UCHWAŁA NR 351/XIX/2025
RADY MIASTA PŁOCKA

z dnia 27 listopada 2025 r.

w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka

Na podstawie art. 16 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1461), w związku z art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 1153) Rada Miasta Płocka uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Ogłasza się tekst jednolity uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka.

2. Ogłoszenie, o którym mowa w ust. 1, nastąpi w formie Obwieszczenia Rady Miasta Płocka w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka, zgodnie z brzmieniem załącznika do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Płocka.

§ 3. 1. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

2. Obwieszczenie, o którym mowa w §1 ust. 2, podlega publikacji w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodniczący Rady Miasta
Płocka

Artur Jaroszewski

Załącznik do
Uchwały Nr 351/XIX/2025
Rady Miasta Płocka
z dnia 27 listopada 2025 r.

OBWIESZCZENIE NR 1/2025
RADY MIASTA PŁOCKA
z dnia 27 listopada 2025 r.

w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka

1. Na podstawie art. 16 ust. 3 i ust. 4 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1461) ogłasza się w załączniku do niniejszego obwieszczenia tekst jednolity Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka (tj. Dz. Urz. Woj. Mazow. z dnia 19.04.2023 r. poz. 4916), z uwzględnieniem zmian wprowadzonych Uchwałą Nr 313/XVII/2025 Rady Miasta Płocka z dnia 25 września 2025 r. w sprawie zmiany Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka (Dz. Urz. Woj. Mazow. z dnia 02.10.2025 r. poz. 8359);
2. Podany w załączniku do niniejszego obwieszczenia tekst jednolity uchwały nie obejmuje § 2-4 Uchwały Nr 313/XVII/2025 Rady Miasta Płocka z dnia 25 września 2025 r. w sprawie zmiany Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka (Dz. Urz. Woj. Mazow. z dnia 02.10.2025 r. poz. 8359), które stanowią:
„§ 2. 1. Wszystkie rodzaje ogrodzeń istniejących na terenie gminy w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale.
2. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ustala się termin dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale na 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.
3. Podmiot, który przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z zakazami, zasadami i warunkami określonymi w niniejszej uchwale, ma obowiązek przed upływem terminu wskazanego w ust. 2 do usunięcia istniejących niezgodności.
4. Usunięcie niezgodności, o których mowa w ust. 3 może nastąpić wyłącznie w oparciu o obowiązujące, właściwe przepisy prawa.
5. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, których z uwagi na istniejący stan faktyczny lub prawny, nie można dostosować do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale, należy rozebrać, zdemontować lub usunąć przed upływem terminu wskazanego w ust. 2 wraz z ich elementami konstrukcyjnymi i mocowaniami, w szczególności kotwieniami, fundamentami, hakami oraz śladami i otworami po tych mocowaniach.
6. W przypadku niespełnienia zasad i warunków uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi, pierwszeństwa w dostosowaniu do przepisów niniejszej uchwały wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe w kolejności:
a) których forma nie jest dopuszczona na danym Obszarze,

b) o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Płocka.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.”

3. Obwieszczenie podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Załącznik do
Obwieszczenia Nr 1/2025
Rady Miasta Płocka
z dnia 25 listopada 2025 r.

UCHWAŁA NR 381/XXII/2020
RADY MIASTA PŁOCKA
z dnia 27 sierpnia 2020 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1, art. 18 ust. 2 pkt 15 oraz art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 1153) oraz na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 ze zmianami Dz. U. z 2024 r. poz. 1907, poz. 1940, Dz. U. z 2025 r. poz. 527 i poz. 680) i art. 19 ust. 1b ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 1292), w związku z Uchwałą Nr 222/XII/2015 Rady Miasta Płocka z dnia 27 października 2015 r. w sprawie zobowiązania Prezydenta Miasta Płocka do przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka, Rada Miasta Płocka uchwala co następuje.

DZIAŁ I.
PRZEPISY OGÓLNE

§ 1. 1. Ustala się:
1) zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
2) zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
3) zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

2. Określa się liczbę szyldów, które mogą zostać zlokalizowane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność.
3. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń innych niż dopuszczone w niniejszej uchwale.

§ 2. Ustala się podział Miasta na 3 Obszary o zróżnicowanych regulacjach. Załącznik graficzny wraz z opisem granic poszczególnych Obszarów stanowi załącznik do uchwały.

§ 3. Ustalenia, o których mowa § 1 dotyczą całego obszaru gminy, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu, zgodnie z art. 37a ust. 5 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

§ 4. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:
1) banerze reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe nie będące szyldami, elastyczne, wykonane z tkanin, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych, rozpinane na płaszczyźnie obiektów lub przeznaczonych pod ich montaż konstrukcjach nośnych;[1]

1 § 4 ust. 1 pkt 1) zmieniony § 1 pkt 1) lit. a) Uchwały Nr 313/XVII/2025 Rady Miasta Płocka z dnia 25 września 2025 r. w sprawie zmiany Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka (Dz. Urz. Woj. Mazow. z dnia 02.10.2025 r. poz. 8359).

2) billboardzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe średniego lub dużego formatu, montowane na ścianach budynków, na obiektach budowlanych oraz wolnostojące jednostronne, dwustronne lub trójstronne zorientowane w układzie poziomym, posiadające standaryzowany format powierzchni służącej ekspozycji reklamy;[2]
3) detalu architektonicznym – należy przez to rozumieć każdy dekoracyjny element elewacji nie będący witryną, w szczególności ornament, gzyms, fryz dekoracyjny, profil, uskok, pilaster, lizenę, kolumnę, półkolumnę, opaskę okienną, płycinę, blendę, element rzeźbiarski lub malarski;
4) ekranie projekcyjnym reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, na którym eksponowana jest reklama w formie wyświetlanej za pomocą zewnętrznego urządzenia projekcyjnego (rzutnika);
5) ekranie świetlnym reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o elektronicznej lub cyfrowej powierzchni służące do ekspozycji reklamy, ruchomych obrazów oraz efektów wizualnych;
6) elementach wyposażenia powtarzalnego – należy przez to rozumieć ławki, siedziska, kosze i pojemniki na odpady, kwietniki i pojemniki na zieleń, osłony drzew i roślin, stojaki na rowery;
7) elewacji – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami architektoniczno-budowlanymi; w przypadku budynku z arkadami przez elewację należy rozumieć także zewnętrzne ściany budynku w podcieniach;
8) fladze reklamowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, wykonane z tkaniny lub tekstyliów, sytuowane w szczególności na masztach posiadających fundament, słupach oświetleniowych lub zlokalizowane prostopadle do elewacji na konstrukcji kotwionej w elewacji między podziałami okiennymi lub gzymsami;
9) formie stylizowanej – należy przez to rozumieć dostosowanie formy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do stylu architektonicznego budynku lub innej budowli, na których tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest umieszczone; w szczególności formy odwołującej się do XVIII, XIX i XX – wiecznych stylów: klasycyzmu, historyzmu, secesji, modernizmu przedwojennego;
10) formie wolnostojącej – należy przez to rozumieć taką formę tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych trwale lub nietrwale związanych z gruntem, które posiadają własną konstrukcję nośną;
11) formacie wizytówkowym – należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy o powierzchni do 0,25 m^2 włącznie;
12) formacie drobnym – należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy o powierzchni powyżej 0,25 m^2 do 0,5 m^2 włącznie;
13) formacie małym – należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy o powierzchni powyżej 0,5 m^2 do 3,0 m^2 włącznie;
14) formacie „euro size” - należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy o wymiarze równym 1,2 m x 1,8 m;
15) formacie średnim – należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy o powierzchni powyżej 3,0 m^2 do 12,0 m^2 włącznie;
16) formacie dużym – należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy o powierzchni powyżej 12,0 m^2 lecz nie większe niż 18,0 m^2;
17) gablocie ekspozycyjnej - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie przynajmniej częściowo przeziernej szafki;
18) kasetonie reklamowym - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe: jednobryłowe, przestrzenne, niepełne w środku, o zamkniętej konstrukcji, z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału;
19) kiosku ulicznym – należy przez to rozumieć wolnostojący, kubaturowy obiekt handlowy lub usługowy, o powierzchni użytkowej nie większej niż 15,0 m^2;[3]
20) kramie ulicznym – należy przez to rozumieć rodzaj wolnostojącego, sezonowego stoiska handlowego, o zróżnicowanej formie zewnętrznej;
21) logotypie, logo - należy przez to rozumieć odpowiednio tekstowe przedstawienie nazwy lub symbol wraz z tekstowym przedstawieniem nazwy, które stanowią elementy identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, administracyjną, oświatową i kulturalną;
22) markizie – należy przez to rozumieć stały lub składany daszek zakończony lambrekinem, stanowiący osłonę okna, drzwi, witryny sklepowej lub ogródka gastronomicznego;

2 § 4 ust. 1 pkt 2) zmieniony § 1 pkt 1) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
3 § 4 ust. 1 pkt 19) zmieniony § 1 pkt 1) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

23) materiałach trwałych – należy przez to rozumieć materiały, które zachowują swoje właściwości w trakcie eksploatacji, w szczególności spoistość, sztywność, barwę i przezierność oraz wymagają kompleksowych zabiegów konserwacyjnych, służących utrzymaniu cech użytkowych i estetycznych, powtarzanych w okresach nie krótszych niż 10 lat;
24) monochromacie – należy przez to rozumieć jednokolorową grafikę w odcieniach tej samej barwy;
25) muralu – należy przez to rozumieć rodzaj malatury, dekoracyjnego malarstwa ściennego, naniesionego dowolną techniką na ścianie zewnętrznej obiektu budowlanego lub innej przegrodzie;
26) muralu reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową w formie muralu;
27) nadświetlu – należy przez to rozumieć wydzielony konstrukcyjnie element stanowiący górną część stolarki drzwiowej lub okiennej wypełniającej ościeże, w obrębie tej samej kondygnacji;
28) neonie reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wykonane w formie znaków bez tła lub znaków przestrzennych z użyciem giętych w dowolne kształty lamp o równomiernie świecącej powierzchni;
29) nośniku pneumatycznym (reklamie dmuchanej, „dmuchańcu") – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe nie będące szyldem, przenośne, w formie wypełnionej powietrzem bryły, wykonanej z tworzyw sztucznych, przeznaczone do czasowej ekspozycji reklamy;[4]
30) ogrodzeniach – należy przez to rozumieć wszelkie elementy umieszczone w terenie w celu wygrodzenia określonej przestrzeni, uniemożliwiające swobodne przemieszczanie się ludzi i zwierząt wolno żyjących, utrudniające i ograniczające ciągłość komunikacji w przestrzeni publicznej, w szczególności: przęsła ogrodzeniowe wraz ze słupkami i podmurówką, bramy, furtki lub mury;[5]
31) ogrodzeniach tymczasowych – należy przez to rozumieć ogrodzenia pozbawione fundamentów, związane z tymczasowym zagospodarowaniem terenu w szczególności stanowiące wygrodzenie placu budowy, związane z działalnością sezonowych ogródków gastronomicznych lub organizacją imprez masowych i niemasowych;
32) ogrodzeniach zabytkowych – należy przez to rozumieć ogrodzenia funkcjonujące pierwotnie wokół obiektów zabytkowych;
33) ogródku gastronomicznym – należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych, stanowiące zewnętrzne przedłużenie powierzchni usługowej lokalu gastronomicznego lub otoczenie wolnostojącego, funkcjonującego sezonowo obiektu gastronomicznego;
34) oświetlonej lub podświetlonej tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, urządzenie reklamowe odpowiednio oświetlone poprzez zewnętrzne źródło światła bądź posiadające własne, wewnętrzne źródło światła;
35) obiektach zabytkowych - należy przez to rozumieć obiekty budowlane objęte formami ochrony zabytków określonymi w art. 7 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami lub wpisane do gminnej ewidencji zabytków, a także nieruchomości, na których się znajdują powyższe;
36) pasie reklamowym – należy przez to rozumieć płaszczyznę na elewacji obiektu budowlanego w poziomie parteru, której ograniczenie od dołu stanowi górna krawędź otworów okiennych, witryn, portfenetrów, drzwi i bram lub okalających je elementów ozdobnych, natomiast ograniczenie od góry stanowi dolna krawędź elementu architektonicznego oddzielającego wizualnie kolejną kondygnację lub w przypadku jego braku dolna krawędź okien drugiej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego; w przypadku budynków jednokondygnacyjnych ograniczenie pasa reklamowego od góry stanowi dolna krawędź belkowania wieńczącego, gzymsu lub attyki; przez brak pasa reklamowego należny rozumieć sytuację, w której opisana powyżej płaszczyzna na elewacji jest niższa niż 0,3 m;[6]
37) polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy – należy przez to rozumieć płaszczyznę tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego przeznaczoną do ekspozycji reklamy lub identyfikacji wizualnej; przy czym pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie stanowią części składowe konstrukcji lub elementów mocujących;
38) poziomie parteru – należy przez to rozumieć dolną część elewacji obiektu budowlanego wyznaczoną w obrębie parteru i kondygnacji podziemnej, a także w obrębie drugiej kondygnacji, w przypadku gdy zaprojektowana została dla pełnienia funkcji handlowych bądź usługowych oraz zachowuje spójność architektoniczną z elewacją pierwszej kondygnacji i wyraźnie różni się od elewacji ewentualnych

4 § 4 ust. 1 pkt 29) zmieniony § 1 pkt 1) lit. d) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
5 § 4 ust. 1 pkt 30) zmieniony § 1 pkt 1) lit. e) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
6 § 4 ust. 1 pkt 36) zmieniony § 1 pkt 1) lit. f) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

kondygnacji wyższych; górną granicę poziomu parteru stanowi dolna krawędź detalu architektonicznego oddzielającego kondygnację od kondygnacji wyższych a w przypadku, gdy taki element nie występuje (gładka ściana elewacji) spód stropu kolejnej kondygnacji; do poziomu parteru zalicza się również attykę zadaszenia wychodzącego przed lico pierwszej kondygnacji oraz front pełnej, murowanej balustrady ograniczającej od frontu ciąg loggii lub balkonów nadwieszonych nad pierwszą kondygnacją;[7]

