



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. ROZWOJU I INWESTYCJI

Płock, 22 czerwca 2012 roku

BOI.0003.2.2012.JM

Szanowny Pan
Dariusz Skubiszewski
Radny Miasta Płocka

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na Pana interpelację zgłoszoną między sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 11.06.2012 roku dot. dokumentu „Polityka rozwoju gospodarczego Miasta Płocka na lata 2012 – 2022”, w załączeniu przekazuję informacje w powyższej sprawie.

Z poważaniem,

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA
Cezary Lewandowski

Załączniki:

1. Etapy i koszty sporządzenia dokumentu Polityki rozwoju gospodarczego Miasta Płocka na lata 2012 - 2011.
2. Przyczyny zlecenia wykonania dokumentu firmie zewnętrznej.
3. Zakres zadań i koszty funkcjonowania Wydziału Strategii Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury.

Otrzymują:

1. Adresat,
2. BRM – dw.
3. BOI – a/a
4. WRM – a/a
5. WOP – a/a

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Biuro Obsługi Rady Miasta
09-400 Płock, Stary Rynek 1
25.06.2012

Urząd Miasta Płocka
Stary Rynek 1, 09-400 PŁOCK
tel.: 24 367 14 06, faks: 24 367 17 14, cezary.lewandowski@plock.eu, www.plock.eu

URZĄD MIASTA PŁOCKA
Wydział Organizacji i Procesów Pracy
Oddział Organizacji i Zasobów Ludzkich
Referat Organizacji i Zasobów Ludzkich
Wpłynęło dnia 25.06.2012
L.dz. podpis *[Podpis]*

Załącznik nr 1

Etapy i koszty sporządzenia dokumentu „Polityka rozwoju gospodarczego Miasta Płocka na lata 2012 – 2022”.

Biuro Obsługi Inwestora w Urzędzie Miasta Płocka (wcześniej Biuro Rozwoju Gospodarczego) zleciło przygotowanie dokumentu jako polityki branżowej wskazanej do realizacji w Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 r.

BOI zleciło opracowanie „Polityki rozwoju gospodarczego Miasta Płocka na lata 2011 – 2022”, w zakresie:

- 1) Analizy potencjału inwestycyjnego Miasta.
- 2) Opracowania Polityki.
- 3) Przygotowania krótkookresowego programu rozwoju gospodarczego Miasta.
- 4) Komunikacji założeń Polityki.

Prace podzielono na następujące etapy:

Etap I – Analiza potencjału inwestycyjnego Miasta

- 1) Analiza danych obejmująca diagnozę obecnego stanu Miasta w następujących obszarach:
 - a) Uwarunkowania lokalizacyjne i komunikacyjne Miasta;
 - b) Uwarunkowania demograficzne i społeczne (w tym: poziom życia w mieście, ocena zasobów ludzkich);
 - c) Sytuacja gospodarcza Płocka i regionu;
 - d) Rynek nieruchomości w Płocku;
 - e) Kierunki rozwoju gospodarczego w obowiązujących dokumentach strategicznych kraju/regionu/miasta.
- 2) Identyfikacja oraz ocena atrakcyjności najważniejszych terenów inwestycyjnych w Płocku:
 - a) analiza obszarów inwestycyjnych wskazanych przez miasto – wstępna ocena lokalizacji, analiza potencjału rynkowego wskazanych terenów;
 - b) wybór kluczowych terenów inwestycyjnych ze wskazaniem ich optymalnego przeznaczenia – segmentacja kluczowych nieruchomości (np. pod logistykę, biura, produkcję, infrastrukturę kubaturową użyteczności publicznej, hotele itp.), z uwzględnieniem projektu studium zagospodarowania przestrzennego miasta;
 - c) wizja lokalna kluczowych terenów inwestycyjnych;
 - d) szczegółowy prawny i techniczny opis kluczowych terenów inwestycyjnych;
 - e) ocena ekspercka kluczowych terenów pod względem kryteriów istotnych dla potencjalnych inwestorów;
 - f) analiza możliwości pozyskania zewnętrznego finansowania na dostosowanie kluczowych terenów do wymagań potencjalnych inwestorów;
- 3) Analiza celowości oraz możliwości pozyskania (np. wykupu lub przejęcia) rekomendowanych gruntów w celu wzmocnienia oferty inwestycyjnej Miasta;

