



PREZYDENT MIASTA PŁOCKA

---

**Zarządzenie Nr 3416/2022**  
**Prezydenta Miasta Płocka**  
**z dnia 21 czerwca 2022 roku**

w sprawie: realizacji oraz monitorowania, oceny i aktualizacji „Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku”.

Na podstawie art. 30 ust. 1 i art. 33 ust. 5 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2022 r. poz. 559 ze zm.), § 2 Uchwały Nr 810/XLIX/18 Rady Miasta Płocka z dnia 28 czerwca 2018 roku w sprawie przyjęcia „Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku” oraz § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu organizacyjnego Urzędu Miasta Płocka wprowadzonego Zarządzeniem Nr 3162/2022 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 28 lutego 2022 roku, zmienionego Zarządzeniem: Nr 3239/2022 z dnia 31 marca 2022r. zarządzam, co następuje:

§ 1

Zobowiązuję komórki organizacyjne Urzędu Miasta Płocka oraz miejskie jednostki organizacyjne do realizacji celów i opracowania dokumentów programowych (programów, planów, polityk) realizujących „Strategię Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku” (zwaną dalej „Strategią”), przyjętą Uchwałą Nr 810/XLIX/18 Rady Miasta Płocka z 28 czerwca 2018 roku w sprawie przyjęcia „Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku” (zwaną dalej „Uchwałą”).

§ 2

Monitoring Strategii prowadzony jest w celu określenia skuteczności realizacji celów rozwoju w niej zawartych. System zarządzania Strategią został zdefiniowany w Uchwale Nr 810/XLIX/18 Rady Miasta Płocka z 28 czerwca 2018 roku oraz Załączniku Nr 2 do niniejszego Zarządzenia i określa jednostki organizacyjne Urzędu Miasta odpowiedzialne za przekazanie informacji do sprawozdania z realizacji celów strategicznych. Monitoring Strategii prowadzony jest w szczególności jako bieżący, roczny oraz okresowy.

### § 3

1. Strategia jest nadrzędnym dokumentem programowym polityki miasta Płocka.
2. Każdy dokument programowy w trybie projektu musi odwoływać się do Strategii Rozwoju Miasta Płocka, a także zostać przekazany do Wydziału Strategii, Architektury i Urbanistyki przed jego przekazaniem na Kolegium Prezydenckie.
3. Termin przekazania do Wydziału Strategii, Architektury i Urbanistyki powinien umożliwić zapoznanie się z dokumentem i nie być krótszy niż 7 dni roboczych przed terminem przekazania na Kolegium Prezydenckie.

### § 4

Monitoring bieżący zostaje określony jako ciągły proces nadzoru nad realizacją założonych celów Strategii, w tym w szczególności zachowania aktualności dokumentów stanowiących rozwinięcie Strategii, a także reagowanie na zagrożenia mające wpływ na poziom realizacji założonych celów, uwarunkowania zewnętrzne związane z działalnością podejmowaną przez sektor publiczny, sektor prywatny i sektor pozarządowy, regulacji prawnych związanych z działalnością samorządu.

### § 5

Monitoring roczny zostaje określony jako narzędzie zarządcze, w ramach którego zostaje opracowany raport z realizacji Strategii dla Prezydenta Miasta Płocka. Raport zawiera w szczególności wskaźniki podstawowe zdefiniowane na str. 40 Uchwały, a także wskaźniki dodatkowe zdefiniowane w toku opracowania monitoringu. Wyniki monitoringu rocznego przedstawiane będą do dnia 5 października każdego roku.

### § 6

Monitoring okresowy w cyklu dwuletnim zostaje określony jako podsumowanie prac nad wdrażaniem Strategii zakończony sporządzeniem sprawozdania dla Rady Miasta Płocka. Monitoring okresowy przygotowany jest i przekazywany Radzie Miasta Płocka na sesję w miesiącu październiku.

### §7

1. Zobowiązuję komórki organizacyjne Urzędu Miasta Płocka do monitoringu Strategii. Komórki organizacyjne zobligowane są do terminowego sporządzania informacji z realizacji celów Strategii zgodnie z Kartą realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka, będącą Załącznikiem Nr 1 do niniejszego Zarządzenia. Przygotowana informacja zawiera w szczególności dane w zakresie wskaźników podstawowych realizacji Strategii, wskaźników uzupełniających zaproponowanych do cyklicznego przygotowywania oraz opis realizacji celów strategicznych.
2. Informacja do sprawozdania z realizacji Strategii dla danego celu strategicznego przygotowana jest przez komórkę organizacyjną wskazaną w Załączniku Nr 2 do niniejszego zarządzenia jako wiodąca. W celu pełnego przedstawienia realizacji celu strategicznego wiodąca komórka organizacyjna pozyskuje niezbędne informacje od komórek organizacyjnych wskazanych jako współpracujące w osiągnięciu celu. Jeżeli cel strategiczny był realizowany również przez inne komórki bądź

jednostki organizacyjne, wiodąca może zwrócić się do nich o przekazanie niezbędnych informacji.

