



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. POLITYKI SPOŁECZNEJ

Płock, 27 października 2017r.

Do WOP-I-ZO.0003.1956.2017.AK

Pani
Daria Domosławska
Radna Rady Miasta Płocka

Pani
Joanna Olejnik
Radna Rady Miasta Płocka

dot. interpelacji w sprawie przygotowania filmu pokazującego Płock jako miasto atrakcyjne turystycznie oraz z dużym potencjałem do współpracy gospodarczej

Szanowne Panie,

informuję, że komórki merytoryczne Urzędu Miasta Płocka posiadają filmy promocyjne związane z Płockiem, które są emitowane podczas wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym, turystycznym, gospodarczym czy promującym miasto w innych aspektach.

Miasta partnerskie natomiast mają okazję poznać Płock podczas corocznego Pikniku Europejskiego, kiedy to zorganizowane są indywidualne spotkania z Prezydentem, a dla zainteresowanych delegacji spotkania z przedsiębiorcami, przedstawicielami jednostek Urzędu, kultury itp. oraz zwiedzanie miasta. Delegacje wyjeżdżają z kompletem informacji promujących Płock. Ponadto całym rokiem utrzymywane są tzw. kontakty robocze z miastami partnerskimi.

Wydział Promocji i Informacji posiada film promujący historyczne, kulturalne, sportowe i turystyczne aspekty miasta w wersji polskiej i angielskiej. Ponadto, w zależności od odbiorcy i przeznaczenia, we własnym zakresie, przygotowywane są różnego rodzaju filmy i spoty promocyjne.

Wydział Rozwoju i Polityki Gospodarczej Miasta natomiast dysponuje dwoma filmami promocyjnymi: „Płock – serce biznesu” w trzech wersjach językowych – polskim, angielskim i chińskim oraz film pn: „Płock – inwestycje w centrum.” Wspomniane filmy promocyjne prezentują potencjał gospodarczy miasta, jego uczestników oraz walory turystyczne i są skierowane do potencjalnych inwestorów.

Rozważając produkcję kolejnego filmu promocyjnego, tym razem z udziałem materiałów informacyjnych przekazanych przez lokalnych przedsiębiorców należy z pewnością wziąć pod uwagę potencjalną możliwość udzielenia niedozwolonej pomocy publicznej przedsiębiorcom poprzez przysporzenie korzyści, jakimi będzie niewątpliwie promowanie wyselekcjonowanych lokalnych przedsiębiorców. Aby uniknąć takiej sytuacji musieliby oni partycypować w produkcji takiego filmu, a powodzenie takiego przedsięwzięcia zawsze stoi pod znakiem zapytania.

Sugeruję wcześniejsze zapoznanie się z ofertą promocyjną komórek Urzędu Miasta Płocka, ale oczywiście rozważymy i przeanalizujemy również propozycję Pań Radnych.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Płocka
Roman Siemiątkowski