

Projekt

z dnia 6 lutego 2024 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA PŁOCKA**

z dnia 2024 r.

w sprawie zawarcia porozumienia międzygminnego pomiędzy Gminą Miasto - Płock a Gminą Miasta Gdańska w przedmiocie powierzenia Gminie Miasta Gdańska realizacji zadań publicznych z zakresu promowania aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności w formie organizacji Kampanii „Rowerowy Maj” w latach: 2024, 2025 i 2026

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 12 oraz art. 74 ust. 1 i 2 w zw. z art. 7 ust. 1 pkt. 1 i 10 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40, 572, 1463, 1688), **uchwała się, co następuje:**

§ 1. Wyraża się zgodę na powierzenie Gminie Miasta Gdańska do realizacji zadań własnych Gminy Miasto - Płock z zakresu promowania aktywności fizycznej oraz zrównoważonej mobilności w formie organizacji Kampanii „Rowerowy Maj” w latach: 2024, 2025 i 2026.

§ 2. Koszty realizacji zadań własnych Gminy Miasto - Płock powierzonych Gminie Miasta Gdańska zostaną pokryte - w trybie art. 46 ustawy z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (Dz. U. z 2022 r., poz. 2267 z późn. zm.) - w formie przekazania Gminie Miasta Gdańska dotacji celowej z Budżetu Miasta Płocka, na poszczególne lata organizacji Kampanii: 2024, 2025, 2026.

§ 3. Szczegółowe warunki powierzenia Gminie Miasta Gdańska zadań własnych Gminy Miasto - Płock, w tym zasady przekazania i rozliczenia dotacji celowej - na podstawie art. 251 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1270 z późn. zm.) - zostaną określone w treści porozumienia międzygminnego zawartego pomiędzy Gminą Miasto - Płock a Gminą Miasta Gdańska.

§ 4. Porozumienie międzygminne zostanie zawarte na czas określony - do dnia 31 grudnia 2026 r., z możliwością jego wcześniejszego rozwiązania po zakończeniu każdego rocznego cyklu Kampanii z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta
Płocka

Artur Jaroszewski

Paweł Siemiątkowski
RADCA PRAWNY
(nr wpisu WA-P-322)

KIEROWNIK
Referatu Strategii i Planowania

Piotr Niesłuchowski

ZASTĘPCA PREZYDENTA

Miasta Płocka

Artur Zieliński

PREZYDENT
Miasta Płocka
Andrzej Nowakowski

UZASADNIENIE

Podpisanie porozumienia międzygminnego pomiędzy Gminą Miasta Gdańska oraz Gminą Miasto - Płock jest konieczne dla realizacji na terenie Płocka kampanii Rowerowy Maj skierowanej do Uczniów Płockich szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych w latach 2024 – 2026.

Rowerowy Maj to największa kampania w Polsce promująca zdrowy tryb życia i zrównoważoną mobilność wśród dzieci przedszkolnych, uczniów szkół podstawowych, grona nauczycielskiego oraz rodziców i opiekunów. Rowerowy Maj, poprzez zabawę połączoną z elementami rywalizacji, popularyzuje rower jako środek transportu do szkoły, kształtuje dobre i zdrowych nawyki zrównoważonego transportu, które utrzymują się również po zakończeniu kampanii.

Rowerowy Maj skutecznie zmienia okolice szkół i przedszkoli na bardziej bezpieczne i przyjazne rowerzystom, zmniejszając liczbę samochodów dowożących dzieci do placówek oświatowych. Przedmiotem porozumienia jest powierzenie Gminie Miasta Gdańska przez Gminę Miasto – Płock realizacji części zadań własnych Gminy Miasto - Płock z zakresu promowania aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, poprzez organizację kampanii „Rowerowy Maj”, w szczególności poprzez m.in.:

- zapewnienie systemu informatycznego oraz strony internetowej wspomagających realizację kampanii,
- zapewnienie projektów materiałów informacyjno-promocyjnych koniecznych do prawidłowego przeprowadzenia kampanii,
- wyłonienie wykonawcy oraz wykonanie nowego systemu informatycznego oraz zintegrowanej z nim strony internetowej do obsługi kampanii począwszy od roku 2025,
- zapewnienie wsparcia technicznego w zakresie obsługi systemu teleinformatycznego,
- przeprowadzenie niezbędnych szkoleń oraz zapewnienie wsparcia administracyjno-informacyjnego w zakresie realizacji kampanii,
- podejmowanie czynności faktycznych i prawnych niezbędnych do realizacji kampanii.

PODINSPEKTOR

Przemysław Stelmaszewski

KIEROWNIK
Referatu Strategii i Planowania

Piotr Niesłuchowski

DYREKTOR
Wydziału Strategii, Architektury i Urbanistyki

Michał Balski

ZASTĘPCA PREZYDENTA
Miasta Płocka

Artur Zieliński