



SEKRETARZ MIASTA PŁOCKA

Płock, 3 grudnia 2012r.

Do WOP-I-RO.003.806.2012.BR.

Pan
Dariusz Skubiszewski
Radny Miasta Płocka

dot. interpelacji odnośnie wykorzystania środków przeznaczonych na projekt „Budżet Obywatelski”, nawiązanie współpracy z producentami seriali telewizyjnych – Płock „aktorem drugiego planu”.

Szanowny Panie,

w odpowiedzi na interpelację złożoną między sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 22.11.2012r. dot. wykorzystania środków przeznaczonych na projekt „Budżet Obywatelski” i nawiązania współpracy z producentami seriali telewizyjnych – Płock „aktorem, drugiego planu” pragnę odnieść się do Pańskiej propozycji.

Rzeczywiście, przykład Sandomierza pokazał, że promocja przez telewizję przynosi pozytywne efekty promocyjne. Warszawa, Toruń, Wrocław, te miasta również skorzystały wizerunkowo na udziale w programach telewizyjnych. Nasze miasto było już „aktorem drugiego planu”, między innymi przy takich produkcjach jak „Dublerzy” czy „Fenomen”. W 2011 roku Płock gościł nominowanego do Oscara reżysera Sławomira Fabickiego, który w Płocku kręcił zdjęcia do swojego najnowszego filmu pt. „Miłość”. Premiera produkcji odbyła się w tym roku podczas Warszawskiego Festiwalu Filmowego. W tym przypadku wsparcie ze strony Urzędu Miasta polegało na pomocy organizacyjnej w realizacji zdjęć.

Cały czas czynimy starania, by przyciągnąć do Płocka ekipy filmowe. Pracownicy Wydziału Promocji wraz z przedstawicielami PLOT 16 listopada uczestniczyli w spotkaniu organizowanym przez Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną pt. „Mazowsze na Filmowo”. W samym 2012 roku wpłynęło do nas kilka ofert dot. realizacji zdjęć w Płocku. Niestety, w każdym z tych przypadków realizatorzy oczekiwali od miasta wsparcia finansowego, które w znacznej mierze przekraczało nasze możliwości. Wysokość oczekiwań ze strony producentów sięgała nawet kilku milionów złotych, co w perspektywie ograniczonego budżetu jest kwotą nie do zaakceptowania. Niezależnie od tego od tego szukamy nowych, bezpłatnych sposobów promowania plenerów Płocka.

Nie mogę jednak zgodzić się z Pańską propozycją wykorzystania środków przeznaczonych na Budżet Obywatelski. Po raz pierwszy mieszkańcy Płocka otrzymują możliwość aktywnego wpływu na kształt budżetu miasta. Jego idea opiera się na

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Wydział Organizacji i Promocji Miasta
Biuro Organizacji i Promocji Miasta

Urząd Miasta Płocka
Stary Rynek 1, 09-400 PŁOCK

tel.: 24 367 14 12, faks: 24 367 14 02, marcin.uchwal@plock.eu, www.plock.eu

05.12.2012

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Biuro Obsługi Rady Miasta
09-400 Płock, Stary Rynek 1

06.12.12

założeniu, że to Płocczanie samodzielnie podejmują decyzję o przeznaczeniu kwoty z Budżetu. Zgłaszane projekty mogą dotyczyć każdej sfery życia: infrastruktury, inwestycji, sportu, zdrowia, czy kultury. Nikt nie narzuca tematu zgłaszanych projektów, to sami mieszkańcy wskazują swoje potrzeby.

Być może warto zastanowić się nad zgłoszeniem do Budżetu Obywatelskiego projektu, który dotyczyłby nawiązania współpracy z producentami filmowymi. W przypadku jego akceptacji oraz pozytywnego wyniku głosowania, Płock stałby się pierwszym miastem, które posiadałoby produkcją filmową zrealizowaną dzięki inicjatywie mieszkańców.

Z poważaniem

SEKRETARZ MIASTA PŁOCKA



Marcin Uchwał

Otrzymują:

1. adresat
2. WOP-I-RO
3. BRM
4. WPR.III – a/a