

**UCHWAŁA NR 779/XLV/2022  
RADY MIASTA PŁOCKA**

z dnia 25 sierpnia 2022 r.

**w sprawie zmiany Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1, art. 18 ust. 2 pkt 15 oraz art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559 ze zmianami poz. 1005 i poz. 1079) oraz na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2022 r. poz. 503) i art. 19 ust. 1b ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2022 r. poz. 840), w związku z Uchwałą Nr 544/XXXII/2021 Rady Miasta Płocka z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały zmieniającej Uchwałę Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka, Rada Miasta Płocka uchwala, co następuje:

**§ 1.** W Uchwale Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 5:

a) w pkt 2 wykreśla się lit. c;

b) w pkt 2 lit. g otrzymuje brzmienie: „g) dopuszcza się funkcjonowanie szyldów zainstalowanych przed 31 grudnia 1989 r. bądź sytuowanie szyldów stanowiących ich wierną rekonstrukcję w oryginalnej lokalizacji i formie;”;

c) pkt 4 otrzymuje brzmienie: „4) dopuszcza się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe wolnostojące, bądź usytuowane na budynku lub obiekcie w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego, o polu powierzchni służącym ekspozycji reklamy nieprzekraczającym formatu drobnego, zawierające nazwę własną, logo lub logotyp sponsora lub fundatora;”;

d) pkt 5 otrzymuje brzmienie: „5) dopuszcza się lokalizację reklam okolicznościowych, w szczególności w postaci ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego, banera reklamowego, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego w miejscu organizowania wydarzeń.”;

2) w § 6 w ust. 1:

a) w pkt 1 lit. e otrzymuje brzmienie: „e) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 75% wysokości pasa reklamowego, lecz nie więcej niż 1,0 m;”;

b) w pkt 1 lit. f otrzymuje brzmienie: „f) nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów w obrębie jednego pasa reklamowego;”;

c) w pkt 3 lit. e otrzymuje brzmienie: „e) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym szyld należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;”;

d) w pkt. 5 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi, z zastrzeżeniem lit. c);”;

e) w pkt 5 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) w przypadku witryny z nadświetlem lub z górną częścią oddzieloną poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej dopuszcza się wyklejenie do 80% powierzchni nadświetla lub górnej części witryny;”;

f) w pkt 6 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie tablicy pełnej, o grubości do 30 mm włącznie;”;

3) w § 6 w ust. 2:

a) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) nakazuje się montaż szyldu wyłącznie na pełnym, murowanym fragmencie ogrodzenia, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości lub w pionowej osi symetrii murowanego fragmentu ogrodzenia;”;

b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m;”;

c) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) szyld równoległy w formie kasetonu reklamowego, tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych, przy czym:

- przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
- w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;”;

d) w pkt 4 w lit. b wprowadza się tiret czwarte w brzmieniu: „- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;”

e) w pkt 4 lit. c otrzymuje brzmienie:

„c) szyld wyklejony na powierzchni frontowej urządzenia, przy czym:

- w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
- w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;”;

f) w pkt 4 po lit. c dodaje się lit. d w brzmieniu: „d) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 20% powierzchni urządzenia samoobsługowego;”;

g) w pkt 5 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się montaż szyldu na każdym boku konstrukcji ogródka gastronomicznego;”;

h) w pkt 6 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) nakazuje się montaż szyldu do atyki zadaszenia.”;

4) w § 6 w ust. 3 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) szyld wyklejany na powierzchni nadświetla lub górnej części okna lub drzwi, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej w obrębie II kondygnacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;

b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 80% powierzchni nadświetla lub górnej części okna lub drzwi, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej.”;

5) w § 6 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 1 stosuje się zasady określone w § 6 ust. 1 i ust. 3 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:

1) szyld główny równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;

b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:

- 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;

- 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 15,0 m;
- 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 15,0 m;

- c) dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w 1/3 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
- d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji określonego w § 6 ust. 4 pkt 2);

2) szyld główny prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalny wysięg szyldu równy 1,2 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
- c) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- d) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
- e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji określonego w § 6 ust. 4 pkt 1).”;

6) w § 6 w ust. 5:

- a) w pkt 1 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;”;
- b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m.”;

7) w § 7 w ust. 1:

- a) w pkt 1 lit. e otrzymuje brzmienie: „e) geometrię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym tablicę lub urządzenie należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;”;
- b) w pkt 4 wykreśla się lit. c;
- c) pkt 5 otrzymuje brzmienie:  
„5) gabłota ekspozycyjna elewacyjna na budynkach użyteczności publicznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
  - a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy w formacie „euro size”;
  - b) dopuszcza się montaż gabłoty bezpośrednio na budynku bądź w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego budynku;
  - c) dopuszcza się lokalizację układu kilku gablot o ujednocionej formie zewnętrznej.”;

8) w § 7 w ust. 2:

- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) na obiektach stylizowanych na zabytkowe nakazuje się lokalizację tablicy w formie stylizowanej;”;
- b) w pkt 2 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;”;
- c) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m.”;

9) w § 7 w ust. 3 w pkt 2 w lit. d średnik zastępuje się kropką i wykreśla się lit. e;

10) w § 7 w ust. 5:

- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie pojedynczej tablicy pełnej, ustawionej na sztaludze, o całkowitej wysokości do 1,6 m lub w formie potykacza o całkowitej wysokości do 1,2 m;”;
- b) w pkt 1 wykreśla się lit. b);
- c) w pkt 2 wykreśla się lit. a);
- d) w pkt 3 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;”;
- e) w pkt 3 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m;”;
- f) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu średniego, banera reklamowego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu średniego, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;”;

11) w § 8 w ust. 1:

- a) w pkt 1 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 75% wysokości pasa reklamowego, lecz nie więcej niż 1,0 m;”;
- b) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów w obrębie jednego pasa reklamowego;”;
- c) w pkt 3 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym szyld należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;”;
- d) w pkt 5 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie znaków bez tła;”;
- e) w pkt 5 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi, z zastrzeżeniem lit. c);”;
- f) w pkt 5 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) w przypadku witryny z nadświetlem lub górną częścią oddzieloną poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej dopuszcza się wyklejenie do 80% powierzchni nadświetla lub górnej części witryny;”;

12) w § 8 w ust. 2:

- a) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) nakazuje się montaż szyldu wyłącznie na pełnym, murowanym fragmencie ogrodzenia, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości lub w pionowej osi symetrii murowanego fragmentu ogrodzenia;”;
- b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m;”;
- c) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie:
  - „a) szyld równoległy w formie kasetonu reklamowego, tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych, przy czym:
    - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
    - w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;”;
- d) w pkt 4 w lit. b dodaje się tiret czwarte brzmiące: „- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;”;
- e) w pkt 4 lit. c otrzymuje brzmienie:
  - „c) szyld wyklejony na powierzchni frontowej urządzenia, przy czym:

- w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
- w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;”;

f) w pkt 4 po lit. c dodaje się lit. d w brzmieniu: „d) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 20% powierzchni urządzenia samoobsługowego;”;

g) w pkt 5 dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się montaż szyldu na każdym boku konstrukcji ogródka gastronomicznego;”;

h) w pkt 6 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) nakazuje się montaż szyldu do attyki zadaszania.”;

13) w § 8 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 2 stosuje się zasady określone w § 8 ust. 1 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:

1) szyld główny równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;

b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:

- 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
- 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
- 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
- 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 5,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;

c) dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w 1/3 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;

d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;

e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu szyldu w obrębie wszystkich elewacji budynku;

f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji określonego w § 8 ust. 3 pkt 2);

2) szyld główny prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;

b) dopuszcza się maksymalny wysięg szyldu równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;

c) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;

d) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;

e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji określonego w § 8. ust. 3. pkt 1);

3) grupa szyldów równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;
- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego szyldu wchodzącego w skład grupy równe formatowi średniemu;
- c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla grupy szyldów równe 10% powierzchni elewacji powyżej poziomu parteru;
- d) nakazuje się montaż grupy szyldów w postaci zwartej kompozycji;
- e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych szyldów wchodzących w skład grupy;
- f) w grupie szyldów możliwe jest sytuowanie jednego szyldu na każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność w obrębie nieruchomości;
- g) dopuszcza się sytuowanie jednej grupy szyldów na elewacji.”;

14) w § 8 w ust. 4:

- a) w pkt 1 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;”;
- b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m.”;

15) w § 9 w ust. 1:

- a) w pkt 1 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) geometrię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym tablicę lub urządzenie należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;”;
- b) w pkt 3 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie znaków bez tła ;”;
- c) w pkt 4 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi małemu;”;
- d) w pkt 4 wykreśla się lit. c;

16) w § 9 w ust. 2:

- a) w pkt 2 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;”;
- b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m.”;

17) w § 9 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Na budynkach położonych na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) urządzenie reklamowe główne, równoległe do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
  - a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
  - b) dopuszcza się maksymalną wysokość urządzenia reklamowego równą:
    - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
    - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
    - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
    - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 5,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;

- c) dopuszcza się montaż urządzenia reklamowego powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby całe urządzenie reklamowe mieściło się na powierzchni zawierającej się w 1/3 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
  - d) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
  - e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomego montażu urządzenia reklamowego w obrębie wszystkich elewacji budynku;
- 2) reklamowa siatka ochronna o maksymalnym polu powierzchni służącym ekspozycji reklamy równym 30 % powierzchni ogólnej siatki;
- 3) flaga reklamowa zlokalizowana na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi flagi od poziomu terenu równą 2,5 m; maksymalną odległość od elewacji do krańca flagi równą 0,8 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m oraz 1,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m;
  - b) nakazuje się sytuowanie flagi wzdłuż wysokości całej elewacji, prostopadle do jej lica, w sposób zgodny z podziałami architektonicznymi oraz odległościami określonymi w lit. a); przy czym górna krawędź flagi musi znajdować się poniżej dolnej krawędzi belkowania wieńczącego, gzymsu lub atyki;
  - c) nakazuje się mocowanie flagi do konstrukcji kotwionej w elewacji;
  - d) nakazuje się sytuowanie flagi na elewacji w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do budynku;
- 4) billboard zlokalizowany na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu średniego;
  - b) wyznacza się strefy lokalizacji billboardu:
    - powyżej pierwszej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji dla budynków o wysokości większej niż 12,0 m i mniejszej lub równej 25,0 m;
    - powyżej drugiej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji dla budynków o wysokości większej niż 25,0 m;
  - c) dopuszcza się sytuowanie billboardu wyłącznie na budynkach o wysokości powyżej 12,0 m;
  - d) dopuszcza się sytuowanie billboardu wyłącznie na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych;
  - e) miejsce lokalizacji billboardu należy dopasować do podziałów budynku na kondygnacje;
  - f) na elewacji dopuszcza się lokalizację grupy billboardów w postaci zwartej kompozycji; nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych billboardów wchodzących w skład kompozycji.”;

18) w § 9 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 2 stosuje się zasady określone w § 9 ust. 1 i 3 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) urządzenie reklamowe główne, prostopadle do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
  - a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
  - b) dopuszcza się maksymalny wysięg urządzenia reklamowego równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi urządzenia reklamowego od poziomu terenu równą 2,5 m;
  - c) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
  - d) nakazuje się montaż urządzenia reklamowego poniżej górnej krawędzi elewacji;

- 2) grupa tablic reklamowych i urządzeń reklamowych równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;
  - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wchodzącej w skład grupy równe formatowi średniemu;
  - c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla grupy tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych równe 10% powierzchni elewacji powyżej poziomu parteru;
  - d) nakazuje się montaż grupy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w postaci zwartej kompozycji na elewacji;
  - e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii i materiału wykonania dla pojedynczych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wchodzących w skład grupy.”;

19) w § 9 w ust. 5:

- a) w pkt 5 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość pylonu równą 8,0 m i maksymalną szerokość równą 2,0 m;”;
- b) w pkt 5 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;”;
- c) w pkt 6 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) nakazuje się ustawienie billboardu z zachowaniem między płaszczyzną ekspozycji a frontem działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich kąta mieszczącego się w przedziale od 60° do 120°;”;
- d) w pkt 6 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) nakazuje się sytuowanie billboardu w przestrzeni zawierającej się w odległości od 1,0 do 15,0 m od granicy frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich;”;
- e) w pkt 6 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) dopuszcza się ustawienie billboardu na działce ewidencyjnej o minimalnej szerokości frontu równej 30,0 m; przy czym billboard należy lokalizować w odległości co najmniej 15,0 m od skrajnych punktów frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznej dróg, ulic i placów miejskich;”;
- f) w pkt 6 dodaje się lit. h w brzmieniu: „h) nakazuje się zachowanie co najmniej 15,0 m odległości pomiędzy billboardami;”;
- g) w pkt 8 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie tablicy płaskiej, wykonanej na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, o maksymalnym polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy równym 1,0 m<sup>2</sup>;”;
- h) w pkt 8 w lit. c kropkę zastępuje się średnikiem;
- i) po pkt 8 dodaje się pkt 9 w brzmieniu:
  - „9) totem reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
    - a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego; pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy należy umieścić w górnej części konstrukcji urządzenia reklamowego;
    - b) dopuszcza się maksymalną wysokości totemu równą 25,0 m oraz minimalną odległość dolnej krawędzi powierzchni służącej ekspozycji reklamy od poziomu terenu równą 15 m;
    - c) należy zachować co najmniej 5,0 m odległości od granicy działki;
    - d) należy zachować co najmniej 100,0 m odległości pomiędzy totemami.”;