3. Komórki organizacyjne wskazane jako wiodące w Załączniku Nr 2 do niniejszego zarządzenia przekazują przygotowaną informację zaakceptowaną przez odpowiednio Zastępców Prezydenta, Sekretarza lub Skarbnika w wersji pisemnej i elektronicznej do Referatu Strategii i Planowania w Wydziale Strategii, Architektury i Urbanistyki w terminie do 5 września każdego roku.

#### § 8

1. Monitoring Strategii może zostać uzupełniony o przeprowadzone konsultacje społeczne lub opinie eksperckie. Przygotowanie niezbędnych materiałów w tym zakresie powierza się Wydziałowi Strategii, Architektury i Urbanistyki.
2. W przypadku zdiagnozowania szans lub zagrożeń dla wdrażania Strategii mogą zostać powołane na mocy Zarządzenia Prezydenta Miasta Płocka zespoły zadaniowe, których wyniki pracy będą przedstawiane Prezydentowi Miasta Płocka.

#### § 9

Podstawą zainicjowania aktualizacji Strategii są wyniki prowadzonego monitoringu.

#### § 10

Koordinację i bieżącą kontrolę wdrażania i monitoringu Strategii sprawuje Referat Strategii i Planowania w Wydziale Strategii, Architektury i Urbanistyki.

#### § 11

Traci moc Zarządzenie Nr 2456/2021 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 24 czerwca 2021 roku.

#### § 12

Wykonanie Zarządzenia powierza się Zastępcy Prezydenta Miasta Płocka ds. Rozwoju i Inwestycji.

#### § 13

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania

Prezydent Miasta Płocka  
/-/ Andrzej Nowakowski

**Karta realizacji  
Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka**

**1. Informacja o opracowaniu wyznaczonych w Strategii programów.**

Krótki opis prac i informacja o terminie opracowania programu lub terminarz prac nad opracowaniem programu, informacja, na jaki okres został program opracowany, termin lub planowany termin przygotowania sprawozdania z realizacji programu. (Lista dokumentów o znaczeniu strategicznym – planów i programów - znajduje się w Uchwale Nr 810/XLIX/2018 Rady Miasta Płocka z dnia 28 czerwca 2018 roku – str. 53-54 + nowe programy).

--

**2. Informacja o opracowaniu wyznaczonych w Strategii polityk.**

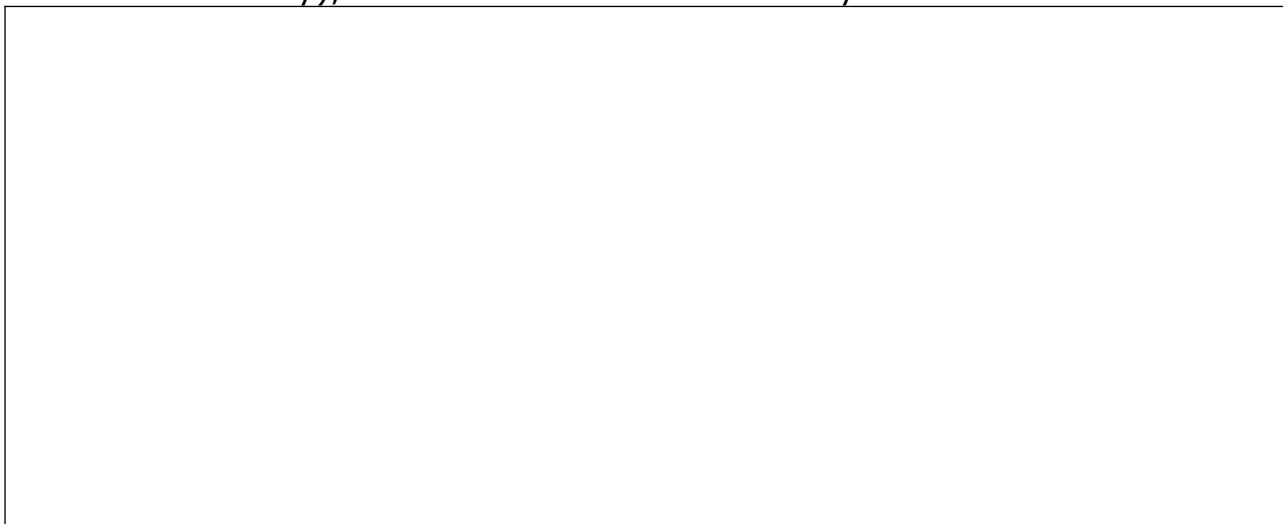
Krótki opis prac, informacja o terminie opracowania polityki lub terminarz prac nad opracowaniem polityki, informacja, na jaki okres została polityka zaplanowana. (Lista dokumentów o znaczeniu strategicznym - polityk branżowych - znajduje się w Uchwale Nr 810/XLIX/2018 Rady Miasta Płocka z dnia 28 czerwca 2018 roku – str. 53).