39) pylonie reklamowym – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, w formie pionowej konstrukcji, bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą; na pylonie dopuszcza się sytuowanie modułowo, więcej niż jednej tablicy reklamowej;
40) przestrzeni dostępnej publicznie – należy przez to rozumieć przestrzeń udostępnioną i przeznaczoną do użytkowania przez ogół ludności, w szczególności tereny placów, parków, zieleńców oraz ciągów komunikacyjnych do linii pierzei wyznaczonych przez elewacje frontowe budynków;
41) reklamie przenośnej – należy przez to rozumieć wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe ustawione na powierzchni gruntu, pozbawione fundamentów, w szczególności: stojak reklamowy, winder, nośnik pneumatyczny;
42) reklamie okolicznościowej - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe służące ekspozycji reklamy związanej z organizacją konkretnego wydarzenia w szczególności społecznego, kulturalnego, religijnego, sportowego, szkolnego;
43) reklamowej siatce ochronnej - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o strukturze siatki, stanowiące jednocześnie zabezpieczenie rusztowań lub innych elementów wyposażenia budowy, zlokalizowane na czas prowadzenia prac remontowo-budowlanych lub renowacyjnych;
44) słupie ogłoszeniowo - reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca, służące do umieszczania plakatów lub służące do eksponowania reklamy z zastosowaniem ekranu świetlnego reklamowego;[8]
45) stojaku reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe przenośne, w formie jednej tablicy pełnej ustawionej na sztaludze bądź dwóch połączonych ze sobą górną krawędzią pionowych tablic pełnych w formie potykacza;[9]
46) stopniu ażurowości ogrodzenia – należy przez to rozumieć wyrażony w procentach stosunek powierzchni prześwitów do powierzchni całkowitej płaszczyzny ogrodzenia;
47) tablicy pełnej - należy przez to rozumieć tablicę reklamową w formie płaskiej, pełnej powierzchni, wykonaną na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału;
48) tablicy kierunkowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, pełną, wskazującą lokalizację działalności gospodarczej oddalonej od głównych ciągów komunikacyjnych;
49) totemie reklamowym - należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, bez wyodrębnionej podstawy, w formie wysokiego słupa lub innej pionowej konstrukcji, na którym na wysokości powyżej 2,5 m od poziomu terenu umieszczone jest logo lub logotyp lub zwarta kompozycja kilku bądź kilkunastu tablic reklamowych, z ewentualnym oświetleniem lub podświetleniem światłem stałym;
50) winderze (tzw. skrzydle reklamowym) – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe przenośne w formie tkaniny rozpiętej na wolnostojącym maszcie flagowym w układzie pionowym, o proporcjach szerokości do wysokości od 1:2 do 1:5;
51) witrynie - należy przez to rozumieć znajdujący się w poziomie parteru elewacji otwór okienny, przynależny do lokalu w którym prowadzona jest działalność, służący ekspozycji przedmiotów i towarów, łącznie z otworem drzwiowym prowadzącym do lokalu;
52) wyklejeniu na elementach przeszklonych elewacji – należy przez to rozumieć tablicę reklamową naklejaną na powierzchni witryn wystawowych, okien lub drzwi;[10]
53) znaku – należy przez to rozumieć znak graficzny, pisarski lub typograficzny w szczególności: literę, cyfrę, symbol, piktogram, logo, logotyp;
54) znakach bez tła - należy przez to rozumieć tablicę reklamową w formie znaków o grubości mniejszej bądź równej 0,05 m, pozbawionych tła, z wyłączeniem folii szronionej;[11]

7 § 4 ust. 1 pkt 38) zmieniony § 1 pkt 1) lit. g) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
8 § 4 ust. 1 pkt 44) zmieniony § 1 pkt 1) lit. h) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
9 § 4 ust. 1 pkt 45) zmieniony § 1 pkt 1) lit. i) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
10 § 4 ust. 1 pkt 52) zmieniony § 1 pkt 1) lit. j) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
11 § 4 ust. 1 pkt 54) zmieniony § 1 pkt 1) lit. k) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

55) znakach przestrzennych - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci znaków bez tła o grubości większej niż 0,05 m.

2. Na potrzeby pomiarów parametrów, o których mowa w niniejszej uchwale ustala się, że:
1) odległość między obiektami w przestrzeni stanowi długość odcinka wyznaczonego między punktami stanowiącymi rzut skrajnych punktów obiektów na płaszczyznę poziomą terenu;
2) dopuszcza się tolerancję błędu wykonawczego dla granicznych wielkości podawanych gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy oraz ogrodzeń w wysokości 5%;
3) w przypadku braku możliwości jednoznacznego określenia gabarytów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wolnostojących, w celu ustalenia ich szerokości i głębokości należy przyjąć szerokość i głębokość prostopadłościanu opisanego na skrajnych punktach tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
4) odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi, sytuowanymi przy drodze nie dotyczą odległości względem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych znajdujących się po przeciwnych stronach drogi.

DZIAŁ II.
TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE
Rozdział 1.

§ 5. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, które obowiązują na terenie całego Miasta, o ile przepisy szczegółowe uchwały nie stanowią inaczej:
1) w zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
   a) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
      - na drzewach, w polu obrysu zewnętrznego ich koron oraz w odległości mniejszej niż 5,0 m od pnia drzewa;
      - na obiektach inżynierskich, konstrukcjach oporowych, budowlach o funkcji dźwiękochłonnej, urządzeniach infrastruktury sieciowej i instalacyjnej oraz urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego;
      - na obiektach budowlanych służących do czasowego gromadzenia odpadów komunalnych;[12]
      - z obciążeniem lub elementami stabilizującymi konstrukcję ustawionymi na poziomie terenu za wyjątkiem reklamy okolicznościowej i reklamy przenośnej;
   b) nakazuje się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych lokalizowanych na elewacji:
      - zgodnie z podziałami architektonicznymi obiektu budowlanego, w szczególności wypośrodkowanych względem: otworów okiennych lub drzwiowych, detali architektonicznych, osi kompozycyjnych oraz płaszczyzny elewacji;
      - z zachowaniem następujących odległości: minimum 0,5 m od krawędzi elewacji, minimum 0,1 m od krawędzi otworów okiennych lub drzwiowych, minimum 0,1 m od krawędzi najbliższego detalu architektonicznego oraz minimum 0,5 m od krawędzi tablic z numerami porządkowymi nieruchomości i nazwami ulic, tablic informacyjnych oraz tablic umieszczanych na podstawie przepisów odrębnych z zastrzeżeniem, że powyższe odległości nie dotyczą tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dopuszczonych do lokalizacji w świetle otworów okiennych i drzwiowych według przepisów szczegółowych w sposób, który nie prowadzi do przesłaniania detali architektonicznych i balustrad; oraz z zastrzeżeniem, że niniejszy nakaz nie dotyczy znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz neonów reklamowych, dla których tło może stanowić płaszczyzna boniowana elewacji;
      - w obrębie danego pasa reklamowego dotyczących wyłącznie działalności lokalu, do którego przynależy witryna znajdująca się poniżej danego pasa;
   c) określa się dopuszczalną maksymalną, łączną liczbę szyldów, umieszczanych na nieruchomości przez jeden podmiot prowadzący na niej działalność, równą dziesięć, przy zachowaniu dodatkowych warunków nakładanych na poszczególne rodzaje szyldów przez inne przepisy uchwały, z zastrzeżeniem lit. d);

12 § 5 pkt 1) lit. a) tiret trzecie zmieniony § 1 pkt 2) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

d) dla szyldów umieszczonych na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych określa się dopuszczalną maksymalną, łączną liczbę równą sto;
e) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy:
- na nieruchomościach o funkcji oświatowej, sakralnej, służącej administracji publicznej i placówkom dyplomatycznym;
- na terenach rodzinnych ogródków działkowych za wyjątkiem reklamy okolicznościowej;
- w strefach ochrony ekspozycji, na ciągach widokowych lub osiach widokowych i kompozycyjnych, określonych w aktach planowania przestrzennego, za wyjątkiem reklamy okolicznościowej oraz reklamy przenośnej;[13]
- na terenach cmentarzy i ich ogrodzeniach;

2) w zakresie gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:
a) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacji o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 20% powierzchni elewacji w poziomie parteru;
b) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w świetle witryny, okna lub drzwi w poziomie parteru, o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 40% powierzchni danej witryny, okna lub drzwi na Obszarze 1 oraz do 50% na Obszarze 2 i 3, z zachowaniem warunku określonego w lit. a);
c) (uchylony);
d) nakazuje się wykonanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastosowaniem materiałów trwałych;[14]
e) dopuszcza się podświetlenie i oświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych światłem o stałym natężeniu i kolorze;
f) nakazuje się maksymalne ograniczenie widoczności elementów konstrukcyjnych oraz instalacji zasilających tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w szczególności poprzez:
- ukrycie w obudowie lub wkomponowanie konstrukcji w obiekt, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych w formie stylizowanej, w szczególności elementów kutych, żeliwnych lub nitowanych;
- ukrycie w tynku lub zamaskowanie instalacji zasilającej w energię elektryczną oraz kabli i elementów mocujących podświetlane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe w formie kasetonów, znaków przestrzennych lub neonów reklamowych;
- sytuowanie fundamentów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących, nieprzenośnych poniżej poziomu terenu;
g) dopuszcza się funkcjonowanie szyldów zainstalowanych przed 31 grudnia 1989 r. bądź sytuowanie szyldów stanowiących ich wierną rekonstrukcję w oryginalnej lokalizacji i formie;
h) nakazuje się umieszczenie danych identyfikacyjnych właściciela lub operatora tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych formatu średniego i dużego w widocznym miejscu na elementach konstrukcyjnych lub w obrębie obudowy;

3) nakazuje się demontaż tablic i urządzeń reklamowych wraz z ich wszystkimi elementami konstrukcyjnymi oraz niezwłoczne doprowadzenie terenu lub obiektu do stanu niepogorszonego w stosunku do poprzedzającego umieszczenie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;[15]
4) dopuszcza się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe wolnostojące, bądź usytuowane na budynku lub obiekcie w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego, o polu powierzchni służącym ekspozycji reklamy nieprzekraczającym formatu drobnego, zawierające nazwę własną, logo lub logotyp sponsora lub fundatora;
5) dopuszcza się lokalizację reklam okolicznościowych, w szczególności w postaci ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego, banera reklamowego, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego w miejscu organizowania wydarzeń.

Rozdział 2.

§ 6. 1. Na budynkach położonych na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie w poziomie parteru następujących rodzajów szyldów:

13 § 5 pkt 1) lit. e) tiret trzecie zmieniony § 1 pkt 2) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
14 § 5 pkt 2) lit. d) zmieniona § 1 pkt 2) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
15 § 5 pkt 3) zmieniony § 1 pkt 2) lit. d) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

1) szyld równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego, z zastrzeżeniem lit. b), c) i d);[16]
   b) na obiekcie zabytkowym dopuszcza się dodatkowo formę tablicy pełnej, stylizowanej, wykonanej z zastosowaniem technik artystycznych, w postaci malatury; umieszczoną płasko na licu elewacji lub pochyloną maksymalnie do 30 stopni w dół, tak aby dolna krawędź szyldu znajdowała się bezpośrednio przy powierzchni sytuowania;
   c) na obiekcie zabytkowym dopuszcza się dodatkowo formę muralu reklamowego jako monochromatycznych znaków bez tła, w szczególności w odcieniach barw zaczerpniętych z obiektu, na którym jest umieszczony lub barw achromatycznych;
   d) z wyłączeniem formy tablicy pełnej i kasetonu reklamowego na obiekcie zabytkowym;[17]
   e) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 75% wysokości pasa reklamowego, lecz nie więcej niż 1,0 m, z zastrzeżeniem lit. h);[18]
   f) (uchylony);[19]
   g) nakazuje się montaż szyldu w pionowej osi symetrii witryny, witryn (jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę), elewacji (jeżeli lokal zajmuje cały parter) lub bramy;
   h) w przypadku pasa reklamowego o wysokości mniejszej lub równej 0,5 m dopuszcza się maksymalną wysokość tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego równą wysokości pasa reklamowego;[20]
   i) w przypadku budynków jednokondygnacyjnych, w których ograniczenie pasa reklamowego od góry stanowi krawędź budynku, nakazuje się sytuowanie szyldu w pasie reklamowym z zachowaniem minimum 0,1 m odległości od górnej krawędzi budynku;[21]

2) szyld prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy jednej płaszczyzny szyldu równe 0,75 m^2, maksymalną wysokość szyldu równą 0,75 m; maksymalny wysięg szyldu równy 1,2 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
   c) należy zachować co najmniej 1,0 m odległości od najbliższego szyldu prostopadłego;
   d) nakazuje się montaż szyldu na elewacji w sąsiedztwie wejścia do lokalu lub przejazdu bramowego w przypadku, gdy lokal nie posiada wejścia dostępnego od strony elewacji frontowej;
   e) na obiekcie zabytkowym nakazuje się montaż szyldu na ramieniu mocującym w formie stylizowanej;

3) szyld sytuowany w świetle witryny od strony zewnętrznej w przypadku braku pasa reklamowego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego, z zastrzeżeniem lit. b);
   b) z wyłączeniem formy kasetonu reklamowego na obiekcie zabytkowym;
   c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
   d) szyld powinien całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
   e) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym szyld należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;

4) szyld sytuowany w świetle witryny od strony wewnętrznej w przypadku braku pasa reklamowego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego, z zastrzeżeniem lit. b);
   b) z wyłączeniem formy kasetonu reklamowego na obiekcie zabytkowym;

16 § 6 ust. 1 pkt 1) lit. a) zmieniona § 1 pkt 3) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
17 § 6 ust. 1 pkt 1) lit. d) zmieniona § 1 pkt 3) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
18 § 6 ust. 1 pkt 1) lit. e) zmieniona § 1 pkt 3) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
19 § 6 ust. 1 pkt 1) lit. f) uchylony § 1 pkt 3) lit. d) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
20 W § 6 ust. 1 pkt 1) dodana lit. h) zgodnie z § 1 pkt 3) lit. e) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
21 W § 6 ust. 1 pkt 1) dodana lit. i) zgodnie z § 1 pkt 3) lit. e) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
d) szyld powinien całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
e) nakazuje się wycofanie szyldu o nie mniej niż 0,2 m w stosunku do powierzchni szklenia;
f) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki;

5) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. d) i lit. e);[22]
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi, z zastrzeżeniem lit. c);
c) w przypadku witryny z nadświetlem lub z górną częścią oddzieloną poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej dopuszcza się wyklejenie do 80% powierzchni nadświetla lub górnej części witryny;
d) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[23]
e) dopuszcza się zastosowanie akcentu kolorystycznego jeśli stanowi on element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność lub znajduje się w logo, przy czym akcent kolorystyczny nie może stanowić więcej niż 30% wyklejenia pojedynczej witryny, okna lub drzwi;[24]

6) szyld wizytówkowy na licu elewacji budynku, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej, o grubości do 30 mm włącznie;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
c) na jednej elewacji nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania szyldów;[25]
d) wielkość pojedynczego szyldu oraz układ zestawu szyldów na elewacji, należy dostosować do podziałów elewacji, a na obiekcie zabytkowym posiadającym detal architektoniczny w postaci boni do ich wysokości i szerokości;
e) nakazuje się montaż szyldu w pobliżu wejścia do budynku lub przejazdu bramowego;

7) szyld na attyce zadaszenia wychodzącego przed lico pierwszej kondygnacji lub na froncie pełnej, murowanej balustrady ograniczającej od frontu ciąg loggii lub balkonów nadwieszonych nad pierwszą kondygnacją, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 1,0 m;
c) nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów w obrębie całej attyki lub całego frontu pełnej, murowanej balustrady.[26]

2. Na obiektach położonych na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:
1) szyld na ogrodzeniu, lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych lub znaków przestrzennych;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,5 m;
c) nakazuje się montaż szyldu wyłącznie na pełnym, murowanym fragmencie ogrodzenia, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości lub w pionowej osi symetrii murowanego fragmentu ogrodzenia;

22 § 6 ust. 1 pkt 5) lit. a) zmieniona § 1 pkt 3) lit. f) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
23 W § 6 ust. 1 pkt 5) dodana lit. d) zgodnie z § 1 pkt 3) lit. g) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
24 W § 6 ust. 1 pkt 5) dodana lit. e) zgodnie z § 1 pkt 3) lit. g) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
25 § 6 ust. 1 pkt 6) lit. c) zmieniona § 1 pkt 3) lit. h) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
26 W § 6 ust. 1 dodany pkt 7) zgodnie z § 1 pkt 3) lit. i) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

2) szyld na lambrekinach markiz zainstalowanych na elewacji budynku, nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, będących nazwą własną, logo lub logotypem prowadzonej działalności;
   b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m;

3) szyld na kramach ulicznych, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   c) dopuszcza się montaż szyldu na froncie konstrukcji kramu ulicznego;[27]