20) w § 9 w ust. 6:

- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie pojedynczej tablicy pełnej, ustawionej na sztaludze, o całkowitej wysokości do 1,6 m lub w formie potykacza o całkowitej wysokości do 1,2 m;”;

- b) w pkt 1 wykreśla się lit. b;
- c) w pkt 2 wykreśla się lit. a;
- d) w pkt 3 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;”;
- e) w pkt 3 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m;”;
- f) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, banera reklamowego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;”;

21) w § 10 w ust. 1:

- a) w pkt 1 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 75% wysokości pasa reklamowego, lecz nie więcej niż 1,0 m;”;
- b) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów w obrębie jednego pasa reklamowego;”;
- c) w pkt 3 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym szyld należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;”;
- d) w pkt 4 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi, z zastrzeżeniem lit. c);”;
- e) w pkt 4 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) w przypadku witryny z nadświetlem lub górną częścią oddzieloną poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej dopuszcza się wyklejenie do 80% powierzchni nadświetla lub górnej części witryny;”;

22) w § 10 w ust. 2:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) szyld na ogrodzeniu, lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych lub znaków przestrzennych;
- b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,5 m;
- c) nakazuje się montaż szyldu wyłącznie na pełnym, murowanym fragmencie ogrodzenia, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości lub w pionowej osi symetrii murowanego fragmentu ogrodzenia;”;

b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m;”;

c) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) szyld równoległy w formie kasetonu reklamowego, tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych, przy czym:

- w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
- w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;”;

d) w pkt 4 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu:

„c) szyld wyklejony na powierzchni frontowej urządzenia, przy czym:

- w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
- w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m<sup>2</sup> dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;”;

e) w pkt 4 po lit. c dodaje się lit. d w brzmieniu: „d) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 20% powierzchni urządzenia samoobsługowego;”;

f) w pkt 5 dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się montaż szyldu na każdym boku konstrukcji ogródka gastronomicznego;”;

g) w pkt 6 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) nakazuje się montaż szyldu do attyki zadaszania.”;

23) w § 10 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 3 stosuje się zasady określone w § 10 ust. 1 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:

1) szyld główny równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;

b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:

- 1/5 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
- 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
- 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 3,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
- 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;

c) dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w 1/3 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;

d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;

e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu szyldu w obrębie wszystkich elewacji budynku;

f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji określonego w § 10 ust. 3. pkt 2);

2) szyld główny prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;

b) dopuszcza się maksymalny wysięg szyldu równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;

c) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;

d) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;

e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji określonego w § 10 ust. 3 pkt 1);

3) grupa szyldów równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;
- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego szyldu wchodzącego w skład grupy równe formatowi średniemu;
- c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla kompozycji grupy szyldów równe 10% powierzchni elewacji powyżej poziomu parteru;
- d) nakazuje się montaż grupy szyldów w postaci zwartej kompozycji;
- e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych szyldów wchodzących w skład kompozycji grupy;
- f) w grupie szyldów możliwe jest sytuowanie jednego szyldu na każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność w obrębie nieruchomości;
- g) dopuszcza się sytuowanie jednej grupy szyldów na elewacji.”;

24) w § 10 w ust. 4:

- a) w pkt 1 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;”;
- a) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m.”;

25) w § 11 w ust. 1:

- a) w pkt 1 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) geometrię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym tablicę lub urządzenie należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;”;
- b) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi małemu;”;
- c) w pkt 4 wykreśla się lit. b;

26) w § 11 w ust. 2:

- a) w pkt 2 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;”;
- b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m.”;

27) w § 11 ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Na budynkach położonych na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) urządzenie reklamowe główne, równoległe do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
  - a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
  - b) dopuszcza się maksymalną wysokość urządzenia reklamowego równą:
    - 1/5 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
    - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
    - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 3,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
    - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;

- c) dopuszcza się montaż urządzenia reklamowego powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby całe urządzenie reklamowe mieściło się na powierzchni zawierającej się w 1/3 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
  - d) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
  - e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomego montażu urządzenia reklamowego w obrębie wszystkich elewacji budynku;
- 2) reklamowa siatka ochronna o maksymalnej wielkości pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy równej 30 % powierzchni ogólnej siatki;
- 3) flaga reklamowa zlokalizowana na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi flagi od poziomu terenu równą 2,5 m; maksymalną odległość od elewacji do krańca flagi równą 0,8 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 8,0 m oraz 1,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 8,0 m;
  - b) nakazuje się sytuowanie flagi wzdłuż wysokości całej elewacji, prostopadle do jej lica, w sposób zgodny z podziałami architektonicznymi oraz odległościami określonymi w lit. a); przy czym górna krawędź flagi musi znajdować się poniżej dolnej krawędzi belkowania wieńczącego, gzymsu lub attyki;
  - c) nakazuje się mocowanie flagi do konstrukcji kotwionej w elewacji;
  - d) nakazuje się sytuowanie flagi na elewacji w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do budynku;
- 4) billboard zlokalizowany na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego;
  - b) wyznacza się strefy lokalizacji billboardu:
    - powyżej pierwszej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji dla budynków o wysokości większej niż 12,0 m i mniejszej lub równej 25,0 m;
    - powyżej drugiej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji dla budynków o wysokości większej niż 25,0 m;
  - c) dopuszcza się sytuowanie billboardu wyłącznie na budynkach o wysokości powyżej 12,0 m;
  - d) dopuszcza się sytuowanie billboardu wyłącznie na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych;
  - e) miejsce lokalizacji billboardu należy dopasować do podziałów budynku na kondygnacje;
  - f) na elewacji dopuszcza się lokalizację grupy billboardów w postaci zwartej kompozycji; nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych billboardów wchodzących w skład grupy.”;

28) w § 11 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 3 stosuje się zasady określone w § 11 ust. 1 i 3 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) urządzenie reklamowe główne, prostopadle do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
  - a) w formie znaków przestrzennych podświetlonych lub neonu reklamowego;
  - b) dopuszcza się maksymalny wysięg urządzenia reklamowego równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi urządzenia reklamowego od poziomu terenu równą 2,5 m;
  - c) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
  - d) nakazuje się montaż urządzenia reklamowego poniżej górnej krawędzi elewacji;

