



Szanowni Państwo,

PKN ORLEN ma już 10 lat. Od chwili powstania Spółki stają przed nami kolejne, nowe wyzwania. Intensywny rozwój, rosnąca konkurencyjność naszej Firmy oraz obecność na nowych rynkach satysfakcjonuje, ale także zobowiązuje. Podobnie jak świadomość, że poprzez nasze produkty i usługi, a także projekty natury charytatywnej oraz sponsoring towarzyszymy milionom osób w ich codziennym życiu.

Dlatego nieustannie dokładamy wszelkich starań, aby marka ORLEN była synonimem profesjonalizmu i najwyższej jakości. Dążymy do tego celu nie tylko poprzez działalność stricte biznesową, ale także poprzez zasady, jakimi się kierujemy we wszystkich działaniach podejmowanych przez PKN ORLEN.

Odpowiedzialność biznesu jest integralnym elementem naszej misji oraz credo PKN ORLEN. Jednym z przejawów odpowiedzialnego podejścia do prowadzenia biznesu jest sposób informowania opinii publicznej zarówno o sukcesach, jak i o sprawach trudnych. Tegoroczny raport odpowiedzialnego biznesu Polskiego Koncernu Naftowego ORLEN, piąty już w dziesięcioletniej historii Spółki, kolejny raz pokazuje przywiązanie PKN ORLEN do zasady rzetelnego komunikowania się nie tylko z rynkiem, ale też ze wszystkimi interesariuszami Spółki. Tradycja raportowania tych działań wyróżnia naszą Firmę na polskim rynku, podobnie jak terminowość i cykliczność raportowania. Nie bez powodu ubiegłoroczny Raport w konkursie „Raporty Społeczne 2008” otrzymał wyróżnienie jako najlepiej sporządzony w opinii internautów.

Doświadczenia nabyte w poprzednich latach oraz aktywność w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. Cor-

porate Social Responsibility, CSR) dały nam podstawę do sporządzenia najnowszego raportu zgodnie ze standardami Global Reporting Initiative (G3 GRI). Upoważnia nas do tego nie tylko dotychczasowy dorobek, ale przede wszystkim zadania, jakie przed sobą stawiamy. Odwołujemy się do Ramowych Zasad Raportowania GRI w sposób kompleksowy zarówno na poziomie liczby wskaźników, jak i zasad dotyczących określania zawartości raportu i zapewnienia jakości prezentowanych informacji. Raport integruje również kwestie społeczne i środowiskowe. Dotychczasowe raportowanie odrębnie. Jedną z istotnych zalet tej formy raportowania jest możliwość dokonywania porównań prezentowanych w kolejnych latach wskaźników, co pozwala na dokonywanie trafniejszej i pełniejszej oceny dokonań PKN ORLEN w obszarze CSR. Ma to duże znaczenie tak dla samej Spółki, jak i dla naszych interesariuszy.

PKN ORLEN jest nie tylko świadkiem, ale przede wszystkim aktywnym uczestnikiem przemian zachodzących w Polsce w tej sferze biznesu. Zrównoważony rozwój i odpowiedzialny biznes są dla nas jednym z kluczowych elementów strategii. Aktywność ekonomiczna i działania z obszaru społecznej odpowiedzialności postrzegamy jako zadania komplementarne. W centrum zainteresowania są ludzie, dlatego nasze działania mają na celu możliwie najpełniejsze spełnienie ich potrzeb i oczekiwań. Dokładnie tak, jak mówi nasze credo: „Zawsze, gdy nas potrzebujesz”.

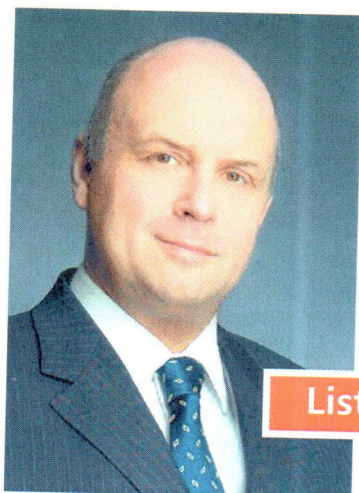
Tym razem chcemy Państwu zaprezentować nasze dokonania, sukcesy i wyzwania, jakie stanęły przed nami w 2008 roku, jak również wydarzenia ważne dla rozwoju odpowiedzialnego biznesu w Spółce od chwili jej powstania. A są one bardzo różne, przenikają wszystkie obszary działania PKN ORLEN. W Kalendarium znajdują więc Państwo kwestie etyczne i środowiskowe, ale także zagadnienia z obszaru produkcji, logistyki, sprzedaży. Było ich tak wiele, że możemy zaprezentować tylko niewielką część. Dla nas samych stanowiło to także okazję do podsumowań i ocen. Tym bardziej, że – bogatsi o dotychczasowe doświadczenia oraz świadomości społecznych i środowiskowych skutków naszej działalności gospodarczej – podjęliśmy wyzwanie stworzenia nowej strategii społecznej odpowiedzialności PKN ORLEN.