--

**3. Informacja o realizacji celów strategicznych i głównych zadań wyznaczonych w Strategii.** Krótka informacja o działaniach przyczyniających się do realizacji zapisanych w Strategii celów, podejmowanych w roku, którego monitoring dotyczy. Zadania zapisane w Budżecie Miasta Płocka, które składają się na realizowane przez Wydział programy i cele zapisane w Strategii. (Drzewo celów strategicznych znajduje się w Uchwale Nr 810/XLIX/2018 Rady Miasta Płocka z dnia 28 czerwca 2018 roku – str. 25, a główne zadania do poszczególnych celów strategicznych – znajdują się w Uchwale Nr 810/XLIX/2018 Rady Miasta Płocka z dnia 28 czerwca 2018 roku – str. 26-30).



**4. Informacja o wskaźnikach monitorowania Strategii.** Informacja o wysokości wskaźników wyznaczonych do monitorowania Strategii (patrz Uchwała Nr 810/XLIX/2018 Rady Miasta Płocka z dnia 28 czerwca 2018 roku – str. 40 i Załącznik Nr 2 do niniejszego Zarządzenia) za rok, dla którego prowadzony jest monitoring, przygotowywana zgodnie z przyporządkowaniem celów i wskaźników przypisanych w Załączniku Nr 2 do niniejszego Zarządzenia do poszczególnych Wydziałów. W informacji tej powinny być dane o: celu, jednostce wiodącej, jednostkach współpracujących, wysokości wskaźnika (za rok monitorowany), mierze wskaźnika i źródle danych.



**Wskaźniki podstawowe opisujące realizację celów strategicznych i jednostki organizacyjne odpowiedzialne za przekazanie informacji do sprawozdania z realizacji „Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku”**

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
<b>1. ZDROWE SPOŁECZEŃSTWO</b>		■ liczba uczniów oddziałów sportowych w płockich szkołach	wzrost	
		■ liczba obiektów przeznaczonych do uprawiania sportu wyczynowego i amatorskiego	wzrost	
		■ liczba przekroczeń stężeń średniodobowych substancji pyłu PM10 i PM2,5 w danym roku oraz liczba przekroczeń stężeń 1-godzinnych i 24-godzinnych SO <sub>2</sub> (liczba zdarzeń)	0	
1. 1. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i jakości opieki zdrowotnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.1.1. Modernizacja i podniesienie jakości działania płockich <b>szpitali i placówek medycznych</b></li> <li>■ 1.1.2. Inicjowanie i prowadzenie <b>programów zdrowotnych</b>, w</li> </ul>	■ liczba mieszkańców na 1 przychodnię POZ (wskaźnik na lekarza)	spadek	<b>Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych</b> , Płocki Zakład Opieki Zdrowotnej Sp. z o. o.
		■ czas oczekiwania na wybrane usługi	spadek	

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
	tym e-usługi medyczne ■ 1.1.3. Promocja profilaktyki zdrowotnej i rozwój edukacji prozdrowotnej, w tym dotyczącej zdrowia psychicznego ■ 1.1.4. Lobbowanie wśród władz centralnych i regionalnych na rzecz poszerzenia bazy opieki zdrowotnej w kierunku leczenia chorób wynikających ze specyfiki miasta ■ 1.1.5. Tworzenie zachęt dla pracowników służby zdrowia do podjęcia pracy w plockich placówkach służby zdrowia ■ 1.1.6. Uzupełnienie oferty medycznej w zakresie brakujących specjalizacji ■ 1.1.7. Stworzenie mapy potrzeb zdrowotnych miasta Płocka	■ wykonane porady specjalistyczne wg podstawowych specjalności w Płocku na 1000 mieszkańców ■ liczba porad ogółem w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej ■ liczba beneficjentów programów zdrowotnych UMP ■ lekarze wg podstawowego miejsca pracy na 10 tys. osób ■ pielęgniarki wg podstawowego miejsca pracy na 10 tys. osób	wzrost  wzrost  wzrost  wzrost  wzrost	
1. 2. Rozwój świadomości prozdrowotnej i upowszechnianie zdrowego stylu życia	■ 1.2.1. Upowszechnienie aktywności sportowej wśród wszystkich grup wiekowych mieszkańców ■ 1.2.2. Utworzenie <b>oddziałów sportowych</b> w plockich szkołach podstawowych oraz ponadpodstawowych	■ ćwiczący ogółem w klubach sportowych ■ liczba uczniów oddziałów sportowych w plockich szkołach ■ liczba lokalnych wydarzeń sportowych	wzrost  wzrost  wzrost	<b>Wydział Promocji i Sportu</b> , Wydział Edukacji, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych, Wydział Kultury i Wspierania Inicjatyw Społecznych, Wisła Płock S. A., SPR Wisła Płock S. A.