- 2) grupa tablic reklamowych i urządzeń reklamowych równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;
  - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wchodzącej w skład grupy równe formatowi średniemu;
  - c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla grupy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych równe 10% powierzchni elewacji powyżej poziomu parteru;
  - d) nakazuje się montaż grupy w postaci zwartej kompozycji;
  - e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wchodzących w skład grupy.”;

29) w § 11 w ust. 5:

- a) w pkt 5 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość pylonu równą 8,0 m i maksymalną szerokość równą 2,0 m;”;
- b) w pkt 5 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;”;
- c) w pkt 6 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego, maksymalną wysokości billboardu równą 9,0 m oraz minimalną odległość dolnej krawędzi billboardu od poziomu terenu równą 3,5 m;”;
- d) w pkt 6 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) nakazuje się ustawienie billboardu z zachowaniem między płaszczyzną ekspozycji a frontem działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich kąta mieszczącego się w przedziale od 60° do 120°;”;
- e) w pkt 6 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) nakazuje się sytuowanie billboardu w przestrzeni zawierającej się w odległości od 1,0 do 15,0 m od granicy frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich;”;
- f) w pkt 6 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) dopuszcza się ustawienie billboardu na działce ewidencyjnej o minimalnej szerokości frontu równej 30,0 m; przy czym billboard należy lokalizować w odległości co najmniej 15,0 m od skrajnych punktów frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich;”;
- g) w pkt 6 dodaje się lit. h w brzmieniu: „h) nakazuje się zachowanie co najmniej 15,0 m odległości pomiędzy billboardami;”;
- h) w pkt 7 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego; pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy należy umieścić w górnej części konstrukcji urządzenia reklamowego;”;
- i) w pkt 7 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość totemu równą 25,0 m oraz minimalną odległość dolnej krawędzi powierzchni służącej ekspozycji reklamy od poziomu terenu równą 15 m;”;
- j) w pkt 8 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie tablicy płaskiej, wykonanej na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, o maksymalnym polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy równym 1,0 m<sup>2</sup>;” ;

30) w § 11 w ust. 6:

- a) w pkt 3 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;”;
- b) w pkt 3 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m;”;
- c) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, banera reklamowego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;”;

31) w § 14:

- a) pkt 5 otrzymuje brzmienie: „5) stal nierdzewna, malowana proszkowo farbami drobnostrukturalnymi o nawierzchni matowej, stal kortenowska, żeliwo malowane, aluminium anodowane lub malowane dla widocznych elementów konstrukcyjnych.”;
- b) po pkt 5 dodaje się pkt 6 w brzmieniu: „6) materiał kompozytowy o wysokiej odporności na niszczące czynniki mechaniczne i biologiczne.”;

32) w § 15:

- a) w pkt 1 lit. f otrzymuje brzmienie: „f) ogrodzeń obiektów sportowych.”;
- b) w pkt 1 lit. g otrzymuje brzmienie: „g) fragmentów ogrodzeń wycofanych w głąb terenu z uwagi na konieczności ominięcia drzew i innych przeszkód naturalnych lub urządzeń infrastruktury technicznej oraz konieczność zapewnienia odpowiedniej widoczności, w celu prawidłowego i bezpiecznego funkcjonowania komunikacji pieszej i kołowej.”;
- c) w pkt 1 lit. h otrzymuje brzmienie: „h) fragmentów ogrodzeń w miejscach sytuowania wjazdów i wejść na posesję.”;
- d) w pkt 1 dodaje się lit. i w brzmieniu: „i) ogrodzeń w miejscach kultu, pamięci oraz lokalizacji pomników i grobów.”;
- e) w pkt 1 dodaje się lit. j w brzmieniu: „j) ogrodzeń na terenie działki ewidencyjnej lub budowlanej związanych z działalnością prowadzoną w ramach obowiązującej funkcji terenu.”;

f) pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) nakazuje się od strony przestrzeni dostępnej publicznie zastosowanie ogrodzeń w naturalnej kolorystyce materiałów, z których zostały skonstruowane, w szczególności takich jak cegła, kamień, klinkier, drewno, przy czym dopuszcza się zastosowanie:

- a) lazur ochronnych do drewna, niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słoju;
- b) tynków w jasnych kolorach, z zachowaniem monochromatyczności barwy;
- c) malowanych i powlekanych elementów metalowych.”;

g) pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) zakazuje się od strony przestrzeni dostępnych publicznie zastosowanie dla wszystkich ogrodzeń, za wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych, następujących materiałów:

- a) prefabrykowanych paneli betonowych i żelbetowych;
- b) blach fałdowych, w tym falistych i trapezowych;
- c) płyt z tworzyw sztucznych, w tym poliwęglanu;
- d) posiadających elementy odbłaskowe.”;

h) pkt 6 otrzymuje brzmienie:

„6) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń pełnych i o stopniu ażurowości mniejszym niż 50% od strony przestrzeni dostępnej publicznie, za wyjątkiem:

- a) ogrodzeń terenów cmentarzy;
- b) ogrodzeń zabytkowych, w tym również powstałych w wyniku rekonstrukcji;
- c) ogrodzeń stanowiących uzupełnienie przerw w zabudowie tworzącej pierzeję ulic;
- d) murowanych fragmentów ogrodzeń o łącznym przebiegu stanowiącym 30% długości ogrodzenia;
- e) ogrodzeń tymczasowych.”;

33) w § 16:

a) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia:

- a) do 1,8 m, z uwzględnieniem lit. b – f;

- b) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej do 2,2 m;
- c) dla ogródków jordanowskich, zieleńców, parków do 1,6 m;
- d) dla ogródków przybłokowych do 0,9 m;
- e) dla przybłokowych placów zabaw dla dzieci do 1,2 m;
- f) dla cmentarzy do 2,2 lub do 1,8 m przy ogrodzeniu pełnym;”;

b) w pkt 4 w lit. c w tiret trzecie kropkę zastępuje się średnikiem;

c) po pkt 4 dodaje się pkt 5 w brzmieniu: „5) dla obiektów sportowych nie ustala się maksymalnej wysokości ogrodzenia.”;

34) w § 17:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia:

- a) do 1,8 m, z zastrzeżeniem lit. b – h;
- b) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej do 2,2;
- c) dla ogródków jordanowskich, zieleńców, parków do 1,6 m;
- d) dla ogródków przybłokowych do 0,9 m;
- e) dla przybłokowych placów zabaw dla dzieci do 1,2 m;
- f) dla ogródków, do których prawo własności lub użytkowania mają właściciele lokali mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych, do 1,8 m;
- g) dla cmentarzy do 2,2 lub do 1,8 m przy ogrodzeniu pełnym;
- h) dla obiektów biurowych, wystawienniczo - handlowych, bazarów i targowisk do 2,2 m;”;

b) w pkt 2 w lit. b kropkę zastępuje się średnikiem;

c) po pkt 2 dodaje się pkt 3 w brzmieniu: „3) dla obiektów sportowych nie ustala się maksymalnej wysokości ogrodzenia.”;

