



SKARBNIK MIASTA PŁOCKA

Płock, dnia 02 maja 2017 roku

dot. WOP-I-ZO.0003.1631.2017.AK

Pani
Małgorzata Struzik
Radna Rady Miasta Płocka
Pan
Tomasz Kominek
Radny Rady Miasta Płocka
Pan
Michał Twardy
Radny Rady Miasta Płocka

Szanowni Państwo Radni,

odpowiadając na interpelację o nr WOP-I-ZO.0003.1631.2017.AK, dotyczącą utworzenia programu lojalnościowo-rabatowego dla klientów lokali handlowo-usługowych działających w obrębie strefy płatnego parkowania, w załączeniu przedstawiam szczegółowe wyjaśnienia Pana Jacka Kozińskiego - Prezesa Zarządu Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o. o. w przedmiocie dotychczasowych i planowanych działań Spółki w zakresie realizacji inicjatywy na rzecz przedsiębiorców płockich - „Galeria Tumską”.

Jednocześnie pragnę poinformować, iż zawarta w 2016 roku pomiędzy spółką Komunikacja Miejska - Płock Sp. z o. o., a Gminą - Miasto Płock umowa świadczenia na rzecz Gminy-Miasto Płock usługi w zakresie administrowania strefą płatnego parkowania, nie przewiduje działań promocyjno - lojalnościowych dla przedsiębiorców z terenu objętego strefą płatnego parkowania.

Z poważaniem

SKARBNIK MIASTA PŁOCKA

Wojciech Ostrowski

Otrzymują:
1. Adresat
2. WNW-aa.



Płock, dnia 28.04.2017 r.

ARS/ 34 /BZ/2017

Wydział Nadzoru Właścicielskiego

Urząd Miasta Płocka

Pl. Stary Rynek 1, 09-400 Płock

dotyczy: pisma WOP-I-ZO.0003.1631.2017.AK z dnia 24 kwietnia 2017 r.

W odpowiedzi na pismo WOP-I-ZO.0003.1631.2017.AK z dnia 24 kwietnia 2017 r. dotyczącego interpelacji Radnych Miasta Płocka: Małgorzaty Struzik, Michała Twardy, Tomasza Kominka nt. utworzenia programu lojalnościowo-rabatowego dla klientów lokali handlowo-usługowych działających w obrębie Strefy Płatnego Parkowania, Agencja Rewitalizacji Starówki ARS Sp z o.o. przedstawia informację na temat Galerii Tumskiej:

Szanowni Państwo Radni...

Pomysł o roboczej nazwie Galeria Tumska jest oddolną inicjatywą zaproponowaną przez Zarząd Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o., nikt nie zlecał nam i nie powierzał realizacji tego zadania. Nieco dziwi nas fakt Państwa interpelacji o takiej treści, w której odwołujecie się jedynie do przesłanek autorów pisma.

Stanowczo nie zgadzam się ze stwierdzeniem o braku „konkretów” w tej sprawie. W ubiegłym roku pracowaliśmy nad koncepcją stworzenia i funkcjonowania programu wsparcia przedsiębiorców z okolic Starego Miasta, ponieważ program był dedykowany tj. dotyczył konkretnych adresatów musiał zostać oparty o model komercyjny polegający na finansowaniu abonamentowym. ARS sp. z o.o. jest podmiotem prawnym, podlegającym pod KSH i nie może działać na rzecz obcych instytucji poprzez angażowanie własnych środków na rzecz innych podmiotów gospodarczych (jednym słowem nie możemy wydawać własnych środków na działania wspierające, promujące czy poprawiające obroty innych własnym kosztem) stąd model komercyjny projektu. Pragnę w tym miejscu zwrócić uwagę na zagrożenie z jakim możemy spotkać się ze strony Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta tj. nierówne traktowanie przedsiębiorców z terenu Płocka – wsparcie pieniędzmi publicznymi tylko wybranej grupy przedsiębiorców. Wspomniana koncepcja została zaproponowana na nadzwyczajnej sesji Rady Miasta Płocka w dniu 15 grudnia 2016 roku oraz na spotkaniu w dniu 11 stycznia 2017 roku. Koncepcja spotkała się z negatywnym odbiorem i sprzeciwem podmiotów wobec komercyjnego



charakteru projektu. Przy akceptacji warunków Spółka mogłaby podjąć działania praktycznie natychmiast. Nadmieniam, iż zarówno na samym spotkaniu jak i sesji mimo informacji medialnej i bezpośredniej, frekwencja była bardzo niska (ok. 30 osób na 317 zaproszeń), takie niskie zainteresowanie było dla Nas bardzo poważnym sygnałem ostrzegawczym. Warto zaznaczyć w tym miejscu, iż na piśmie dołączonym do interpelacji Państwa radnych widnieją tylko 3 podpisy a w treści pisma mowa o 150 – 200 podmiotach. Zaznaczam iż nie jest moim zamiarem sugestia o petycji z większą ilością podpisów a jedynie zwracam uwagę na skalę zjawiska. Mimo wielu prób komunikacji odzew ze strony przedsiębiorców jest nadal znikomy.