4) szyld na urządzeniach samoobsługowych w przestrzeni miejskiej, wolnostojących lub zintegrowanych z budynkiem, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) szyld równoległy w formie kasetonu reklamowego, tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych, przy czym:
      - przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m^2 dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
      - w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m^2 dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   b) prostopadły w formie kasetonu reklamowego, przy czym:
      - dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
      - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem należy zachować co najmniej 1,0 m odległości od najbliższego szyldu prostopadłego;
      - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem nakazuje się montaż szyldu na elewacji w sąsiedztwie urządzenia samoobsługowego;
      - dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
   c) szyld wyklejony na powierzchni frontowej urządzenia, przy czym:
      - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m^2 dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
      - w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m^2 dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   d) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 20% powierzchni urządzenia samoobsługowego;

5) szyld na konstrukcji ogródka gastronomicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   c) dopuszcza się montaż szyldu na każdym boku konstrukcji ogródka gastronomicznego;

6) szyld na wiacie, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego dla wiat o powierzchni zabudowy do 50 m^2 oraz nie większe od formatu małego dla wiat o powierzchni zabudowy od 50 m^2 włącznie;
   c) dopuszcza się montaż szyldu na każdym boku wiaty z zastrzeżeniem lit. d);
   d) nakazuje się montaż szyldu do attyki zadaszenia;

7) szyld na elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego;

27 W § 6 ust. 2 pkt 3) dodana lit. c) zgodnie z § 1 pkt 4) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
c) dopuszcza się montaż szyldu na każdej elewacji kiosku ulicznego;[28]

8) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni przeszklenia;
c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[29]

9) szyld na konstrukcji obiektów budowlanych innych niż budynki, służących działalności kulturalnej lub sportowej, stanowiących element zagospodarowania terenu o funkcji rekreacyjnej, w szczególności takich jak sceny, trybuny, podesty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego dla obiektu o powierzchni zabudowy do 30 m^2 oraz nie większe od formatu małego dla obiektu o powierzchni zabudowy od 30 m^2 włącznie;
c) dopuszcza się montaż maksymalnie dwóch szyldów na obiekcie.[30]

3. Na budynkach położonych na Obszarze 1, w przypadku lokali usługowych funkcjonujących w budynku w obrębie II kondygnacji dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru następujących rodzajów szyldów:
1) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji w obrębie II kondygnacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);[31]
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi;
c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[32]

2) szyld wyklejany na powierzchni nadświetla lub górnej części okna lub drzwi, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej w obrębie II kondygnacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);[33];
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 80% powierzchni nadświetla lub górnej części okna lub drzwi, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;
c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej.[34]

4. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 1 stosuje się zasady określone w § 6 ust. 1 i ust. 3 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:
1) szyld główny równoległy do lica elewacji w układzie poziomym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:
- 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;

28 W § 6 ust. 2 dodany pkt 7) zgodnie z § 1 pkt 4) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
29 W § 6 ust. 2 dodany pkt 8) zgodnie z § 1 pkt 4) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
30 W § 6 ust. 2 dodany pkt 9) zgodnie z § 1 pkt 4) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
31 § 6 ust. 3 pkt 1) lit. a) zmieniona § 1 pkt 5) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
32 W § 6 ust. 3 w pkt 1) dodana lit c) zgodnie z § 1 pkt 5) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
33 § 6 ust. 3 pkt 2) lit. a) zmieniona § 1 pkt 5) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
34 W § 6 ust. 3 w pkt 2) dodana lit c) zgodnie z § 1 pkt 5) lit. d) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

- 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 15,0 m;
- 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 15,0 m;

c) dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w 1/2 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie poziomym;[35]

2) szyld główny prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalny wysięg szyldu równy 1,2 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
c) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
d) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym określonego w § 6 ust. 4 pkt 3);[36]

3) szyld główny równoległy do lica elewacji w układzie pionowym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalną szerokość szyldu równą 1,5 m;
c) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
e) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym lub jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji określonego w § 6 ust. 4 pkt 2);[37]

4) szyld namalowany na elewacji budynku jako element kompozycji muralu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni szyldu równe 10% ogólnej powierzchni muralu;
b) dopuszcza się sytuowanie muralu z szyldem na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych lub na fragmentach pozostałych elewacji, które stanowią płaszczyzny pełne, pozbawione otworów okiennych i drzwiowych.[38]

5. Na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów wolnostojących:
1) pylon reklamowy lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości,rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalną wysokości pylonu równą 3,0 m i maksymalną szerokość równą 1,0 m;
b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;

35 § 6 ust. 4 pkt 1) zmieniony § 1 pkt 6) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
36 § 6 ust. 4 pkt 2) lit. e) zmieniona § 1 pkt 6) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
37 W § 6 ust. 4 dodany pkt 3) zgodnie z § 1 pkt 6) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
38 W § 6 ust. 4 dodany pkt 4) zgodnie z § 1 pkt 6) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

c) nakazuje się sytuowanie pylonu w minimalnej odległości od granicy działki równej 1,0 m;
d) dopuszcza się lokalizację maksymalnie jednego pylonu na nieruchomości z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy jeden pylon nie zapewnia możliwości umieszczenia szyldu każdej z działalności prowadzonych w budynku lub na nieruchomości, dopuszcza się umieszczenie symetrycznie względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości drugiego pylonu o analogicznej formie, wymiarach, kolorystyce i materiałach wykonania;

2) szyld na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych w szczególności na lambrekinie zadaszenia ogródka, lambrekinie parasola, rollbarze, przęśle ogrodzenia, donicy wolnostojącej, krześle, stole czy leżaku oraz na lambrekinie markizy lub zadaszenia kramu ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła będących nazwą własną, logo lub logotypem prowadzonej działalności;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m.

§ 7. 1. Na budynkach położonych na Obszarze 1 w poziomie parteru dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane w świetle witryny od strony zewnętrznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego, z zastrzeżeniem lit. b);
b) z wyłączeniem formy kasetonu reklamowego na obiekcie zabytkowym;
c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
d) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe powinno całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
e) geometrię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym tablicę lub urządzenie należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;

2) tablica reklamowa sytuowana w świetle witryny od strony wewnętrznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
c) tablica reklamowa powinna całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
d) nakazuje się wycofanie tablicy reklamowej o nie mniej niż 0,2 m w stosunku do powierzchni szklenia;

3) wyklejenie na elementach przeszklonych elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);[39]
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi;
c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[40]

4) gablota ekspozycyjna elewacyjna prezentująca ofertę gastronomiczną, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) na obiektach zabytkowych nakazuje się lokalizację gabloty ekspozycyjnej elewacyjnej w formie stylizowanej;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi drobnemu;
c) (uchylony);
d) dopuszcza się sytuowanie większej ilości gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej, symetrycznie względem danego wejścia;

39 § 7 ust. 1 pkt 3) lit. a) zmieniona § 1 pkt 7) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
40 W § 7 ust. 1 pkt 3) dodana lit. c) zgodnie z § 1 pkt 7) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

5) gablota ekspozycyjna elewacyjna, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi „euro size”;
   b) dopuszcza się montaż gabloty bezpośrednio na budynku bądź w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego budynku;
   c) dopuszcza się lokalizację układu kilku gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej, kolorystyce, materiale wykonania oraz wymiarach;
   d) wielkość pojedynczej gabloty oraz układu gablot na elewacji, należy dostosować do podziałów elewacji.[41]

2. Na obiektach położonych na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) tablica reklamowa pełna sytuowana na elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) na obiektach stylizowanych na zabytkowe nakazuje się lokalizację tablicy w formie stylizowanej;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni elewacji, na której tablica jest umieszczona;

2) tablica reklamowa na lambrekinach markiz zainstalowanych na elewacji budynku, nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;
   b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m;

3) wyklejenie na elementach przeszklonych elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni przeszklenia;
   c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[42]

4) tablica reklamowa na pojemnikach służących do czasowego gromadzenia odpadów, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie wyklejenia na części frontowej pojemnika;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego.[43]

3. Na budynkach położonych na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru_następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) reklamowa siatka ochronna, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni ogólnej siatki;
   b) w przypadku obiektów zabytkowych pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy na siatce ochronnej musi stanowić kompozycję z nadrukiem w postaci wizerunku remontowanej elewacji;

2) flaga reklamowa zlokalizowana na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi flagi od poziomu terenu równą 2,5 m; maksymalną odległość od elewacji do krańca flagi równą 0,8 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 12,0 m oraz 1,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m;
   b) nakazuje się sytuowanie flagi wzdłuż wysokości całej elewacji, prostopadle do jej lica, w sposób zgodny z podziałami architektonicznymi oraz odległościami określonymi w lit. a); przy czym górna

41 § 7 ust. 1 pkt 5) zmieniony § 1 pkt 7) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
42 W § 7 ust. 2 dodany pkt 3) zgodnie z § 1 pkt 8) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
43 W § 7 ust. 2 dodany pkt 4) zgodnie z § 1 pkt 8) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

krawędź flagi musi znajdować się poniżej dolnej krawędzi belkowania wieńczącego, gzymsu lub attyki;
c) nakazuje się mocowanie flagi do konstrukcji kotwionej w elewacji;
d) nakazuje się sytuowanie flagi na elewacji w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do budynku.
e) (uchylony).

4. Na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów wolnostojących, nieprzenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) słup ogłoszeniowo-reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość słupa równą 4,0 m, maksymalną średnicę walca równą 1,5 m mierzoną na wysokości części ekspozycyjnej;[44]
b) należy zachować co najmniej 50,0 m odległości pomiędzy słupami;
c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego ekranu świetlnego reklamowego na słupie ogłoszeniowo-reklamowym równe formatowi „euro size";[45]

2) gablota ekspozycyjna typu City Light Poster (CLP), według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy w formacie „euro size";
b) należy zachować co najmniej 30,0 m odległości pomiędzy gablotami; dopuszcza się zmniejszenie odległości, w sytuacji gdy kilka gablot stanowi spójnie zaprojektowaną grupę, przewidzianą w obrębie danej przestrzeni miejskiej;
c) dopuszcza się gabloty ekspozycyjne typu CLP zintegrowane z wiatą przystankową, z wykluczeniem gablot przesłaniających wiaty od strony najazdowej;
d) dopuszcza się gabloty ekspozycyjne typu CLP w formie ekranów świetlnych reklamowych;

3) znaki przestrzenne będące nazwą własną, logo lub logotypem podmiotu, inwestora zagospodarowania przestrzeni publicznej lub przestrzeni rekreacyjnej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 3,0 m;
b) znaki należy lokalizować na terenie założenia, które ma charakter powierzchniowy, w sposób wynikający z aranżacji zagospodarowania otoczenia.

5. Na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów wolnostojących, przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) stojak reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie pojedynczej tablicy pełnej, ustawionej na sztaludze, o całkowitej wysokości do 1,6 m lub w formie potykacza o całkowitej wysokości do 1,2 m;
b) (uchylony);
c) konstrukcję stojaka należy wykonać z drewna lub metalu;

2) gablota ekspozycyjna z menu prezentująca ofertę lokalu gastronomicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) (uchylony);
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
c) konstrukcję gabloty należy wykonać z drewna lub metalu;

3) tablica reklamowa na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych w szczególności na lambrekinie zadaszenia ogródka, lambrekinie parasola, rollbarze, przęśle ogrodzenia, donicy wolnostojącej, krześle, stole czy leżaku oraz na lambrekinie markizy lub zadaszenia kramu ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m;

44 § 7 ust. 4 pkt 1) lit. a) zmieniona § 1 pkt 9) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
45 W § 7 ust. 4 pkt 1) dodana lit. c) zgodnie z § 1 pkt 9) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

4) reklama okolicznościowa, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu średniego, banera reklamowego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie równej 6 m^2, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;[46]
   b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy ustawiać wyłącznie na terenie organizacji wydarzenia oraz eksponować tylko przed i podczas trwania wydarzenia lecz nie dłużej niż przez 14 dni.[47]

Rozdział 3.

§ 8. 1. Na budynkach położonych na Obszarze 2 w poziomie parteru dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:
1) szyld równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;[48]
   b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 75% wysokości pasa reklamowego, lecz nie więcej niż 1,0 m, z zastrzeżeniem lit. e);[49]
   c) (uchylony);[50]
   d) nakazuje się montaż szyldu w pionowej osi symetrii witryny, witryn (jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę), elewacji (jeżeli lokal zajmuje cały parter) lub bramy;
   e) w przypadku pasa reklamowego o wysokości mniejszej lub równej 0,5 m dopuszcza się maksymalną wysokość tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego równą wysokości pasa reklamowego;[51]
   f) w przypadku budynków jednokondygnacyjnych, w których ograniczenie pasa reklamowego od góry stanowi krawędź budynku, nakazuje się sytuowanie szyldu w pasie reklamowym z zachowaniem minimum 0,1 m odległości od górnej krawędzi budynku;[52]

2) szyld prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy jednej płaszczyzny szyldu równe 0,75 m^2, maksymalną wysokość szyldu równą 0,75 m; maksymalny wysięg szyldu równy 1,2 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
   c) należy zachować co najmniej 1,0 m odległości od najbliższego szyldu prostopadłego;
   d) nakazuje się montaż szyldu na elewacji w sąsiedztwie wejścia do lokalu lub przejazdu bramowego w przypadku, gdy lokal nie posiada wejścia dostępnego od strony elewacji frontowej;
   e) na obiekcie zabytkowym nakazuje się montaż szyldu na ramieniu mocującym w formie stylizowanej;

3) szyld sytuowany w świetle witryny od strony zewnętrznej w przypadku braku pasa reklamowego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
   c) szyld powinien całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
   d) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym szyld należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;

4) szyld sytuowany w świetle witryny od strony wewnętrznej w przypadku braku pasa reklamowego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;

46 § 7 ust. 5 pkt 4) lit. a) zmieniona § 1 pkt 10) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
47 § 7 ust. 5 pkt 4) lit. b) zmieniona § 1 pkt 10) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
48 § 8 ust. 1 pkt 1) lit. a) zmieniona § 1 pkt 11) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
49 § 8 ust. 1 pkt 1) lit. b) zmieniona § 1 pkt 11) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
50 § 8 ust. 1 pkt 1) lit. c) uchylony § 1 pkt 11) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
51 W § 8 ust. 1 pkt 1) dodana lit. e) zgodnie z § 1 pkt 11) lit. d) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
52 W § 8 ust. 1 pkt 1) dodana lit. f) zgodnie z § 1 pkt 11) lit. d) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
c) szyld powinien całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
d) nakazuje się wycofanie szyldu o nie mniej niż 0,2 m w stosunku do powierzchni szklenia;
e) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki;

5) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. d);[53]
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi, z zastrzeżeniem lit. c);
c) w przypadku witryny z nadświetlem lub górną częścią oddzieloną poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej dopuszcza się wyklejenie do 80% powierzchni nadświetla lub górnej części witryny;
d) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[54]

6) szyld wizytówkowy na licu elewacji budynku, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej, o grubości do 30 mm włącznie;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
c) na jednej elewacji nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania szyldów;[55]
d) wielkość pojedynczego szyldu oraz układ zestawu szyldów na elewacji, należy dostosować do podziałów elewacji;
e) nakazuje się montaż szyldu w pobliżu wejścia do budynku lub przejazdu bramowego;