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.2.3. Udostępnianie przez płockie <b>kluby sportowe</b> zróżnicowanej oferty dostosowanej do różnych grup wiekowych</li> <li>■ 1.2.4. Organizacja i promocja wydarzeń sportowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba osób uczestniczących w wydarzeniach sportowych</li> </ul>	wzrost	
1. 3. Rozwój bazy sportowej dla rekreacji i sportu wyczynowego	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.3.1. Budowa i modernizacja <b>infrastruktury piłkarskiej</b></li> <li>■ 1.3.2. Budowa i modernizacja obiektów dedykowanych <b>sportom pływackim</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba obiektów przeznaczonych do uprawiania sportu wyczynowego i amatorskiego</li> </ul>	wzrost	<b>Wydział Promocji i Sportu</b> , Wydział Inwestycji i Remontów, Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki, Wydział Nadzoru Właścicielskiego, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji Sp. z o. o., Miejski Zarząd Dróg
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.3.3. <b>Rozwój infrastruktury</b> i bazy sprzętowo-lokalowej dedykowanej innym dyscyplinom sportu, w tym dla sportów motorowych</li> <li>■ 1.3.4. Rozbudowa systemu <b>dróg rowerowych</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ długość dróg dla rowerowych</li> </ul>	wzrost	
1. 4. Poprawa jakości powietrza w mieście poprzez ograniczenie emisji zanieczyszczeń	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.4.1. Realizacja zadań określonych w programach ochrony środowiska i gospodarki niskoemisyjnej</li> <li>■ 1.4.2. Współpraca miasta z mieszkańcami oraz podmiotami gospodarczymi w zakresie ograniczenia emisji zanieczyszczeń oraz poprawy jakości powietrza, wód i gleb w Płocku</li> <li>■ 1.4.3. Edukowanie mieszkańców w zakresie dbałości o jakość</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ wskaźniki w zakresie jakości środowiska publikowane w Programie Ochrony Środowiska - Monitoring co 2 lata np. pył ogółem (Mg/rok), emisja SO<sub>2</sub> (mg/rok), emisja NO<sub>2</sub> 9mg/rok), wskaźnik emisji SO<sub>2</sub> (mg/m/rok), wskaźnik emisji NO<sub>2</sub> (kg/m/rok)</li> </ul>	minimalne	<b>Wydział Kształtowania Środowiska</b> , Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki, Wydział Transportu Publicznego i Inżynierii Ruchu Drogowego, Wydział Edukacji, Straż Miejska, Komunikacja Miejska – Płock Sp. z o. o.



Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
	<p>powietrza w mieście oraz w zakresie ekologii i ochrony środowiska</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.4.4. Wprowadzenie efektywnej organizacji ruchu pojazdów na terenie miasta wraz z intensyfikacją działań na rzecz komunikacji zbiorowej, pieszej i rowerowej</li> <li>■ 1.4.5. Zachowywanie i uwzględnianie w polityce przestrzennej korytarzy powietrznych stanowiących wolne pasy przestrzeni i zieleni w mieście Płocku w kontekście stworzenia spójnego systemu zieleni miejskiej.</li> <li>■ 1.4.6. Tworzenie preferencji dla <b>budownictwa zeroemisyjnego</b></li> <li>■ 1.4.7. Wprowadzenie <b>eko-stref</b> w śródmiejskich obszarach</li> <li>■ 1.4.8. Stworzenie miejskiego systemu <b>stacji pomiarowych</b> mierzących stan zanieczyszczenia powietrza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ wskaźniki monitorowane przez stacje pomiarowe w Płocku</li> <li>■ ilość beneficjentów programów edukacyjnych skierowanych do mieszkańców</li> <li>■ ilość stacji monitoringu powietrza</li> </ul>	<p>minimalne</p> <p>wzrost</p> <p>wzrost</p>	

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **	
<b>2. DYNAMICZNY HUB INNOWACJI I TECHNOLOGII</b>		■ liczba bezrobotnych absolwentów szkół techników i szkół zawodowych	spadek		
		■ liczba firm prowadzących działalność w Płocku	wzrost		
		■ liczba oferowanych przez miasto e-usług	wzrost		
2. 1. Innowacyjna edukacja	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.1.1. Rozwój programowy oraz infrastrukturalny szkolnictwa zawodowego</li> <li>■ 2.1.2. Promocja i system zachęt w celu zwiększenia liczby uczniów wybierających szkoły kształcące zawodowo</li> <li>■ 2.1.3. Utworzenie systemu współpracy placówek edukacyjnych z płockimi firmami</li> </ul>	■ liczba klas patronackich w płockich szkołach średnich,	wzrost	<b>Wydział Edukacji</b> , Pełnomocnik ds. Obsługi Inwestora, Wydział Inwestycji i Remontów, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych, Wydział Kultury i Wspierania Inicjatyw Społecznych, Zarząd Jednostek Oświatowych, Miejski Urząd Pracy, Miejski Ogród Zoologiczny Sp. z o. o.	
		■ liczba osób, które brały udział w szkoleniach,	wzrost		
		■ liczba laureatów olimpiad przedmiotowych,	wzrost		