35) w § 18:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia:

- a) do 1,8 m, z zastrzeżeniem lit. b – j;
- b) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej do 2,2 m;
- c) dla ogródków jordanowskich, zieleńców, parków do 1,6 m;
- d) dla ogródków przybłokowych do 0,9 m;
- e) dla przybłokowych placów zabaw dla dzieci do 1,2 m;
- f) dla ogródków, do których prawo własności lub użytkowania mają właściciele lokali mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych, do 1,8 m;
- g) dla cmentarzy do 2,2 lub do 1,8 m przy ogrodzeniu pełnym;
- h) dla rodzinnych ogródków działkowych do 1,5 m;
- i) dla obiektów biurowych, wystawienniczo - handlowych, bazarów i targowisk do 2,2 m;
- j) dla obiektów technicznych, produkcyjnych, składowych i magazynowych do 3,0 m;”;

b) w pkt 2 w lit. b kropkę zastępuje się średnikiem;

c) po pkt 2 dodaje się pkt 3 w brzmieniu: „3) dla obiektów sportowych nie ustala się maksymalnej wysokości ogrodzenia.”;

36) w § 19:

a) uchyla się ust. 1;

b) ust. 6 otrzymuje brzmienie: „6. Dla billboardów istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, na których montaż zostało udzielone pozwolenie na budowę lub przyjęte bez sprzeciwu zgłoszenie przez organ administracji architektoniczno-budowlanej, dopuszcza się możliwość zmniejszenia minimalnej szerokości frontu działki ewidencyjnej, na której dopuszcza się ustawienie billboardu do 20,0 m; przy czym billboard należy lokalizować w odległości co najmniej 10,0 m od skrajnych punktów frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich.”.

**§ 2.** Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka ustala się termin dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w Uchwale Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. zmienionej niniejszą uchwałą na 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały zmieniającej.

**§ 3.** Uchwała podlega ogłoszeniu w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Płocka.

**§ 4.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Płocka.

**§ 5.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodniczący Rady Miasta Płocka

**Artur Jaroszewski**

**Lista uwag nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Płocka,**

złożonych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały w sprawie zmiany Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
1.	29.06.2022 r.	(...)	Należy dopuścić szerszą kolorystykę wyklejenia na elementach przeszklonych elewacji.	częściowo uwzględniona	częściowo nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Prezydent Miasta Płocka częściowo uwzględnił uwagę. W § 1 pkt 11) lit. d) oraz pkt 15) lit. b), w zapisach dotyczących § 8 ust. 1 pkt 5) lit. a) oraz § 9 ust. 1 pkt 3) lit. a) Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. wykreślono zapis ograniczający na Obszarze 2 kolorystykę znaków wyklejanych na elementach przeszklonych elewacji do monochromatycznych.  Uwaga nie została uwzględniona na Obszarze 1. Pozostawiono zapis o monochromatyczności znaków wyklejanych na elementach przeszklonych elewacji ze względu na szczególny charakter prze-

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
								strzeni publicznej Obszaru 1, stanowiącego w większości teren objęty ochroną konserwatorską oraz teren z nim sąsiadujący.
2.	07.07.2022 r.	McDonald`s Polska Sp. z o.o. ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa	§ 1 pkt 14) lit. a) ze względu na brak uzasadnienia dla różnicowania wielkości pylonów zależnie od tego, czy stanowią one szyld czy też nie, winien zostać zmieniony przez nadanie następującego brzmienia, ujednoliconego w stosunku do § 9 ust. 5 pkt 5) obowiązującej uchwały: w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „dopuszcza się maksymalną wysokość pylonu równą 7 m i maksymalną szerokość równą 2 m”, zaś lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;”.	-	nieuwzględniona	-	nieuwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Gabaryty urządzenia reklamowego, jakim jest pylon reklamowy zostały zróżnicowane zarówno w zależności od tego, na jakim Obszarze jest on zlokalizowany, jak i w zależności od tego, czy dany pylon reklamowy stanowi szyld, czy też nie. Zamierzonym efektem wprowadzonych regulacji jest uporządkowanie przestrzeni publicznej miasta poprzez gradację gabarytów urządzeń reklamowych lokalizowanych w przestrzeni poszczególnych Obszarów, zróżnicowanych pod względem intensywności zabudowy. Na przyjętą gradację ma również wpływ, czy dane urządzenie reklamowe jest szyldem, czy też nie.
3.	07.07.2022 r.	McDonald`s Polska Sp. z o.o.	W § 1 pkt 19) lit. h) należy sprostować omyłkę pisarską przez wskazanie, że	częściowo uwzględniona	częściowo nie-	-	nie uwzględniona	Prezydent Miasta Płocka częściowo uwzględnił uwagę. W § 1 pkt 19) lit. i)

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
		ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa	zmiana dotyczy § 8, nie zaś § 9 tj., że dodanie pkt. 9 następuje po pkt 8 w § 8, nie zaś w § 9 oraz poprzez przeniesienie zmian w projekcie jako zmiany wprowadzonej w § 1 pkt 14a). Totem reklamowy co do zasady lokowany jest na nieruchomości, na której prowadzona jest działalność gospodarcza i stanowi oznaczenie tejże działalności prowadzonej na tejże nieruchomości tzn. spełnia przesłanki definicji szyldu. Dlatego też regulacje dotyczące totemu reklamowego powinny znaleźć się w części uchwały regulującej kwestie dotyczące szyldów. Ponadto omawiana zmiana winna otrzymać następujące brzmienie ze względu na szeroko stosowane proporcje totემów reklamowych oraz fakt, iż co do zasady totemy reklamowe lokalizowane są w pobliżu granicy działki od strony pasa ruchu drogowego, którego szerokość nie osiąga wymiaru 100 m: 9) totem reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad: a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy	niona	uwzględniona		nia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	zmieniono zapisy dotyczące totemu reklamowego dopuszczonego do sytuowania na Obszarze 2 – zmieniono maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy z formatu średniego na format duży, zgodnie z treścią uwagi. Ze względu na zmianę w/w zapisu zmieniono także adekwatny zapis dla totemu reklamowego dopuszczonego do sytuowania na Obszarze 3 - w § 1 pkt 29) lit. h) wprowadzono zapisy zmieniające maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy z formatu średniego na format duży.  Uwaga nie została uwzględniona w zakresie: - sprostowania omyłki pisarskiej, gdyż wskazany w uwadze zapis nie stanowi omyłki pisarskiej, lecz rozszerzenie zbioru rodzajów wolnostojących, nieprzenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami dopuszczanych do sytuowania na Obszarze 2; - zapisu § 1 pkt 19) lit. i) projektu uchwały, według którego dla totemu reklamowego należy zachować co naj-

