



SEKRETARZ MIASTA PŁOCKA

Płock, 27 listopada 2012 roku

do WOP-I-RO.0003.751.2012.KS

**Pani
Wioletta Kulpa
Radna Miasta Płocka**

dot. odpowiedzi na interpelację nr BRM.0003.751.2012 dot. kosztów kampanii reklamowej budżetu obywatelskiego.

Szanowna Pani,

w odpowiedzi na interpelację złożoną między sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 13.11.2012 r. dotyczącą informacji o wydatkach na kampanię informacyjną Budżetu Obywatelskiego Płocka informuję, że całkowity koszt kampanii wynosi w chwili obecnej 33 892,29 zł złote.

Kampanię informacyjną BOP zaplanowano na okres od listopada 2012 r. do kwietnia 2013 r., czyli od momentu przedstawienia inicjatywy do ogłoszenia wyników głosowania. Podzielono ją na kilka etapów, zależnie od przyjętego terminarza. Obecnie prowadzone są działania polegające na przedstawieniu idei budżetu obywatelskiego płocczanom oraz zachęceniu ich do składania swoich projektów. W dalszej części projektu nacisk zostanie położony na zaprezentowanie zgłoszonych projektów oraz zaproszenie mieszkańców do wzięcia udziału w głosowaniu.

Kampania informacyjna prowadzona jest przy pomocy następujących nośników: billboardów miejskich, plakatów, ulotek, roll-up. Na nośnikach led w okresie od 6-24.11.2012 r. emitowane były spoty reklamowe Budżetu Obywatelskiego Płocka. Poza tym siłami własnymi Wydziału Promocji i Informacji, a więc bez dodatkowych kosztów, została stworzona strona internetowa www.mojemiasto.plock.eu oraz wszystkie projekty graficzne.

Do partnerstwa w kampanii Budżetu Obywatelskiego Płocka zostały zaproszone lokalne media. Stąd reklamy, ogłoszenia i inne informacje dotyczące budżetu obywatelskiego, które pojawiają się na ich łamach są bezpłatne. W akcję włączyły się następujące media:

- ♣ Portal Płock;
- ♣ Gość Niedzielny;
- ♣ Sportowiec Płocki;
- ♣ Multi TV;
- ♣ Tygodnik Płocki;
- ♣ Gazeta Wyborcza Płock;
- ♣ gazeta.pl Płock;
- ♣ M⁴ Gazeta Mazowieckiej Spółdzielni Mieszkaniowej;

- naszemiasto.pl;
- magazyn Nasz Płock;
- plockcafe.pl;
- Katolickie Radio Płock;
- plockforyou.pl;
- Radio dla Ciebie;
- TVP Warszawa.

Prowadzona była również kampania reklamowa „Podwieczorku z Prezydentem”, który odbył się w dniu 24.11.2012 r. w Galerii Mazovia. Urząd Miasta Płocka nie poniósł kosztów wynajęcia powierzchni w Galerii, przygotowania sceny, nagłośnienie oraz poczęstunku dla płocczan. Galeria reklamowała „Podwieczorek...” na własnych nośnikach (m.in. billboardy, potykacze, ramki z plakatami).

W okresie 19–24.11.2012 r. w Katolickim Radiu Płock oraz Radiu Eska emitowane były spoty radiowe z zaproszeniem na event. Do mieszkańców oraz organizacji pozarządowych działających w mieście wysłano, za pośrednictwem urzędowych gońców, zaproszenia na „Podwieczorek...” (4 tysiące sztuk).

Relację z „Podwieczorku...” przeprowadziła TVP Warszawa, a informacje pojawiły się w „Wiadomościach Kuriera”, „Kurierze Mazowieckim” oraz programie „Zestaw Powiększony”.

Na „Podwieczorku z Prezydentem” był również obecny pan Dariusz Kraszewski ze Stowarzyszenia Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich, którego pomoc ekspercka w prowadzeniu konsultacji społecznych kosztowała 900 złotych.

W odniesieniu do Pani postulatu usunięcia z formularza zgłaszania projektów punktu dotyczącego przedstawienia szacunkowych kosztów propozycji, chciałbym poinformować, że uczyniono to celowo. Taki zabieg jest wskazany z kilku powodów. Po pierwsze, na Budżet Obywatelski Płocka przeznaczono ograniczoną kwotę – 3 milionów złotych. Przed każdym zgłaszanym projektem postawiono wymóg formalny, aby mieścił się w tej kwocie. W przypadku jej przekroczenia, projekt nie zostanie zakwalifikowany do dalszej części postępowania. Konieczność sporządzenia kosztorysu przedsięwzięcia ma również działać edukacyjne. Płocczanie szacując wartość swojej propozycji, dowiadują się ile mogą kosztować miejskie inwestycje, wydarzenia kulturalne, kampanie promocyjne itp. Wcielają się w rolę radnych miasta, skarbnika i prezydenta, którzy dbają, aby wydatki miały pokrycie w dochodach budżetowych. W ten sposób budowane jest społeczeństwo obywatelskie złożone z mieszkańców świadomych swoich praw i obowiązków. Poznają realną wartość pieniądza oraz mechanizmy bilansowania budżetu miasta. Ponadto, osoby zgłaszające projekt, wkładając w niego tyle pracy, są bardziej zaangażowane w dalszy jego los, a tym samym życie miasta.

Z poważaniem

SEKRETARZ MIASTA PŁOCKA

Michał Uchwał

Otrzymują:

1. adresat
2. BRM
3. WOP-I-RO
4. WPR-II-ZS – a/a

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Biuro Obsługi Rady Miasta

09-400 Płock, Stary Rynek 1

27.11.2012

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Wydział Organizacji i Procesów Pracy

Oddział Organizacji i Zasebów Ludzkich

Reflexa Organizacji i Zasebów Ludzkich

Wpłynęło dnia 27.11.2012

L.dz. podpis