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
	<p>i przedsiębiorcami przy wsparciu miasta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.1.4. Ułatwienie rozwoju zawodowego poprzez ofertę kształcenia i szkoleń dla dorosłych</li> <li>■ 2.1.5. Promowanie i nauczanie przedsiębiorczości w szkołach</li> <li>■ 2.1.6. Tworzenie mechanizmów współfinansowania przekwalifikowania zawodowego</li> <li>■ 2.1.7. Dopasowanie doskonalenia zawodowego nauczycieli płockich szkół do współczesnych wyzwań w szczególności technologicznych i społecznych</li> <li>■ 2.1.8. Rozwój potencjału przyszłych kadr dla firm lokalnych poprzez kierunki dedykowane w szkołach branżowych i technikach</li> <li>■ 2.1.9. Rozwijanie pasji i zainteresowań dzieci i młodzieży poprzez innowacyjne zajęcia edukacyjne</li> <li>■ 2.1.10. Promocja, system działań i zachęt w celu uzyskania lepszych efektów nauczania w szkołach przedmiotów ścisłych (m.in. matematyka, chemia)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Udział uczniów klas pierwszych techników w liczbie uczniów klas pierwszych szkół ponadpodstawowych dla młodzieży (bez policealnych) ogółem</li> </ul>	wzrost	

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
2. 2. Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego	■ 2.2.1. Profilowanie specjalizacji płockich uczelni	■ liczba mieszkańców Płocka studiująca w Płocku do liczby studentów,	wzrost	<b>Wydział Edukacji</b> , Pełnomocnik ds. Obsługi Inwestora, Wydział Inwestycji i Remontów, Miejski Urząd Pracy
	■ 2.2.2. Rozwój kierunków <b>na płockich uczelniach</b> dostosowanych do potrzeb lokalnego rynku pracy	■ Liczba studentów w Płocku,	wzrost	
	■ 2.2.3. Rozwój szkolnictwa wyższego poprzez integrację uczelni wyższych w Płocku oraz budowanie współpracy z płockimi firmami	■ Liczba pracowników uczelni wyższych z tytułem profesora i doktora do liczby studentów,	wzrost	
	■ 2.2.4. Stworzenie mechanizmów wsparcia dla uzdolnionych płockich studentów oraz absolwentów w poszukiwaniu atrakcyjnej pracy w Płocku	■ Liczba kierunków magisterskich	wzrost	
	■ 2.2.5. Wsparcie miasta dla uczelni wyższych w celu podniesienia ich rangi			
2.3. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy	■ 2.3.1. Wspieranie i rozwój płockich start-up'ów	■ liczba osób, które prowadzą samodzielną działalność gospodarczą na 1000 osób,	wzrost	<b>Pełnomocnik ds. Obsługi Inwestora</b> , Wydział Inwestycji i Remontów, Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki, Wydział Edukacji, Płocki Park Przemysłowo-Technologiczny S. A.
	■ 2.3.3. Wsparcie w tworzeniu centrów badawczo – rozwojowych i transferu	■ ilość nowych firm zarejestrowanych w Płocku,	wzrost	

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
	technologii ■ 2.3.4. Współpraca z ośrodkami badawczymi w kraju i za granicą ■ 2.3.5. Tworzenie sieci współpracy podmiotów lokalnych oraz platformy wymiany wiedzy i doświadczeń dla przedsiębiorców ■ 2.3.6. Rozwój nowych technologii sprzyjających środowisku naturalnemu ■ 2.3.7. Otwartość miasta na potrzeby inwestorów i dostosowanie oferty do ich indywidualnych potrzeb ■ 2.3.8. Wsparcie dla rozwoju lokalnych i regionalnych klastrów ■ 2.3.9. Utworzenie centrum innowacyjnego rolnictwa miejskiego ■ 2.3.10. Utworzenie centrum nauki ■ 2.3.11. Inicjowanie i podejmowanie współpracy na zasadach partnerstwa publiczno-prywatnego ( <b>PPP</b> ) w usługach miejskich	■ Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w Płocku w sekcji M (działalność profesjonalna, naukowa i techniczna)	wzrost	
2. 4. Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych	■ 2.4.1. Wprowadzanie ułatwień w zakresie <b>zakładania działalności gospodarczej</b> , w tym tworzenie inkubatorów, szkolenia i dotacje na	■ liczba usług publicznych oferowana drogą elektroniczną – usług UMP,	wzrost	<b>Pełnomocnik ds. Obsługi Inwestora</b> , Wydział inwestycji i Remontów, Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki, Wydział Obrotu Nieruchomościami Gminy, Pełnomocnik ds. Cyfryzacji Urzędu,