Mimo wszystko nie zrezygnowaliśmy z pomysłu, odbyliśmy szereg spotkań z instytucjami prowadzącymi podobną działalność i przedstawiliśmy Prezydentowi Miasta Płocka Andrzejowi Nowakowskiemu i Zastępcy Prezydenta ds. Rozwoju i Inwestycji Jackowi Terebusowi, nowy pomysł funkcjonowania Galerii Tumskiej, tym razem oparty głównie o promocję miejsca a nie przedsiębiorców co pozwala na angażowanie własnych środków – działamy na rzecz miejsca, którym zarządzamy. Na marcowej Sesji Rady Miasta Płocka zostały zabezpieczone środki finansowe w Budżetu Miasta Płocka 2017 na ten cel, a niebawem po dopracowaniu szczegółów zaprezentujemy cały projekt. **Podkreślam, iż brak widocznych skutków naszych działań podyktowany jest koniecznością zmiany koncepcji funkcjonowania pomysłu poniekąd w dalszym ciągu naszego...**

Nie jest prawdą, iż nie działamy w tym zakresie, zwróciliśmy się do przedsiębiorców w sprawie wspólnej promocji na założonym i administrowanym przez nas Fanpage na Facebook-u (na 130 zaproszeń – 8 przedsiębiorców zareagowało), wynegocjowaliśmy korzystne warunki uczestnictwa w Jarmarku Tumskim (na 200 zaproszeń 11 zgłoszeń), zorganizowaliśmy happening na Dzień Kobiet, została także przygotowana specyfikacja funkcjonowania strony internetowej projektu. Pracujemy nad kolejną imprezą plenerową, staramy się o dodatkowe środki finansowe w wysokości 50.000 zł pozwalające zrealizować projekt „MODA NA STARÓWKĘ”. Jako jedyni, podkreślam jedyni złożyliśmy wniosek w ogłoszonym przez Prezydenta Miasta Płocka konkursie ofert na realizację zadania publicznego w zakresie rewitalizacji w 2017 roku. Wspomniany konkurs ogłoszony po raz pierwszy w naszym mieście, także uważamy za jeden efektów naszej działalności, która została wsparta przez Urząd Miasta dodatkowymi środkami, o które mógł się starać w zasadzie każdy.

Ustosunkowując się bezpośrednio do treści samej interpelacji i załączonego do niej pisma informuję, iż pomysły i sugestie dotyczące samej Galerii Tumskiej, są kopią pomysłów z prezentacji przedstawionej na spotkaniu w dniu 11 stycznia 2017 i nadzwyczajnej sesji rady Miasta w dniu 15 grudnia 2016, dlatego ciężko jest się odnieść do własnych pomysłów. Podkreślam fakt, iż zmuszeni zostaliśmy do zmiany całej koncepcji funkcjonowania co musiało potrwać. Podpisywanie się pod naszymi pomysłami ciężko komentować, bo nie jest nowością propozycja stworzenia witryny, oznaczenie przedsiębiorców, wspólna reklama czy pomysły programów lojalnościowych itp. Wszystko to było prezentowane i omawiane na w/w spotkaniach. Naturalnie popieram własne pomysły...



W kwestiach dotyczących przekazania projektu Komunikacji Miejskiej stwierdzam jak wyżej, iż jest to nasz własny pomysł nie można go zlecić lub przekazać w innej formie. Podobna aktywność nie jest przedmiotem działalności Komunikacji Miejskiej. Uważam, iż złym pomysłem jest mieszanie podmiotu nie związanego ze Starówką i mylnie wydaje się twierdzenie iż zasięg oddziaływania powinien być kluczowym argumentem. Nie jest moim zamiarem wypowiadanie się za inny podmiot gospodarczy, ale widzę podobny problem natury komercyjnej i konkurencyjnej, nie istnieje bowiem pojęcie darmowej reklamy – zawsze będą koszty związane z jej produkcją oraz brak przychodu czy wręcz jego utrata ponieważ inny podmiot komercyjny nie będzie mógł zrealizować swoich potrzeb z uwagi na brak powierzchni reklamowej zajętej przez w/w reklamę.

Podsumowując – środki w kwocie 100 000 zł zabezpieczone m. in. dzięki Państwu podczas Sesji Rady Miasta Płocka, środki finansowe przeznaczone na konkurs w zakresie rewitalizacji, wnioski w dodatkowych programach grantowych i projektach komercyjnych - to efekt naszych działań. Nadal będziemy działać na rzecz poprawy sytuacji płockiej starówki a samych przedsiębiorców gorąco namawiam do współpracy i aktywności.

Otrzymują:
1. adresat
2. a/a

zw/z.p.o/osob