



ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA DS. POLITYKI SPOŁECZNEJ

Płock, 13.01.2021r.

Dot. WOP-I-ZO.0003.1228.2020.AK

**Pani
Wioletta Kulpa
Radna
Rady Miasta Płocka**

dot. interpelacji w sprawie wydatkowania środków finansowych na reklamy i ogłoszenia w mediach i nośnikach reklamowych w roku 2019 i 2020.

W odpowiedzi na pismo z dnia 28.12.2020r., które istotnie nie nosi znamion interpelacji, o której mowa w §16 Statutu Miasta Płocka, przyjętego uchwałą Nr 864/LIII/2018 Rady Miasta Płocka z dnia 25.10.2018 r. z późn. zm., o czym wspomina Pani w swoim piśmie, ponieważ z jego treści nie wynika ani potrzeba rozwiązania problemu dotyczącego spraw gminnych ani żądanie zajęcia stanowiska w związku z kwestią dotyczącą spraw gminnych.

Złożone pismo stanowi żądanie udzielenia informacji na temat wydatkowania środków finansowych na reklamy i ogłoszenia w mediach i nośnikach reklamowych w roku 2019 i 2020 i w takim trybie przekazuję w załączeniu zestawienie wydatków na reklamy i ogłoszenia w mediach i nośnikach reklamowych w roku 2019 i 2020, poniesionych przez wydziały Urzędu Miasta Płocka oraz miejskie jednostki budżetowe.

Jednocześnie informuję, że załączony materiał nie uwzględnia spółek miejskich, które jako spółki prawa handlowego są podmiotami odrębnymi i w celu pozyskania jakiegokolwiek informacji publicznej należy się bezpośrednio do nich zwracać.

Z poważaniem

**ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Płocka**

Roman Siemiątkowski

Załącznik nr 1 - wydatkowanie środków finansowych na reklamy i ogłoszenia w mediach i nośnikach reklamowych w 2019 r. i 2020 przez Wydziały Urzędu Miasta Płocka i jednostki budżetowe

Otrzymują:

1. adresat
2. WOP
3. WOP-I-ZO
4. WPR-I - a/a

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Wydział Organizacyjny,
Referat Organizacji i Kadr
Zespół Organizacyjny

Wpłynęło dnia 2021-01-13
L.dz. Podpis

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Wydział Organizacji i Kadr
08-400 Płock, Stary Rynek 1

2021-01-13