



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. POLITYKI SPOŁECZNEJ

WEK-II.0003.17.2015.

Płock, 18 września 2015 roku

Pani
Wioletta Kulpa
Radna Miasta Płocka

Szanowna Pani Radna,

w odpowiedzi na interpelację dotyczącą organizacji VII Jarmarku Tumskiego o numerze WOP-I-ZO.0003.617.2015.AK złożoną między sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 7 września br., przedkładam odpowiedź Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki.

Z wyrazami szacunku

ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Płocka
Roman Siemiątkowski

Odpowiedź na pytania zadane w ramach interpelacji Pani Wioletty Kulpy z dnia 7 września 2015 roku odnośnie organizacji VII Jarmarku Tumskiego

1. Podstawą do naliczania opłat za uczestnictwo w VII Jarmarku Tumskim był punkt 4. Regulaminu Jarmarku. Zgłaszający (wystawca lub kolekcjoner) deklaruje chęć wzięcia udziału w VII edycji Jarmarku. Stawką podstawową jest suma 150 złotych, która obowiązuje dla stoiska o powierzchni nie przekraczającego 9 m² i długości frontu stoiska do 3 mb. Jeśli stoisko przekraczało niniejsze normy, naliczano dodatkową opłatę w wysokości 15 złotych za każdy m². Z opłat tych zwolnieni byli kolekcjonerzy i antykwariusze (dokumenty do wglądu w POKiS), którzy niewątpliwie podnieśli prestiż imprezy. Wprawdzie regulamin określał w jednym z podpunktów, że „Organizatorzy VII Jarmarku Tumskiego przewidują strefę dla kolekcjonerów wyłączoną z opłat”, ale podstawą była deklaracja Uczestnika VII Jarmarku Tumskiego w karcie zgłoszenia „kolekcjoner”, co było dodatkowo weryfikowane przez pracowników Biura Jarmarku – proszono o przesłanie dodatkowo książeczki kolekcjonera lub potwierdzenie przynależności do klubu kolekcjonerów. Biuro Jarmarku informowało wszystkich o takiej możliwości. Kolekcjonerzy mieli przydzielone noclegi w miejscach, o które wnioskowali. Ci, którzy nie określili swoich preferencji zostali zameldowani w ośrodku „Studnia”. Antykwariusze zostali zameldowani w hotelu Petropol.
2. Wpływy od sponsorów VII Jarmarku Tumskiego wyniosły 15.925,01zł brutto.
3. Muzeum Mazowieckie w Płocku partycypowało w kosztach organizacji VII Jarmarku Tumskiego oddelegowując do tego celu dwóch swoich pracowników w okresie od lutego do maja 2015 roku. Ponadto, Biuro VII Jarmarku Tumskiego funkcjonowało w tym czasie w budynku Muzeum Żydów Mazowieckich, będącego oddziałem MMP. Za strefę edukacyjną (organizację i opiekę nad wystawcami) odpowiedzialna była jedna osoba, również pracownik MMP. Wszystkie obowiązki związane z prowadzeniem biura i organizacją Jarmarku wynikały z ich stosunku pracy w ramach MMP. Dodatkowo pracownicy MMP posługiwali się sprzętem technicznym użyczonym im przez Dyrektora Muzeum Mazowieckiego. Do pracy przy organizacji Jarmarku została oddelegowana z ramienia ARS jedna osoba, która swe obowiązki wykonywała w ramach pracy. Opisane powyżej koszty niematerialne są trudne do oszacowania.
4. Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki nie zlecił żadnej płatnej reklamy portalom internetowym.
5. Na VII Jarmark Tumski wybito po raz pierwszy replikę Denara Bolesława Chrobrego, której nie było na poprzednich Jarmarkach. Zamówionych zostało 1000 szt. denara, wpływy ze sprzedaży wyniosły 1200 zł brutto.
6. Mydło i powidło, czyli symbole jarmarku pojawiły się po raz pierwszy. Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki zlecił produkcję 1000 szt. słóczków z powidłami (jabłkowymi) oraz 1000 mydeł z logo Jarmarku. Z racji tego, że materiały cieszyły się wyjątkowym powodzeniem rozważymy ich produkcję na przyszłą edycję.
7. Firma z Wrocławia, o której mowa w zapytaniu świadczyła usługę wynajmu, transportu, montażu i demontażu 37 szt. kramów drewnianych. Ze swoich obowiązków ustalonych w drodze negocjacji wywiązała się bez zastrzeżeń.
8. Przy organizacji VII Jarmarku Tumskiego pracowała większość pracowników Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki oraz osoby wymienione w pkt.3. Dodatkowo POKiS nawiązał współpracę z 40 osobową grupą wolontariuszy pod nazwą Błękitny Patrol, która również pomagała przy organizacji i produkcji wydarzenia.
9. Jarmark Tumski w 2012 roku był organizowany na podstawie umowy zawartej pomiędzy Urzędem Miasta Płocka, a Stowarzyszeniem Przyjaciół Muzeum Mazowieckiego, kolejne edycje 2013 i 2014 realizowane były na podstawie umowy podpisanej pomiędzy Płockim Ośrodkiem Kultury i Sztuki, a Stowarzyszeniem Przyjaciół Muzeum Mazowieckiego. Ponieważ w 2015 roku Stowarzyszenie nie przystąpiło do organizacji, POKiS nie zawierał

podobnej umowy. Przy organizacji VII Jarmarku Tumskiego został powołany komitet organizacyjny Jarmarku, który delegował zadania wśród osób zaangażowanych w przygotowanie imprezy. W skład przedmiotowego komitetu wchodził przedstawiciele Organizatorów i Współorganizatorów.

10. Liczba wystawców:

- Stoiska płatne - 296 szt.
- Kolekcjonerzy - 91 szt.
- Stoiska edukacyjne - 68 szt.
- Stowarzyszenia - 16 szt.

11. Podana przez Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki ilość odwiedzających wynika z informacji, które zostały zebrane od losowo wybranych wystawców. Średnia ilość osób, które w ciągu każdego dnia odwiedziła poszczególne stoiska wynosiła 37. Wynik ten jest zbliżony z szacunkową ilością odwiedzających przekazaną przez służby porządkowe. Szacunki te potwierdzają pracownicy obsługi ekspozycji Muzeum Mazowieckiego w Płocku, którzy posiadają pełnię doświadczenia w tym zakresie.

Poniżej przedstawiamy grupy kosztów oraz przychody dotyczące Jarmarku Tumskiego z ostatnich trzech edycji.

Jarmark Tumski

	2013	2014	2015
<i>Honoraria</i>	52 039,95	7 000,00	4 450,00
<i>Pozostałe umowy o dzieło</i>	33 425,00	26 329,00	51 710,00
<i>Pozostałe umowy zlecenie</i>	14 514,32	16 767,30	3 340,37
<i>Koszty reklamy</i>	35 575,26	7 890,85	14 514,92
<i>Usługi poligraficzne</i>	26 823,25	3 411,10	17 843,97
<i>Pozostałe koszty</i>	142 118,52	106 837,98	146 011,53
KOSZTY RAZEM:	304 496,30	168 236,23	237 870,79
PRZYCHODY POKiS:	0,00	0,00	53 377,30

2-ce dyrektora POKiS
Piotr M. Kuczyński