



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. ROZWOJU I INWESTYCJI

WOP-I-RO.0003.165.2015.AK

Płock, 10. lutego 2015

**Pan
Piotr Szpakowicz
Radny Rady Miasta Płocka**

Dotyczy: interpelacji z dnia 28.01.2015 w sprawie podjęcia działań zmierzających do uporządkowania przestrzeni publicznej w Płocku.

Szanowny Panie,

Polepszenie jakości przestrzeni publicznej jest ważnym zadaniem, które będzie realizowane przez powołany Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta mimo iż aktualne regulacje prawne nie dają zbyt wielu możliwości unormowania kwestii reklam i innych elementów małej architektury.

W niewielkim zakresie kwestie nośników reklamowych reguluje Zarządzenie nr 2992/2013 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 12 kwietnia 2013 roku w sprawie: zasad udostępniania nieruchomości gruntowych będących własnością Gminy - Miasto Płock w celu umieszczenia nośników reklamowych i tablic informacyjnych, zmienione zarządzeniami nr 3074 /2013 z dnia 09 maja 2013 roku oraz nr 5116/2014 z dnia 28 października 2014 roku oraz Zarządzenie Nr 967/2011 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 14 października 2011 roku w sprawie: zasad lokalizacji reklam w pasach drogowych dróg publicznych miasta Płocka. Obecnie trwają prace nad zmianą w/w zarządzeń, które wymagają dostosowania do regulaminu organizacyjnego oraz zwiększenia zakresu działania.

Dużym wyzwaniem jest zwiększenie świadomości estetycznej wśród inwestorów i mieszkańców Płocka. W grudniu 2014 po raz pierwszy został w Płocku zorganizowany konkurs na najpiękniejszą witrynę świąteczną. Celem tego konkursu było zwrócenie uwagi mieszkańców, na postrzeganie przestrzeni publicznej jako całości obejmującej również przylegające do ulic i placów budynki oraz zachęcenie do realizacji własnych pomysłów na dekoracje świąteczne, które uzupełniają miejską iluminację.

Planowane również są inne działania mające na celu zwiększenie wrażliwości estetycznej inwestorów i mieszkańców.

Obecnie trwają prace nad opracowaniem zasad lokalizacji reklam i małej architektury realizowanych na nieruchomościach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości, nieruchomościach Skarbu Państwa położonych na terenie miasta Płocka, nieruchomościach jednostek organizacyjnych miasta Płocka i spółek miejskich, których większościowym, bądź wyłącznym właścicielem jest Gmina Miasta Płocka oraz na wszystkich innych nieruchomościach, zarządzanych przez Prezydenta Miasta Płocka.

Odnosnie utworzenia parku kulturowego w Płocku, to zgodnie z art. 16 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz.U. poz. 1446 z 2014 roku) Rada gminy, po zasięgnięciu opinii wojewódzkiego konserwatora zabytków, na podstawie uchwały, może utworzyć park kulturowy w celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej. Jednocześnie uchwała ta powinna określać nazwę parku kulturowego, jego granice, sposób ochrony, a także zakazy i ograniczenia. Następnie wymagane jest porządzenie planu ochrony parku kulturowego oraz obowiązkowe sporządzenie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego.

W związku z wyżej powołanymi przepisami w przypadku zamiaru utworzenia parku kulturowego konieczne jest przygotowanie szczegółowych analiz, dotyczących obszaru, który mógłby być objęty tą formą ochrony. W grudniu 2014 Wydział Strategii Rozwoju Miasta, Urbanistyki i Architektury zlecił opracowanie pn „Analiza uwarunkowań przestrzennych i funkcjonalnych obszaru Śródmieścia Miasta Płocka” stanowiąca wytyczne dla opracowań planistycznych.” - termin realizacji zamówienia został określony na 31 września 2015 roku. Opracowanie to pozwoli dopiero rozważyć kwestie zasadności utworzenia parku kulturowego i ewentualny jego zakres oraz przystąpić do opracowania planów miejscowych w rejonie śródmieścia.

Odnosnie zaś samowolnie realizowanych urządzeń reklamowych i innych elementów małej architektury zamierzam zobowiązać organy nadzoru budowlanego oraz Straż Miejską do większej aktywności w zakresie sprawdzania legalności zrealizowanych urządzeń reklamowych.

Z poważaniem,

ZASTĘPCA PREZYDENTA

Miasta Płocka

Jacek Terebus