7) szyld na attyce zadaszenia wychodzącego przed lico pierwszej kondygnacji lub na froncie pełnej, murowanej balustrady ograniczającej od frontu ciąg loggii lub balkonów nadwieszonych nad pierwszą kondygnacją, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 1,0 m;
c) nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów w obrębie całej attyki lub całego frontu pełnej, murowanej balustrady.[56]

2. Na obiektach położonych na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:
1) szyld na ogrodzeniu, lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych lub znaków przestrzennych;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,5 m;
c) nakazuje się montaż szyldu wyłącznie na pełnym, murowanym fragmencie ogrodzenia, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości lub w pionowej osi symetrii murowanego fragmentu ogrodzenia;

2) szyld na lambrekinach markiz zainstalowanych na elewacji budynku, nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, będących nazwą własną, logo lub logotypem prowadzonej działalności;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m;

53 § 8 ust. 1 pkt 5) lit. a) zmieniona § 1 pkt 11) lit. e) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
54 W § 8 ust. 1 pkt 5) dodana lit. d) zgodnie z § 1 pkt 11) lit. f) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
55 § 8 ust. 1 pkt 6) lit. c) zmieniona § 1 pkt 11) lit. g) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
56 W § 8 ust. 1 dodany pkt 7) zgodnie z § 1 pkt 11) lit. h) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

3) szyld na kramach ulicznych, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   c) dopuszcza się montaż szyldu na froncie konstrukcji kramu ulicznego;[57]

4) szyld na urządzeniach samoobsługowych w przestrzeni miejskiej, wolnostojących lub zintegrowanych z budynkiem, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) szyld równoległy w formie kasetonu reklamowego, tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych, przy czym:
      - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m^2 dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
      - w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m^2 dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   b) prostopadły w formie kasetonu reklamowego, przy czym:
      - dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
      - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem należy zachować co najmniej 1,0 m odległości od najbliższego szyldu prostopadłego;
      - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem nakazuje się montaż szyldu na elewacji w sąsiedztwie urządzenia samoobsługowego;
      - dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
   c) szyld wyklejony na powierzchni frontowej urządzenia, przy czym:
      - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m^2 dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
      - w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m^2 dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   d) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 20% powierzchni urządzenia samoobsługowego;

5) szyld na konstrukcji ogródka gastronomicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   c) dopuszcza się montaż szyldu na każdym boku konstrukcji ogródka gastronomicznego;

6) szyld na wiacie, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego dla wiat o powierzchni zabudowy do 50 m^2 oraz nie większe od formatu małego dla wiat o powierzchni zabudowy od 50 m^2 włącznie;
   c) dopuszcza się montaż szyldu na każdym boku wiaty z zastrzeżeniem lit. d);
   d) nakazuje się montaż szyldu do attyki zadaszenia;

7) szyld na filarze wiaty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   c) dopuszcza się montaż jednego szyldu na filarze;[58]

57 W § 8 ust. 2 pkt 3) dodana lit. c) zgodnie z § 1 pkt 12) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
58 W § 8 ust. 2 dodany pkt 7) zgodnie z § 1 pkt 12) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

8) szyld na elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   c) dopuszcza się montaż szyldu na każdej elewacji kiosku ulicznego;[59]

9) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni przeszklenia;
   c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[60]

10) szyld na konstrukcji obiektów budowlanych innych niż budynki, służących działalności kulturalnej lub sportowej, stanowiących element zagospodarowania terenu o funkcji rekreacyjnej, w szczególności takich jak sceny, trybuny, podesty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego dla obiektu o powierzchni zabudowy do 30 m^2 oraz nie większe od formatu małego dla obiektu o powierzchni zabudowy od 30 m^2 włącznie;
   c) dopuszcza się montaż maksymalnie dwóch szyldów na obiekcie;[61]

11) szyld nad bramą lub furtką w linii ogrodzenia, lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
   b) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
   c) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,7 m.[62]

3. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 2 stosuje się zasady określone w § 8 ust. 1 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:
1) szyld główny równoległy do lica elewacji w układzie poziomym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:
      - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
      - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
      - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
      - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 5,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;
   c) dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w 1/2 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
   d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
   e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu szyldu w obrębie wszystkich elewacji budynku;

59 W § 8 ust. 2 dodany pkt 8) zgodnie z § 1 pkt 12) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
60 W § 8 ust. 2 dodany pkt 9) zgodnie z § 1 pkt 12) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
61 W § 8 ust. 2 dodany pkt 10) zgodnie z § 1 pkt 12) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
62 W § 8 ust. 2 dodany pkt 11) zgodnie z § 1 pkt 12) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie poziomym;[63]

2) szyld główny prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalny wysięg szyldu równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
c) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
d) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym określonego w § 8 ust. 3 pkt 4);[64]

3) grupa szyldów równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego szyldu wchodzącego w skład grupy równe formatowi średniemu;
c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla grupy szyldów równe 10% powierzchni elewacji;[65]
d) nakazuje się montaż grupy szyldów w postaci zwartej kompozycji;
e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych szyldów wchodzących w skład grupy;
f) w grupie szyldów możliwe jest sytuowanie jednego szyldu na każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność w obrębie nieruchomości;
g) dopuszcza się sytuowanie jednej grupy szyldów na elewacji;
h) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi grupy szyldów od poziomu terenu równą 2,5 m;[66]

4) szyld główny równoległy do lica elewacji w układzie pionowym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalną szerokość szyldu równą:
- 1,5 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 15,0 m;
- 2,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 15,0 m;
c) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
e) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym lub jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji określonego w § 8 ust. 3 pkt 2);[67]

5) szyld namalowany na elewacji budynku jako element kompozycji muralu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni szyldu równe 10% ogólnej powierzchni muralu;
b) dopuszcza się sytuowanie muralu z szyldem na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych lub na fragmentach pozostałych elewacji, które stanowią płaszczyzny pełne, pozbawione otworów okiennych i drzwiowych.[68]

63 § 8 ust. 3 pkt 1) zmieniony § 1 pkt 13) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
64 § 8 ust. 3 pkt 2) lit. e) zmieniona § 1 pkt 13) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
65 § 8 ust. 3 pkt 3) lit. c) zmieniona § 1 pkt 13) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
66 W § 8 ust. 3 pkt 3) dodana lit. h) zgodnie z § 1 pkt 13) lit. d) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
67 W § 8 ust. 3 dodany pkt 4) zgodnie z § 1 pkt 13) lit. e) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
68 W § 8 ust. 3 dodany pkt 5) zgodnie z § 1 pkt 13) lit. e) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

4. Na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów wolnostojących:
1) pylon reklamowy lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność o więcej niż 10,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) dopuszcza się maksymalną wysokości pylonu równą 4,0 m i maksymalną szerokość równą 1,2 m;
   b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;
   c) nakazuje się sytuowanie pylonu w minimalnej odległości od granicy działki równej 1,0 m;
   d) dopuszcza się lokalizację maksymalnie jednego pylonu na nieruchomości lub na każdy budynek użyteczności publicznej z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy jeden pylon nie zapewnia możliwości umieszczenia szyldu każdej z działalności prowadzonych w budynku lub na nieruchomości, dopuszcza się umieszczenie symetrycznie względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości drugiego pylonu o analogicznej formie, wymiarach, kolorystyce i materiałach wykonania;

2) szyld na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych w szczególności na lambrekinie zadaszenia ogródka, lambrekinie parasola, rollbarze, przęśle ogrodzenia, donicy wolnostojącej, krześle, stole czy leżaku oraz na lambrekinie markizy lub zadaszenia kramu ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie monochromatycznych znaków bez tła będących nazwą własną, logo lub logotypem prowadzonej działalności;
   b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m.

§ 9. 1. Na budynkach położonych na Obszarze 2 w poziomie parteru dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane w świetle witryny od strony zewnętrznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
   c) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe powinno całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
   d) geometrię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym tablicę lub urządzenie należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;

2) tablica reklamowa sytuowana w świetle witryny od strony wewnętrznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 40% powierzchni światła okna;
   c) tablica reklamowa powinna całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
   d) nakazuje się wycofanie tablicy reklamowej o nie mniej niż 0,2 m w stosunku do powierzchni szklenia;

3) wyklejenie na elementach przeszklonych elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);[69]
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi;
   c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[70]

69 § 9 ust. 1 pkt 3) lit. a) zmieniona § 1 pkt 14) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
70 W § 9 ust. 1 pkt 3) dodana lit. c) zgodnie z § 1 pkt 14) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

4) gablota ekspozycyjna elewacyjna prezentująca ofertę gastronomiczną, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) na obiektach zabytkowych nakazuje się lokalizację gabloty ekspozycyjnej elewacyjnej w formie stylizowanej;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi małemu;
   c) (uchylony);
   d) dopuszcza się sytuowanie większej ilości gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej, symetrycznie względem danego wejścia;

5) gablota ekspozycyjna elewacyjna, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi „euro size”;
   b) dopuszcza się montaż gabloty bezpośrednio na budynku bądź w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego budynku;
   c) dopuszcza się lokalizację układu kilku gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej, kolorystyce, materiale wykonania oraz wymiarach;
   d) wielkość pojedynczej gabloty oraz układu gablot na elewacji, należy dostosować do podziałów elewacji.[71]

2. Na obiektach położonych na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) tablica reklamowa pełna sytuowana na elewacji kiosku ulicznego, o maksymalnym polu powierzchni służącym ekspozycji reklamy równym 30% powierzchni elewacji, na której tablica jest umieszczona;

2) tablica reklamowa na lambrekinach markiz zainstalowanych na elewacji budynku, nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;
   b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m;

3) wyklejenie na elementach przeszklonych kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni przeszklenia;
   c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[72]

4) tablica reklamowa na pojemnikach służących do czasowego gromadzenia odpadów, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie wyklejenia na części frontowej pojemnika;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;[73]

5) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe na filarze wiaty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   c) dopuszcza się montaż jednego szyldu na filarze.[74]

71 § 9 ust. 1 pkt 5) zmieniony § 1 pkt 14) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
72 W § 9 ust. 2 dodany pkt 3) zgodnie z § 1 pkt 15) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
73 W § 9 ust. 2 dodany pkt 4) zgodnie z § 1 pkt 15) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
74 W § 9 ust. 2 dodany pkt 5) zgodnie z § 1 pkt 15) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

3. Na budynkach położonych na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) urządzenie reklamowe główne, równolegle do lica elewacji w układzie poziomym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość urządzenia reklamowego równą:
- 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
- 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
- 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
- 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 5,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;
c) dopuszcza się montaż urządzenia reklamowego powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby całe urządzenie reklamowe mieściło się na powierzchni zawierającej się w 1/2 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
d) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu urządzenia reklamowego w obrębie wszystkich elewacji budynku;[75]

2) reklamowa siatka ochronna o maksymalnym polu powierzchni służącym ekspozycji reklamy równym 30 % powierzchni ogólnej siatki;

3) flaga reklamowa zlokalizowana na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi flagi od poziomu terenu równą 2,5 m; maksymalną odległość od elewacji do krańca flagi równą 0,8 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m oraz 1,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m;
b) nakazuje się sytuowanie flagi wzdłuż wysokości całej elewacji, prostopadle do jej lica, w sposób zgodny z podziałami architektonicznymi oraz odległościami określonymi w lit. a); przy czym górna krawędź flagi musi znajdować się poniżej dolnej krawędzi belkowania wieńczącego, gzymsu lub attyki;
c) nakazuje się mocowanie flagi do konstrukcji kotwionej w elewacji;
d) nakazuje się sytuowanie flagi na elewacji w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do budynku;

4) billboard zlokalizowany na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu średniego;
b) wyznacza się strefy lokalizacji billboardu:
- powyżej pierwszej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji dla budynków o wysokości większej niż 12,0 m i mniejszej lub równej 25,0 m;
- powyżej drugiej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji dla budynków o wysokości większej niż 25,0 m;
c) dopuszcza się sytuowanie billboardu wyłącznie na budynkach o wysokości powyżej 12,0 m;
d) dopuszcza się sytuowanie billboardu wyłącznie na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych;
e) miejsce lokalizacji billboardu należy dopasować do podziałów budynku na kondygnacje;
f) na elewacji dopuszcza się lokalizację grupy billboardów w postaci zwartej kompozycji; nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych billboardów wchodzących w skład kompozycji.

4. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 2 stosuje się zasady określone w § 9 ust. 1 i 3 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

75 § 9 ust. 3 pkt 1) zmieniony § 1 pkt 16) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

1) urządzenie reklamowe główne, prostopadłe do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalny wysięg urządzenia reklamowego równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi urządzenia reklamowego od poziomu terenu równą 2,5 m;
   c) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
   d) nakazuje się montaż urządzenia reklamowego poniżej górnej krawędzi elewacji;

2) grupa tablic reklamowych i urządzeń reklamowych równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wchodzącej w skład grupy równe formatowi średniemu;
   c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla grupy tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych równe 10% powierzchni elewacji;[76]
   d) nakazuje się montaż grupy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w postaci zwartej kompozycji na elewacji;
   e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii i materiału wykonania dla pojedynczych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wchodzących w skład grupy;
   f) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi grupy tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych od poziomu terenu równą 2,5 m.[77]

5. Na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów wolnostojących, nieprzenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) słup ogłoszeniowo-reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość słupa równą 4,0 m, maksymalną średnicę walca równą 1,5 m mierzoną na wysokości części ekspozycyjnej;[78]
   b) należy zachować co najmniej 50,0 m odległości pomiędzy słupami;
   c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego ekranu świetlnego reklamowego na słupie ogłoszeniowo-reklamowym równe formatowi „euro size”;[79]

2) gablota ekspozycyjna typu City Light Poster (CLP), według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy w formacie „euro size”;
   b) należy zachować co najmniej 30,0 m odległości pomiędzy gablotami; dopuszcza się zmniejszenie odległości, w sytuacji gdy kilka gablot stanowi spójnie zaprojektowaną grupę, przewidzianą w obrębie danej przestrzeni miejskiej;
   c) dopuszcza się gabloty ekspozycyjne typu CLP zintegrowane z wiatą przystankową, z wykluczeniem gablot przesłaniających wiaty od strony najazdowej;
   d) dopuszcza się gabloty ekspozycyjne typu CLP w formie ekranów świetlnych reklamowych;

3) gablota ekspozycyjna, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu małego;
   b) należy zachować co najmniej 30,0 m odległości pomiędzy gablotami; dopuszcza się zmniejszenie odległości, w sytuacji gdy kilka gablot stanowi spójnie zaprojektowaną grupę, przewidzianą w obrębie danej przestrzeni miejskiej;

4) flaga reklamowa zlokalizowana na maszcie, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) dopuszcza się maksymalne wymiary flagi równe 4,0 m x 2,0 m;
   b) dopuszcza się maksymalną wysokość masztu równą 8,0 m, lecz nie większą niż najwyższy budynek znajdujący się na danej nieruchomości;

76 § 9 ust. 4 pkt 2) lit. c) zmieniona § 1 pkt 17) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
77 W § 9 ust. 4 pkt 2) dodana lit. f) zgodnie z § 1 pkt 17) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
78 § 9 ust. 5 pkt 1) lit. a) zmieniona § 1 pkt 18) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
79 W § 9 ust. 5 pkt 1) dodana lit. c) zgodnie z § 1 pkt 18) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

c) nakazuje się montaż flagi na maszcie w układzie pionowym;
d) nakazuje się sytuowanie flagi w minimalnej odległość od granicy frontu terenu równej 1,0 m;