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ prowadzenie firm</li> <li>■ 2.4.2. Wspieranie rozwoju oraz ułatwianie inwestowania w nowoczesne firmy tworzące <b>nowe miejsca pracy</b></li> <li>■ 2.4.3. Zwiększenie współpracy z IOB i organizacjami wspierającymi rozwój gospodarczy,</li> <li>■ 2.4.4. Działania na rzecz aktywizacji plockich MŚP - TECHNOPARK</li> <li>■ 2.4.5. Tworzenie przez miasto instrumentów pozafinansowych dla lokowania firm innowacyjnych</li> <li>■ 2.4.6. Rozwijanie nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych w usługach miejskich (e-usługi)</li> <li>■ 2.4.7. Wspieranie międzysektorowej (sektory: publiczny, prywatny, pozarządowy) współpracy w zakresie kreowania polityki gospodarczej miasta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba firm sektora MŚP,</li> <li>■ stopa bezrobocia rejestrowanego</li> </ul>	<p>wzrost</p> <p>spadek</p>	Wydział Zarządzania Nieruchomościami Gminy, Miejski Urząd Pracy, Płocki Park Przemysłowo-Technologiczny S. A.
2.5. Adaptacja do zmian klimatu i dostępność	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.5.1. Utworzenie lokalnych systemów <b>retencji wód opadowych</b>, rozdział kanalizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ korzystający z sieci gazowej w % ogółu ludności,</li> </ul>	wzrost	<b>Wydział Kształtowania Środowiska</b> , Wydział Spraw Komunalnych, Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki,

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
infrastruktury technicznej	<p>ogólnospławnej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.5.2. Stworzenie systemu zachęt oraz działania własne samorządu na rzecz edukacji i upowszechnienia działań i rozwiązań z zakresu błękitno-zielonej infrastruktury/ odnawialnych źródeł energii, energii wiatru i wody</li> <li>■ 2.5.3. Podnoszenie efektywności energetycznej infrastruktury miejskiej</li> <li>■ 2.5.4. Rozbudowa infrastruktury <b>gazowniczej</b> w tym w szczególności na lewobrzeżu</li> <li>■ 2.5.5. Rozbudowa i modernizacja <b>sieci ciepłowniczej</b></li> <li>■ 2.5.6. Tworzenie warunków dla rozwoju <b>infrastruktury teleinformatycznej</b></li> <li>■ 2.5.7. Infrastrukturalne i organizacyjne przygotowanie miasta na ekstremalne zjawiska pogodowe i ich ewentualne skutki</li> <li>■ 2.5.8. <b>Zwiększanie powierzchni terenów zieleni urządzonej</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ pojemność zbiorników retencyjnych bez Zbiornika Włocławskiego</li> </ul>	wzrost	Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego, Wydział Techniczno-Gospodarczy, Wodociągi Płockie Sp. z o. o., Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Płocki Zakład Opieki Zdrowotnej Sp. z o. o.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba nasadzeń nowych drzew</li> </ul>	wzrost	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ udział autobusów hybrydowych i zeroemisyjnych w taborze KM-Płock Sp. z o. o.</li> </ul>	wzrost	

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
2.6. Zapewnienie wydajnego systemu transportowego	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.6.1. <b>Poprawa mobilności</b> w mieście, poprzez rozwój sieci transportu zbiorowego oraz zintegrowany system ruchu rowerowego - rozwój transportu niskoemisyjnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba rond,</li> </ul>	wzrost	<b>Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki</b> , Wydział Transportu Publicznego i Inżynierii Ruchu Drogowego, Wydział Inwestycji i Remontów, Miejski Zarząd Dróg, Komunikacja Miejska Sp. z o. o.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ długość dróg publicznych o nawierzchni twardej,</li> </ul>	wzrost	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.6.2. Lobbowanie na rzecz rozwoju <b>zewnętrznej infrastruktury</b> transportowej - połączeń kolejowych i drogowych, w tym bezpośredni dostęp do drogi ekspresowej S10, bezpośrednie połączenie kolejowe z Warszawą oraz połączenia z lotniskiem międzynarodowym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba pasażerów korzystających z usług KM-Płock sp. z o. o.</li> </ul>	wzrost	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba wypożyczeń roweru publicznego,</li> </ul>	wzrost	



Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.6.3. Tworzenie kluczowych <b>bezkolizyjnych węzłów i skrzyżowań</b> na głównych drogach oraz rozdział poszczególnych korytarzy uczestników ruchu</li> <li>■ 2.6.4. Modernizacja i rozbudowa sieci <b>dróg</b> i ulic</li> <li>■ 2.6.5. Wyprowadzenie tranzytowego ruchu towarowego poza tereny zurbanizowane, w tym transportu materiałów niebezpiecznych</li> <li>■ 2.6.6. Poprawa płynności ruchu samochodowego, w tym zastosowanie rozwiązań <b>ITS</b></li> <li>■ 2.6.7. Rozwój <b>lotniska</b> typu General Aviation z utwardzonym pasem startowym</li> <li>■ 2.6.8. Wsparcie działań zmierzających do rozwoju ponadregionalnego systemu <b>komunikacji rzecznej</b> towarowej i osobowej dla rzeki Wisły</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba zarejestrowanych przez policję wypadków drogowych</li> </ul>	spadek	
<b>3. HARMONIJNA PRZESTRZEŃ DO ŻYCIA</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba osób objętych pomocą społeczną,</li> </ul>	spadek	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ powierzchnia urządzonych terenów zielonych poza pasami drogowymi,</li> </ul>	wzrost		

