



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. POLITYKI SPOŁECZNEJ

Płock, 11 maja 2015 r.

dot. WOP-I-ZO.0003.407.2015.AK

**Pan
Michał Sosnowski
Radny
Rady Miasta Płocka**

W odpowiedzi na Pana interpelację, złożoną w dniu 28 kwietnia br., dotyczącą rozważenia możliwości przeprowadzenia akcji promocyjnej „Płock za pół ceny” informuję, że Wydział Promocji i Informacji rozważy przeprowadzenie takiej akcji w Płocku w przyszłym roku, po uprzednim zarezerwowaniu środków na ten cel w budżecie miasta Płocka.

W przyjętym w 2014 roku przez Radę Miasta Płocka „Programie Rozwoju Turystyki do 2019 roku” akcja „Weekend w Płocku za pół ceny” została zapisana jako jeden z elementów, mających na celu zachęcenie turystów do spędzenia wolnego czasu w naszym mieście (Priorytet II - „Płock Serdecznie Witamy”, Działanie 2). Działanie opiera się na wprowadzeniu w czasie wybranego weekendu w roku (mogą być to dni poza głównym sezonem turystycznym) 50% zniżek w płockich lokalach gastronomicznych, hotelarskich, muzeach, galeriach itp. Powodzenie akcji zależne będzie od szerokiego uczestnictwa partnerów projektu. Aby kampania osiągnęła sukces musi zostać poprzedzona akcją promocyjną i powtarzana co roku w tym samym okresie.

Aktualnie akcją o podobnych założeniach, skierowaną do mieszkańców i turystów poza sezonem, a opartą na współpracy z płockimi lokalami gastronomicznymi jest „Dzień Kuchni Polskiej”. Wydarzenie zostało zainicjowane 11 listopada 2011 roku przez Izbę Gospodarczą Regionu Płockiego. Obecnie organizowane jest przez Płocką Lokalną Organizację Turystyczną we współpracy z Gazetą Wyborczą i Urzędem Miasta Płocka i cieszy się coraz większym

zainteresowaniem płocczan. „Dzień Kuchni Polskiej” jest oryginalnym, plockim pomysłem na zachęcenie płocczan, aby w narodowe święto Polaków spotkali się całymi rodzinami przy specjalnie na tę okazję przygotowanych polskich potrawach w niższych cenach. Z roku na rok akcja zyskuje coraz większą popularność wśród plockich restauratorów, mieszkańców i turystów. W zeszłym roku odbyła się w dniach 8-11 listopada, a wzięły w niej udział 24 restauracje oraz około 4 tysięcy osób.

„Dzień kuchni polskiej” ma szansę stać się markowym produktem turystycznym Płocka, gdyż wzbudza coraz większe zainteresowanie turystów. Warto go zatem kontynuować, rozszerzać i szeroko promować, niezależnie od nowych form promocji miasta, takich jak na przykład akcja „Płock za pół ceny”.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Płocka
Roman Siemiętkowski