5) pylon reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość pylonu równą 8,0 m i maksymalną szerokość równą 2,0 m;
b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;
c) pylon należy sytuować bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren lub przy wejściu do budynku;
d) nakazuje się sytuowanie pylonu w minimalnej odległości od granicy działki równej 1,0 m;
e) należy zachować co najmniej 50,0 m odległości pomiędzy pylonami;

6) billboard, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu średniego, maksymalną wysokości billboardu równą 6,0 m oraz minimalną odległość dolnej krawędzi billboardu od poziomu terenu równą 2,5 m;
b) nakazuje się ustawienie billboardu z zachowaniem między płaszczyzną ekspozycji a frontem działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich kąta mieszczącego się w przedziale od 60° do 120°;
c) nakazuje się sytuowanie billboardu w przestrzeni zawierającej się w odległości od 1,0 do 15,0 m od granicy frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich;
d) dopuszcza się ustawienie billboardu na działce ewidencyjnej o minimalnej szerokości frontu równej 30,0 m; przy czym billboard należy lokalizować w odległości co najmniej 15,0 m od skrajnych punktów frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznej dróg, ulic i placów miejskich;
e) dopuszcza się ustawienie billboardu na działce narożnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie, bez zachowania kątów określonych w lit. b) oraz bez zachowania odległości określonych w lit. d);[80]
f) (uchylony);
g) dopuszcza się możliwość sytuowania billboardów dwustronnych, posiadających pole powierzchni służące ekspozycji reklamy określone w lit. a), z obu stron urządzenia;
h) nakazuje się zachowanie co najmniej 15,0 m odległości pomiędzy billboardami;
i) na działkach narożnych dopuszcza się możliwość sytuowania billboardów trójstronnych, posiadających pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy określone w lit. a), z każdej strony urządzenia;[81]

7) znaki przestrzenne będące nazwą własną, logo lub logotypem podmiotu, inwestora zagospodarowania przestrzeni publicznej lub przestrzeni rekreacyjnej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 3,0 m;
b) znaki należy lokalizować na terenie założenia, które ma charakter powierzchniowy, w sposób wynikający z aranżacji zagospodarowania otoczenia;

8) tablica kierunkowa, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy płaskiej, wykonanej na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, o maksymalnym polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy równym 1,0 m^{2};
b) dopuszcza się tablicę kierunkową jako jeden z paneli tablicy kierującej kierowców w Systemie Informacji Miejskiej;[82]
c) tablicę należy sytuować wzdłuż ciągu komunikacyjnego, poza nieruchomością, na której prowadzona jest działalność, do której kieruje tablica;[83]

9) totem reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

80 § 9 ust. 5 pkt 6) lit. e) zmieniona § 1 pkt 18) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
81 W § 9 ust. 5 pkt 6) dodana lit. i) zgodnie z § 1 pkt 18) lit. d) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
82 § 9 ust. 5 pkt 8) lit. b) zmieniona § 1 pkt 18) lit. e) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
83 § 9 ust. 5 pkt 8) lit. c) zmieniona § 1 pkt 18) lit. f) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego; pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy należy umieścić w górnej części konstrukcji urządzenia reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalną wysokości totemu równą 25,0 m oraz minimalną odległość dolnej krawędzi powierzchni służącej ekspozycji reklamy od poziomu terenu równą 15 m;
c) należy zachować co najmniej 5,0 m odległości od granicy działki;
d) należy zachować co najmniej 100,0 m odległości pomiędzy totemami.

6. Na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów wolnostojących, przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) stojak reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie pojedynczej tablicy pełnej, ustawionej na sztaludze, o całkowitej wysokości do 1,6 m lub w formie potykacza o całkowitej wysokości do 1,2 m;
b) (uchylony);
c) konstrukcję stojaka należy wykonać z drewna lub metalu;

2) gablota ekspozycyjna z menu prezentująca ofertę lokalu gastronomicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) (uchylony);
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
c) konstrukcję gabloty należy wykonać z drewna lub metalu;

3) tablica reklamowa na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych w szczególności na lambrekinie zadaszenia ogródka, lambrekinie parasola, rollbarze, przęśle ogrodzenia, donicy wolnostojącej, krześle, stole czy leżaku oraz na lambrekinie markizy lub zadaszenia kramu ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m;

4) reklama okolicznościowa, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, banera reklamowego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie równej 6 m^2, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;[84]
b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy ustawiać wyłącznie na terenie organizacji wydarzenia oraz eksponować tylko podczas trwania wydarzenia lecz nie dłużej niż przez 21 dni.[85]

Rozdział 4.

§ 10. 1. Na budynkach położonych na Obszarze 3 w poziomie parteru dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:
1) szyld równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;[86]
b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 75% wysokości pasa reklamowego, lecz nie więcej niż 1,0 m, z zastrzeżeniem lit. e);[87]
c) (uchylony);[88]
d) nakazuje się montaż szyldu w pionowej osi symetrii witryny, witryn (jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę), elewacji (jeżeli lokal zajmuje cały parter) lub bramy;

84 § 9 ust. 6 pkt 4) lit. a) zmieniona § 1 pkt 19) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
85 § 9 ust. 6 pkt 4) lit. b) zmieniona § 1 pkt 19) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
86 § 10 ust. 1 pkt 1) lit. a) zmieniona § 1 pkt 20) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
87 § 10 ust. 1 pkt 1) lit. b) zmieniona § 1 pkt 20) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
88 § 10 ust. 1 pkt 1) lit. c) uchylony § 1 pkt 20) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

e) w przypadku pasa reklamowego o wysokości mniejszej lub równej 0,5 m dopuszcza się maksymalną wysokość tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego równą wysokości pasa reklamowego;[89]
f) w przypadku budynków jednokondygnacyjnych, w których ograniczenie pasa reklamowego od góry stanowi krawędź budynku, nakazuje się sytuowanie szyldu w pasie reklamowym z zachowaniem minimum 0,1 m odległości od górnej krawędzi budynku;[90]

2) szyld prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy jednej płaszczyzny szyldu równe 0,75 m^2, maksymalną wysokość szyldu równą 0,75 m; maksymalny wysięg szyldu równy 1,2 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
c) należy zachować co najmniej 1,0 m odległości od najbliższego szyldu prostopadłego;
d) nakazuje się montaż szyldu na elewacji w sąsiedztwie wejścia do lokalu lub przejazdu bramowego w przypadku, gdy lokal nie posiada wejścia dostępnego od strony elewacji frontowej;

3) szyld sytuowany w świetle witryny od strony zewnętrznej w przypadku braku pasa reklamowego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
c) szyld powinien całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
d) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym szyld należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;

4) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. d);[91]
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi, z zastrzeżeniem lit. c);
c) w przypadku witryny z nadświetlem lub górną częścią oddzieloną poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej dopuszcza się wyklejenie do 80% powierzchni nadświetla lub górnej części witryny;
d) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[92]

5) szyld wizytówkowy na licu elewacji budynku, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej, o grubości do 30 mm włącznie;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
c) na jednej elewacji nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania szyldów;[93]
d) wielkość pojedynczego szyldu oraz układ zestawu szyldów na elewacji, należy dostosować do podziałów elewacji;
e) nakazuje się montaż szyldu w pobliżu wejścia do budynku lub przejazdu bramowego;

6) szyld na attyce zadaszenia wychodzącego przed lico pierwszej kondygnacji lub na froncie pełnej, murowanej balustrady ograniczającej od frontu ciąg loggii lub balkonów nadwieszonych nad pierwszą kondygnacją, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;

89 W § 10 ust. 1 pkt 1) dodana lit. e) zgodnie z § 1 pkt 20) lit. d) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
90 W § 10 ust. 1 pkt 1) dodana lit. f) zgodnie z § 1 pkt 20) lit. d) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
91 § 10 ust. 1 pkt 4) lit. a) zmieniona § 1 pkt 20) lit. e) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
92 W § 10 ust. 1 pkt 4) dodana lit. d) zgodnie z § 1 pkt 20) lit. f) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
93 § 10 ust. 1 pkt 5) lit. c) zmieniona § 1 pkt 20) lit. g) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 1,0 m;
c) nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów w obrębie całej attyki lub całego frontu pełnej, murowanej balustrady.[94]

2. Na obiektach położonych na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:
1) szyld na ogrodzeniu, lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych lub znaków przestrzennych;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,5 m;
c) nakazuje się montaż szyldu wyłącznie na pełnym, murowanym fragmencie ogrodzenia, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości lub w pionowej osi symetrii murowanego fragmentu ogrodzenia;

2) szyld na lambrekinach markiz zainstalowanych na elewacji budynku, nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, będących nazwą własną, logo lub logotypem prowadzonej działalności;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m;

3) szyld na kramach ulicznych, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
c) dopuszcza się montaż szyldu na froncie konstrukcji kramu ulicznego;[95]

4) szyld na urządzeniach samoobsługowych w przestrzeni miejskiej, wolnostojących lub zintegrowanych z budynkiem, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) szyld równoległy w formie kasetonu reklamowego, tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych, przy czym:
- w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m^2 dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
- w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m^2 dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
b) prostopadły w formie kasetonu reklamowego przy czym:
- dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
- w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem należy zachować co najmniej 1,0 m odległości od najbliższego szyldu prostopadłego;
- w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem nakazuje się montaż szyldu na elewacji w sąsiedztwie urządzenia samoobsługowego;
- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
c) szyld wyklejony na powierzchni frontowej urządzenia, przy czym:
- w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m^2 dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
- w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m^2 dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
d) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 20% powierzchni urządzenia samoobsługowego;

94 W § 10 ust. 1 dodany pkt 6) zgodnie z § 1 pkt 20) lit. h) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
95 W § 10 ust. 2 pkt 3) dodana lit. c) zgodnie z § 1 pkt 21) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

5) szyld na konstrukcji ogródka gastronomicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   c) dopuszcza się montaż szyldu na każdym boku konstrukcji ogródka gastronomicznego;

6) szyld na wiacie, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego dla wiat o powierzchni zabudowy do 50 m^2 oraz nie większe od formatu małego dla wiat o powierzchni zabudowy od 50 m^2 włącznie;
   c) dopuszcza się montaż szyldu na każdym boku wiaty z zastrzeżeniem lit. d);
   d) nakazuje się montaż szyldu do attyki zadaszenia;

7) szyld na filarze wiaty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   c) dopuszcza się montaż jednego szyldu na filarze;[96]

8) szyld na elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
   c) dopuszcza się montaż szyldu na każdej elewacji kiosku ulicznego;[97]

9) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni przeszklenia;
   c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[98]

10) szyld na konstrukcji obiektów budowlanych innych niż budynki, służących działalności kulturalnej lub sportowej, stanowiących element zagospodarowania terenu o funkcji rekreacyjnej, w szczególności takich jak sceny, trybuny, podesty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego dla obiektu o powierzchni zabudowy do 30 m^2 oraz nie większe od formatu małego dla obiektu o powierzchni zabudowy od 30 m^2 włącznie;
   c) dopuszcza się montaż maksymalnie dwóch szyldów na obiekcie;[99]

11) szyld nad bramą lub furtką w linii ogrodzenia, lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
   b) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
   c) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,7 m.[100]

96 W § 10 ust. 2 dodany pkt 7) zgodnie z § 1 pkt 21) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
97 W § 10 ust. 2 dodany pkt 8) zgodnie z § 1 pkt 21) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
98 W § 10 ust. 2 dodany pkt 9) zgodnie z § 1 pkt 21) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
99 W § 10 ust. 2 dodany pkt 10) zgodnie z § 1 pkt 21) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
100 W § 10 ust. 2 dodany pkt 11) zgodnie z § 1 pkt 21) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

3. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 3 stosuje się zasady określone w § 10 ust. 1 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:
1) szyld główny równoległy do lica elewacji w układzie poziomym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:
- 1/5 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
- 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
- 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 3,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
- 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;
c) dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w 1/2 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu szyldu w obrębie wszystkich elewacji budynku;
f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie poziomym;[101]

2) szyld główny prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalny wysięg szyldu równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
c) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
d) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym określonego w § 10 ust. 3 pkt 4);[102]

3) grupa szyldów równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego szyldu wchodzącego w skład grupy równe formatowi średniemu;
c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla kompozycji grupy szyldów równe 10% powierzchni elewacji;[103]
d) nakazuje się montaż grupy szyldów w postaci zwartej kompozycji;
e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych szyldów wchodzących w skład kompozycji grupy;
f) w grupie szyldów możliwe jest sytuowanie jednego szyldu na każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność w obrębie nieruchomości;
g) dopuszcza się sytuowanie jednej grupy szyldów na elewacji;
h) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi grupy szyldów od poziomu terenu równą 2,5 m;[104]

4) szyld główny równoległy do lica elewacji w układzie pionowym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalną szerokość szyldu równą:

101 § 10 ust. 3 pkt 1) zmieniony § 1 pkt 22) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
102 § 10 ust. 3 pkt 2) lit. e) zmieniona § 1 pkt 22) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
103 § 10 ust. 3 pkt 3) lit. c) zmieniona § 1 pkt 22) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
104 W § 10 ust. 3 pkt 3) dodana lit. h) zgodnie z § 1 pkt 22) lit. d) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

- 1,5 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 15,0 m;
- 2,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 15,0 m;

c) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
e) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym lub jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji określonego w § 10 ust. 3 pkt 2);[105]

5) szyld namalowany na elewacji budynku jako element kompozycji muralu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni szyldu równe 10% ogólnej powierzchni muralu;
b) dopuszcza się sytuowanie muralu z szyldem na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych lub na fragmentach pozostałych elewacji, które stanowią płaszczyzny pełne, pozbawione otworów okiennych i drzwiowych.[106]

4. Na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów wolnostojących:
1) pylon reklamowy lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność o więcej niż 10,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalną wysokości pylonu równą 7,0 m i maksymalną szerokość równą 2,0 m;
b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;
c) nakazuje się sytuowanie pylonu w minimalnej odległości od granicy działki równej 1,0 m;
d) dopuszcza się lokalizację maksymalnie jednego pylonu na nieruchomości lub na każdy budynek użyteczności publicznej z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy jeden pylon nie zapewnia możliwości umieszczenia szyldu każdej z działalności prowadzonych w budynku lub na nieruchomości, dopuszcza się umieszczenie symetrycznie względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości drugiego pylonu o analogicznej formie, wymiarach, kolorystyce i materiałach wykonania;

2) szyld na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych w szczególności na lambrekinie zadaszenia ogródka, lambrekinie parasola, rollbarze, prześle ogrodzenia, donicy wolnostojącej, krześle, stole czy leżaku oraz na lambrekinie markizy lub zadaszenia kramu ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła będących nazwą własną, logo lub logotypem prowadzonej działalności;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m.

