



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. ROZWOJU I INWESTYCJI

Płock, dnia 22 listopada 2012 r.

MZD-DT.0020.5.2012.MG

**Pan
Wojciech Hetkowski
Radny Rady Miasta Płocka**

dotyczy: interpelacji BRM.0003.793.2012 złożonej między sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 19.11.2012 r.

W nawiązaniu do Pana interpelacji, w sprawie dokonania przeglądu i estetyzacji reklam w pasach drogowych informuję, że reklamy znajdujące się w pasach drogowych dróg publicznych objęte są regulacjami przepisów:

1. ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (j.t. Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 ze zm.),
2. ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo Budowlane (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 156, poz. 1118 ze zm.),
3. Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r. w sprawie określenia warunków udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego (Dz. U. z 2004 r. Nr 140, poz. 1481),
4. uchwały Nr 465/XXIII/04 Rady Miasta Płocka z dnia 30 marca 2004 r. w sprawie wysokości stawek opłaty za zajęcie 1m² pasa drogowego na terenie miasta Płocka (Dz. Urz. Woj. Mazowieckiego Nr 100, poz. 2457 z dnia 29 kwietnia 2004 r.), zmienionej uchwałą: Nr 510/XXVI/04 z dnia 25 maja 2004 r. (Dz. Urz. Woj. Mazowieckiego Nr 168, poz. 4318 z dnia 09 lipca 2004 r.), Nr 129/IX/11 Rady Miasta Płocka z dnia 19 kwietnia 2011 r. (Dz. Urz. Woj. Mazowieckiego Nr 80 poz. 2566 z dnia 18.05.2011 r.), Nr 195/XIII/2011 Rady Miasta Płocka z dnia 30 sierpnia 2011 r. (Dz. Urz. Woj. Mazowieckiego Nr 171 poz. 5388 z dnia 19 września 2011 r.), Nr 216/XV/2011 Rady Miasta Płocka z dnia 27 września 2011 r. (Dz. Urz. Woj. Mazowieckiego Nr 191 poz. 5802 z dnia 19 października 2011 r.), Nr 237/XVI/2011 Rady Miasta Płocka z dnia 25 października 2011 r. (Dz. Urz. Woj. Mazowieckiego Nr 219 poz. 6663 z dnia 30 listopada 2011 r.), Nr 377/XXIII/2012 Rady Miasta Płocka z dnia 24 kwietnia 2012 r. (Dz. Urz. Woj. Mazowieckiego z 28 maja 2012 r., poz. 4357), Nr 453/XXVII/2012 Rady Miasta Płocka z dnia 25 września 2012 r. (Dz. Urz. Woj. Mazowieckiego poz. 6786 z dnia 8.10.2012),
5. Zarządzenia Nr 967/2011 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 14 października 2011 r. w sprawie zasad lokalizacji reklam w pasach drogowych dróg publicznych miasta Płocka.
6. Przy wydawaniu zgody na lokalizację reklamy w pasie drogowym brana jest pod uwagę również pozytywna opinia Plastyka Miasta.

Reklamy umieszczane na ogrodzeniach posesji, ścianach domów, które nie wychodzą poza obrys budynku, czy ogrodzenia (nie wchodzą w pas drogowy), nie znajdują się w kompetencji zarządcy drogi.

Inwentaryzacja reklam w pasach drogowych miasta Płocka rozpoczęła się jesienią 2011 r. na polecenie ówczesnego dyrektora. Podstawę do uporządkowania nośników reklamowych w Płocku dało m.in. w/w Zarządzenie Prezydenta Miasta Płocka. Reklamy, które nie spełniały wymogów określonych wymienionymi przepisami, zostały usunięte z pasów drogowych ulic miasta Płocka.

W celu eliminowania umieszczania reklam w pasach drogowych, bez zezwolenia, Miejski Zarząd Dróg prowadzi systematycznie kontrole. W stosunku do podmiotów, które nie stosują się do obowiązujących przepisów prowadzone są postępowania administracyjne i wymierzane kary pieniężne.


ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA PŁOCKA
Cezary Lewandowski

Otrzymują:

1. Adresat
 2. Biuro Obsługi Rady Miasta
 3. Wydział Organizacji i Procesów Pracy
 4. MZD-DT - aa
- Sporządziła: Ewa Kowlaczyk, tel.364-01-28

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Wydział Organizacji i Procesów Pracy
Oddział Organizacji i Zespołów Ludzkich
Polska Organizacyjno-Pracowa

Wpłynęło dnia 23.11.2012
Edz. paspis

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Biuro Obsługi Rady Miasta
09-400 Płock, Stary Rynek 1

23.11.2012 v. Bk