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
			formatu dużego; b) dopuszcza się maksymalną wysokość totemu równą 25,0 m; c) należy zachować co najmniej 5,0 m odległości od granicy pasa drogowego; d) należy zachować co najmniej 100,0 m odległości pomiędzy totemami znajdującymi się po tej samej stronie pasa drogowego.”;					mniej 5,0 m odległości od granicy działki, gdyż potrzeba zachowania, co najmniej 5,0 m odległości od granicy działki wynika z potrzeby zapewnienia minimalnej odległości mającej na celu zachowanie nie pogorszonych warunków użytkowych sąsiednich nieruchomości, uwzględniając duże gabaryty urządzenia reklamowego; - zapisu dotyczącego wymogu zachowania, co najmniej 100,0 m odległości pomiędzy totemami, zlokalizowanymi po tej samej stronie pasa drogowego, gdyż powyższe wynika z § 4 ust. 2 pkt 4) Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r.
4.	08.07.2022 r.	Cityboard Media Sp. z o.o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa	Wnosimy o nadanie nowego brzmienia § 1 pkt 19) lit. c): „c) nakazuje się sytuowanie billboardu w przestrzeni zawierającej się w odległości od 0 do 15 m. od granicy frontu działki, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich”.	częściowo uwzględniona	częściowo nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Prezydent Miasta Płocka częściowo uwzględnił uwagę. W § 1 pkt 19) lit. d) zmieniono zapis dotyczący § 9 ust. 5 pkt 6 Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. nakazując sytuowanie billboardu w przestrzeni zawierającej się w odległości od 1,0 do 15,0 m od granicy frontu działki, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich.

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
								Uwaga nie została uwzględniona w zakresie dotyczącym minimalnej odległości sytuowania billboardu od granicy frontu działki. Zapewnienie minimum 1 m odległości od granicy frontu działki ma na celu zapewnienie nie pogorszonych warunków użytkowania sąsiednich nieruchomości, uwzględniając duże gabaryty urządzenia reklamowego.
5.	08.07.2022 r.	Cityboard Media Sp. z o.o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa	Wnosimy o nadanie nowego brzmienia § 1 pkt 19) lit. d): „d) dopuszcza się usytuowanie billboardu na działce ewidencyjnej o minimalnej szerokości frontu równej 30,0 m.”.	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Zapis zawarty w § 1 pkt 19) lit. d) służy ograniczeniu koncentracji billboardów na jednej działce ewidencyjnej oraz umożliwi zapewnienie minimalnej odległości, wymaganej zapisami uchwały między billboardami, w przypadku ich lokalizacji na sąsiednich działkach ewidencyjnych. Wspomniany zapis łącznie z pozostałymi znajdującymi się w § 9 ust. 5 pkt 6 Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. stanowi kompleksową regulację mającą na celu uporządkowanie przestrzeni publicznej.
6.	08.07.2022 r.	Cityboard Media Sp. z o.o. ul. Narbutta 30,	Wnosimy o nadanie nowego brzmienia § 1 pkt 19) lit. e): „h) nakazuje się zachowanie co	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w	Zmniejszenie, wskazanej w projekcie uchwały odległości pomiędzy billboardami z 15 m do 8 m,

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
		02-541 Warszawa	najmniej 8 m. odległości pomiędzy billboardami”.				zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	uniemożliwiłoby osiągnięcie zamierzonego efektu uporządkowania przestrzeni publicznej. Przyczyniłoby się do koncentracji urządzeń reklamowych dużych rozmiarów na jednej działce ewidencyjnej.
7.	08.07.2022 r.	Cityboard Media Sp. z o.o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa	Wnosimy o nadanie nowego brzmienia § 1 pkt 29) lit. d): „,c) nakazuje się sytuowanie billboardu w przestrzeni zawierającej się w odległości od 0 do 15 m. od granicy frontu działki, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich”.	częściowo uwzględniona	częściowo nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Prezydent Miasta Płocka częściowo uwzględnił uwagę. W § 1 pkt 29) lit. e) zmieniono zapis dotyczący § 11 ust. 5 pkt 6 Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. nakazując sytuowanie billboardu w przestrzeni zawierającej się w odległości od 1,0 do 15,0 m od granicy frontu działki, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich.  Uwaga nie została uwzględniona w zakresie dotyczącym minimalnej odległości sytuowania billboardu od granicy frontu działki. Zapewnienie minimum 1 m odległości od granicy frontu działki ma na celu zapewnienie niepogorszonych warunków użytkowania sąsiednich nieruchomości,

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
								uwzględniając duże gabaryty urządzenia reklamowego.
8.	08.07.2022 r.	Cityboard Media Sp. z o.o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa	Wnosimy o nadanie nowego brzmienia § 1 pkt 29) lit. e): „d) dopuszcza się usytuowanie billboardu na działce ewidencyjnej o minimalnej szerokości frontu równej 30,0 m.”.	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Zapis zawarty w § 1 pkt 29) lit. e) służy ograniczeniu koncentracji billboardów na jednej działce ewidencyjnej oraz umożliwia zapewnienie minimalnej odległości, wymaganej zapisami uchwały między billboardami, w przypadku ich lokalizacji na sąsiednich działkach ewidencyjnych. Wspomniany zapis łącznie z pozostałymi znajdującymi się w § 11 ust. 5 pkt 6 Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. stanowi kompleksową regulację mającą na celu uporządkowanie przestrzeni publicznej.
9.	08.07.2022 r.	Cityboard Media Sp. z o.o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa	Wnosimy o nadanie nowego brzmienia § 1 pkt 19) lit. f): „h) nakazuje się zachowanie co najmniej 8 m. odległości pomiędzy billboardami”.	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta	Zmniejszenie, wskazanej w projekcie uchwały odległości pomiędzy billboardami z 15 m do 8 m, uniemożliwiłoby osiągnięcie zamierzonego efektu uporządkowania przestrzeni publicznej. Przyczyniłoby się do koncentracji urządzeń reklamowych dużych rozmiarów na jednej działce ewidencyjnej.