§ 11. 1. Na budynkach położonych na Obszarze 3 w poziomie parteru dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane w świetle witryny od strony zewnętrznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
c) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe powinno całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;

105 W § 10 ust. 3 dodany pkt 4) zgodnie z § 1 pkt 22) lit. e) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
106 W § 10 ust. 3 dodany pkt 5) zgodnie z § 1 pkt 22) lit. e) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

d) geometrię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym tablicę lub urządzenie należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;

2) tablica reklamowa sytuowana w świetle witryny od strony wewnętrznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 40% powierzchni światła okna;
c) tablica reklamowa powinna całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
d) nakazuje się wycofanie tablicy reklamowej o nie mniej niż 0,2 m w stosunku do powierzchni szklenia;

3) wyklejenie na elementach przeszklonych elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);[107]
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi;
c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[108]

4) gablota ekspozycyjna elewacyjna prezentująca ofertę gastronomiczną, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi małemu;
b) (uchylony);
c) dopuszcza się sytuowanie większej ilości gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej, symetrycznie względem danego wejścia;

5) gablota ekspozycyjna elewacyjna, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi „euro size”;
b) dopuszcza się montaż gabloty bezpośrednio na budynku bądź w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego budynku;
c) dopuszcza się lokalizację układu kilku gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej, kolorystyce, materiale wykonania oraz wymiarach;
d) wielkość pojedynczej gabloty oraz układu gablot na elewacji, należy dostosować do podziałów elewacji.[109]

2. Na obiektach położonych na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) tablica reklamowa pełna sytuowana na elewacji kiosku ulicznego, o maksymalnym polu powierzchni służącym ekspozycji reklamy równym 30% powierzchni elewacji na której tablica jest umieszczona;

2) tablica reklamowa na lambrekinach markiz zainstalowanych na elewacji budynku, nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m;

3) wyklejenie na elementach przeszklonych kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków bez tła, z zastrzeżeniem lit. c);
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni przeszklenia;

107 § 11 ust. 1 pkt 3) lit. a) zmieniona § 1 pkt 23) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
108 W § 11 ust. 1 pkt 3) dodana lit. c) zgodnie z § 1 pkt 23) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
109 § 11 ust. 1 pkt 5) zmieniony § 1 pkt 23) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

c) dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;[110]

4) tablica reklamowa na pojemnikach służących do czasowego gromadzenia odpadów, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie wyklejenia na części frontowej pojemnika;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;[111]

5) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe na filarze wiaty, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
c) dopuszcza się montaż jednego szyldu na filarze.[112]

3. Na budynkach położonych na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) urządzenie reklamowe główne, równoległe do lica elewacji w układzie poziomym, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość urządzenia reklamowego równą:
- 1/5 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
- 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
- 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 3,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
- 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;
c) dopuszcza się montaż urządzenia reklamowego powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby całe urządzenie reklamowe mieściło się na powierzchni zawierającej się w 1/2 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
d) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu urządzenia reklamowego w obrębie wszystkich elewacji budynku;[113]

2) reklamowa siatka ochronna o maksymalnej wielkości pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy równej 30 % powierzchni ogólnej siatki;

3) flaga reklamowa zlokalizowana na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi flagi od poziomu terenu równą 2,5 m; maksymalną odległość od elewacji do krańca flagi równą 0,8 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 8,0 m oraz 1,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 8,0 m;
b) nakazuje się sytuowanie flagi wzdłuż wysokości całej elewacji, prostopadle do jej lica, w sposób zgodny z podziałami architektonicznymi oraz odległościami określonymi w lit. a); przy czym górna krawędź flagi musi znajdować się poniżej dolnej krawędzi belkowania wieńczącego, gzymsu lub attyki;
c) nakazuje się mocowanie flagi do konstrukcji kotwionej w elewacji;
d) nakazuje się sytuowanie flagi na elewacji w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do budynku;

110 W § 11 ust. 2 dodany pkt 3) zgodnie z § 1 pkt 24) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
111 W § 11 ust. 2 dodany pkt 4) zgodnie z § 1 pkt 24) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
112 W § 11 ust. 2 dodany pkt 5) zgodnie z § 1 pkt 24) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
113 § 11 ust. 3 pkt 1) zmieniony § 1 pkt 25) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

4) billboard zlokalizowany na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego;
   b) wyznacza się strefy lokalizacji billboardu:
      - powyżej pierwszej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji dla budynków o wysokości większej niż 12,0 m i mniejszej lub równej 25,0 m;
      - powyżej drugiej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji dla budynków o wysokości większej niż 25,0 m;
   c) dopuszcza się sytuowanie billboardu wyłącznie na budynkach o wysokości powyżej 12,0 m;
   d) dopuszcza się sytuowanie billboardu wyłącznie na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych;
   e) miejsce lokalizacji billboardu należy dopasować do podziałów budynku na kondygnacje;
   f) na elewacji dopuszcza się lokalizację grupy billboardów w postaci zwartej kompozycji; nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych billboardów wchodzących w skład grupy.

4. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 3 stosuje się zasady określone w § 11 ust. 1 i 3 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) urządzenie reklamowe główne, prostopadłe do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków przestrzennych podświetlonych lub neonu reklamowego;
   b) dopuszcza się maksymalny wysięg urządzenia reklamowego równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi urządzenia reklamowego od poziomu terenu równą 2,5 m;
   c) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
   d) nakazuje się montaż urządzenia reklamowego poniżej górnej krawędzi elewacji;

2) grupa tablic reklamowych i urządzeń reklamowych równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;
   b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wchodzącej w skład grupy równe formatowi średniemu;
   c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla grupy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych równe 10% powierzchni elewacji;[114]
   d) nakazuje się montaż grupy w postaci zwartej kompozycji;
   e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wchodzących w skład grupy;
   f) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi grupy tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych od poziomu terenu równą 2,5 m.[115]

5. Na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów wolnostojących, nieprzenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) słup ogłoszeniowo-reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
   a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość słupa równą 4,0 m, maksymalną średnicę walca równą 1,5 m mierzoną na wysokości części ekspozycyjnej;[116]
   b) należy zachować co najmniej 50,0 m odległości pomiędzy słupami;
   c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego ekranu świetlnego reklamowego na słupie ogłoszeniowo-reklamowym równe formatowi „euro size”;[117]

2) gablota ekspozycyjna typu City Light Poster (CLP), według wskazanych poniżej warunków i zasad:

114 § 11 ust. 4 pkt 2) lit. c) zmieniona § 1 pkt 26) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
115 W § 11 ust. 4 pkt 2) dodana lit. f) zgodnie z § 1 pkt 26) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
116 § 11 ust. 5 pkt 1) lit. a) zmieniona § 1 pkt 27) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
117 W § 11 ust. 5 pkt 1) dodana lit. c) zgodnie z § 1 pkt 27) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy w formacie „euro size”;
b) należy zachować co najmniej 30,0 m odległości pomiędzy gablotami; dopuszcza się zmniejszenie odległości, w sytuacji gdy kilka gablot stanowi spójnie zaprojektowaną grupę, przewidzianą w obrębie danej przestrzeni miejskiej;
c) dopuszcza się gabloty ekspozycyjne typu CLP zintegrowane z wiatą przystankową, z wykluczeniem gablot przesłaniających wiaty od strony najazdowej;
d) dopuszcza się gabloty ekspozycyjne typu CLP w formie ekranów świetlnych reklamowych;

3) gablota ekspozycyjna, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu małego;
b) należy zachować co najmniej 30,0 m odległości pomiędzy gablotami; dopuszcza się zmniejszenie odległości, w sytuacji gdy kilka gablot stanowi spójnie zaprojektowaną grupę, przewidzianą w obrębie danej przestrzeni miejskiej;

4) flaga reklamowa zlokalizowana na maszcie, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalny wymiar flagi równy 6,0 x 2,0 m;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość masztu równą 12,0 m;
c) nakazuje się montaż flagi na maszcie w układzie pionowym;
d) nakazuje się sytuowanie flagi w minimalnej odległość od granicy frontu terenu równej 5,0 m;

5) pylon reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość pylonu równą 8,0 m i maksymalną szerokość równą 2,0 m;
b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;
c) pylon należy sytuować bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren lub przy wejściu do budynku;
d) nakazuje się sytuowanie pylonu w minimalnej odległości od granicy działki równej 3,0 m;
e) należy zachować co najmniej 50,0 m odległości pomiędzy pylonami;

6) billboard, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego, przy zachowaniu maksymalnej wysokości billboardu równej 9,0 m oraz minimalnej odległości dolnej krawędzi billboardu od poziomu terenu równej 3,5 m; dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu średniego, przy zachowaniu maksymalnej wysokości billboardu równej 6,0 m oraz minimalnej odległości dolnej krawędzi billboardu od poziomu terenu równej 2,5 m;[118]
a) nakazuje się ustawienie billboardu z zachowaniem między płaszczyzną ekspozycji a frontem działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich kąta mieszczącego się w przedziale od 60° do 120°;
b) nakazuje się sytuowanie billboardu w przestrzeni zawierającej się w odległości od 1,0 do 15,0 m od granicy frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich;
c) dopuszcza się ustawienie billboardu na działce ewidencyjnej o minimalnej szerokości frontu równej 30,0 m; przy czym billboard należy lokalizować w odległości co najmniej 15,0 m od skrajnych punktów frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnie publicznie dróg, ulic i placów miejskich;
d) dopuszcza się ustawienie billboardu na działce narożnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie, bez zachowania kątów określonych w lit. b) oraz bez zachowania odległości określonych w lit. d);[119]
e) (uchylony);
f) dopuszcza się możliwość sytuowania billboardów dwustronnych, posiadających pole powierzchni służące ekspozycji reklamy określone w lit. a), z obu stron urządzenia;
g) nakazuje się zachowanie co najmniej 15,0 m odległości pomiędzy billboardami;

118 § 11 ust. 5 pkt 6) lit. a) zmieniona § 1 pkt 27) lit. c) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
119 § 11 ust. 5 pkt 6) lit. e) zmieniona § 1 pkt 27) lit. d) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

h) na działkach narożnych dopuszcza się możliwość sytuowania billboardów trójstronnych, posiadających pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy określone w lit. a), z każdej strony urządzenia;[120]

7) totem reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego; pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy należy umieścić w górnej części konstrukcji urządzenia reklamowego;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość totemu równą 25,0 m oraz minimalną odległość dolnej krawędzi powierzchni służącej ekspozycji reklamy od poziomu terenu równą 15 m;
c) należy zachować co najmniej 5,0 m odległości od granicy działki;
d) należy zachować co najmniej 100,0 m odległości pomiędzy totemami;

8) tablica kierunkowa, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie tablicy płaskiej, wykonanej na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, o maksymalnym polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy równym 1,0 m^2;
b) dopuszcza się tablicę kierunkową jako jeden z paneli tablicy kierującej kierowców w Systemie Informacji Miejskiej;[121]
c) tablicę należy sytuować wzdłuż ciągu komunikacyjnego, poza nieruchomością, na której prowadzona jest działalność, do której kieruje tablica.[122]

6. Na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów wolnostojących, przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:
1) stojak reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie pojedynczej tablicy pełnej, ustawionej na sztaludze, o całkowitej wysokości do 1,6 m lub w formie potykacza o całkowitej wysokości do 1,2 m;
b) konstrukcję stojaka należy wykonać z drewna lub metalu;

2) gablota ekspozycyjna z menu prezentująca ofertę lokalu gastronomicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
b) konstrukcję gabloty należy wykonać z drewna lub metalu;

3) tablica reklamowa na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych w szczególności na lambrekinie zadaszenia ogródka, lambrekinie parasola, rollbarze, przęśle ogrodzenia, donicy wolnostojącej, krześle, stole czy leżaku oraz na lambrekinie markizy lub zadaszenia kramu ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;
b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m;

4) reklama okolicznościowa, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, banera reklamowego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie równej 6 m^2, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;[123]
b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy ustawiać wyłącznie na terenie organizacji wydarzenia oraz eksponować tylko przed i podczas trwania wydarzenia lecz nie dłużej niż przez 21 dni.[124]

120 W § 11 ust. 5 pkt 6) dodana lit. i) zgodnie z § 1 pkt 27) lit. e) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
121 § 11 ust. 5 pkt 8) lit. b) zmieniona § 1 pkt 27) lit. f) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
122 § 11 ust. 5 pkt 8) lit. c) zmieniona § 1 pkt 27) lit. g) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
123 § 11 ust. 6 pkt 4) lit. a) zmieniona § 1 pkt 28) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
124 § 11 ust. 6 pkt 4) lit. b) zmieniona § 1 pkt 28) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

DZIAŁ III.
OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY
Rozdział 5.

§ 12. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, które obowiązują na terenie całej gminy, o ile przepisy szczegółowe uchwały nie stanowią inaczej:

1) nakazuje się:
   a) sytuowanie obiektów małej architektury w sposób nieutrudniający ruchu pieszego i rowerowego poprzez zachowanie minimalnych szerokości chodnika oraz drogi rowerowej określonych w przepisach odrębnych;
   b) sytuowanie obiektów małej architektury w sposób umożliwiający zatrzymanie przy nich wózka inwalidzkiego oraz wózka dziecięcego, z zachowaniem minimalnych szerokości chodnika oraz drogi rowerowej określonych w przepisach odrębnych;
   c) zachowanie jednakowych materiałów wykonania i kolorystyki oraz spójnej stylowo formy poszczególnych elementów małej architektury dla zagospodarowania terenu w szczególności w obrębie nieruchomości, placu, ulicy lub innej przestrzeni dostępnej publicznie postrzeganej jako czytelnie wyodrębniona całość;
   d) zachowanie naturalnych kolorów materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych, niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słojów;
   e) zastosowanie dla widocznych, malowanych części metalowych, powtarzalnych elementów małej architektury kolorów achromatycznych; zapis nie dotyczy obiektów służących codziennej rekreacji, stanowiących wyposażenie placów zabaw i siłowni;
2) zakazuje się sytuowania obiektów przedstawiających postacie fikcyjne, zwierzęta, ludzi lub imitujących przedmioty codziennego użytku oraz artykuły spożywcze, w szczególności modeli: lodów, gofrów, pojemników z napojami, pojazdów, z wyłączeniem rzeźby artystycznej i pomników oraz z zastrzeżeniem pkt 3;
3) dopuszcza się:
   a) rozwiązania indywidualne dla elementów małej architektury, niestanowiących wyposażenia powtarzalnego, jak obiekty kultu religijnego, elementy architektury ogrodowej, instalacje artystyczne oraz dla elementów małej architektury zlokalizowanych na terenach służących codziennej rekreacji, w szczególności na: placach zabaw, siłowniach, skwerach, parkach, placach miejskich i ciągach pieszych, których nie dotyczą zapisy zawarte w pkt 1 lit. c – e oraz w pkt 2;
   b) stylizowanie form, na obszarze podlegającym ochronie konserwatorskiej oraz na obszarach w jego bezpośrednim sąsiedztwie lub na których sytuowany jest obiekt podlegający ochronie konserwatorskiej.

Rozdział 6.

§ 13. Dla obiektów małej architektury usytuowanych na Obszarze 1 stanowiących elementy wyposażenia powtarzalnego nakazuje się zastosowanie następujących materiałów trwałych:

1) kamień naturalny,
2) beton polimerowy gładki lub beton z kruszywem kamiennym płukanym o frakcji 2-5 mm,
3) drewno o twardości minimalnej 50 MPa i zwartym usłojeniu,
4) szkło klejone lub hartowane,
5) dla widocznych części metalowych stal nierdzewna, malowana proszkowo farbami drobnostrukturalnymi o nawierzchni matowej, stal kortenowska, blacha tytanowa, żeliwo malowane, aluminium anodowane lub malowane.

Rozdział 7.

§ 14. Dla obiektów małej architektury usytuowanych na Obszarze 2 i Obszarze 3 stanowiących elementy wyposażenia powtarzalnego nakazuje się zastosowanie następujących materiałów trwałych:

1) kamień naturalny,
2) beton polimerowy gładki lub beton z kruszywem kamiennym płukanym o frakcji 2-5 mm,
3) drewno o twardości minimalnej 40 MPa i zwartym usłojeniu,
4) szkło klejone lub hartowane,
5) stal nierdzewna, malowana proszkowo farbami drobnostrukturalnymi o nawierzchni matowej, stal kortenowska, żeliwo malowane, aluminium anodowane lub malowane dla widocznych elementów konstrukcyjnych,
6) materiał kompozytowy o wysokiej odporności na niszczące czynniki mechaniczne i biologiczne.

