



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. POLITYKI SPOŁECZNEJ

Płock, 9 listopada 2015 r.

dot. WOP-I-ZO.0003.689.2015.AK

**Pan
Adam Modliborski
Radny
Rady Miasta Płocka**

dot. wydatkowania środków finansowych na reklamy i ogłoszenia w prasie, radiu, telewizji i portalach internetowych w roku 2014 i 2015.

Informuję, że złożona interpelacja nie nosi znamion interpelacji na podstawie § 20 ust. 3 pkt 1 Statutu Rady Miasta Płocka uchwalonego uchwałą nr 356/XXI/2012 Rady Miasta Płocka z dnia 27 marca 2012 r. z późn. zm. Zgodnie z definicją „interpelacja to stwierdzenie konieczności rozwiązania problemu i żądanie zajęcia stanowiska przez właściwy organ. Interpelacja powinna zawierać przedstawienie stanu faktycznego oraz wynikające zeń pytania”.

W związku z powyższym interpelacja przez Pana złożona nie zawiera zagadnienia problemowego, nie spełnia wymogów wynikających z treści Statutu.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Płocka
Roman Sienkiewiczski