- 4) Analiza funkcjonowania i możliwości rozwoju Płockiego Parku Przemysłowo-Technologicznego.
- 5) Analiza celowości oraz możliwości utworzenia oferty inwestycyjnej wspólnie z sąsiednimi gminami, obejmująca:
 - a) analizę najlepszych praktyk w obszarze kreowania wspólnej oferty inwestycyjnej przez Miasta i sąsiadujące z nim gminy;
 - b) analizę możliwych rozwiązań prawnych oraz instytucjonalnych w tym obszarze;
 - c) przegląd oraz ocenę atrakcyjności terenów inwestycyjnych znajdujących się w posiadaniu sąsiednich gmin;
 - d) analiza SWOT wraz z rekomendacjami dotyczącą wspólnej oferty Miasta w połączeniu z sąsiadującymi gminami.
- 6) Przeprowadzenie indywidualnych wywiadów pogłębionych w reprezentatywnej grupie dużych przedsiębiorstw zagranicznych, które w ostatnich latach ulokowały swoje inwestycje na obszarze Polski, pod kątem wypracowania listy kluczowych kryteriów, którymi kierowały się przy wyborze lokalizacji pod nowe inwestycje.
- 7) Analiza danych wtórnych obejmująca w szczególności strukturę oraz dynamikę liczby przedsiębiorstw działających na terenie Płocka oraz dynamiki ponoszonych przez nich nakładów inwestycyjnych w odniesieniu do średniej krajowej oraz najszybciej rozwijających się miast o zbliżonej liczbie mieszkańców.
- 8) Przeprowadzenie indywidualnych wywiadów pogłębionych w reprezentatywnej grupie dużych i średnich przedsiębiorstw, które w ostatnich latach ulokowały swoje inwestycje na terenie Płocka, pod kątem kluczowych kryteriów jakimi kierowały się przy podejmowaniu decyzji, oceny stopnia spełnienia przez Płock ich oczekiwań i wymagań oraz stopnia dopasowania lokalnej oferty szkolnictwa ponadgimnazjalnego i wyższego do ich potrzeb.
- 9) Przeprowadzenie indywidualnych wywiadów pogłębionych oraz wywiadów telefonicznych w reprezentatywnej grupie małych i średnich przedsiębiorstw, działających na terenie Płocka w celu uzyskania opinii na temat uwarunkowań i potrzeb związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w Płocku oraz stopnia dopasowania lokalnej oferty szkolnictwa ponadgimnazjalnego i wyższego do ich potrzeb.
- 10) Przeprowadzenie wywiadów z przedstawicielami uczelni wyższych działających na terenie Płocka, celem poznania ich opinii, doświadczeń i planów dotyczących dostosowania oferty naukowo-edukacyjnej do potrzeb lokalnie działających firm.
- 11) Diagnoza uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej przez duże, małe i średnie przedsiębiorstwa na terenie Płocka, wraz ze wskazaniem:
 - a) charakterystyki prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Miasta oraz jej szans i zagrożeń;
 - b) kluczowych oczekiwań i postulatów przedsiębiorstw z Płocka wobec władz lokalnych;
 - c) analiza filarów gospodarczych Miasta Płocka – w szczególności perspektywy rozwoju/ograniczenia działalności, wpływ na gospodarkę miasta i regionu.

- 12) Analiza najlepszych praktyk w obszarze pozyskiwania i obsługi inwestorów przez Miasta powyżej 100 tys. mieszkańców, obejmująca:
- a) analizę stosowanych rozwiązań instytucjonalno-prawnych w odniesieniu do pozyskiwania i obsługi inwestorów;
 - b) analizę efektywności procesu obsługi inwestorów z punktu widzenia czasu trwania procedur formalnych związanych z procesem inwestycyjnym;
 - c) analizę stosowanych przez badane Miasta kanałów promocji oferty inwestycyjnej;
 - d) analizę dostępnych instrumentów wsparcia (granty, dotacje, zwolnienia z podatków i inne) dla przedsiębiorstw realizujących inwestycje na terenie badanych miast;
- 13) Przeprowadzenie innych analiz i opracowań, które Wykonawca uzna za niezbędne w procesie przygotowania polityki rozwoju gospodarczego miasta w uzgodnieniu z Miastem.
- 14) Analiza SWOT dla prowadzenia działalności gospodarczej oraz inwestowania w Płocku na podstawie wyników analiz wraz z wnioskami.

Etap II – Opracowanie polityki rozwoju gospodarczego (we współpracy z przedstawicielami Miasta).

- 1) Synteza uwarunkowań rozwoju gospodarczego Miasta Płocka (na podstawie przeprowadzonej analizy):
- a) zewnętrznych (niezależnych od władz Miasta)
 - b) wewnętrznych (zależnych od władz Miasta);
- 2) Ocena konkurencyjności Miasta Płocka na tle uwarunkowań i rozwoju rynku inwestycji w Polsce.
- 3) Identyfikacji branż i kierunków inwestycyjnych najbardziej pożądanых i prawdopodobnych w Płocku.
- a) wskazanie najbardziej pożądanых branż dla rozwoju Miasta;
 - b) wskazanie potencjalnych inwestorów w najbardziej pożądanых branżach wraz z uzasadnieniem wskazań oraz określenie prawdopodobieństwa ulokowania inwestycji w Płocku;
 - c) wskazanie branż wspierających rozwój rekomendowanych branż;
 - d) wskazanie potencjalnych inwestorów w branżach wspierających wraz z uzasadnieniem wskazań;
 - e) bazując na analizie grup docelowych wskazanie geograficznych rynków docelowych dla ukierunkowania działań promocyjnych oferty inwestycyjnej Miasta Płocka.
- 4) Określenie długookresowych działań mających na celu zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta, w tym w szczególności:
- a) wypracowanie rekomendacji działań zależnych od władz Miasta w celu poprawy warunków prowadzenia dużej, małej i średniej działalności gospodarczej na terenie Miasta;

- b) wypracowanie rekomendacji działań prowadzących do zwiększenia współpracy pomiędzy lokalnymi instytucjami i placówkami oświaty a lokalnymi przedsiębiorstwami;
 - c) Wypracowanie rekomendacji odnoszących się do powstającego studium zagospodarowania przestrzennego Miasta w zakresie kluczowych terenów inwestycyjnych;
 - d) wypracowanie rekomendacji dotyczących dostosowania kluczowych terenów inwestycyjnych do wymagań potencjalnych inwestorów;
 - e) wypracowanie wytycznych dla procesu pozyskiwania i obsługi inwestorów przez Miasto Płock, m.in. odniesieniu do wyników analiz najlepszych praktyk;
 - f) opracowanie długookresowych działań związanych z promocją gospodarczą, zmierzających do poprawy wizerunku Miasta Płocka względem grup docelowych oraz mających na celu skuteczne pozyskiwanie inwestorów, w tym inwestorów zagranicznych, ze wskazaniem optymalnych treści przekazów, kanałów, nośników, konkretnych mediów i instytucji.
- 5) Przygotowanie krótkookresowego programu rozwoju gospodarczego Miasta, w tym w szczególności:
- a) zdefiniowanie krótkookresowych działań (np. 3 - 4 lata) w zakresie realizacji polityki rozwoju gospodarczego Płocka wraz harmonogramem ich realizacji z podziałem na:
 - działania merytoryczne,
 - działania administracyjne i prawne,
 - działania promocyjne.
 - b) zdefiniowanie potencjalnych partnerów w realizacji każdego z działań wraz z ich rolami.
 - c) Określenie szczegółowego zakresu zadań dla poszczególnych wydziałów Urzędu Miasta Płocka w realizacji każdego z działań, z uwzględnieniem przygotowania terenów pod inwestycje.
 - d) Określenie korzyści z realizacji i mierników oceny poszczególnych działań.
 - e) Wskazanie potencjalnych źródeł finansowania każdego z działań.
 - f) Opracowanie wieloletniej prognozy finansowej dla programu rozwoju gospodarczego wraz z określeniem źródeł jego finansowania.
 - g) Sformułowanie wytycznych do monitorowania i aktualizacji programu rozwoju gospodarczego Miasta Płocka.

Etap III – Komunikacja założeń Polityki Rozwoju Gospodarczego

- 1) Komunikacja wewnętrzna – organizacja warsztatu dla władz Miasta, kadry kierowniczej Urzędu Miasta oraz wybranych jednostek organizacyjnych w celu przedstawienia założeń polityki rozwoju gospodarczego oraz krótkookresowego programu rozwoju gospodarczego miasta z podziałem na zadania dla poszczególnych wydziałów Urzędu. Miasto Płock zapewni salę i obsługę techniczną warsztatów. Wykonawca przygotowuje merytoryczną część spotkania.
- 2) Komunikacja zewnętrzna:

- a) organizacja warsztatu dla przedsiębiorców działających na terenie Miasta Płocka, w celu przedstawienia założeń polityki rozwoju gospodarczego oraz krótkookresowego programu rozwoju gospodarczego miasta. Miasto zapewni salę, obsługę techniczną i catering podczas warsztatów. Wykonawca zorganizuje warsztaty (zaproszenie uczestników, prelegentów, przygotowanie materiałów) i przygotuje merytoryczną część spotkania.
- b) organizacja w Płocku konferencji dla inwestorów w celu prezentacji kluczowych wniosków z przeprowadzonego projektu z udziałem przedstawicieli biznesu, środowiska lokalnego, władz, środowiska naukowego, oraz zewnętrznych inwestorów w proporcjach 80% / 20% gdzie 20% będą stanowić inwestorzy nie zarejestrowani w Mieście. Liczba uczestników konferencji to około 100 osób. Wykonawca zorganizuje konferencję na swój ryzyko (zaproszenie uczestników, prelegentów, przygotowanie materiałów) oraz będzie partnerem merytorycznym konferencji. Miasto zapewni salę, obsługę techniczną oraz catering podczas konferencji.
- c) przygotowanie treści artykułu prasowego prezentującego kluczowe wnioski z realizacji zamówienia przeprowadzonego przez Wykonawcę. Zamieszczenie artykułu w wydawnictwie lokalnym oraz specjalistycznym ogólnopolskim na koszt Wykonawcy.
- d) przygotowanie materiałów niezbędnych do propagowania kluczowych elementów oferty inwestycyjnej Miasta w języku polskim oraz angielskim w ilości 200 egzemplarzy.
- e) organizacja wizyty w Płocku 5 dziennikarzy zagranicznych reprezentujących media branżowe z geograficznych rynków docelowych zidentyfikowanych na etapie analiz, w celu prezentacji potencjału inwestycyjnego Miasta Płocka, jak również spotkania z przedstawicielami władz Miasta. Wykonawca zorganizuje wizytę we współpracy z Miastem. Miasto pokryje koszty przelotu/dojazdu, zakwaterowania, zapewni transport wewnętrzny i catering. Wykonawca we współpracy z Miastem przygotuje materiał informacyjny dla dziennikarzy. Efektem wizyty będzie zamieszczenie informacji o potencjale inwestycyjnym miasta w mediach reprezentowanych przez dziennikarzy.

Koszt realizacji całości zamówienia: **198.799,99 zł brutto**

Koszty poszczególnych etapów:

- ETAP I – Analiza potencjału inwestycyjnego Miasta - 20% wynagrodzenia – **39.759,99 zł**
- ETAP II – Opracowanie polityki rozwoju gospodarczego – 60% wynagrodzenia – **119.279,99 zł**
- ETAP III – Komunikacja założeń Polityki Rozwoju Gospodarczego – 20% wynagrodzenia – **39.759,99 zł**

K I E R O W N I K
 Biura Obsługi Inwestora

 Małgorzata Krom

Załącznik nr 2

Przyczyny zlecenia wykonania dokumentu firmie zewnętrznej.

Przygotowanie dokumentu zlecono firmie zewnętrznej m.in. ze względu na:

1. Brak odpowiednich technik i narzędzi badawczych w Urzędzie Miasta Płocka niezbędnych do zebrania i analizy danych w Etapie I.

Urząd Miasta Płocka nie jest instytucją badawczą i w związku z tym tego typu analizy są zlecane firmom zewnętrznym specjalizującym się w realizacji badań o różnorodnym charakterze. Pomijając możliwości wykonawcze (np. sieć ankietatorów, oprogramowanie do przetwarzania danych), przeprowadzanie poprawnych metodologicznie badań wymaga fachowej wiedzy i doświadczenia. Badania we własnym zakresie są bardzo czasochłonne oraz często niemiarodajne, ponieważ możliwość popełnienia błędu na każdym etapie jest ogromna. Zlecenie badań „na zewnątrz” jest standardową praktyką stosowaną przez jednostki i instytucje rządowe jak również samorządy czy firmy prywatne.

Cytat z raportu z badań:

„(...)

Osiągnięcie zakładanych celów było możliwe dzięki przeprowadzeniu badań z wykorzystaniem różnych technik badawczych, w szczególności:

- badań ilościowych,
- badań jakościowych,
- analizy desk-research.

Badania pierwotne zostały przeprowadzone w formie indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) oraz wspomaganym komputerowo wywiadów telefonicznych (CATI). Badania te zostały przeprowadzone w okresie listopad-grudzień 2011 r.

W wywiadach pogłębionych udział wzięły następujące grupy respondentów: przedstawiciele uczelni wyższych działających na terenie Płocka,

- przedstawiciele dużych i średnich przedsiębiorstw, które w ostatnich latach ulokowały swoje inwestycje na terenie Płocka,
- przedstawiciele przedsiębiorstw działających na terenie Płocka,
- przedstawiciele dużych przedsiębiorstw, które w ostatnich latach ulokowały swoje inwestycje na obszarze Polski,
- inne osoby, których wiedza została uznana za istotną do opracowania Polityki Rozwoju Gospodarczego Miasta Płocka.

W przypadku uczelni wyższych w badaniu wzięli udział przedstawiciele wszystkich szkół wyższych działających na terenie Płocka. Z badania zostało wyłączone Wyższe Seminarium Duchowne w Płocku ze względu na jego niewielkie znaczenie dla lokalnego rynku pracy. Respondentami byli prorektorzy płockich uczelni, a także osoby, które w ramach powyższych instytucji są odpowiedzialne za kontakty z biznesem i rynkiem pracy.

W ramach grupy przedstawicieli dużych i średnich przedsiębiorstw, które w ostatnich latach ulokowały swoje inwestycje na terenie Płocka, najważniejszym kryterium doboru respondentów była wielkość przedsiębiorstwa i rok dokonania inwestycji. Uwzględniony został również udział poszczególnych branż płockiej gospodarki.

Dobór próby w zakresie przedstawicieli przedsiębiorstw działających na terenie Płocka został dokonany ze względu na wcześniejszy podział na branże oraz wielkość przedsiębiorstw. Respondentami najczęściej byli właściciele albo osoby wchodzące w skład kadry kierowniczej (prezesi, wiceprezesi, dyrektorzy itp.).

W ramach grupy przedstawicieli dużych przedsiębiorstw, które w ostatnich latach ulokowały swoje inwestycje na obszarze Polski, dobór próby dokonany został przy uwzględnieniu branż potencjalnie zainteresowanych Płockiem jako obszarem inwestycyjnym.

W badaniach wzięły również osoby, które posiadają istotną wiedzę na temat uwarunkowań społeczno-gospodarczych Płocka. Najczęściej byli to przedstawiciele instytucji istotnych z punktu widzenia rozwoju lokalnej gospodarki.

Indywidualne wywiady pogłębione zostały zrealizowane na podstawie opracowanych wcześniej scenariuszy wywiadu. Tematy pytań wykorzystanych w scenariuszach odpowiadały obszarom badawczym projektu, co umożliwiło pozyskanie bogatego materiału badawczego, z uwzględnieniem opinii przedstawicieli różnych grup podmiotów, dzięki czemu możliwe było przedstawienie badanych zjawisk z punktu widzenia różnych środowisk.

Respondenci przed rozpoczęciem wywiadu zostali poinformowani o celach badania, jego etapach oraz użyteczności publicznej uzyskanych wyników.