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ średnia powierzchnia użytkowa mieszkania na 1 mieszkańca</li> </ul>	wzrost	
3.1. Wzmacnianie aktywności społecznej Płocczan	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.1.1. Prowadzenie działań na rzecz: zwiększania zaangażowania, budowania więzi i utożsamiania się mieszkańców z Płockiem w szczególności poprzez <b>budżet obywatelski</b> oraz konsultacje i badania opinii</li> <li>■ 3.1.2. Poprawa poziomu <b>bezpieczeństwa</b> publicznego, komunikacyjnego – zwiększanie bezpieczeństwa osobistego mieszkańców</li> <li>■ 3.1.3. Modernizacja i uzupełnienie infrastruktury społecznej</li> <li>■ 3.1.4. Wsparcie i włączenie w</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba osób głosujących w Budżecie Obywatelskim,</li> <li>■ liczba aktywnych użytkowników (na dzień 31.12 każdego roku) Płockiej Karty Mieszkańca,</li> <li>■ liczba osób – wolontariuszy,</li> <li>■ liczba inicjatyw lokalnych zorganizowanych na rzecz wykluczonych społecznie,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wzrost</li> <li>wzrost</li> <li>wzrost</li> <li>wzrost</li> </ul>	<p><b>Wydział Kultury i Wspierania Inicjatyw Społecznych</b>, Wydział Promocji i Sportu, Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki, Książnica Płocka, Wydział Inwestycji i Remontów, Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego, Straż Miejska, Komunikacja Miejska – Płock Sp. z o. o.</p>

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
	<p>życie miasta osób <b>wykluczonych społecznie</b> i grup defaworyzowanych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.1.5. Tworzenie <b>zachęt</b> do pozostania i osiedlania się w Płocku, w tym wprowadzenie preferencji dla mieszkańców</li> <li>■ 3.1.6. Wspieranie i aktywizacja płockich <b>organizacji pozarządowych</b> i inicjatyw lokalnych oraz wsparcie i promocja płockiego wolontariatu</li> <li>■ 3.1.7. Promocja samopomocy, budowanie lokalnych sieci aktywności i wsparcia oraz wzmocnienie więzi sąsiedzkich i międzypokoleniowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba organizacji uczestniczących w otwartych konkursach ofert oraz liczba organizacji składających oferty w trybie art. 19a</li> </ul>	wzrost	
3.2. Rozwój miejsc rekreacji i wykorzystanie potencjału	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.2.1. Przywrócenie walorów przyrodniczych oraz użyteczności społecznej i gospodarczej <b>nabrzeża Wisły</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba turystów korzystających z oferty turystycznej Miasta,</li> </ul>	wzrost	<b>Wydział Kształtowania Środowiska,</b> Wydział Spraw Komunalnych, Wydział Promocji i Sportu, Wydział Inwestycji i Remontów, Wydział Strategii, Architektury

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
turystycznego	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.2.2. Zagospodarowania <b>Jaru</b> rzeki Brzeźnicy z zachowaniem jego walorów</li> <li>■ 3.2.3. Zwiększenie dostępności terenów zieleni oraz <b>poprawa czystości</b> w mieście</li> <li>■ 3.2.4. Kreacja <b>nowych zielonych przestrzeni</b> zwiększających liczbę miejsc rekreacji</li> <li>■ 3.2.5. Rozwój przestrzeni miejskich służących <b>aktywnemu spędzaniu</b> czasu wolnego</li> <li>■ 3.2.6. Wspieranie działań na rzecz rozwoju infrastruktury turystycznej w mieście, w tym <b>stworzenie ścieżek turystycznych</b> wzdłuż Wisły</li> <li>■ 3.2.7. Rozwój i promocja plockiego <b>ZOO</b></li> <li>■ 3.2.8. Prowadzenie działań na rzecz zachowania obiektów dziedzictwa kulturowego Płocka</li> <li>■ 3.2.9. Promocja potencjału turystycznego miasta oraz jego dziedzictwa kulturowego</li> <li>■ 3.2.10. Promocja Płocka w zakresie osiągnięć kultury, nauki, sportu i biznesu z wykorzystaniem wizerunku i udziałem wybitnych mieszkańców Płocka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ udział parków, zieleńców i terenów zieleni osiedlowej w powierzchni ogółem</li> </ul>	wzrost	i Urbanistyki, Miejski Ogród Zoologiczny Sp. z o. o., Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji Sp. z o.o.