DZIAŁ IV.
OGRODZENIA
Rozdział 8.

§ 15. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, które obowiązują na terenie całej gminy, o ile przepisy szczegółowe uchwały nie stanowią inaczej:

1) nakazuje się sytuowanie ogrodzeń wyłącznie w liniach rozgraniczających tereny lub w granicach działek ewidencyjnych i budowlanych, z wyłączeniem:
   a) ogrodzeń tymczasowych;
   b) ogrodzeń ogródków przyblokowych;
   c) ogrodzeń ogródków, do których prawo własności lub użytkowania mają właściciele lokali mieszkalnych mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych;
   d) ogrodzeń rodzinnych ogródków działkowych;[125]
   e) ogrodzeń placów zabaw dla dzieci;
   f) ogrodzeń obiektów sportowych;
   g) fragmentów ogrodzeń wycofanych w głąb terenu z uwagi na konieczności ominięcia drzew i innych przeszkód naturalnych lub urządzeń infrastruktury technicznej oraz konieczność zapewnienia odpowiedniej widoczności, w celu prawidłowego i bezpiecznego funkcjonowania komunikacji pieszej i kołowej;
   h) fragmentów ogrodzeń w miejscach sytuowania wjazdów i wejść na posesję;
   i) ogrodzeń w miejscach kultu, pamięci oraz lokalizacji pomników i grobów;
   j) ogrodzeń na terenie działki ewidencyjnej lub budowlanej związanych z działalnością prowadzoną w ramach obowiązującej funkcji terenu;
   k) ogrodzeń psich wybiegów i psich placów zabaw;[126]
2) zakazuje się sytuowania ogrodzeń:
   a) zabudowy wielorodzinnej, przy czym zakaz nie dotyczy:
      - obiektów zabytkowych, jeżeli wynika to z wytycznych konserwatorskich;
      - obiektów zlokalizowanych na Obszarze 1;
      - ogródków przyblokowych;
      - ogródków, do których prawo własności lub użytkowania mają właściciele lokali mieszkalnych mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych;
      - przyblokowych placów zabaw dla dzieci i obiektów sportowych;
   b) na otwartych terenach zieleni, w szczególności na terenach lasów, dolin rzecznych oraz obszarów cennych przyrodniczo i krajobrazowo, chronionych na podstawie przepisów odrębnych, z wyłączeniem parków;
   c) z obciążeniem lub elementami stabilizującymi konstrukcję ustawionymi na poziomie terenu, z wyłączeniem ogrodzeń tymczasowych;
   d) ciągów komunikacji pieszej, które stanowią powiązania pomiędzy przestrzeniami dostępnymi publicznie, w tym wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;
3) nakazuje się od strony przestrzeni dostępnej publicznie zastosowanie ogrodzeń w naturalnej kolorystyce materiałów, z których zostały skonstruowane, w szczególności takich jak cegła, kamień, klinkier, drewno, przy czym dopuszcza się zastosowanie:
   a) lazur ochronnych do drewna, niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słojów;
   b) tynków w jasnych kolorach, z zachowaniem monochromatyczności barwy;
   c) malowanych i powlekanych elementów metalowych;
4) nakazuje się w przypadku ogrodzeń tymczasowych, stanowiących wygrodzenie placu budowy utrzymanie jednakowego materiału wykonania i kolorystyki;
5) zakazuje się od strony przestrzeni dostępnych publicznie zastosowanie dla wszystkich ogrodzeń, za wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych, następujących materiałów:
   a) prefabrykowanych paneli betonowych i żelbetowych;
   b) blach fałdowych, w tym falistych i trapezowych;
   c) płyt z tworzyw sztucznych, w tym poliwęglanu;
   d) posiadających elementy odblaskowe;

125 § 15 pkt 1) lit. d) zmieniona § 1 pkt 29) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
126 W § 15 pkt 1) dodana lit. k) zgodnie z § 1 pkt 29) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

6) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń pełnych i o stopniu ażurowości mniejszym niż 50% od strony przestrzeni dostępnej publicznie, za wyjątkiem:
   a) ogrodzeń terenów cmentarzy;
   b) ogrodzeń zabytkowych, w tym również powstałych w wyniku rekonstrukcji;
   c) ogrodzeń stanowiących uzupełnienie przerw w zabudowie tworzącej pierzeję ulic;
   d) murowanych fragmentów ogrodzeń o łącznym przebiegu stanowiącym 30% długości ogrodzenia;
   e) ogrodzeń tymczasowych.

Rozdział 9.

§ 16. W odniesieniu do ogrodzeń na Obszarze 1:
1) dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń w linii pierzei ulic oraz w historycznych granicach działek;
2) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia:
   a) do 1,8 m, z uwzględnieniem lit. b – f;
   b) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej do 2,2 m;
   c) dla ogródków jordanowskich, zieleńców, parków do 1,6 m;
   d) dla ogródków przyblokowych do 0,9 m;
   e) dla przyblokowych placów zabaw dla dzieci do 1,2 m;
   f) dla cmentarzy do 2,2 lub do 1,8 m przy ogrodzeniu pełnym;
   g) dla obiektów technicznych do 3,0 m;[127]
3) dopuszcza się lokalizację ogrodzeń pełnych, murowanych w przypadku zachowania bądź odtworzenia istniejących ogrodzeń zabytkowych oraz jako uzupełnienie przerw w zabudowie tworzącej pierzeję ulic;
4) od strony przestrzeni dostępnych publicznie nakazuje się zastosowanie ogrodzeń o wysokich standardach jakościowych przez co rozumie się ogrodzenia:
   a) wykonane z zastosowaniem materiałów trwałych i odpornych na uszkodzenia i zniszczenia powstałe na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych;
   b) o konstrukcji odpornej na uszkodzenia i zniszczenia powstałe na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych;
   c) powstałe bez zastosowania:
      - prętów zbrojeniowych żebrowanych,
      - elementów drewnianych o grubości mniejszej niż 3 cm, za wyjątkiem ogrodzeń ogródków przyblokowych,
      - siatek drucianych, plecionych lub zgrzewanych, za wyjątkiem ogrodzeń obiektów sportowych oraz ogrodzeń tymczasowych;
5) dla obiektów sportowych nie ustala się maksymalnej wysokości ogrodzenia.

Rozdział 10.

§ 17. W odniesieniu do ogrodzeń na Obszarze 2:
1) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia:
   a) do 1,8 m, z zastrzeżeniem lit. b – h;
   b) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej do 2,2;
   c) dla ogródków jordanowskich, zieleńców, parków do 1,6 m;
   d) dla ogródków przyblokowych do 0,9 m;
   e) dla przyblokowych placów zabaw dla dzieci do 1,2 m;
   f) dla ogródków, do których prawo własności lub użytkowania mają właściciele lokali mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych, do 1,8 m;
   g) dla cmentarzy do 2,2 lub do 1,8 m przy ogrodzeniu pełnym;
   h) dla obiektów biurowych, wystawienniczo - handlowych, bazarów i targowisk do 2,2 m;
   i) dla obiektów technicznych do 3,0 m;[128]
2) od strony przestrzeni dostępnych publicznie nakazuje się zastosowanie ogrodzeń:
   a) wykonanych z zastosowaniem materiałów trwałych i odpornych na uszkodzenia i zniszczenia powstałe na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych;
   b) o konstrukcji odpornej na uszkodzenia i zniszczenia powstałe na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych;

127 W § 16 pkt 2) dodana lit. g) zgodnie z § 1 pkt 30) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
128 W § 17 pkt 1) dodana lit. i) zgodnie z § 1 pkt 31) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

3) dla obiektów sportowych nie ustala się maksymalnej wysokości ogrodzenia.

Rozdział 11.

§ 18. W odniesieniu do ogrodzeń na Obszarze 3:

1) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia:
   a) do 1,8 m, z zastrzeżeniem lit. b – j;
   b) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej do 2,2 m;
   c) dla ogródków jordanowskich, zieleńców, parków do 1,6 m;
   d) dla ogródków przyblokowych do 0,9 m;
   e) dla przyblokowych placów zabaw dla dzieci do 1,2 m;
   f) dla ogródków, do których prawo własności lub użytkowania mają właściciele lokali mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych, do 1,8 m;
   g) dla cmentarzy do 2,2 lub do 1,8 m przy ogrodzeniu pełnym;
   h) dla rodzinnych ogródków działkowych do 1,5 m;
   i) dla obiektów biurowych, wystawienniczo - handlowych, bazarów i targowisk do 2,2 m;
   j) dla obiektów technicznych, produkcyjnych, składowych i magazynowych do 3,0 m;
2) od strony przestrzeni dostępnych publicznie nakazuje się zastosowanie ogrodzeń:
   a) wykonanych z zastosowaniem materiałów trwałych i odpornych na uszkodzenia i zniszczenia powstałe na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych;
   b) o konstrukcji odpornej na uszkodzenia i zniszczenia powstałe na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych;
3) dla obiektów sportowych nie ustala się maksymalnej wysokości ogrodzenia.

DZIAŁ V.
PRZEPISY PRZEJŚCIOWE I DOSTOSOWUJĄCE

§ 19. 1. (Uchylony).

2. Podmiot, który przed dniem wejścia w życie uchwały umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z zakazami, zasadami i warunkami określonymi w uchwale, ma obowiązek przed upływem terminu wskazanego w ust. 1 do usunięcia istniejących niezgodności.

3. Usunięcie niezgodności, o których mowa w ust. 2 może nastąpić wyłącznie w oparciu o obowiązujące, właściwe przepisy prawa.

4. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, których z uwagi na istniejący stan faktyczny lub prawny, nie można dostosować do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale, należy rozebrać, zdemontować lub usunąć przed upływem terminu wskazanego w ust. 1.

5. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały przyjmuje się 20% tolerancję w zakresie gabarytów wprowadzonych zapisami uchwały.[129]

6. Dla billboardów istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, na których montaż zostało udzielone pozwolenie na budowę lub przyjęte bez sprzeciwu zgłoszenie przez organ administracji architektoniczno-budowlanej, dopuszcza się możliwość zmniejszenia minimalnej szerokości frontu działki ewidencyjnej, na której dopuszcza się ustawienie billboardu do 20,0 m; przy czym billboard należy lokalizować w odległości co najmniej 10,0 m od skrajnych punktów frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich.

7. W przypadku niespełnienia wyłącznie zasad i warunków określających minimalne odległości pomiędzy tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi tego samego typu rozbiórce, zdemontowaniu lub usunięciu nie podlega tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, na którego montaż zostało udzielone pozwolenie na budowę lub przyjęte bez sprzeciwu zgłoszenie przez organ administracji architektoniczno - budowlanej.[130]

129 § 19 ust. 5 zmieniony § 1 pkt 32) lit. a) uchwały, o której mowa w przypisie 1.
130 § 19 ust. 7 zmieniony § 1 pkt 32) lit. b) uchwały, o której mowa w przypisie 1.

§ 20. Wszystkie rodzaje ogrodzeń istniejących na terenie gminy w dniu wejścia w życie uchwały zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

§ 21. Wszystkie rodzaje obiektów małej architektury, które istnieją w dniu wejścia w życie uchwały nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

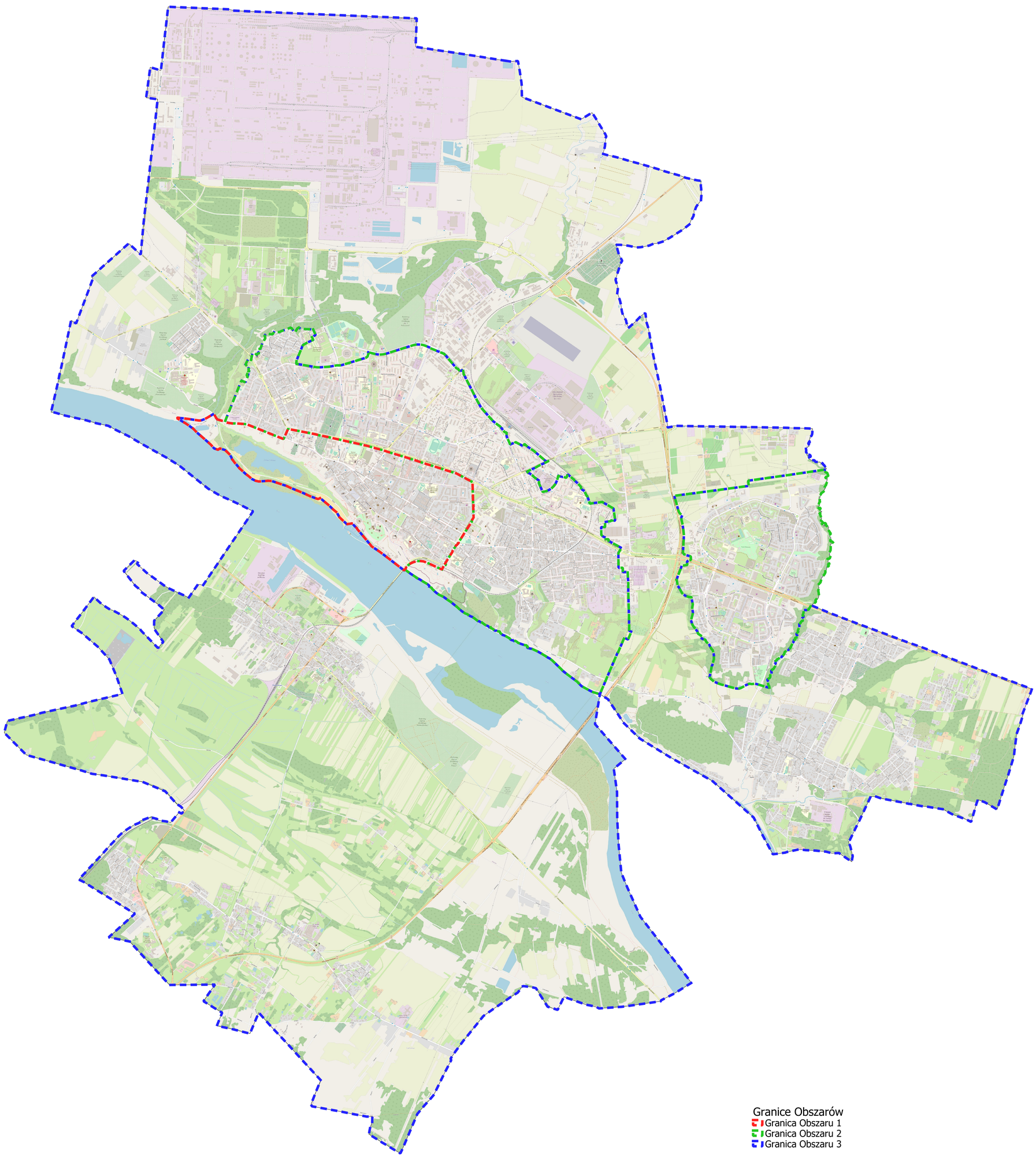
DZIAŁ VI.
PRZEPISY KOŃCOWE

§ 22. 1. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Płocka.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dnia od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Podział Miasta Płocka na obszary - skala 1:16000

Załącznik do
Uchwały Nr 381/XXII/2020
Rady Miasta Płocka
z dnia 27 sierpnia 2020 r.