Globalny kryzys gospodarczy wykazał czarno na białym, że gdy rynek dotykają poważne perturbacje, wówczas jeszcze większego znaczenia nabierają takie wartości jak dobra marka czy reputacja, wynikające z okazywanego przez lata szacunku i dbałości o interesariuszy oraz konsekwentnej troski o wysoką jakość produktów od etapu produkcji po dystrybucję. W ten właśnie sposób budujemy zaufanie do marki ORLEN.

Jak mówi jedno z naszych haseł: „Nadajemy życiu tempo, zmieniamy świat wokół nas”. Odpowiedzialnie, by był coraz lepszy.

Dariusz Jacek Krawiec

Prezes Zarządu PKN ORLEN



List Prezesa Zarządu PKN ORLEN SA

Szanowni Państwo,

przedstawiamy Państwu Raport społecznej odpowiedzialności Polskiego Koncernu Naftowego ORLEN, w którym prezentujemy najistotniejsze informacje o tej ważnej dla nas sferze aktywności Koncernu. Pragniemy pokazać jak stosujemy w naszych codziennych działaniach kluczowe wartości, aby budować zaufanie naszych interesariuszy.

Od wielu lat PKN ORLEN w swojej strategii biznesowej uwzględnia aspekty społeczne, będąc świadomym i odpowiedzialnym członkiem społeczności. Realizujemy swoją misję stale analizując zmieniającą się rzeczywistość i wykorzystując wieloletnie doświadczenie w tym obszarze. Mamy świadomość, iż jesteśmy obywatelami społeczności, na którym spoczywają szczególne obowiązki, dlatego politykę społecznej odpowiedzialności biznesu tworzymy z największą starannością, wierząc, iż podejmowane przez nas działania będą służyły dobru powszechnemu, a także przyczyniały się do systematycznego wzrostu wartości Firmy.

Naszym celem jest funkcjonowanie w sposób odpowiedzialny – prowadzenie przedsięwzięć ekonomicznych w sposób etyczny, zgodny z kluczowymi wartościami PKN ORLEN i dobrymi praktykami. Bardzo ważnym ogniwem tego procesu są nasi pracownicy, dla których staramy się być dobrym pracodawcą – tworzymy jak najlepsze warunki do pracy i rozwoju własnych umiejętności, oferujemy bogate zaplecze socjalne. Jesteśmy także odpowiedzialnym partnerem biznesowym, na którego rzetel-

ność i profesjonalizm zawsze można liczyć. Nasza troska o środowisko naturalne nie jest wyłącznie prostą realizacją obowiązujących przepisów, ale autentycznym zaangażowaniem w kwestie społeczne, wyrazem troski o przyszłe pokolenia.

PKN ORLEN to również mecenas kultury oraz partner licznych wydarzeń sportowych. Prowadzimy także działalność dobroczynną, której priorytetami są ochrona zdrowia i życia oraz wspieranie rozwoju nauki i oświaty. W roku 2007 Koncern znalazł się w gronie laureatów rankingu Liderzy Filantropii.

Jesteśmy przekonani, że sukcesom w biznesie sprzyja zrównoważony rozwój, który wspiera efektywne wypełnianie podstawowych zadań Spółki. Osiągane rezultaty to dla nas dowód, że przed laty obraliśmy dobry kierunek, który – stawiając sobie tak wysokie wymagania – warto kontynuować.

PKN ORLEN jako organizacja ucząca się z szacunkiem odnosi się do wiedzy i umiejętności innych, naszych partnerów, współpracowników, konkurentów. Pragnę zapewnić, że towarzyszy nam świadomość potrzeby ciągłego doskonalenia się. Naszą strategię działania w obszarze społecznym modyfikujemy tak, aby coraz lepiej służyła wzrostowi wartości Firmy i przynosiła korzyści wszystkim naszym interesariuszom.

Z poważaniem

Wojciech Heydel
Prezes Zarządu