestnicy zapisują się na wcześniej wybrane przez siebie zajęcia - koncert jest jedynie darmowym dodatkiem dla uczestników. Rozmiar imprezy pod nazwą Festiwal Młodych ma także zdecydowanie mniejszy zasięg oraz bardzo sprecyzowany typ odbiorcy, który nie koliduje z odbiorcą Reggaeland 2012.
3. Bilety na Reggaeland 2012 sprzedawane są przy wykorzystaniu dwóch metod. Lokalnie, dla mieszkańców miasta, bilety sprzedaje Centrum Informacji Turystycznej w Płocku, natomiast obszar całej Polski obsługuje system sprzedaży biletów Ticketpro – firma, która udostępnia sprzedaż biletów przez Internet oraz w salonach Empik. Na chwilę obecną sprzedaż w Ticketpro obliczona jest na ok 800 biletów natomiast lokalnie CIT sprzedał ok 50 biletów. Największa sprzedaż biletów spodziewana jest w okresie na tydzień przed imprezą oraz w dniu imprezy. POKiS ustalił niską cenę biletów, która jest bardzo atrakcyjna w stosunku do pozostałych imprez w Polsce. Z tego powodu nie prowadzimy promocyjnej przedsprzedaży, która wykazuje zainteresowanie imprezą na długo przed jej rozpoczęciem.

4. Prowadzone działania promocyjne i PR-owe przy okazji organizacji festiwalu Reggaeland wraz ze stałym monitorowaniem zainteresowania potencjalnych uczestników pozwalają przypuszczać, że tegoroczna edycja festiwalu okaże się organizacyjnym sukcesem. Reggaeland 2012 dąży do przywrócenia renomy festiwalowi, który od 2006 roku święci triumfy wśród polskich festiwali muzyki korzennej. Nadrzędnym celem organizacyjnym tegorocznej edycji jest powrót festiwalu na mapę największych wydarzeń muzycznych w Polsce.
5. Promocja Reegaelandu ma zasięg ogólnopolski a działania promocyjne rozpoczęliśmy już od połowy stycznia 2012 roku. Intensywność działań wzrasta wraz ze zbliżającym się terminem imprezy. Wykorzystujemy wszystkie możliwe kanały informacji. Promujemy imprezę zarówno w prasie, radiu jak i telewizji. Zainteresowanie moderujemy na portalach społecznościowych, internetowych stronach tematycznych oraz forach muzycznych. W kampanii reklamowej używamy wszelkich możliwych nośników reklamowych na terenie Polski – plakaty, ulotki, bilbordy, autobox, reklama diodowa itp. Dodatkowo zorganizowaliśmy trasę promocyjną pod nazwą „Reggaeland Promo Tour” zapowiadająca plocki Festiwal Reggaeland. Jej headlinerem jest zespół Eastwest Rockers. Zagra także czołówka polskich DJ-ów reggae. Trasa rozpocznie się 22 czerwca w łódzkim OFF Piotrkowska Center, dzień później odwiedzi Warszawę (Miasto Cypel), 24 czerwca zawita na Rynek Staromiejski w Toruniu.
6. Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki planuje organizację imprezy „Pożegnanie Lata” w dniu 9 września 2012 roku na plockiej plaży przy ul. Rybaki. Nadal prowadzone są rozmowy z wykonawcami i ich lista nie została jeszcze zamknięta.

Z poważaniem


ZASTĘPCA PRYZYDENTA
MIASTA PŁOCKA
Roman Siemiątkowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. BRM
3. WOP-I-RO
4. WEK-II

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Biurowo Obsługi Rady Miasta
09-400 Płock, Stary Rynek 1

20.06.2012 

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Wydział Organizacji i Procesów Pracy
Oddział Organizacji i Zasobów Ludzkich

Referat Organizacji i Zasobów Ludzkich

Wpłynęło dnia 20.06.2012

L.dz. podpis 