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
							Płocka	
10.	08.07.2022 r.	Cityboard Media Sp. z o.o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa	Wnosimy o nadanie nowego brzmienia § 1 pkt 36) lit. b): „6. Dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale nie wymagają urządzenia i nośniki reklamowe, istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, zrealizowane na podstawie pozwolenia na budowę lub przyjętego bez sprzeciwu zgłoszenia przez organ administracji architektoniczno-budowlanej.”	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Zwolnienie z wymogu dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale tablic i urządzeń reklamowych, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, uniemożliwiłoby osiągnięcie nadrzędnego celu uchwały oraz ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, jakim jest przywrócenie ładu w przestrzeni publicznej. Tablice i urządzenia reklamowe zrealizowane na podstawie pozwolenia na budowę lub przyjętego bez sprzeciwu zgłoszenia przez organ administracji architektoniczno-budowlanej niejednokrotnie pozostają w całkowitej sprzeczności z zapisami uchwały, a jednocześnie ze względu na swoje gabaryty mają kluczowy, negatywny wpływ na odbiór przestrzeni publicznej.
11.	08.07.2022 r.	Polski Koncern Naftowy ORLEN S. A. ul. Chemików 7,	Dot. § 4 ust 1: Dodanie definicji „urządzenia samoobsługowego” w słowniku pojęć.	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie	Sformułowanie „urządzenie samoobsługowe” zostało użyte w uchwale w sposób klarowny, nie nastrożający problemów z jego

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
		09-411 Płock					nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	interpretacją. Użyte w uchwale określenia, które nie zostały zdefiniowane w słowniku (§ 4 ust. 1 Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r.), funkcjonują w języku polskim i nie wymagają dodatkowego definiowania. Wprowadzanie dodatkowych pojęć do słownika może skutkować zawężeniem ich rozumienia, co będzie niekorzystne dla stosowania zapisów uchwały w praktyce.
12.	08.07.2022 r.	Polski Koncern Naftowy ORLEN S. A. ul. Chemików 7, 09-411 Płock	Dot. § 5 pkt 2) lit. a): Zwiększenia pola powierzchni służącego do ekspozycji reklamy z 20% do 40% powierzchni elewacji w poziomie parteru.	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Wprowadzony zapisami Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. procent powierzchni elewacji wynika z przeprowadzonej analizy kompozycji elewacji i gwarantuje możliwość umieszczenia na elewacji tablic i urządzeń reklamowych dopuszczonych do zastosowania w uchwale, we wskazanych lokalizacjach.
13.	08.07.2022 r.	Polski Koncern Naftowy ORLEN S. A. ul. Chemików 7,	Dot. § 6 ust. 5 pkt 1) lit. a): Zwiększenie dopuszczalnej maksymalnej wysokości z 3 do 6 m oraz zwiększenie dopuszczalnej	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie	Przyjęta na Obszarze 1 maksymalna wysokość i szerokość pylonu reklamowego wynika z przeprowadzonej analizy i zapewnia optymalne

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
		09-411 Płock	maksymalnej szerokości od 1 do 1,5 m (dot. pylonów lokalizowanych w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku w Obszarze 1).				nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	kształtowanie przestrzeni publicznej.
14.	08.07.2022 r.	Polski Koncern Naftowy ORLEN S. A. ul. Chemików 7, 09-411 Płock	Dot.: § 7 ust. 1 pkt 3) lit. b) Zwiększenie maksymalnego pola powierzchni (w poziomie parteru budynku) służącej ekspozycji reklamy z równych 20% na równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi (dot. Obszaru 1).	-	nieuwzględniona	-	nieuwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Określony na Obszarze 1 procent powierzchni witryny, okna lub drzwi wynika ze szczególnego charakteru przestrzeni publicznej tego obszaru. Obszar 1 obejmuje w większości teren objęty ochroną konserwatorką oraz teren z nim sąsiadujący.
15.	08.07.2022 r.	Polski Koncern Naftowy ORLEN S. A. ul. Chemików 7, 09-411 Płock	Dot. § 8 ust. 2 pkt 6) lit. b): Zwiększenie dopuszczalnego maksymalnego pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy z formatu drobnego na format mały dla wiat o powierzchni zabudowy do 50 m <sup>2</sup> oraz z formatu małego na format średni dla wiat o powierzchni zabudowy od 50 m <sup>2</sup> włącznie.	-	nieuwzględniona	-	nieuwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta	Określone w Uchwale Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla szyldu na wiacie zostało ustalone w sposób umożliwiający oznakowanie miejsca prowadzenia działalności, bez negatywnego jego wpływu na odbiór przestrzeni

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
							Miasta Płocka	publicznej.
16.	08.07.2022 r.	Polski Koncern Naftowy ORLEN S. A. ul. Chemików 7, 09-411 Płock	Dot. § 8 ust. 4 pkt 1) lit. a): Zwiększenie maksymalnej wysokości pylonów reklamowych z 4 do 8 m oraz zwiększenie maksymalnej szerokości z 1,2 do 2 m (dot. pylonów reklamowych lokalizowanych w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku w Obszarze 2).  Dodanie w niniejszym ustępie lit. e) zawierającej postanowienie dopuszczające lokalizację dwóch pylonów na stacjach paliw o proponowanej treści: e) na stacjach paliw dopuszcza się lokalizację dwóch pylonów.	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Przyjęta na Obszarze 2 maksymalna wysokość i szerokość pylonów reklamowych wynika z przeprowadzonej analizy i zapewnia optymalne kształtowanie przestrzeni publicznej.  Zapisy Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. dają możliwość lokalizacji symetrycznie względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości drugiego pylonu o analogicznej formie, wymiarach, kolorystyce i materiałach wykonania, w przypadku gdy jeden pylon nie zapewnia możliwości umieszczenia szyldu każdej z działalności prowadzonych w budynku lub na nieruchomości. Wprowadzenie dodatkowego zapisu o dopuszczeniu lokalizacji dwóch pylonów, będących szyldami, na stacjach paliw jest nieuzasadnione.
17.	08.07.2022 r.	Polski Koncern Naftowy ORLEN S. A.	Dot. § 9 ust. 1 pkt 3) lit. b): Zwiększenie dopuszczalnego maksymalnego pola powierzchni (w pozio-	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w	Przyjęty na Obszarze 2 procent powierzchni witryny, okna lub drzwi zapewnia wystarczającą możliwość ekspozycji

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
		ul. Chemików 7, 09-411 Płock	mie parteru budynku) służącej ekspozycji reklamy z 30% do 40% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi (dot. Obszaru 2).				zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	zycji reklamy bez przysłonięcia witryny, co negatywnie wpływa na odbiór przestrzeni publicznej.
18.	08.07.2022 r.	Polski Koncern Naftowy ORLEN S. A. ul. Chemików 7, 09-411 Płock	Dot. § 9 ust. 5 pkt 5) lit. a): Zwiększenie maksymalnej całkowitej wysokości pylonu z 7 do 8 m (dot. Obszaru 2).  Dodanie w niniejszym ustępie lit. f) zawierającej postanowienie dopuszczające lokalizację dwóch pylonów na stacjach paliw o proponowanej treści: f) na stacji paliw dopuszcza się lokalizację dwóch pylonów.	częściowo uwzględniona	częściowo nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Prezydent Miasta Płocka częściowo uwzględnił uwagę. Zgodnie z treścią uwagi, w § 1 pkt 19) lit. a) zmieniono zapis dotyczący § 9 ust. 5 pkt 5) Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. dopuszczając maksymalną, całkowitą wysokość pylonu równą 8,0 m i maksymalną szerokość równą 2,0 m. Ponadto, w konsekwencji zmiany zapisów dotyczących pylonu reklamowego niebędącego sztyldem na Obszarze 2, zmieniono również adekwatne zapisy obowiązujące na Obszarze 3 - w § 1 pkt 29) lit. a) wprowadzono zapis dotyczący § 11 ust. 5 pkt 5) Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r., dopuszczający maksymalną całkowitą wysokość pylonu rów-