Kolejnym źródłem pozyskiwania wiedzy były wspomagane komputerowo wywiady telefoniczne (badanie CATI). Zostały one przeprowadzone na reprezentatywnej próbie 200 przedstawicieli średnich i małych przedsiębiorstw działających na terenie Miasta Płocka. W ramach tego badania zostały postawione pytania związane z oceną uwarunkowań i potrzeb związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w Płocku oraz stopnia dopasowania lokalnej oferty szkolnictwa ponadgimnazjalnego i wyższego do ich potrzeb.

Uzyskane dane pierwotne zostały przedstawione w zestawieniu z oceną sytuacji społeczno-gospodarczej Płocka, systemu edukacji oraz lokalnego rynku pracy, dokonaną na podstawie oficjalnych statystyk. (...)”

2. Chęć uzyskania obiektywnych opinii od przedstawicieli lokalnego sektora biznesu.

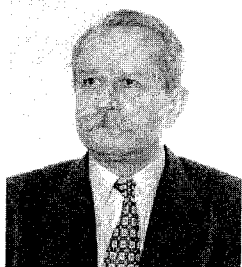
Wywiady pogłębione i ankiety (zarówno kwestionariuszowe jak i telefoniczne) prowadzone przez przedstawicieli administracji samorządowej wśród przedstawicieli sektora prywatnego mogłyby wpłynąć na opinie i oceny zgłaszane przez badanych. Rozmowa czy ankieta prowadzona przez firmę zewnętrzną pozwala na uzyskanie bardziej wiarygodnych i zgodnych z sytuacją rzeczywistą odpowiedzi, a co za tym idzie rzetelnych wyników badań.

3. Chęć uzyskania obiektywnej oceny potencjału inwestycyjnego miasta przez ekspertów zewnętrznych.

Pracownicy Urzędu, jako często mieszkańcy miasta, nie są w stanie obiektywnie ocenić sytuacji ekonomicznej miasta, gdyż czynią to przez pryzmat subiektywnych doświadczeń i stereotypów a nie pełnej wiedzy, popartej rzetelnymi badaniami.

Dlatego też informacje zebrane podczas badań są analizowane przez osoby bezstronne, będące ekspertami w tej dziedzinie. Skrócony życiorys jednego z ekspertów biorących udział w opracowaniu płockiego dokumentu znajduje się poniżej.

Mieczysław Bąk



Od roku 1991 dyrektor firmy Jarpol Enterprise (www.jarpol.net.pl). Posiada bogate doświadczenie w pracy z jednostkami administracji publicznej, MŚP oraz inwestorami krajowymi i zagranicznymi. Ekspert i wykładowca od lat współpracujący z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

Prowadzi szkolenia i warsztaty dla regionalnych Centrów Obsługi Inwestora i Eksportera oraz samorządów w zakresie pozyskiwania i obsługi inwestorów, opracowywania materiałów promocyjnych i strategii marketingowych, przygotowywania projektów współfinansowanych z funduszy strukturalnych UE. Jest współautorem programu „Gmina Przyjazna Inwestorowi”, wykonawcą projektu „Gmina Atrakcyjna Dla Inwestora” i wielu innych projektów związanych z BIZ oraz pozyskiwaniem FS UE.

W latach 2006- 2008 pełnił rolę doradcy ds. Funduszy Strukturalnych w Rumunii. Przez lata doradzał w Polsce, Słowacji, Szkocji, Rumunii i Wielkiej Brytanii. Kierował wieloma projektami związanymi z promocją miejsca inwestycji i obsługi inwestorów, promocją eksportu, programami pomocowymi UE.

Autor podręcznika adresowanego do JST p.t. "Promocja Gminy, Miasta i Regionu w Kontekście Integracji Europejskiej".

Współautor książki „Dotacja i co dalej? Zarządzanie, sprawozdawczość, kontrola, promocja i ewaluacja projektów dofinansowanych z Funduszy Strukturalnych”.

W trakcie opracowywania projektu dokumentu odbyły się trzy spotkania konsultacyjne dla przedstawicieli sektora biznesu, płockich szkół wyższych – Płocka Rada Gospodarcza (10 lutego br.) i radnych miasta (5 kwietnia i 13 czerwca).

4. Konieczność zachowania przejrzystości w sposobie przygotowania dokumentu oraz chęć uniknięcia wpływów politycznych i prywatnych na kształt i zawartość dokumentu.