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
3.3. Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej	■ 3.3.1. Poprawa estetyki oraz <b>jakości przestrzeni</b> i ochrona cennego krajobrazu miasta	■ średnia powierzchnia użytkowa mieszkania na 1 mieszkańca,	wzrost	<b>Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki</b> , Wydział Zarządzania Nieruchomościami Gminy, Wydział Obrotu Nieruchomościami Gminy, Biuro Miejskiego Konserwatora Zabytków, Wydział Kształtowania Środowiska, Miejski Zarząd Dróg, Miejskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o. o., Miejski Zakład Gospodarki Mieszkaniowej-TBS Sp. o. o., Agencja Rewitalizacji Starówki Sp. z o. o., Wodociągi Płockie Sp. z o. o.
	■ 3.3.2. Prowadzenie racjonalnej polityki przestrzennej	■ procent powierzchni Miasta objętej planami zagospodarowania przestrzennego,	wzrost	
	■ 3.3.3. <b>Likwidacja barier</b> architektonicznych w przestrzeniach publicznych ■ 3.3.4. <b>Reurbanizacja</b> miasta w kierunku kompaktowego modelu funkcjonalno-przestrzennego ■ 3.3.5. Przeciwdziałanie niekorzystnym skutkom suburbanizacji poprzez intensyfikację działań na rzecz <b>zwiększenia liczby mieszkańców</b> Płocka i nowych terenów inwestycyjnych ■ 3.3.6. Poprawa stanu technicznego <b>zasobów mieszkaniowych</b> gminy	■ powierzchnia urządzonych terenów zielonych poza pasami drogowymi	wzrost	

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
3.4. Uatrakcyjnienie oferty kulturalnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.4.1. Budowa wielofunkcyjnej sali koncertowej oraz siedziby Płockiej Galerii Sztuki</li> <li>■ 3.4.2. Rozwijanie oferty <b>wydarzeń kulturalnych</b> w mieście adresowanej do różnych grup odbiorców</li> <li>■ 3.4.3. Organizacja i promocja wydarzeń kulturalnych w szczególności płockich festiwali</li> <li>■ 3.4.4. Zwiększenie lokalnej dostępności oferty kulturalnej</li> <li>■ 3.4.5. Współpraca instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych przy tworzeniu atrakcyjnej oferty kulturalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba wydarzeń kulturalnych</li> </ul>	wzrost	<p><b>Wydział Kultury i Wspierania Inicjatyw Społecznych</b>, Wydział Inwestycji i Remontów, Wydział Promocji i Sportu, Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki, Płocka Galeria Sztuki, Płocka Orkiestra Symfoniczna, Chór Pueri et Puellae Cantores Plocenses, Zarząd Jednostek Oświatowych, Książnica Płocka</p>
3.5. Rewitalizacja zdegradowanych obszarów miasta	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.5.1. Realizacja przedsięwzięć określonych w programie rewitalizacji</li> <li>■ 3.5.2. Prowadzenie działań służących społeczno-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ stopień realizacji celów szczegółowych określonych w programie rewitalizacji,</li> </ul>	wzrost	<p><b>Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki</b>, Wydział Inwestycji i Remontów, Biuro Miejskiego Konserwatora Zabytków, Wydział Promocji i Sportu, Wydział Kształtowania</p>

Kierunki/Cele strategiczne	Zadania główne	Wskaźniki podstawowe i główne*	Pożądany kierunek zmian wsk.	Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta przygotowujące sprawozdanie **
	<p>gospodarcemu ożywieniu osiedli śródmiejskich i przywróceniu im funkcji warunkujących zaspokojenie potrzeb mieszkańców</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.5.3. Wprowadzenie <b>zachęt do</b> osiedlania się nowych mieszkańców w centralnej części miasta</li> <li>■ 3.5.4. Remonty i modernizacje zdegradowanej infrastruktury miejskiej</li> <li>■ 3.5.5. Zagospodarowanie <b>pustostanów</b> na cele mieszkaniowe, społeczne i gospodarcze szczególnie zlokalizowanych w przestrzeni śródmieścia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba zrealizowanych przedsięwzięć ujętych w programie rewitalizacji</li> </ul>	wzrost	Środowiska, Wydział Spraw Komunalnych, Miejskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego sp. z o. o., Miejski Zakład Gospodarki Mieszkaniowej-TBS Sp. z o. o., Agencja Rewitalizacji Starówki Sp. z o. o., Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki, Książnica Płocka
3.6. Rozwinięta współpraca samorządów obszaru funkcjonalnego miasta Płocka	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.6.1. Podejmowanie wspólnych samorządowych przedsięwzięć w ramach <b>subregionu płockiego</b></li> <li>■ 3.6.2. Współdziałanie w ramach <b>Związku</b> Gmin Regionu Płockiego</li> <li>■ 3.6.3. <b>Reprezentowanie</b> interesów samorządów obszaru funkcjonalnego na szczeblu regionalnym i krajowym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba spotkań w ramach ZMP,</li> </ul>	wzrost	<b>Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki</b> , Wydział Organizacyjny, Wydział Kształtowania Środowiska
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ liczba przedsięwzięć realizowanych we współpracy z samorządami lokalnymi.</li> </ul>	wzrost	

Uwagi:

\* Jeśli nie zaznaczono inaczej wszystkie wskaźniki mierzone są rocznie.

\*\* **Pogrubienie** wskazuje jednostkę wiodącą dla danego celu strategicznego