Granice Obszaru 1:
północna granica działki obr. 8 nr 378/26, północno-zachodnia granica działki obr. 8 nr 378/25, północno-zachodnia granica działki obr. 8 nr 378/19, północno-zachodnia granica działki obr. 8 nr 378/12, południowo-zachodnia granica działki obr. 8 nr 379/6, południowa granica działki obr. 8 nr 379/7, południowa granica działki obr. 8 nr 380/4 do punktu na wysokości południowo-zachodniego narożnika działki obr. 8 nr 106, następnie linia przecinająca działkę obr. 8 nr 380/4 w kierunku północno-wschodnim na przedłużeniu północno-zachodniej granicy działki obr. 8 nr 106, północno-zachodnia granica działki obr. 8 nr 106, północno-zachodnia oraz północno-wschodnia granica działki obr. 8 nr 4/10, południowa granica działki obr. 8 nr 167/8, południowa granica działki obr. 8 nr 167/9, południowa granica działki obr. 8 nr 167/10, południowa granica działki obr. 8 nr 167/12, południowa granica działki obr. 8 nr 167/13, południowa granica działki obr. 8 nr 167/14, południowa granica działki obr. 8 nr 261/2, południowa granica działki obr. 8 nr 264/24, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/13, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/15, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/13, południowa granica działki obr. 8 nr 376/5, wschodnia granica działki obr. 8 nr 1027/5, wschodnia granica działki obr. 8 nr 1011/12, wschodnia granica działki obr. 8 nr 1046/3, wschodnia i południowa granica działki obr. 8 nr 1046/5, południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 1046/3, południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 1045/3, wschodnia granica działki obr. 8 nr 997/11, południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 999/8, północno-wschodnia granica działki obr. 11 nr 1/10 od południowo-wschodniego narożnika działki obr. 8 nr 999/8 do północno-zachodniego narożnika działki obr. 8 nr 378/26.

Granice Obszaru 2:
południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 379/2, południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 2/16, następnie linia przecinająca działki obr. 8 nr 4/5 oraz nr 4/6 w kierunku północnym łącząca północno-wschodni narożnik działki obr. 8 nr 2/16 z południowym narożnikiem działki obr. 4 nr 4/12, południowo-wschodnia granica działki obr. 4 nr 4/12, południowo-wschodnia granica działki obr. 4 nr 5/1, południowo-wschodnia granica działki obr. 4 nr 12, południowa granica działki obr. 4 nr 214/1, południowo-wschodnia granica działki obr. 4 nr 214/2, południowa granica działki obr. 4 nr 215/2, północno-wschodnia granica działki obr. 4 nr 191/1, północna, północno-wschodnia i południowo-wschodnia granica działki obr. 4 nr 220/3, zachodnia granica działki obr. 4 nr 220/5, zachodnia granica działki obr. 4 nr 221/17, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 1237/1, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 1237/2, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 221/20, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 221/12, zachodnia granica działki obr. 4 nr 221/14, północno-zachodnia i południowa granica działki obr. 4 nr 221/13, południowa granica działki obr. 4 nr 221/14, południowa granica działki obr. 4 nr 221/15, północna granica działki obr. 4 nr 203/4, północna granica działki obr. 4 nr 203/5, następnie linia przecinająca działkę obr. 4 nr 223/4 w kierunku wschodnim łącząca północno-wschodni narożnik działki obr. 4 nr 203/5 z północno-zachodnim narożnikiem działki obr. 4 nr 240/2, północno-zachodnia i północna granica działki obr. 4 nr 240/2, północna granica działki obr. 4 nr 394/47, północna granica działki obr. 4 nr 394/2, północna granica działki obr. 4 nr 394/69, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 394/63, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 394/90, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 504/23, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 504/4, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 504/5, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 504/24, północna granica działki obr. 4 nr 504/7, północna granica działki obr. 4 nr 504/8, północna granica działki obr. 4 nr 505/4, północna granica działki obr. 4 nr 505/3, północna granica działki obr. 4 nr 507, południowa i południowo-zachodnia granica działki obr. 5 nr 92/1, południowo-zachodnia granica działki obr. 5 nr 92/2, następnie linia przecinająca działkę obr. 5 nr 91 w kierunku południowo-wschodnim łącząca południowo-wschodni narożnik działki obr. 5 nr 92/2 z północno-zachodnim narożnikiem działki obr. 7 nr 124/3, północno-zachodnia granica działki obr. 7 nr 124/3, północno-zachodnia i północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 124/2, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 308/5, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 308/3, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 308/2, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 308/1, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 339/3, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 633/2, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 638/3 do południowego narożnika działki obr. 7 nr 636/12, południowo-wschodnia granica działki obr. 7 nr 636/12, północno-wschodnia i północno-zachodnia granica działki obr. 7 nr 636/13, północno-zachodnia granica działki obr. 7 nr 636/8, północno-zachodnia i północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 779, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 636/8, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 636/9, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 636/10, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 641/1, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 636/11, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 642, północno-wschodnia, północna i południowo-wschodnia granica działki obr. 9 nr 1/2, południowo-wschodnia granica działki obr. 9 nr 1/1 do północnego narożnika działki obr. 9 nr 14/13, południowo-zachodnia granica działki obr. 9 nr 14/14, południowo-zachodnia granica działki obr. 9 nr 14/16 do zachodniego narożnika działki obr. 9 nr 14/1, południowo-zachodnia granica działki obr. 9 nr 14/1, południowo-zachodnia granica działki obr. 9 nr 11/2, południowo-wschodnia granica działki obr. 9 nr 11/4, południowo-zachodnia i południowo-wschodnia granica działki obr. 9 nr 16/1, południowo-wschodnia granica działki obr. 9 nr 15/1, południowo-wschodnia granica działki obr. 9 nr 12/4, wschodnia granica działki obr. 9 nr 9/2 do punktu na przedłużeniu, w kierunku północno-zachodnim, północno-wschodniej granicy działki obr. 9 nr 21/36, następnie linia przecinająca działkę obr. 9 nr 17/1 w kierunku wschodnim na przedłużeniu północno-wschodniej granicy działki obr. 9 nr 21/36, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/36, południowa granica działki obr. 9 nr 21/12, południowa i wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/32, wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/8, wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/31, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/38, północno-wschodnia i południowo-wschodnia granica działki obr. 9 nr 2/2, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/38, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/39, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/40, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 2/3, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/40, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/39, wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/1, wschodnia granica działki obr. 9 nr 262/2, wschodnia granica działki obr. 9 nr 262/1 do punktu na przedłużeniu, w kierunku zachodnim, północnej granicy działki obr. 10 nr 1106, następnie linia przecinająca działki obr. 9 nr 280/2 oraz część działki obr. 10 nr 51/6 w kierunku wschodnim na przedłużeniu północnej granicy działki obr. 10 nr 1106, północna granica działki obr. 10 nr 1106, północna i północno-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1196/1, północno-wschodnia i wschodnia granica działki obr. 10 nr 65/81, wschodnia i południowa granica działki obr. 10 nr 65/73, południowa granica działki obr. 10 nr 1202, wschodnia granica działki obr. 10 nr 90/8, północna granica działki obr. 10 nr 91/75, północna i wschodnia granica działki obr. 10 nr 91/6, południowo-zachodnia granica działki obr. 10 nr 91/17, południowo-zachodnia granica działki obr. 10 nr 91/18, południowo-zachodnia granica działki obr. 10 nr 91/13 do punktu na przedłużeniu, w kierunku północno-wschodnim, południowo-wschodniej granicy działki obr. 10 nr 96/6, następnie linia przecinająca działki obr. 10 nr 91/76 oraz obr. 10 nr 96/4 w kierunku południowo-zachodnim na przedłużeniu południowo-wschodniej granicy działki obr. 10 nr 96/6, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 96/6, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 97/4, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 114/5, wschodnia granica działki obr. 10 nr 113/5, wschodnia granica działki obr. 10 nr 155/2, następnie linia przecinająca działkę obr. 10 nr 571 w kierunku południowym łącząca południowo-wschodni narożnik działki obr. 10 nr 155/2 z północno-zachodnim narożnikiem działki obr. 10 nr 691/6, zachodnia i częściowo południowa granica działki obr. 10 nr 691/6, zachodnia granica działki obr. 10 nr 691/3, zachodnia granica działki obr. 10 nr 691/4, zachodnia i południowa granica działki obr. 10 nr 691/3, zachodnia granica działki obr. 10 nr 763 od punktu styku z południowo-wschodnim narożnikiem działki obr 10 691/3, zachodnia i południowa granica działki obr. 10 nr 843, zachodnia granica działki obr. 1 nr 429, zachodnia granica działki obr. 1 nr 431/2, północno-wschodnia granica działki obr. 1 nr 1821/2, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 1301/1, północno-wschodnia granica działki obr. 1 nr 1302/1 na odcinku od południowo-zachodnie narożnika działki obr. 1 nr 1301/1 do północno-wschodniego narożnika działki obr. 10 nr 1085/5, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1085/5, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1085/6, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1085/1, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1086/4, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1102/1, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1102/5 na odcinku od południowo-wschodniego narożnika działki obr. 10 nr 1102/1 do północnego narożnika działki obr. 10 nr 1102/6, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1102/6, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1103/7, północno-wschodnia granica działki obr. 11 nr 1/10 do południowo-wschodniego narożnika działki obr. 8 nr 999/8, południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 999/8, wschodnia granica działki obr. 8 nr 997/11, południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 1045/3, południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 1046/3, południowa i wschodnia granica działki obr. 8 nr 1046/5, wschodnia granica działki obr. 8 nr 1046/3, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/5, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/13, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/15, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/13, południowa granica działki obr. 8 nr 264/24, południowa granica działki obr. 8 nr 261/2, południowa granica działki obr. 8 nr 167/14, południowa granica działki obr. 8 nr 167/13, południowa granica działki obr. 8 nr 167/12, południowa granica działki obr. 8 nr 167/10, południowa granica działki obr. 8 nr 167/9, południowa granica działki obr. 8 nr 167/8, północno-zachodnia oraz północno-wschodnia granica działki obr. 8 nr 4/10, północno-zachodnia granica działki obr. 8 nr 106, następnie linia, przecinająca działkę obr. 8 nr 380/4, w kierunku południowo-zachodnim na przedłużeniu północno-zachodniej granicy działki obr. 8 nr 106, część południowej granicy działki obr. 8 nr 380/4 od punktu na wysokości południowo-zachodniego narożnika działki obr. 8 nr 106 w kierunku zachodnim, południowa granica działki obr. 8 nr 379/7 do punktu na przedłużeniu, w kierunku południowo-zachodnim, południowo-wschodniej granicy działki obr. obr. 8 nr 379/2, następnie linia przecinająca działkę obr. 8 nr 379/7 w kierunku północno-wschodnim na przedłużeniu południowo-wschodniej granicy działki obr. obr. 8 nr 379/2

oraz

północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 294/2, północna granica działki obr. 1 nr 281 do południowo-zachodniego narożnika działki obr. 1 nr 279/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 279/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 274/5, południowo-zachodnia granica działki obr. 1 nr 273/2, południowo-zachodnia granica działki obr. 1 nr 3646/11, południowa i zachodnia granica działki obr. 1 nr 3646/9, południowa i południowo-zachodnia granica działki obr. 1 nr 3645/8, zachodnia granica działki obr. 1 nr 266/6, zachodnia granica działki obr. 1 nr 3644/9, zachodnia granica działki obr. 1 nr 262/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 259/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 256/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 251/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 250/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 249/3, zachodnia granica działki obr. 1 nr 85/5, południowo-zachodnia i północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 85/6, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 1/2, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 86/4, południowo-zachodnia i zachodnia granica działki obr. 1 nr 86/3, zachodnia granica działki obr. 1 nr 84/6, zachodnia granica działki obr. 1 nr 84/8, zachodnia granica działki obr. 1 nr 83/2, północna granica działki obr. 1 nr 83/2, linia przecinająca działkę obr. 1 nr 88 łącząca północno-wschodni narożnik działki obr. 1 nr 83/2 i północno-zachodni narożnik działki obr. 1 nr 98/16, północna granica działki obr. 1 nr 98/16, północna granica działki obr. 1 nr 98/16, północna granica działki obr. 1 nr 98/17, północna granica działki obr. 1 nr 98/7, północna granica działki obr. 1 nr 98/2, północna granica działki obr. 1 nr 98/3, północna granica działki obr. 1 nr 98/12, zachodnia granica działki obr. 1 nr 106, zachodnia granica działki obr. 1 nr 105, północna granica działki obr. 1 nr 105, linia przecinająca działkę obr. 1 nr 79 łącząca północno-wschodni narożnik działki obr. 1 nr 105 i północno-zachodni narożnik działki obr. 1 nr 108/1, północna granica działki obr. 1 nr 108/1, północna granica działki obr. 1 nr 108/6, następnie linia przecinająca działkę obr. 1 nr 80 w kierunku wschodnim na przedłużeniu północnej granicy działki obr. 1 nr 108/6, wschodnia granica działki obr. 1 nr 80 stanowiąca granicę administracyjną miasta Płocka, wschodnia granica działki obr. 1 nr 318 stanowiąca granicę administracyjną miasta Płocka, południowa granica działki obr. 1 nr 318, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 801/4, zachodnia granica działki obr. 1 nr 802, południowa granica działki obr. 1 nr 596/16, południowa granica działki obr. 1 nr 596/15, południowa granica działki obr. 1 nr 596/7, południowa granica działki obr. 1 nr 593/1, południowa granica działki obr. 1 nr 593/2, południowa granica działki obr. 1 nr 3707/34, południowa granica działki obr. 1 nr 589, południowa granica działki obr. 1 nr 588/34, południowa granica działki obr. 1 nr 3701/4, południowa granica działki obr. 1 nr 3701/3, południowa granica działki obr. 1 nr 3701/2, południowa granica działki obr. 1 nr 586, południowo-zachodnia granica działki obr. 1 nr 585, zachodnia granica działki obr. 1 nr 580/1, zachodnia i częściowo północna granica działki obr. 1 nr 579/1, zachodnia granica działki obr. 1 nr 618/1, zachodnia granica działki obr. 1 nr 617/1, zachodnia granica działki obr. 1 nr 560/1, wschodnia granica działki obr. 1 nr 468/1, wschodnia granica działki obr. 1 nr 465/3, północno-wschodnia granica działki obr. 1 nr 465/2, północno-wschodnia granica działki obr. 1 nr 464/1, wschodnia granica działki obr. 1 nr 441/15, wschodnia granica działki obr. 1 nr 438/3, wschodnia granica działki obr. 1 nr 432/4, wschodnia granica działki obr. 1 nr 428/4, wschodnia granica działki obr. 1 nr 426/4, wschodnia granica działki obr. 1 nr 421/1, wschodnia granica działki obr. 1 nr 416/8, południowo-zachodnia granica działki obr. 1 nr 620/3, zachodnia granica działki obr. 1 nr 623/6, zachodnia granica działki obr. 1 nr 623/4, wschodnia granica działki obr. 1 nr 412/2, wschodnia granica działki obr. 1 nr 411/3, zachodnia granica działki obr. 1 nr 386/17, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 384/15, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 384/14, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 380/26, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 380/24, północno-zachodnia i północna granica działki obr. 1 nr 374/3, zachodnia granica działki obr. 1 nr 375/1, następnie linia przecinająca działki obr. 1 nr 294/17 oraz nr 294/8 w kierunku północno-wschodnim łącząca północno-zachodni narożnik działki obr. 1 nr 375/1 z zachodnim narożnikiem działki obr. 1 nr 294/2.

Granice Obszaru 3:
granice administracyjne Gminy Płock z wyłączeniem terenów Obszaru 1 i Obszaru 2.