ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. POLITYKI SPOŁECZNEJ

Płock, dn. 14 stycznia 2016r.

Dot. WOP-I-ZO.0003.822.2016.AK

Pan

Michał Sosnowski

Radny

Rady Miasta Płocka

dot. wydatkowania środków finansowych na reklamy i ogłoszenia w mediach w 2014 i 2015r.

Informuję, że złożona interpelacja nie nosi znamion interpelacji na podstawie § 20 ust.3 pkt.1 Statutu Rady Miasta Płocka uchwalonego Uchwałą nr 356/XXI/2012 Rady Miasta Płocka z dnia 27 marca 2012 r. z późn.zm.

Zgodnie z definicją „Interpelacja to stwierdzenie konieczności rozwiązania problemu i żądanie zajęcia stanowiska przez właściwy organ. Interpelacja powinna zawierać przedstawienie stanu faktycznego oraz wynikające zeń pytania."

W związku z powyższym interpelacja przez Pana złożona nie zawiera zagadnienia problemowego, nie spełnia wymogów wynikających z treści Statutu.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Płocka
Roman Siemiątkowski