

Przedsiębiorcy działający na terenie
Płatnej Strefy Parkowania w Płocku

Płock 31.03.2017

Radni Polskiego Stronnictwa Ludowego
Przewodniczący Klubu
Pan Tomasz Kominek

W związku z wprowadzeniem 5 miesięcy temu SPP w centrum Płocka i problemami, które się pojawiły od momentu jej wprowadzenia po raz kolejny prosimy o zmiany w regulaminie SPP, które naszym zdaniem na podstawie codziennej obserwacji działania strefy i uwag osób z niej korzystających przyczynią się do lepszego jej działania i spowodują, że będzie bardziej przyjazna dla Mieszkańców Płocka.

Za miesiąc zbliża się 6 miesięczny okres działania SPP, po którym Prezydent Miasta Płocka Pan Andrzej Nowakowski obiecał nam zmiany w Regulaminie SPP, więc już teraz przedstawiamy Państwu propozycję zmian w Regulaminie w oparciu sugestie Kierowców korzystających z SPP w Płocku.

- Wydłużenie bezpłatnego czasu parkowania do 45 min(bilet zerowy) ponieważ 30min jest stanowczo za krótkim okresem i ludzie biegają z zegarkiem w ręku załatwiając sprawy w centrum a niestety nie chcą płacić za parkowanie.
 - Zmianę godzin funkcjonowania SPP od godz 8-16. Skrócenie czasu funkcjonowania strefy umożliwi mieszkańcom Płocka załatwianie spraw w centrum Płocka po zakończeniu pracy bez ponoszenia opłat za parkowanie do zakończenia pracy placówek w centrum miasta. Podobne godziny funkcjonowania SPP ma Olsztyn i Radom.
 - Zmniejszenie opłaty dodatkowej za przekroczony czas parkowania do jednej godziny do kwoty 5 zł w przypadku jej uregulowania w ciągu jednej godziny od momentu otrzymania Wezwania do zapłaty opłaty dodatkowej w Biurze SPP lub zastanowienie się nad możliwością dokonywania takiej opłaty bezpośrednio w parkometrze. Parkometry firmy Parkeon działające w Płocku mogą rozliczać opłatę dodatkową i są miasta w Polsce(Gliwice, Toruń) gdzie opłatę dodatkową można regulować bezpośrednio w parkometrze.
 - Zmniejszenie opłat dodatkowych za brak biletu lub przekroczony czas parkowania powyżej jednej godziny do kwoty 20zł w przypadku jej uregulowania w ciągu 3 dni od momentu otrzymania wezwania do zapłaty.
 - Zastanowienie się nad wprowadzeniem Abonamentu Mieszkańca z opłatą nie przekraczającą 80zł miesięcznie.
 - Zamontowanie dodatkowych parkometrów na ul Królewieckiej pomiędzy ul.Tumską a ul 1Maja gdzie obecnie są zamontowane tylko 2 szt po obu stronach ulicy a powinny być przynajmniej po 2 po każdej stronie ulicy Królewieckiej.
 - Określenie w Regulaminie SPP czasu na pobranie biletu parkingowego np. 10 minut, ponieważ obecnie kierowcy czekają w kolejce do parkometru i po powrocie do samochodu po 4-6 minutach mają już wezwanie do zapłaty dodatkowej za brak biletu.
- Przedstawione powyżej zmiany wynikają z codziennej obserwacji SPP oraz uwag kierowców, którzy z niej korzystają i wprowadzenie proponowanych zmian spowodowałoby, że SPP stałaby się bardziej przyjazna dla osób z niej korzystających.

- Stworzenie profesjonalnej strony internetowej(również w wersji mobilnej) partnerów programu z podziałem na branże i propozycją rabatów dla Klientów (podobnie miała działać Galeria Tumska).
 - Oznaczenie placówek biorących udział w Programie specjalnymi nalepkami.
 - Wydanie 10000-20000 szt kart rabatowych programu umożliwiającym Kierowcom i Klientom KM dokonywanie zakupów z rabatami.
 - Prowadzenie stałych akcji promocyjnych w oparciu o stronę internetową KM i stronę partnerów programu.
 - Skuteczną reklamę programu w oparciu o strony internetowe, reklamę zewnętrzną na autobusach, w autobusach, na parkometrach i punktach członkowskich Partnerów..
Dlaczego uważamy, że program Partnerski powinien być realizowany przez KM Sp.zoo a nie przez Ars Sp.zoo?
 - Przez rok czasu projekt Galerii Tumskiej potrzebny Centrum Miasta jest niestety tylko na etapie zapowiedzi a powinien już dawno funkcjonować.
 - Komunikacja Miejska Sp.zoo jest firmą która działa na obszarze szerszym niż ARS Sp.zoo tzn SPP(wspólny obszar działania) Komunikacja Autobusowa -Płock i okolice (dużo więcej potencjalnych uczestników programu)
 - Darmowe nośniki reklamy wspólnej (reklama na i w autobusach, na parkometrach, na placówkach partnerskich)
 - Ocieplenie wizerunku Centrum miasta po wprowadzeniu SPP tzn, że wizyta w Centrum to nie tylko utrudnienia i koszty lecz również korzyści czyli rabaty.
 - Możliwość kreowania wydarzeń w Centrum miasta w oparciu o własne strony internetowe jak również możliwość włączania Programu Partnerskiego do innych inicjatyw czy wydarzeń organizowanych czy przez UM Płock czy też inne spółki miejskie np. ARS Sp.zoo.
 - Niższe koszty wprowadzenia i obsługi Programu(częściowo darmowa reklama i dotarcie do dużo szerszej liczby Odbiorców Programu)
 - Wprowadzenie Programu przy odpowiednio dużej liczbie uczestników 150-200 powinno dać mieszkańcom Płocka szansę na zapoznanie się z ofertą, którą oferują firmy handlowo-usługowe w Centrum Płocka.
 - Wprowadzenie Projektu innowacyjnego w skali Polski (podobny projekt działa w Lublinie i w Płocku z tym, że powinien zostać on zmodyfikowany w oparciu o przedstawione przez nas propozycje aby był projektem wzorcowym dla innych miast nie tylko o zasadę działania lecz także o liczbę uczestników Programu).
- Przedstawiając Państwu Radnym naszą propozycję Programu Partnerskiego mamy nadzieję, że wspólnie uda nam osiągnąć konkretny cel tzn pokazać, że Centrum Miasta jeszcze żyje, że ma do zaoferowania coś innego niż w Galerii Handlowe i może być alternatywą do spędzania czasu wolnego.
- Oczekujemy wspólnego konkretnego działania ze strony Urzędu Miasta, Państwa Radnych wszystkich opcji politycznych, Przedsiębiorców, Mediów w celu przywrócenia właściwego charakteru Starego Miasta aby było miejscem takim jak dawniej tzn tętniącym życiem, żywym a nie jak określają go ludzie odwiedzający nasze miasto pustym, depresyjnym czy miastem duchów.
- Mamy nadzieję, że wspólnie uda nam się zmienić te niekorzystne opinie o Centrum Płocka.

Z poważaniem

W imieniu firm działających w obrębie SPP w Płocku