Polityka rozwoju gospodarczego, podobnie jak Strategia zrównoważonego rozwoju Miasta Płocka ma wyznaczać kierunki, działania i ich koszty przez okres kolejnych 10 lat. Opracowanie przygotowane przez firmę zewnętrzną, oparte na rzetelnych badaniach powinno służyć władzom miasta, bez względu na opcję polityczną. Polityka nie będzie również skażona wpływami osób i instytucji, które mogłyby wykorzystać strategiczny charakter dokumentu do załatwienia prywatnych interesów mogących kolidować z interesem miasta.

KIEROWNIK
Biura Obsługi Inwestora
Małgorzata Krom

Załącznik nr 3

Zakres zadań i koszty funkcjonowania Wydziału Strategii Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury.

Informacja przekazana od Wydziału Strategii Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury:

„W nawiązaniu do interpelacji pana radnego Dariusza Skubiszewskiego złożonej między sesjami rady Miasta Płocka w dniu 11.06.2012 r. przekazuję informację dotyczącą zakresu działania oraz kosztów funkcjonowania Wydziału Strategii Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury.

Zgodnie z przyjętym Zarządzeniem Nr 118/11 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 27 stycznia 2011 roku w sprawie nadania Regulaminu organizacyjnego Urzędowi Miasta Płocka (z późniejszymi zmianami), do zakresu działania Wydziału Strategii Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury należą sprawy kreowania i ewaluacji strategii rozwoju Miasta, zarządzania WPI, statystyki, analiz na poziomie strategicznym, planowania i zagospodarowania przestrzennego Miasta, opracowywania projektów planów rozwoju sieci infrastruktury technicznej, koordynacji planowania i realizacji inwestycji i remontów prowadzonych przez komórki organizacyjne, miejskie jednostki organizacyjne i spółki, współpracy z podmiotami zewnętrznymi w zakresie realizacji inwestycji powiązanych z miejskimi bądź mających znaczenie dla rozwoju miasta, nadzoru nad działaniami w zakresie polityki energetycznej w mieście oraz inwestycji sieciowych, sprawy administracji budowlanej, rewitalizacji Miasta, oraz konserwacji i eksploatacji kanalizacji deszczowej, w szczególności wynikające z następujących aktów prawnych: ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2003 r., Nr 80, poz. 717 ze zmianami), ustawy z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r., Nr 84, poz. 712 ze zmianami), ustawy z dnia 27 kwietnia 2001 roku Prawo ochrony środowiska (Dz. U. z 2008 r., Nr 25, poz. 150 ze zmianami) - w zakresie opracowań ekofizjograficznych, ustawy z dnia 10 kwietnia 2003 r. o szczególnych zasadach przygotowania i realizacji inwestycji w zakresie dróg publicznych (Dz. U. z 2008 r., Nr 193, poz. 1194 ze zmianami) - w zakresie opiniowania inwestycji drogowych, rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego i Budownictwa z dnia 2 kwietnia 2007 r. w sprawie geodezyjnej ewidencji sieci uzbrojenia terenu oraz zespołów uzgadniania dokumentacji projektowej (Dz. U. z 2001 r., Nr 38, poz. 455) - w zakresie udziału w pracach ZUDP, ustawy z dnia 7 lipca 1994 roku Prawo budowlane (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r., Nr 243, poz. 1623) - w zakresie wydawania decyzji administracyjnych i zaświadczeń leżących w kompetencji samorządu terytorialnego oraz ustawy z dnia 7 czerwca 2001 r. o zbiorowym zaopatrzeniu w wodę i zbiorowym odprowadzaniu ścieków (Dz. U. z 2006 r., Nr 123, poz. 858 ze zmianami).

Koszty funkcjonowania wydziału w 2012 r. przedstawiają się następująco:

- Wydatki bezpośrednie – 5 059 328,86 zł – wg stanu na dzień 20.06.2012 r.
- Wydatki pośrednie – 2 943 810,70 zł – zgodnie z Uchwałą Budżetową Miasta Płocka na rok 2012 Nr 278/XVIII/2011 Rady Miasta Płocka z dnia 29 grudnia 2011 roku.”

DYREKTOR
Wydziału Strategii Rozwoju Miasta,
Urbanistyki i Architektury
Łoszek Narkowicz