



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. ROZWOJU I INWESTYCJI

Dot. WOP-I-ZO.0003.673.2015.AK

Płock, dnia 19 października 2015 roku

**Pan
Piotr Szpakowicz
Radny Rady Miasta Płocka**

dotyczy: interpelacji WOP-I-ZO.0003.673.2015.AK złożonej między sesjami Rady Miasta Płocka w dniu 7 października 2015 roku, dotyczącej podjęcia działań zmierzających do uporządkowania przestrzeni publicznej miasta.

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na Pana interpelację dotyczącą podjęcia działań zmierzających do uporządkowania przestrzeni publicznej miasta informuję, że w Urzędzie Miasta Płocka rozpoczęły się już prace związane z opracowaniem i wprowadzeniem w życie stosownych regulacji.

Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z dnia 10 czerwca 2015 r.), Rada Miasta może ustalić w formie uchwały zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Uchwała ta jest aktem prawa miejscowego i dotyczy całego obszaru gminy. Na najbliższej sesji zostanie przedstawiony projekt uchwały intencyjnej, na mocy której Prezydent będzie mógł przystąpić do rozpoczęcia prac nad właściwą uchwałą, określającą zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Czas potrzebny na przygotowanie docelowych rozwiązań uzależniony jest od sprawności przeprowadzenia poszczególnych etapów tworzenia uchwały. Z uwagi na szeroki zakres przedmiotowy i obszarowy uchwały, konieczne jest przeprowadzenie inwentaryzacji tych elementów, które będą podlegały regulacjom. Wypracowane zasady mogą być różne dla poszczególnych części miasta, aby swoim charakterem były odpowiednie dla danego miejsca. Ponadto projekt uchwały podlegać będzie opiniowaniu i uzgadnianiu z określonymi w ustawie instytucjami, a także będzie konsultowany społecznie i wykładany do publicznego wglądu. Wstępne szacunki wskazują, że całość prac może trwać od 12 do 18 miesięcy. W związku z powyższym projekt uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń mógłby być przedstawiony Radzie Miasta na przełomie 2016 i 2017 roku.

Park kulturowy jest jedną z form ochrony zabytków. Z samej więc jego istoty wynikają ograniczenia merytoryczne i terytorialne. W związku z wejściem w życie ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, która wprowadziła nowe narzędzia możliwe do zastosowania na obszarze całego miasta, na dzień dzisiejszy efektywniejsze jest przygotowanie i wdrożenie uchwały w sprawie określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Dopiero po przeanalizowaniu praktycznego stosowania w/w uchwały zostaną rozpatrzone kwestie związane z utworzeniem parku kulturowego.

Miejski Zarząd Dróg w Płocku nie prowadzi obecnie prac związanych ze zmianą dotychczasowych zasad lokalizacji reklam w pasach drogowych. Obowiązujące przepisy ustawy o drogach publicznych oraz Zarządzenie Nr 967/2011 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 14 października 2011 roku w sprawie: *zasad lokalizacji reklam w pasach drogowych dróg publicznych miasta Płocka* w sposób wystarczający regulują zasady lokalizacji reklam.

Na dzień dzisiejszy brak jest skatalogowanych zasad lokalizacji reklam i małej architektury realizowanych na nieruchomościach wchodzących w skład gminnego zasobu nieruchomości, nieruchomościach Skarbu Państwa położonych na terenie miasta Płocka, nieruchomościach jednostek organizacyjnych miasta Płocka i spółek miejskich, których większościovym, bądź wyłącznym właścicielem jest Gmina-Miasto Płock oraz na wszystkich innych nieruchomościach, zarządzanych przez Prezydenta Miasta Płocka lub podległe mu instytucje i organy. Zgodnie z obowiązującym Zarządzeniem Nr 404/2015 z dnia 13 marca 2015 r. w sprawie: powołania Zespołu do spraw Estetyki Miasta oraz ustalenia zasad uzgadniania i opiniowania projektów pod względem plastycznym obowiązkiem kierowników komórek organizacyjnych urzędu, jednostek organizacyjnych oraz instytucji i spółek, podległych miastu Płock jest uzyskiwanie opinii plastycznych dla przedsięwzięć i działań podejmowanych na w/w nieruchomościach. Stąd dla każdego przedsięwzięcia lub działania przeprowadzana jest odrębna analiza i wydawana indywidualna opinia w zależności od istniejących uwarunkowań.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA

Miasta Płocka



Jacek Terebus