



SEKRETARZ MIASTA PŁOCKA

Płock, 9 października 2012 roku

do WOP-I-RO.0003.691.2012.BR

**Pani
Wioletta Kulpa
Radna Miasta Płocka**

dot. odpowiedzi na interpelację nr BRM.0003.691.2012 dot. wydatkowania środków finansowych na reklamy i ogłoszenia w prasie, radiu, telewizji i portalach internetowych (w tym społecznościowych) w roku 2010 i 2011.

Szanowna Pani,

w odpowiedzi na interpelację złożoną między sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 25.09.2012 r. dotyczącą informacji o środkach wydatkowanych w 2010 i 2011 roku na reklamę i ogłoszenia przez miasto Płock, spółki gminne oraz jednostki budżetowe, informuję, że w związku z ilością danych i szerokim zakresem materiału, przygotowanie odpowiedzi w terminie do 9 października nie jest możliwe. Informacja zostanie przygotowana do dnia 16.10.2012 r.

Z poważaniem

SEKRETARZ MIASTA PŁOCKA

Marcin Uchwał

Otrzymują:

1. adresat
2. BRM
3. WOP-I-RO
4. WPR.III – a/a

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Biurow Obsługi Rady Miasta
09-400 Płock, Stary Rynek 1

09.10.2012 *Kulpa*

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Wydział Organizacji i Procesów Pracy
Oddział Organizacji i Zasobów Ludzkich
Referat Organizacyjny Prawny

Wpłynęło dnia

0-9. 10. 2012

L.dz.

podpis

[Signature]

Urząd Miasta Płocka
Stary Rynek 1, 09-400 PŁOCK

tel.: 24 367 14 12, faks: 24 367 14 02, marcin.uchwal@plock.eu, www.plock.eu