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
								<p>ną 8,0 m i maksymalną szerokość równą 2,0 m. Jest to konsekwencja przyjętej zasady formułowania zapisów uchwały, według której dla kolejnych Obszarów zapisy odnoszące się do tych samych rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będących lub nie będących sztyldami dopuszczają co najmniej takie same lub większe parametry wielkości.</p> <p>Uwaga nie została uwzględniona w zakresie dopuszczenia lokalizacji na stacji paliw dwóch pylonów. Określone w § 9 ust. 5 pkt 5) Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. zasady lokalizacji pylonów reklamowych są jednakowe dla wszystkich rodzajów prowadzonej działalności gospodarczej i ich zmiana w zakresie stacji paliw jest nieuzasadniona.</p>
19.	08.07.2022 r.	Polski Koncern Naftowy ORLEN S. A. ul. Chemików 7, 09-411 Płock	Dot. § 10 ust. 4 pkt 1) lit. a): Zwiększenie maksymalnej wysokości pylonów reklamowych z 7 do 12 m oraz zwiększenie maksymalnej szerokości z 2 do 3 m (dot. pylonów reklamowych lokalizowanych w przypadku braku budynku frontowego lub oddale-	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym	<p>Przyjęta na Obszarze 3 maksymalna wysokość i szerokość pylonów reklamowych wynika z przeprowadzonej analizy i zapewnia optymalne kształtowanie przestrzeni publicznej.</p> <p>Zapisy Uchwały Nr 381/XXII/2020</p>

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
			<p>nia budynku lub wejścia do budynku w Obszarze 3).</p> <p>Dodanie w niniejszym ustępie lit. e) zawierającej postanowienie dopuszczenie lokalizacji dwóch pylonów na stacjach paliw, o proponowanej treści: e) na stacjach paliw dopuszcza się lokalizację dwóch pylonów.</p>				przez Prezydenta Miasta Płocka	Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. dają możliwość lokalizacji symetrycznie względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości drugiego pylonu o analogicznej formie, wymiarach, kolorystyce i materiałach wykonania, w przypadku gdy jeden pylon nie zapewnia możliwości umieszczenia szyldu każdej z działalności prowadzonych w budynku lub na nieruchomości. Wprowadzenie dodatkowego zapisu o dopuszczeniu lokalizacji dwóch pylonów, będących sztyldami, na stacjach paliw jest nieuzasadnione.
20.	08.07.2022 r.	Polski Koncern Naftowy ORLEN S. A. ul. Chemików 7, 09-411 Płock	Dot. § 11 ust. 1 pkt 3) lit. b): Zwiększenie maksymalnego pola powierzchni (w poziomie parteru budynku) służącej ekspozycji reklamy z 30% do 40% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi (dot. Obszaru 3).	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Przyjęty na Obszarze 3 procent powierzchni witryny, okna lub drzwi zapewnia wystarczającą możliwość ekspozycji reklamy bez przysłonięcia witryny, co negatywnie wpływa na odbiór przestrzeni publicznej.
21.	08.07.2022 r.	Polski Koncern Naftowy	Dot. § 11 ust. 5 pkt 5) lit. a): Zwiększenie maksymalnej całkowitej	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględniona	Przyjęta maksymalna wysokość i szerokość pylonu reklamowego jest wystar-

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
		ORLEN S. A. ul. Chemików 7, 09-411 Płock	wysokości pylonów reklamowych z 7 do 12 m oraz zwiększenie maksymalnej szerokości z 2 do 3 m.  Dodanie w niniejszym ustępie lit. f) zawierającej postanowienie dopuszczenia lokalizacji dwóch pylonów na stacjach paliw, o proponowanej treści: f) na stacjach paliw dopuszcza się lokalizację dwóch pylonów.		niona		nia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	czająca dla czytelnego przedstawienia treści reklamowych. Zgłoszone w uwadze wymiary są zbyt duże. Ich dopuszczenie spowodowałoby znaczną, niekorzystną ingerencję w odbiór przestrzeni publicznej.  Określone w § 11 ust. 5 pkt 5) Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. zasady lokalizacji pylonów reklamowych są jednakowe dla wszystkich rodzajów prowadzonej działalności gospodarczej i ich zmiana w zakresie stacji paliw jest nieuzasadniona.
22.	08.07.2022 r.	Polski Koncern Naftowy ORLEN S. A. ul. Chemików 7, 09-411 Płock	Dot. Działu V § 19: Dodanie po niniejszym paragrafie ust. 8 wyłączonego stosowanie wymogów wprowadzonych niniejszą uchwałą do już istniejących nośników i urządzeń reklamowych.  Proponowana treść: Nośniki reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, na których montaż zostało udzielone pozwolenie na budowę lub przyjęte bez sprzeciwu zgłoszenie	-	nieuwzględniona	-	nie uwzględnia się w zakresie nieuwzględnionym przez Prezydenta Miasta Płocka	Zwolnienie z wymogu dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale tablic i urządzeń reklamowych, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały uniemożliwiłoby osiągnięcie nadrzędnego celu uchwały oraz ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, jakim jest przywrócenie ładu w przestrzeni publicznej. Tablice i urządzenia reklamowe zrealizowane na podstawie pozwolenia na budowę lub przyjętego bez

Lp.	Data wpływu uwagi	Imię i nazwisko / nazwa podmiotu i adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Prezydenta Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Rozstrzygnięcie Rady Miasta Płocka w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uwagi
				Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
			przez organ administracji architektoniczno-budowlanej, zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale.					sprzeciwu zgłoszenia przez organ administracji architektoniczno-budowlanej niejednokrotnie pozostają w całkowitej sprzeczności z zapisami uchwały, a jednocześnie ze względu na swoje gabaryty mają kluczowy, negatywny wpływ na odbiór przestrzeni publicznej.

(...) Wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Uwaga wymieniona w wykazie znajduje się w dokumentacji w Wydziale Strategii, Architektury i Urbanistyki w Referacie Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta.