



SPR Wisła Płock S.A.

**Informacja nt. funkcjonowania Spółki SPR Wisła Płock S.A. w
sezonie sportowym 2024/2025.**

Plany, cele i założenia na sezon 2025/2026.

Płock 2025



Spis treści

	Str.
Podsumowanie sportowe sezonu 2024/2025	4
Plany sportowe na sezon 2025/2026	18
Podsumowanie działań marketingowych SPR Wisła Płock S.A.	23
Sytuacja finansowa Sekcji Piłki Ręcznej Wisła Płock S.A.	37
Założenia SPR Wisła Płock S.A. na sezon 2025/2026	42



PONAD 60 LAT TRADYCJI

Od ponad półwieku płocczanie przeżywają wiele radosnych i niezapomnianych chwil związanych z piłką ręczną. Drużyna „Nafciarzy” zajmuje nieprzerwanie miejsce na podium w najwyższej klasie rozgrywkowej mężczyzn od 1990 roku, zdobywając najwyższe laury, w tym dziewięciokrotnie tytuł Mistrza Polski i trzynastokrotnie Puchar Polski.

Dotychczasowe sukcesy i unikalny w skali kraju system pracy z młodzieżą sprawił, że o naszym stylu gry zaczęto mówić „Płocka Szkoła Piłki Ręcznej”.

Klub wychował wielu wysokiej klasy zawodników grających w Reprezentacji Polski i topowych drużynach europejskich. Przyczyniło się to do wzrostu wartości marki i jej rozpoznawalności w naszym regionie, kraju i zagranicą.

SPR Wisła Płock stworzyła Wisła Handball Academy, projekt mający na celu szerzenie i popularyzowanie dyscypliny w całym okręgu płockim wśród dzieci i młodzieży. Długoterminowym celem tej akademii jest wprowadzenie wychowanków do I drużyny seniorów.

SPR Wisła Płock to współtwórca Płockiej Akademii Piłki Ręcznej, której ideą jest wychowanie dzieci i młodzieży poprzez sport i kulturę fizyczną. Priorytetem Akademii jest usystematyzowanie wszystkich etapów szkolenia w jednolity program przygotowujący dzieci i młodzież do profesjonalnego uprawiania piłki ręcznej. Programem szkolenia objęto kilkaset dzieci w Płocku i regionie.

Ważnym elementem szkolenia młodzieży w zakresie piłki ręcznej w Płocku jest ORLEN Handball Mini Liga, której organizatorem jest Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Wisła Płock, a Klub jest sponsorem od ponad 10 lat. Jest to idealne narzędzie do krzewienia wśród dzieci i młodzieży idei sportowego współzawodnictwa i zdrowego trybu życia. W rozgrywkach OHML bierze udział szesnaście szkół podstawowych z całego Mazowsza angażując nie tylko dzieci, ale całe rodziny w czynnym dopingu i wspólnym przeżywaniu sportowych emocji.

W strukturach Klubu znajdowały się trzy drużyny młodzieżowe - drużyna juniorów, juniorów młodszych oraz ORLEN Wisła II Płock rywalizująca na trzecim szczeblu rozgrywek w Polsce – I liga.



PODSUMOWANIE SPORTOWE SEZONU 2024/2025

I Zespół ORLEN Wisła Płock

KADRA SZKOLENIOWO-MEDYCZNA NA SEZON 2024/2025		
NAZWISKO I IMIĘ		FUNKCJA
Sabate	Xavier	I trener
Nilsson	David	II trener
Marc	Tomas	asystent trenera
Wichary	Marcin	trener bramkarzy
Espar	Josep	trener przygotowania fizycznego
Haritz	Salvado	asystent trenera
Krneta	Petar	fizjoterapeuta
Dolny	Michał	fizjoterapeuta
Enkhabaer	Tamir	fizjoterapeuta

ORLEN WISŁA PŁOCK SEZON 2024/2025						
Lp.	Nazwisko i imię		Data ur.	Nr	Wzrost /Waga	Narodowość
1	Alilovic	Mirko	15.09.1985r.	32	200/105	Chorwacja
2	Cokan	Tim	07.06.2001r.	77	191/87	Słowenia
3	Daszek	Michał	27.06.1992r.	3	182/87	Polska
4	Dawydzik	Dawid	07.12.1994r.	33	200/119	Polska
5	Fazekas	Gergo	31.10.2003r.	24	191/90	Węgry
6	Hallgrímsson	Viktor	24.07.2000r.	16	203/115	Islandia
7	Janc	Mitja	05.04.2023r.	8	185/89	Słowenia



8	Jastrzębski	Marcel	14.03.2003r.	75	196/92	Polska
9	Krajewski	Przemysław	20.01.1987r.	29	184/79	Polska
10	Mihić	Lovro	28.08.1994r.	34	180/74	Chorwacja
11	Panic	Marko	10.03.1995r.	18	197/101	Bośnia Hercegowina
12	Piroch	Tomas	12.05.2000r.	7	187/90	Czechy
13	Samoila	Kiryl	31.01.2002r.	21	200/95	Białoruś
14	Serdio	Abel	16.04.1994r.	17	195/100	Hiszpania
15	Sisko	Peter	16.02.2011r.	27	192/98	Słowenia
16	Sroczyk	Marcel	17.05.1998r.	11	184/78	Polska
17	Susnja	Leon	05.08.1993r.	19	204/115	Chorwacja
18	Szita	Zoltan	10.02.1998r.	49	196/99	Węgry
19	Terzic	Mirsad	12.07.1983r.	30	196/103	Bośnia Hercegowina
20	Zarabec	Miha	12.10.1991r.	23	178/77	Słowenia
21	Zhitnikov	Dmitrii	20.11.1989r.	89	193/90	Rosja

a) Rozgrywki Orlen Superligi w sezonie 2024/2025

FAZA ZASADNICZA			
LP.	DATA	MECZ	WYNIK
1	31.08.2024	Energa Wybrzeże Gdańsk - ORLEN Wisła Płock	19 - 32
2	04.09.2024	ORLEN Wisła Płock – Chrobry Głogów	35 - 14
3	02.11.2024	MMTS Kwidzyn - ORLEN Wisła Płock	21 - 30
4	21.09.2024	ORLEN Wisła Płock – Agred Redbud KPR Ostrów W.	30 - 23
5	29.09.2024	Górniki Zabrze - ORLEN Wisła Płock	20 - 27
6	02.10.2024	ORLEN Wisła Płock – Azoty Puławy	40 - 31
7	13.11.2024	MKS Zagłębie Lubin - ORLEN Wisła Płock	15 - 28
8	13.10.2024	ORLEN Wisła Płock – Industria Kielce	29 - 25
9	20.10.2024	Zepter KPR Legionowo - ORLEN Wisła Płock	26 - 33
10	25.10.2024	Corotop Gwardia Opole - ORLEN Wisła Płock	22 - 33



11	17.11.2024	ORLEN Wisła Płock – Energa Kalisz	32 - 19
12	23.11.2024	Śląsk Wrocław Handball - ORLEN Wisła Płock	21 - 32
13	30.11.2024	ORLEN Wisła Płock – Piotrkowianin Piotrków Tryb.	43 - 25
14	07.12.2024	ORLEN Wisła Płock – Energa Wybrzeże Gdańsk	34 - 25
15	10.12.2024	Chrobry Głogów - ORLEN Wisła Płock	28 - 35
16	14.12.2024	ORLEN Wisła Płock - MMTS Kwidzyn	37 - 19
17	18.12.2024	Agred Redbud KPR Ostrów W. - ORLEN Wisła Płock	22 - 36
18	22.12.2024	ORLEN Wisła Płock – Górnik Zabrze	41 - 21
19	15.02.2025	Azoty Puławy - ORLEN Wisła Płock	20 - 34
20	21.02.2025	ORLEN Wisła Płock – MKS Zagłębie Lubin	35 - 13
21	02.03.2025	Industria Kielce - ORLEN Wisła Płock	25 - 24
22	08.03.2025	ORLEN Wisła Płock - Zepter KPR Legionowo	42 - 28
23	19.03.2025	ORLEN Wisła Płock - Corotop Gwardia Opole	37 – 30
24	22.03.2025	Energa MKS Kalisz - ORLEN Wisła Płock	21 - 37
25	29.03.2025	ORLEN Wisła Płock - Śląsk Wrocław Handball	36 - 26
26	05.04.2025	ORLEN Wisła Płock - Piotrkowianin Piotrków Tryb.	22 - 42

TABELA									
Poz.	Drużyna	M	Pkt	Z	ZK	P	PK	Bramki	Bilans
1	ORLEN Wisła Płock	26	75	25	1	0	0	894/581	313
2	Industria Kielce	26	75	25	1	0	0	991/672	319
3	Rebud KPR Ostrów Wlkp.	26	54	18	8	2	2	824/783	41
4	Chrobry Głogów	26	46	15	11	1	2	781/770	11
5	Górnik Zabrze	26	41	14	12	1	0	777/771	6
6	PGE Wybrzeże Gdańsk	26	41	15	11	6	2	771/798	- 27
7	COROTOP Gwardia Opole	26	41	14	12	2	1	767/781	- 14
8	Energa MKS Kalisz	26	35	11	15	2	4	713/750	- 37
9	Energa MMTS Kwidzyn	26	31	11	15	2	0	728/758	- 30
10	MKS Zagłębie Lubin	26	31	10	16	0	1	709/816	- 107



11	Azoty-Puławy	26	30	10	16	2	2	824/910	- 86
12	Piotrkowianin Piotrków T.	26	22	6	20	0	4	737/883	- 146
13	Zepter KPR Legionowo	26	17	6	20	1	0	709/790	- 81
14	WKS Śląsk Wrocław	26	7	2	24	1	2	658/820	- 162

Faza play-off Orlen Superliga

Ćwierćfinał play-off

19.04.2025 Orlen Wisła Płock – Energa MKS Kalisz 40 - 24

26.04.2025 Energa MKS Kalisz - Orlen Wisła Płock 25 - 41

Półfinał play-off

17.05.2025 Orlen Wisła Płock – Górnik Zabrze 40 - 25

21.05.2025 Górnik Zabrze – Orlen Wisła Płock 20 - 35

Finał play-off

27.05.2025 Orlen Wisła Płock – Industria Kielce 30 - 29

04.06.2025 Industria Kielce - Orlen Wisła Płock 22 - 22
(2-3 karne)

MISTRZ POLSKI ORLEN WISŁA PŁOCK



b) Rozgrywki Ligi Mistrzów

FAZA ZASADNICZA			
LP.	DATA	MECZ	WYNIK
1	11.09.2024	Sporting SC - ORLEN Wisła Płock	34 - 29
2	18.09.2024	ORLEN Wisła Płock – Dinamo Bucuresti	26 - 28
3	26.09.2024	ORLEN Wisła Płock - PSG	23 - 24
4	10.10.2024	Fuchse Berlin - ORLEN Wisła Płock	25 - 24
5	17.10.2024	ORLEN Wisła Płock – HC Eurofarm Pelister	26 - 18
6	23.10.2024	Fredericia Handbold Klub - ORLEN Wisła Płock	28 - 25
7	30.10.2024	ORLEN Wisła Płock – Veszprem HC	24 - 27
8	21.11.2024	Veszprem HC - ORLEN Wisła Płock	30 - 26
9	28.11.2024	ORLEN Wisła Płock - Fredericia Handbold Klub	30 - 21
10	04.12.2024	HC Eurofarm Pelister - ORLEN Wisła Płock	21 - 18
11	13.02.2025	PSG - ORLEN Wisła Płock	28 - 31
12	20.02.2025	ORLEN Wisła Płock - Fuchse Berlin	32 - 27
13	26.02.2025	Dinamo Bucuresti - ORLEN Wisła Płock	26 - 27
14	06.03.2025	ORLEN Wisła Płock - Sporting SC	29 - 29

TABELA								
Poz.	Drużyna	M	Pkt	Z	R	P	Bramki	Bilans
1	ONE Veszprem HC	14	24	12	0	2	468/408	60
2	Sporting CP	14	18	8	2	4	454/399	55
3	Fuchse Berlin	14	18	9	0	5	469/440	29
4	Paris Saint-Germain Handball	14	18	9	0	5	462/456	6
5	Dinamo Bucuresti	14	12	6	0	8	426/439	- 13
6	Orlen Wisła Płock	14	11	5	1	8	370/366	4
7	HC Eurofarm Pelister	14	8	3	2	9	346/406	- 60
8	Fredericia Handbold Klub	14	3	1	1	12	395/476	- 81



Faza play off :

27.03.2025 Orlen Wisła Płock – HBC Nantes	28 - 25
02.04.2025 HBC Nantes – Orlen Wisła Płock	29 - 24

c) Orlen Puchar Polski

¼ Finału

08.02.2025 Orlen Wisła Płock – PGE Wybrzeże Gdańsk	36 - 22
--	---------

½ Finału

12.04.2025 Azoty-Puławy – Orlen Wisła Płock	25 - 40
---	---------

Finał

13.04.2025 Industria Kielce – Orlen Wisła Płock	27 - 24
---	---------

d) Superpuchar Polski

07.09.2024 Orlen Wisła Płock - Industria Kielce	27 - 23
---	---------

ORLEN WISŁA PŁOCK WYGRYWA SUPERPUCHAR POLSKI



Zespół ORLEN Wisła II Płock - sezon 2024/2025 – rozgrywki I ligi gr. C

KADRA SZKOLENIOWO-MEDYCZNA NA SEZON 2024/2025		
NAZWISKO I IMIĘ		FUNKCJA
Sowul	Leon	I trener
Masłowski	Piotr	II trener
Góral	Artur	trener bramkarzy
Jaroszewski	Mariusz	fizjoterapeuta
Jankowski	Robert	Kierownik drużyny

Drużynę ORLEN Wisły II Płock w I lidze grupy C mężczyzn reprezentują zawodnicy z rocznika: jeden zawodnik rocznik 2002, dwóch zawodników rocznik 2005, pozostała część to zawodnicy urodzeni w 2006/2007r. (JUNIOR). W tym samym czasie co rozgrywki w kat. Junior młodzi zawodnicy rozpoczęli zmagania pierwszoligowe organizowane przez Związek Piłki Ręcznej w Polsce.

W skład wyżej wymienionej drużyny wchodziłi zawodnicy:

- Sobiecki Patryk, Trzeciński Karol, Piórkowski Damian.
- Junior rocznik 2006/2007: Markowski Bartosz, Szostak Krystian, Zenkteler Aleksander, Owsik Kamil, Bednarski Szymon, Błaszczak Oliwier, Szmania Igor, Kruk Artur, Dula Jakub, Reszczyński Jacek, Żurawski Oliwier, Ziółkowski Tymon, Raczkowski Aleksander, Szydlik Wiktor, Kopeć Mikołaj, Kępczyński Bartosz, Węderlich Adrian, Szafryna Igor, Rutkowski Kamil, Koziński Szymon, Szatkowski Marcel.
- Szansę rozwoju swoich umiejętności w I lidze Grupy C mężczyzn dostali zawodnicy z kat. Junior młodszy 2008/2009: Pszczółkowski Miłosz, Piechowski Oliwier, Kujawa Aleksander, Bruno Brylant, Lendzion Kacper, Maciejewski Jakub.



MECZE II ZESPOŁU ORLEN WISŁY PŁOCK W SEZONIE 2024/2025				
KOLEJKA	GOSPODARZ		GOŚĆ	WYNIK
I L,1	MKS Mazur Sierpc	-	ORLEN Wisła II Płock	35-30
I L,2	ORLEN Wisła II Płock	-	START Konin	28-20
I L,3	MKS Wieluń	-	ORLEN Wisła II Płock	27-26
I L,4	odwołany (KKS Włókniarz Konstantynów - drużyna wycofała się)			
I L,5	ORLEN Wisła II Płock	-	AZS UW Warszawa	20-25
I L,6	SBR Podlasie Nowe Piekuty	-	ORLEN Wisła II Płock	27-25
I L,7	ORLEN Wisła II Płock	-	KS AZS AWF Warszawa	30-18
I L,8	UMKS Trójka Ostrołęka	-	ORLEN Wisła II Płock	25-34
I L,9	ORLEN Wisła II Płock	-	Enea Orłęta Zwoleni	26-33
I L,10	AZS UMCS Lublin	-	ORLEN Wisła II Płock	28-21
I L,11	ORLEN Wisła II Płock	-	SPR PABIKS Pabianice	21-22
I L,12	KS Warszawianka	-	ORLEN Wisła II Płock	23-24
I L,13	ORLEN Wisła II Płock	-	SMS ZPRP I Płock	27-24
I L,14	ORLEN Wisła II Płock	-	MKS Mazur Sierpc	26-27
I L,15	Start Konin	-	ORLEN Wisła II Płock	26-26
I L,16	ORLEN Wisła II Płock	-	MKS Wieluń	19-22
I L,17	odwołany (KKS Włókniarz Konstantynów - drużyna wycofała się)			
I L,18	AZS UW Warszawa	-	ORLEN Wisła II Płock	36-26
I L,19	ORLEN Wisła II Płock	-	SBR Podlasie Nowe Piekuty	25-27
I L,20	KS AZS AWF Warszawa	-	ORLEN Wisła II Płock	32-24
I L,21	ORLEN Wisła II Płock	-	UMKS Trójka Ostrołęka	29-29
I L,22	Enea Orłęta Zwoleni	-	ORLEN Wisła II Płock	40-15
I L,23	ORLEN Wisła II Płock	-	AZS UMCS Lublin	27-23
I L,24	SPR PABIKS Pabianice	-	ORLEN Wisła II Płock	27-20
I L,25	ORLEN Wisła II Płock	-	KS Warszawianka	26-28
I L,26	SMS ZPRP I Płock	-	ORLEN Wisła II Płock	30-24



TABELA GR. C I LIGI MĘŻCZYZN SEZON 2024/2025										
MSC	Drużyna		M	ZW	P	ZPK	PPK	BRAMKI ZD.	BRAMKI ST.	PUNKTY
1.	AZS UW Warszawa		24	21	3	0	1	857	626	64
2.	Enea Orleń Zwoleń		24	21	3	1	0	798	601	62
3.	SPR PABIKS Pabianice		24	18	6	1	0	721	641	53
4.	MKS Mazur Sierpc		24	18	6	1	0	774	696	53
5.	KS Warszawianka		24	15	9	0	1	726	622	46
6.	AZS UMCS Lublin		24	11	13	0	2	719	745	35
7.	KS AZS AWF Warszawa		24	9	15	1	2	656	772	28
8.	SMS ZPRP I Płock		24	9	15	0	1	674	750	28
9.	SBR Podlasie Nowe Piekuty		24	9	15	1	1	628	706	27
10.	MKS Wieluń		24	8	16	2	2	627	675	24
11.	ORLEN Wisła II Płock		24	8	16	2	0	599	654	22
12.	UMKS Trójka Ostrołęka		24	7	17	2	1	660	719	20
13.	Start Konin		24	2	22	1	1	541	773	6

M-mecze, Zw-zwycięstwa, P-porażki, Zpk-zwycięstwa po karnych, Ppk-przegrane po karnych



Zespół junior ORLEN Wisła Płock - sezon 2024/2025

Podsumowanie zmagających sportowych w Warszawsko-Mazowieckiej lidze w sezonie 2024/2025
- kat. JUNIOR / 1 LIGA GRUPA C.

KADRA SZKOLENIOWO-MEDYCZNA NA SEZON 2024/2025		
NAZWISKO I IMIĘ		FUNKCJA
Sowul	Leon	I trener
Masłowski	Piotr	II trener
Góral	Artur	trener bramkarzy
Jaroszewski	Mariusz	fizjoterapeuta
Jankowski	Robert	Kierownik drużyny

Lista zawodników zgłoszonych w sezonie 2024/2025

Markowski Bartosz, Szostak Krystian, Zenkteler Aleksander, Owsik Kamil, Bednarski Szymon, Błaszczak Oliwier, Szmania Igor, Kruk Artur, Dula Jakub, Reszczyński Jacek, Żurawski Oliwier, Ziółkowski Tymon, Raczkowski Aleksander, Szydlik Wiktor, Kopeć Mikołaj, Kępczyński Bartosz, Węderlich Adrian, Szafryna Igor, Rutkowski Kamil, Koziński Szymon, Szatkowski Marcel, Pszczółkowski Miłosz, Piechowski Oliwier, Kujawa Aleksander, Bruno Brylant, Lendzion Kacper, Damaziak Adam, Lewandowski Antoni, Mikołajczyk Jarosław, Maciejewski Jakub, Młynarczyk Kryspin, Ossowski Michał, Kania Karol, Kluczyk Jarosław, Balcerzak Karol, Niedzielski Bartłomiej, Hejza Aleksander

Drużyna ORLEN Wisły Płock kat. Junior (2006/2007r.) zmagania w sezonie 2024/2025 zaczęła od rozgrywek młodzieżowych mężczyzn w Warszawsko-Mazowieckiej lidze juniorów organizowanej przez Warszawsko-Mazowiecki Związek Piłki Ręcznej.



WARSZAWSKO-MAZOWIECKA LIGA JUNIORÓW SEZON 2024/2025			
LP	GOSPODARZ	GOŚĆ	WYNIK
1	NLO SMS ZPRP Płock	ORLEN Wisła Płock	21-34
2	ORLEN Wisła Płock	AZS AWF Warszawa	37-21
3	odwołany (drużyna MTS Lider Radom wycofała się)		
4	UKPR Agrykola Warszawa	ORLEN Wisła Płock	18-23
5	ORLEN Wisła Płock	UMKS Trójka Ostrołęka	21-21
6	SCKS Jurand Ciechanów	ORLEN Wisła Płock	20-36
7	ORLEN Wisła Płock	KS Warszawianka	34-19
8	ORLEN Wisła Płock	NLO SMS ZPRP	28-22
9	KS AZS AWF Warszawa	ORLEN Wisła Płock	18-27
10	odwołany (drużyna MTS Lider Radom wycofała się)		
11	UKPR Agrykola Warszawa	ORLEN Wisła Płock	27-25
12	UMKS Trójka Ostrołęka	ORLEN Wisła Płock	27-27
13	ORLEN Wisła Płock	SCKS Jurand Ciechanów	61-20
14	KS Warszawianka	ORLEN Wisła Płock	22-52

Drużyna ORLEN Wisły Płock kat. Junior zakończyła swoje rozgrywki juniorskie plasując się na pierwszym miejscu w tabeli końcowej nie przegrywając żadnego meczu w regulaminowym czasie gry. Umożliwiło to awans bezpośrednio do 1/16 Mistrzostw Polski Juniorów.

Tabela

Msc.	Logo	Nazwa drużyny	M	Zw	P	Rw	Rp	Zd	St	Zd-St	P Zd	P St
1		Orlen Wisła Płock	12	11	1	1	1	396	252	144	33	3
2		UKPR Agrykola Warszawa	12	9	3	0	0	418	318	100	27	9
3		UMKS Trójka Ostrołęka	12	7	5	1	2	395	325	70	22	14
4		NLO SMS ZPRP Płock	12	7	5	1	0	395	370	25	20	16
5		KS AZS AWF Warszawa	12	6	6	0	0	351	372	-21	18	18
6		KS Warszawianka	12	2	10	1	0	314	429	-115	5	31
7		SCKS Jurand Ciechanów	12	0	12	0	1	302	505	-203	1	35



1/16 Mistrzostw Polski Juniorów

ORLEN Wisła Płock Junior - UKS Olimpia Biała Podlaska	28 - 22
ORLEN Wisła Płock Junior - Anilana I	45 - 28
ORLEN Wisła Płock Junior - KS Szczypiorniak Dąbrowa Białostocka	39 - 10

1/8 Mistrzostw Polski Juniorów kat. Junior

ORLEN Wisła Płock Junior - MKS Poznań	29 - 22
ORLEN Wisła Płock Junior - KS Szczypiorniak Olsztyn	39 - 23
ORLEN Wisła Płock Junior - SPR Górnik Zabrze	27 - 28

1/4 Mistrzostw Polski Juniorów kat. Junior

ORLEN Wisła Płock Junior - KSS ISKRA I KIELCE	29 - 30
ORLEN Wisła Płock Junior - Acana Moto-Jelcz Oława	28 - 36
ORLEN Wisła Płock Junior - MKS Pałac Młodzieży Tarnów	31 - 33

Zespół junior młodszy ORLEN Wisła Płock - sezon 2024/2025

KADRA SZKOLENIOWA ZESPOŁU JUNIORA MŁODSZEGO ORLEN WISŁA PŁOCK		
NAZWISKO I IMIĘ		FUNKCJA
Przybyszewski	Marek	I trener
Świątek	Łukasz	II trener
Sobiecki	Patryk	trener bramkarzy

Przygotowania do sezonu 2024/2025 zespół rozpoczął w dniu 29.07.2025r.

Plan przygotowań do sezonu:

29.07 – 02.08. – Summer Camp - ORLEN Asfalt

03.08 – 14.08. – zajęcia treningowe - obiekty Płock

15.08 – 18.08. – turniej „Kenik Cup” – Brno



19.08 – 28.08. – zajęcia treningowe - obiekty Płock

29.08 – 01.09. – turniej „Biber Cup”

MECZE WARSZAWSKO-MAZOWIECKA LIGA JUNIORÓW MŁODSZYCH SEZON 2024/2025			
LP	GOSPODARZ	GOŚĆ	WYNIK
1	ORLEN Wisła Płock	UKPR Agrykola Warszawa	42-25
2	KS Warszawianka Warszawa	ORLEN Wisła Płock	19-40
3	ORLEN Wisła Płock	MTS Lider Radom	41-25
4	Enea Orleń Zwoleń	ORLEN Wisła Płock	25-37
5	ORLEN Wisła Płock	KS AZS AWF Warszawa	42-25
6	OTM Lesznowola	ORLEN Wisła Płock	9-55
7	ORLEN Wisła Płock	MKS Mazur Sierpc	42-11
8	SCKS Jurand Ciechanów	ORLEN Wisła Płock	18-48
9	UKPR Agrykola Warszawa	ORLEN Wisła Płock	24-39
10	ORLEN Wisła Płock	KS Warszawianka Warszawa	48-26
11	MTS Lider Radom	ORLEN Wisła Płock	24-36
12	ORLEN Wisła Płock	Enea Orleń Zwoleń	41-23
13	KS AZS AWF Warszawa	ORLEN Wisła Płock	28-43
14	ORLEN Wisła Płock	OTM Lesznowola	48-12
15	MKS Mazur Sierpc	ORLEN Wisła Płock	21-40
16	ORLEN Wisła Płock	SCKS Jurand Ciechanów	10-0

Tabela Warszawsko-Mazowieckiej Ligi Juniorów Młodszych										
Msc	Nazwa drużyny		M	Zw	P	Rw	Rp	Zd	St	P_Zd
1.	ORLEN Wisła Płock		16	16	0	0	0	652	315	48
2.	Enea Orleń Zwoleń		16	13	3	0	0	511	464	39
3.	KS Warszawianka Warszawa		16	12	4	1	0	545	488	35
4.	MTS Lider Radom		16	9	7	0	1	474	448	28
5.	UKPR Agrykola Warszawa		16	9	7	0	0	559	414	27



6.	KS AZS AWF Warszawa		16	7	9	0	0	542	479	21
7.	MKS Mazur Sierpc		16	4	12	0	0	384	497	12
8.	SCKS Jurand Ciechanów		16	1	15	0	0	230	395	3
9.	OTM Lesznów		16	1	15	0	0	304	701	3

M-mecze, Zw-zwycięstwa, P-porażki, Rw-zwycięstwa po karnych, Rp-przegrane po karnych, Zd-bramki zdobyte, St-bramki stracone, P_zd-punkty zdobyte

1/16 Mistrzostw Polski Junior Młodszy

ORLEN Wisła Płock Junior Mł. - MTS Kwidzyn	33 - 20
ORLEN Wisła Płock Junior Mł. - UKS Anilana Szkoła Gortata I Łódź	49 - 7
ORLEN Wisła Płock Junior Mł. - Azoty-Puławy	48 - 21

1/8 Mistrzostw Polski Junior Młodszy

ORLEN Wisła Płock Junior Mł. - Chrobry Głogów I	38 - 19
ORLEN Wisła Płock Junior Mł. - MKS Kusy Szczecin	35 - 22
ORLEN Wisła Płock Junior Mł. - KSS ISKRA I KIELCE	31 - 35

1/4 Mistrzostw Polski Junior Młodszy

ORLEN Wisła Płock Junior Mł. - MSPR Siódemka Miedź Huras Legnica	31 - 28
ORLEN Wisła Płock Junior Mł. - MKS Padwa Zamość	22 - 23
ORLEN Wisła Płock Junior Mł. - MLKS Czarni Olecko	33 - 28

1/2 Mistrzostw Polski Junior Młodszy

ORLEN Wisła Płock Junior Mł. - SKF KPR Sparta Oborniki	29 - 31
ORLEN Wisła Płock Junior Mł. - SKS Kusy Kraków	28 - 29

Wynik końcowy zespołu, to czwarte miejsce w finale Mistrzostw Polski juniorów młodszych w sezonie 2024/2025.



Plany sportowe na sezon 2025/2026

W sezonie 2025/2026 **I Zespół ORLEN Wisła Płock** zamierza kontynuować utrzymanie wysokiego poziomu sportowego. Stawiane cele to:

- Mistrzostwo Polski
- Puchar Polski
- awans do fazy play-off Ligi Mistrzów

KADRA SZKOLENIOWO-MEDYCZNA NA SEZON 2025/2026		
NAZWISKO I IMIĘ		FUNKCJA
Sabate	Xavier	I trener
Salvado	Haritz	II trener
Marc	Tomas	asystent trenera
Wichary	Marcin	trener bramkarzy
Espar	Josep	trener przygotowania fizycznego
Żochowski	Antoni	statystyk
Molleda San Justo	Isidoro	fizjoterapeuta
Enkhabaar	Tamir	fizjoterapeuta

KADRA ZAWODNIKÓW I ZESPOŁU NA SEZON 2025/2026						
LP.	NAZWISKO I IMIĘ		DATA UR.	NR	WZROST /WAGA	NARODOWOŚĆ
1	Alilovic	Mirko	15.09.1985r.	32	200/105	Chorwacja
2	Bergerud	Torbjorn	16.07.1994r.	1	197/100	Norwegia
3	Borucki	Wojciech	15.10.2001r.	16	199/97	Polska
4	Daszek	Michał	27.06.1992r.	3	182/87	Polska
5	Dawydzik	Dawid	07.12.1994r.	33	200/119	Polska
6	Fazekas	Gergo	31.10.2003r.	24	191/90	Węgry
7	Ilic	Zoran	02.01.2002r.	43	197/95	Węgry
8	Janc	Mitja	05.04.2023r.	8	185/89	Słowenia



9	Krajewski	Przemysław	20.01.1987r.	29	184/79	Polska
10	Kosorotov	Sergei	16.06.1999r.	99	200/95	Rosja
11	Mihić	Lovro	28.08.1994r.	34	180/74	Chorwacja
12	Richardson	Malvyn	31.01.1997r.	22	190/88	Francja
13	Samoila	Kiryl	31.01.2002r.	21	200/95	Białoruś
14	Serdio	Abel	16.04.1994r.	17	195/100	Hiszpania
15	Sroczyk	Marcel	17.05.1998r.	11	184/78	Polska
16	Susnja	Leon	05.08.1993r.	19	204/115	Chorwacja
17	Szita	Zoltan	10.02.1998r.	49	196/99	Węgry
18	Szostak	Krystian	30.06.2006r.	6	181/80	Polska
19	Szysko	Jakub	18.02.2002r.	9	179/79	Polska
20	Terzic	Mirsad	12.07.1983r.	30	196/103	Bośnia Hercegowina
21	Zarabec	Miha	12.10.1991r.	23	178/77	Słowenia

Plan przygotowań I zespołu ORLEN Wisły Płock do sezonu 2025/2026:

06.08.2025 Orlen Wisła Płock	-	Agred Redbud KPR Ostrów W. 5x15 min	
15.08.2025 Orlen Wisła Płock	-	SC DHfK Lipsk	30 - 27
17.08.2025 Orlen Wisła Płock	-	TTH Holstebro	36 - 23
23.08.2025 ONE Vesprem	-	Orlen Wisła Płock	31 - 29

W sezonie 2025/2026 II Zespół ORLEN Wisła Płock nie będzie brał udziału w rozgrywkach I ligi piłki ręcznej mężczyzn.

Zespoły juniorskie będą brały udział w rozgrywkach sezonu 2025/2026 w Warszawsko-Mazowieckiej Lidze Juniorów i Juniorów Młodszych.



KADRA SZKOLENIOWO-MEDYCZNA ORLEN Wisła Płock Junior w sezonie 2025/2026		
NAZWISKO I IMIĘ		FUNKCJA
Sowul	Leon	I trener
Góral	Artur	trener bramkarzy
Jaroszewski	Mariusz	fizjoterapeuta
Kęsy	Paweł	trener przygotowania motorycznego
Jankowski	Robert	Kierownik drużyny

Lista zgłoszonych zawodników w kategorii junior w sezonie 2025/2026:

Adamkowski Szymon, Baczyński Szymon, Balcerzak Karol, Bańka Borys, Brylant Bruno, Dolny Jakub, Kluczyk Konrad, KołECKI Jakub, Kopera Mateusz, Koziański Szymon, Krajewski Jakub, Kujawa Aleksander, Lendzion Kacper, Maciejewski Jakub, Matyszczyk Maksym, Mikołajczyk Jarosław, Młynarczyk Kryspin, Niedzielski Bartłomiej, Ostrowski Jonatan, Paluch Sebastian, Piechowski Oliwier, Pszczółkowski Miłosz, Raczkowski Aleksander, Reszczyński Jacek, Szafryna Igor, Szatkowski Marcel, Szczepański Filip, Szmania Igor, Więcek Miłosz, Wochowski Bartosz, Zenkteler Aleks, Resiak Eryk.

KADRA SZKOLENIOWO-MEDYCZNA ORLEN Wisła Płock Junior Młodszy I w sezonie 2025/2026		
NAZWISKO I IMIĘ		FUNKCJA
Świątek	Łukasz	I trener
Sowul	Leon	II trener
Sobiecki	Patryk	trener bramkarzy
Dolny	Michał	fizjoterapeuta



Kęsy	Paweł	trener przygotowania motorycznego
Jankowski	Robert	Kierownik drużyny

KADRA SZKOLENIOWO-MEDYCZNA ORLEN Wisła Płock Junior Młodszy II w sezonie 2025/2026		
NAZWISKO I IMIĘ		FUNKCJA
Masłowski	Piotr	I trener
Przybyszewski	Marek	II trener
Sobiecki	Patryk	trener bramkarzy
Dolny	Michał	fizjoterapeuta
Kęsy	Paweł	trener przygotowania motorycznego
Jankowski	Robert	Kierownik drużyny

Lista zgłoszonych zawodników w kategorii junior młodszy w sezonie 2025/2026:

Besztak Mateusz, Błaszczak Gabriel, Bryk Jakub, Brzeziński Jan, Cegiełka Tymoteusz, Damaziak Adam, Dolny Marcel, Fuksiński Marcel, Gleba Miłosz, Górka Franciszek, Grzebinoga Julian, Hejza Aleksander, Hejza Mateusz, Jabłoński Ignacy, Kacprzak Jakub, Kamiński Krystian, Kania Karol, Kędzierski Tymon, Klemarczyk Bartosz, Kobuszewski Kacper, Korbas Kacper, Kożuchowski Jan, Kujawa Szymon, Laskowski Maciej, Lenart Piotr, Lewandowski Antoni, Linowski Oliwier, Machowski Jan, Marczak Szymon, Miezio Wiktor, Milewski Kacper, Noch Wojciech, Noryca Igor, Olewnik Adam, Opatrzyk Maciej, Piątkowski Mateusz, Pierzchała Bartosz, Rogalski Tomasz, Rutkowski Alan, Seidler Bartosz, Słomski Adam, Stramek Stanisław, Szlom Adam, Szmiga Mateusz, Szpakowski Adam, Szydłowski Aleks, Ślubowski Alan, Świtkiewicz Karol, Terzić Mak, Urbański Błażej, Wiśniewski Oktawian, Zwański Oskar.

Plan przygotowań ORLEN Wisły Płock zespoły młodzieżowe do sezonu 2025/2026:

- 04.08 – start przygotowań do sezonu
- 04.08-08.08 – udział w Wisła Summer Camp 2025



- 15.08-17.08 – międzynarodowy turniej “Kenik Cup” w Brnie
- 22.08-24.08 – międzynarodowy turniej “Biber Cup” w Dessau
- 30.08-31.08 – IX Memoriał im. A. Krawczyka “Krawca” i M. Piotrowskiego “Yogiego”
- 05.09-07 – udział w “Wisła Cup”



Podsumowanie działań marketingowych SPR Wisły Płock S.A.

W sezonie 2024/2025 rozgrywki ORLEN Superligi odbywały się, podobnie jak w sezonie 2023/2024, w systemie każdy z każdym: mecz i rewanż z dodatkową fazą play-off wyłaniającą Mistrza Polski, na którą składały się po 2 mecze rundy półfinałowej oraz do 3 meczy (2 wygrane) wyłaniające Mistrza Polski. W rozgrywkach ORLEN Superligi brało udział 14 klubów, które w trakcie sezonu rozegrały 26 serii podzielonych na dwie rundy po 4 oraz mecze fazy play-off.

Mistrzami Polski, po raz 9 w historii, zostali zawodnicy ORLEN Wisły Płock, srebrny medal zdobyli szczypiorniści Industarii Kielce, a brąz zespół Rebud KPR Ostrovia Ostrów Wlkp. Ostatnie miejsce w tabeli zajęła drużyna WKS Śląsk Wrocław.

TABELA KOŃCOWA ROZGRYWEK ORLEN SUPERLIGI W SEZONIE 2024/2025							
MSC	DRUŻYNA	PUNKTY	MECZE	Z	ZK	P	PK
1	ORLEN Wisła Płock	75	26	25	0	1	0
2	Industria Kielce	75	26	25	0	1	0
3	Rebud KPR Ostrovia Ostrów Wlkp.	54	26	16	2	6	2
4	KGHM Chrobry Głogów	46	26	14	1	9	2
5	Górniki Zabrze	41	26	13	1	12	0
6	PGE Wybrzeże Gdańsk	41	26	9	6	9	2
7	Corotop Gwardia Opole	41	26	12	2	11	1
8	Energia MKS Kalisz	35	26	9	2	11	4
9	Energia MMTS Kalisz	31	26	9	2	15	0
10	Zagłębie Lubin	31	26	10	0	15	1
11	Azoty - Puławy	30	26	8	2	14	2
12	Piotrkowianin Piotrków Trybunalski	22	26	6	0	16	4
13	Zepter KPR Legionowo	17	26	5	1	20	0
14	WKS Śląsk Wrocław	7	26	1	1	22	2



FREKWENCJA PODCZAS MECZÓW W SEZONIE 2024/2025			
LP	DATA	MECZ	FREKWENCJA
1	04.09.2024	ORLEN Wisła Płock – Chrobry Głogów	2673
2	18.09.2024	ORLEN Wisła Płock – DINAMO Bukareszt	3900
3	21.09.2024	ORLEN Wisła Płock – Rebud KPR Ostrovia Ostrów Wlkp.	1723
4	26.09.2024	ORLEN Wisła Płock – PSG Handball	5247
5	02.10.2024	ORLEN Wisła Płock – Azoty Płock	1811
6	13.10.2024	ORLEN Wisła Płock – Industria Kielce	5467
7	17.10.2024	ORLEN Wisła Płock – Eurofarm Pelister	3961
8	30.10.2024	ORLEN Wisła Płock - Veszprem HC	4783
9	17.11.2024	ORLEN Wisła Płock – Energa MKS Kalisz	2371
10	28.11.2024	ORLEN Wisła Płock – Fredericia Handboldklub	4100
11	30.11.2024	ORLEN Wisła Płock – Piotrkowianin Piotrków Tryb.	1694
12	07.12.2024	ORLEN Wisła Płock – PGE Wybrzeże Gdańsk	2492
13	14.12.2024	ORLEN Wisła Płock – Energa Borys MMTS Kwidzyn	1482
14	22.12.2024	ORLEN Wisła Płock – Górnik Zabrze	1358
15	08.02.2025	ORLEN Wisła Płock – PGE Wybrzeże Gdańsk	1784
16	20.02.2025	ORLEN Wisła Płock – FUCHSE Berlin	4801
17	21.02.2025	ORLEN Wisła Płock – MKS Zagłębie Lubin	1983
18	06.03.2025	ORLEN Wisła Płock – Sporting CP	4605
19	08.03.2025	Orlen Wisła Płock – Zepter KPR Legionowo	2311
20	19.03.2025	ORLEN Wisła Płock – COROTOP Gwardia Opole	1723
21	27.03.2025	ORLEN Wisła Płock – HBC Nantes	5284
22	29.03.2025	ORLEN Wisła Płock – Śląsk Wrocław Handball	1693
23	19.04.2025	ORLEN Wisła Płock – Energa MKS Kalisz	1380
24	17.05.2025	ORLEN Wisła Płock – Górnik Zabrze	2159
25	27.05.2025	ORLEN Wisła Płock – Industria Kielce	5297
ŚREDNIA			3043

Frekwencja w sezonie 2023/2024	2720
Różnica (sezon/sezon)	692
(-) Spadek/ (+) wzrost (sezon 2024/2025 do 2023/20234)	29,43%

Transmisje

Telewizja Polsat i Superliga sp. z o.o. podpisały umowę licencyjną na transmisje z meczów ORLEN Superligi i ORLEN Superligi Kobiet do 2030 roku. To powrót ligowej piłki ręcznej do kanałów sportowych Polsatu po 8 latach przerwy.

Resztę spotkań rozgrywanych w ORLEN Superlidze, które nie są transmitowane w Polsce można zobaczyć na platformie Emocje.TV. Mecze rozgrywane w ramach Ligi Mistrzów sezonu 2024/2025 były transmitowane w kanałach Eurosportu.



Komunikacja zewnętrzna

W sezonie 2024/2025 oficjalna strona internetowa klubu www.sprwislaplock.pl odnotowała ponad 600 tys. wejść. Najczęściej odwiedzali stronę użytkownicy komputerów z Polski, Niemiec, Węgier oraz Hiszpani.

- Odsłony: 615 696
- Odwiedziny: 356 221
- Użytkownicy: 177 815

Narzędziem do komunikacji z kibicami był również oficjalny profil klubowy na portalu społecznościowym Facebook (47.199 obserwujących), profil na Instagramie (20.919), konto na Twitterze/X (6.904) oraz klubowy Tik-Tok (20.112).

Wisła TV

SPR Wisła Płock dysponuje własną klubową telewizją internetową. Oficjalna telewizja klubowa Wisła TV stanowi ważny kanał komunikacji klubu z kibicami. W sezonie 2024/2025 roku wyemitowano 67 programów klubowej telewizji.

WYNIKI OGLĄDALNOŚCI WISŁA TV ZA OKRES 1 LIPCA 2024 R. – 30 CZERWCA 2025 R.			
LP	TYTUŁ PROGRAMU	DATA PREMIERY	LICZBA ODSŁON
1	Integracja Mistrzów Polski	03.08.2024	8923
2	Chce rozwinąć się jako zawodnik – Peter Sisko	05.08.2024	8849
3	Mamy dla was pewną zabawę	07.08.2024	6761
4	Wrócili po 82 dniach	12.08.2024	14 359
5	Kolejny sparing za nami	18.08.2024	13 077
6	Nie mogę się doczekać Świętej Wojny – Victor Hallgrímsson	23.08.2024	7869
7	Przedsezonowy wywiad z trenerem Mistrzów Polski – X. Sabate	28.08.2024	9540
8	Prezentacja zespołu ORLEN Wisły Płock	30.08.2024	8512
9	Wyjazd do Gdańska oczami kibiców ORLEN Wisły Płock	02.09.2024	10 231
10	Gotowi na 20:30	04.09.2024	10 056
11	Jesteśmy na dobrej drodze	05.09.2024	5722
12	Wisła w potrójnej koronie	11.09.2024	18 335



13	Nowy, niesamowity autokar Nafciarzy	15.09.2024	14 284
14	Dinamo lepsze od Nafciarzy	20.09.2024	3780
15	Nafciarze lepsi od Rebud KPR Ostrovii	22.09.2024	7317
16	Ogromne emocje do ostatnich sekund	28.09.2024	4684
17	Wspólnie Tworzymy historię#2	04.10.2024	4817
18	Zadecydowały detale	12.10.2024	7217
19	Ciąg dalszy nastąpi...	16.10.2024	20601
20	Takie zwycięstwa budują	19.10.2024	6279
21	Derby Mazowska dla Nafciarzy	21.10.2024	6265
22	Kolejne zwycięstwo w ORLEN SUPERLIDZE	06.11.2024	6161
23	Kalisz pokonany	19.11.2024	6060
24	Krajkę x 9	01.12.2024	11566
25	Pracowite 48h	03.12.2024	7296
26	Dima wrócił	08.12.2024	13448
27	Udany początek rundy rewanżowej	09.12.2024	5088
28	Lekcja z Wisłą	13.12.2024	6573
29	Relacje z meczu MMTS – em Kwidzyn	17.12.2024	8817
30	Wygrana na zakończenie roku	23.12.2024	5090
31	Leon Susnja na dłużej w ORLEN Wiśle Płock	27.12.2024	12958
32	Wywiad z Lovro Mihiciem	28.12.2024	12994
33	#HejLuka	29.12.2024	16579
34	Zoran Ilić ponownie Nafciarzem - wywiad	30.12.2024	7932
35	2024 – przeżyjmy to jeszcze raz	31.12.2024	5878
36	Pierwszy trening Nafciarzy w 2025 roku	09.01.2025	9918
37	Marcel Jastrzębski na luzie: wywiad z kierownicy	14.01.2024	12575
38	TYPER: Polska - Czechy	17.01.2025	13437
39	Dawid Dawydzik na luzie: z kierownicy	22.01.2025	5851
40	Wywiad z Luką Stepanciem	25.01.2025	6198
41	III Międzynarodowy Turniej KIA CUP	29.01.2025	4153



42	Wywiad Z Mirsadem Terziciem	30.01.202	5325
43	XV Edycja Handball Mini Ligi	31.01.2025	4045
44	Wywiad z medalistami Mistrzostw Świata	07.02.2025	3305
45	Kulisy ćwierćfinału ORLEN Pucharu Polski	10.02.2025	7633
46	Jesteśmy gotowi!	19.02.2025	6772
47	Berlin pokonany	21.02.2025	15318
48	Musi być źle, żeby było dobrze	24.02.2025	5774
49	Sportowa lekcja z ORLEN Wisła Płock w SP NR 20	27.02.2025	5065
50	Relacja z meczu z Industrią Kielce	04.03.2025	9369
51	Dwa mecze w 3 dni	13.03.2025	8028
52	Gwardia pokonana	21.03.2025	7129
53	Jutro gramy	26.03.2025	9000
54	Śląsk pokonany	30.03.2025	6360
55	Wielkie zwycięstwo z HBC Nantes	31.03.2025	8005
56	WisłaTV nadaje Z Nantes!	02.04.2025	15858
57	Koniec przygody z Ligą Mistrzów	07.04.2025	6927
58	Sportowa lekcja WFu w SP21	10.04.2025	9782
59	Czas na Final Four ORLEN Pucharu Polski	12.04.2025	8536
60	Pierwszy krok	13.04.2025	6495
61	Podsumowanie finału ORLEN Pucharu Polski	16.04.2025	6869
62	Pierwszy ćwierćfinał za nami	24.04.2025	4344
63	ORLEN Wisła Płock w półfinale	29.04.2025	4283
64	From hell to heaven, we march together – feta Mistrzów!	11.06.2025	12 274
65	To już dzisiaj!	16.06.2025	36 381
66	Wiślackie Serce! ORLEN Wisła Płock Mistrzem Polski!	16.06.2025	25 112
67	Jutro już premiera „podcastu z pierwszej ręki”	25.06.2025	16 851

W sezonie 2024/2025 SPR Wisła Płock realizowała kampanie promocyjne, w ramach których promowano m.in. poszczególne mecze i zespołu ORLEN Wisły Płock w ramach ORLEN



Superligi, ORLEN Pucharu Polski oraz Ligi Mistrzów rozgrywane w ORLEN Arenie. Przygotowywano także kampanie okolicznościowe.

Do przeprowadzenia kampanii informacyjnych wykorzystywano billboardy ulokowane na terenie miasta Płocka, na których prezentowane były przygotowane przez Klub grafiki. Ponadto, na mocy porozumienia z Płockim Ośrodkiem Kultury i Sztuki, plakaty informujące o meczach były umieszczane na słupach informacyjnych należących do tej instytucji. Informacje o meczach prezentowane były również na citylightach umieszczonych przy przystankach Komunikacji Miejskiej Płock.

W sezonie 2024/2025 SPR Wisła Płock realizowała kampanie promocyjne, w ramach których promowano m.in. poszczególne mecze I zespołu ORLEN Wisły Płock w ramach ORLEN Superligi, ORLEN Pucharu Polski oraz Ligi Mistrzów rozgrywane w ORLEN Arenie. Przygotowywano także kampanie okolicznościowe.

Do przeprowadzenia kampanii informacyjnych wykorzystywano billboardy ulokowane na terenie miasta Płocka, na których prezentowane były przygotowane przez Klub grafiki. Ponadto, na mocy porozumienia z Płockim Ośrodkiem Kultury i Sztuki, plakaty informujące o meczach były umieszczane na słupach informacyjnych należących do tej instytucji. Informacje o meczach prezentowane były również na citylightach umieszczonych przy przystankach Komunikacji Miejskiej Płock.





W sezonie 2024/2025 organizowane były liczne akcje promocyjne oraz konkursy.

Klub brał udział w akcjach charytatywnych m.in. poprzez udostępnianie postów, przekazywanie gadżetów na aukcje charytatywne. Przygotowanie gazetki klubowej w formie miesięcznika dystrybuowanego podczas meczów rozgrywanych w ORLEN Arenie.



Organizacja kącia dziecięcego, konkursy w przerwie meczów oraz inne atrakcje dla kibiców podczas meczów I zespołu ORLEN Wisły Płock rozgrywanych w ORLEN Arenie.



Plebiscyt „Mazovia Zawodnik Miesiąca” organizowany w ramach współpracy z Galerią Mazovia. W ramach plebiscytu wybierany był najlepszy zawodnik drugiego zespołu ORLEN Wisła II Płock w danym miesiącu.



Program dla szkół, w ramach którego zapraszamy na mecze ORLEN Wisły Płock dzieci i młodzież szkolną, dla których przygotowaliśmy wejściówki w specjalnej cenie – koszt jednego biletu dla grup zorganizowanych wynosi: 5 zł na mecze ORLEN Superligi oraz 10 zł na mecze Ligi Mistrzów. Do szkoły, która będzie przychodziła na mecze Nafciarzy najczęściej, wybiorą się zawodnicy ORLEN Wisły Płock.

„DOGadani sPAROWANI” to projekt, w którym płockie schronisko łączy w pary swoich



podopiecznych – psy i koty ze schroniska z firmami, instytucjami, znanymi osobami, które chcą pomagać w znajdowaniu dla nich nowych domów. Klub dołączył do akcji i został patronem psiaka – „Nafciarza”.

Akcja „ZNAJDŹ PSYJACIELA NA MECZU” podczas meczu z Industrią Kielce zorganizowana przez Stowarzyszenie Pomocy Zwierzętom „Udana Adopcja” działające przy płockim schronisku. W ramach akcji zorganizowano wystawę poświęconą podopiecznym schroniska, odbyła się zbiórka karmy i akcesoriów dla zwierzątek, konkursy dla dzieci i dorosłych.

Wprowadzenie do sprzedaży klubowego kalendarza na 2025 rok.



Z okazji jubileuszu 60-lecia Sekcji Piłki Ręcznej, Klub zainaugurował zbiórkę zdjęć, artykułów, pamiątek wśród kibiców w celu stworzenia wspólnej wystawy 60-lecia



Jubileuszowy Wiślacki Autobus – jeden z autobusów Komunikacji Miejskiej Płock został oklejony okolicznościową grafiką z okazji 60-lecia Klubu

Fundacja Cancer Fighters wraz z ORLEN Superligą zainicjowały wyjątkową akcję charytatywną, angażującą społeczność sportową w bezpośrednie wsparcie dzieci walczących z rakiem. Głównym celem akcji była zbiórka funduszy na leczenie i wsparcie dzieci zmagających się z chorobą nowotworową. Do każdego klubu z ORLEN Superligi i ORLEN Superligi Kobiet dołączyli nowi zawodnicy – podopieczni Fundacji, dla których tworzono dedykowane skarbonki.





W związku z obchodami 60-lecia istnienia Sekcji Piłki Ręcznej, podczas meczów rozgrywanych w 2025 roku uhonorowani zostali byli zawodnicy Wiślaków – Bogdan Zajączkowski, Andrzej Mokrski. Legendy płockiego szczypiorniaka otrzymały jubileuszowe piłki, a pod sufitem w ORLEN Arenie zawisły banery upamiętniające wieloletnie zasługi uhonorowanych zawodników na rzecz płockiego szczypiorniaka



Kampania promocyjna oraz wprowadzenie do sprzedaży koszulek okolicznościowych z okazji zdobycia przez ORLEN Wisłę Płock po raz 9 w historii Klubu – Mistrzostwa Polski.



W sezonie 2024/2025 oprawa meczowa zyskała zupełnie nowy wymiar, szczególnie podczas spotkań Ligi Mistrzów oraz wielkiego finału z Kielcami. Aby jeszcze bardziej podkreślić wyjątkowość tych wydarzeń, wprowadzono widowiskowe efekty specjalne – parkiet



rozświetlało dynamiczne mapowanie laserowe, a atmosferę podgrzewały armatki dymne i żywiołowe występy cheerleaderek. Dzięki temu każdy mecz nabierał charakteru prawdziwego spektaklu, łącząc sportowe emocje z nowoczesną oprawą artystyczną.



W ramach Mistrzowskiego tournée Nafciarze odwiedzili Szkołę Podstawową nr 21, Szkołę Podstawową nr 16, a także Szkołę Podstawową nr 23. Podczas wizyt w szkołach zawodnicy i trenerzy odpowiadali na pytania zadawane przez dzieci, prezentowali medale za zdobycie Mistrzostwa Polski, rozdawali autografy oraz pozowali z najmłodszymi do zdjęć z trofeami za zdobycie tytułu Mistrza Polski



05 czerwca 2025 r. zespół ORLEN Wisły Płock oficjalnie zakończył sezon 2024/2025. Przed ORLEN Areną kibice podziękowali drużynie oraz pożegnali zawodników odchodzących z klubu.



Sponsorzy Sekcji Piłki Ręcznej Wisła Płock S.A. w sezonie 2024/2025

- **ORLEN S.A.**
- **Gmina Miasto Płock**
- **ORLEN Asfalt sp. z o.o.**
- **POKiS im. F. i S. Themersonów**
- **Komunikacja Miejska Płock sp. z o.o.**
- **Basell Orlen Polyolefins sp. z o.o.**
- **Przedsiębiorstwo Gospodarowania Odpadami sp. z o.o.**
- **Rynex sp. z o.o.**
- **Modular System sp. z o.o.**
- **Hyundai Engineering Poland Sp. z o.o., Tecnicas Reunidas SA spółka jawna**
- **Aldesa Construcciones Polska Sp. z o.o.**
- **Repro sp. z o.o.**
- **PIK Materiały Budowlane**
- **TECH-EXPORT sp. z o.o.**
- **NoveKino Przedwiośnie**
- **Miejski Ogród Zoologiczny**
- **P-POŻ Usługi Pożarnicze Tomasz Łydkowski sp. z o.o.**
- **Alltech sp. jawna**
- **Petrotel**
- **Centrum Edukacji Grupa ORLEN sp. z o.o.**
- **Sale Zabaw Fikołki sp. z o.**
- **Galeria Mazovia**



- Pentagon Research
- Mazowi
- Plocman
- Tygodnik Płocki
- Dziennik Płocki
- Joma Sports
- RadioMixx
- Entelo
- Gram Sadeccy sp.j
- Caffè Grano
- Pentagom Research



Sytuacja finansowa Sekcji Piłki Ręcznej Wisła Płock S.A.

Przedmiotem tych ustaleń jest analiza majątku wraz ze źródłami jego finansowania, dokonana na podstawie porównania wielkości ekonomicznych zawartych w sprawozdaniach finansowych sporządzonych na dzień 31 grudnia 2023 roku i 31 grudnia 2024 roku oraz analizą wskaźnikową w obszarze płynności, efektywności, zadłużenia i rentowności działalności Spółki. Prezentacja sytuacji majątkowo-finansowej Spółki została uzupełniona również analizą rachunku zysków i strat dla sezonu 2024/2025.

ANALIZA MAJĄTKU		
WYSZCZEGÓLNIENIE	STAN NA DZIEŃ	
	2023-12-31	2024-12-31
Aktywa trwałe, w tym:	1 156 954,80	1 225 604,85
1- inne wartości niematerialne i prawne	1 097 028,49	1 080 237,13
2 - budynki i budowle	0,00	0,00
3 - grunty	0,00	0,00
4 - środki transportu	0,00	0,00
5 - maszyny i urządzenia	16 073,08	58 426,94
6 - pozostałe aktywa trwałe	43 853,23	86 940,78
Aktywa obrotowe, w tym:	4 561 795,65	7 790 827,51
1 – gotówka w kasie i na rachunku bankowym	2 334 078,54	3 803 708,29
2 – zapasy	84 592,62	217 114,24
3 – zaliczki na dostawy	0,00	6 400,37
4 – należności od odbiorców	1 772 198,81	3 194 796,93
5 – pozostałe należności	109 377,97	156 638,30
6 – krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	261 547,71	412 169,38
RAZEM AKTYWA	5 718 750,45	9 016 432,36



Pionowa analiza majątku Spółki wskazuje, że na dzień 31-12-2024 roku 13,59% majątku Spółki stanowi majątek trwały, którego głównym składnikiem są wartości niematerialne i prawne (1.080.237,13 zł).

Na majątek trwały Spółki, obok wartości niematerialnych i prawnych składają się również urządzenia techniczne i maszyny oraz pozostałe aktywa trwałe, których wartość netto na dzień 31-12-2024 roku stanowi kwotę 145.367,72 zł.

Majątek obrotowy Spółki stanowi 86,41% majątku ogółem, a jego głównymi składnikami są należności krótkoterminowe, głównie z tytułu dostaw i usług, które stanowią 37,17% majątku i wynoszą 3.351.435,23 zł. Inwestycje krótkoterminowe, na które składają się środki pieniężne w kwocie 3.803.708,29 zł, stanowią 42,19% majątku ogółem.

Kompleksowy obraz sytuacji finansowej Spółki uzyskuje się po przeanalizowaniu drugiej strony bilansu, która zawiera kapitały Spółki oraz informacje o wielkości zaciągniętych zobowiązań.

Porównanie wielkości wskazuje źródła finansowania majątku Spółki. Majątek finansowany jest kapitałami własnymi w 35,37%, natomiast kapitały obce uczestniczą w finansowaniu w 64,63%.

ANALIZA KAPITAŁÓW		
WYSZCZEGÓLNIENIE	STAN NA DZIEŃ	
	2023-12-31	2024-12-31
Kapitał własny	3 459 151,60	3 188 811,61
Kapitał obcy – zobowiązania, w tym:	2 259 598,85	5 827 620,75
1 – rezerwy na zobowiązania	0,00	181 006,00
2 – zobowiązania wobec dostawców	1 718 396,77	5 095 318,59
3 – zobowiązania podatkowe i ubezpieczeniowe	242 772,27	232 590,62
4 – z tytułu wynagrodzeń	185 130,35	257 056,20
5 – pozostałe zobowiązania	2 634,93	1 882,29
6 – fundusze specjalne	1 853,28	1 646,90
7 – rozliczenia międzyokresowe	108 811,25	58 120,15
RAZEM PASYWA	5 718 750,45	9 016 432,36



Stosunek kapitału własnego do majątku trwałego wynosi 260,18%, co oznacza, że kapitał własny ponad dwukrotnie pokrywa najmniej płynne składniki majątku Spółki.

Uzupełnieniem analizy majątku Spółki w powiązaniu ze źródłami jego finansowania jest analiza osiągniętych przychodów i poniesionych kosztów w sezonie 2024/2025.

ANALIZA PRZYCHODÓW			
WYSZCZEGÓLNIENIE	Wynik w okresie	Wynik na dzień	Razem sezon 2024/2025
	07.2024-12.2024	30-06-2025	
Przychody ogółem, w tym:	11 876 343,17	12 502 908,91	24 379 252,08
<i>1-przychody netto ze sprzedaży, w tym:</i>	<i>11 236 153,70</i>	<i>11 514 885,71</i>	<i>22 751 039,41</i>
a) ze sprzedaży produktów/usług	10 850 342,46	11 253 515,88	22 103 858,34
b) ze sprzedaży towarów	374 704,64	251 369,83	626 074,47
c) zmiana stanu produktów	11 106,60	10 000,00	21 106,60
<i>2-pozostałe przychody operacyjne</i>	<i>627 816,67</i>	<i>981 034,32</i>	<i>1 608 850,99</i>
<i>3-przychody finansowe</i>	<i>12 372,80</i>	<i>6 988,88</i>	<i>19 361,68</i>
Struktura przychodów			
Przychody ogółem	100,00%	100,00%	100,00%
1 – przychody netto ze sprzedaży	94,61%	92,10%	93,32%
2 – pozostałe przychody	5,39%	7,90%	6,68%

Analiza przychodów Spółki wskazuje, że w sezonie 2024/2025 głównym składnikiem są przychody ze sprzedaży towarów i usług, które stanowią 93,32% ogółu przychodów.

Dokonując analizy przychodów należy porównywać ich wielkości z kwotami kosztów ponoszonych z tytułu prowadzonej działalności.



ANALIZA KOSZTÓW			
WYSZCZEGÓLNIENIE	Wynik w okresie	Wynik w okresie	Razem sezon 2024/2025
	07.2024-12.2024	30-06-2025	
Koszty ogółem, w tym:	14 557 349,47	17 296 661,38	31 854 010,85
1 – koszty pracy, w tym:	2 270 605,99	2 820 330,82	5 090 936,81
a) wynagrodzenia	1 997 237,56	2 464 797,94	4 462 035,50
b) ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	273 368,43	355 532,88	628 901,31
2 – pozostałe koszty, w tym:	12 052 685,95	14 249 121,10	26 301 807,05
a) usługi obce	9 622 360,76	11 803 747,69	21 426 108,45
b) zużycie materiałów i energii	849 968,41	624 518,36	1 474 486,77
c) amortyzacja	19 247,77	18 353,35	37 601,12
d) pozostałe koszty	209 641,25	128 749,16	338 390,41
e) podatki i opłaty	1 092 893,06	1 465 383,93	2 558 276,99
f) wartość sprzedanych towarów	258 574,70	208 368,61	466 943,31
3 – pozostałe koszty operacyjne	154 158,42	79 953,97	234 112,39
4 – koszty finansowe	79 899,11	147 255,49	227 154,60
Struktura kosztów w %			
Koszty ogółem, w tym:	100,00%	100,00%	100,00%
1 – koszty pracy	15,60%	16,31%	15,98%
2 – pozostałe koszty	82,79%	82,38%	82,57%
3 – pozostałe koszty operacyjne	1,06%	0,46%	0,73%
4 – koszty finansowe	0,55%	0,85%	0,71%

Analiza struktury kosztów wskazuje, że koszty pracy w sezonie 2024/2025 stanowiły 15,98% ogółu kosztów. Pozostałe koszty stanowiły 84,02% ogółu kosztów, a ich głównym składnikiem były usługi obce stanowiące 67,26% wszystkich kosztów.

Potwierdzeniem dokonanej analizy przychodów w powiązaniu z kosztami jest, zaprezentowane poniżej, zestawienie osiągniętych przez Spółkę wyników finansowych w sezonie 2024/2025.



ANALIZA WYNIKU FINANSOWEGO			
WYSZCZEGÓLNIENIE	Wynik w okresie	Wynik w okresie	Razem sezon 2024/2025
	07.2024-12.2024	30-06-2025	
1 – Przychody z działalności	11 876 343,17	12 502 908,91	24 379 252,08
2 – Koszty prowadzenia działalności	14 557 349,47	17 296 661,38	31 854 010,85
3 – Zysk/strata brutto na działalności gospodarczej (1 - 2)	-2 681 006,30	-4 793 752,47	-7 474 758,77

Poniżej zostały zaprezentowane i zinterpretowane wybrane wskaźniki obrazujące sytuację ekonomiczno-finansową spółki.

ANALIZA PŁYNNOŚCI		
WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ	2023-12-31	2024-12-31
aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe	2,1	1,4

Wartość wskaźnika płynności bieżącej informuje ile razy aktywa bieżące pokrywają bieżące zobowiązania. Przy kształtowaniu wysokości tego wskaźnika wychodzi się z założenia, że z uwagi na rozbieżność występującą pomiędzy terminami spłaty zobowiązań, a możliwością dokonania wypłat, środki obrotowe ogółem powinny z odpowiednim nadmiarem pokrywać bieżące zobowiązania.

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI SZYBKIEJ	2023-12-31	2024-12-31
(aktywa obrotowe - zapasy - rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania krótkoterminowe	2,0	1,3

Wskaźnik płynności szybkiej informuje o zdolności regulowania zobowiązań za pomocą majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy, czyli przez należności od odbiorców oraz środki pieniężne. Wartości referencyjne tego wskaźnika powinny oscylować wokół 1,0. Wskaźnik bieżącej płynności nie różni się wiele od wskaźnika szybkiego, ze względu na niski poziom zapasów.



Założenia SPR Wisła Płock na sezon 2025/2026

SPR Wisła Płock S.A. realizując założenia **Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku** zainicjowała oraz planuje podjęcie szeregu działań spójnych z tą strategią.

Na bazie planowanych sukcesów sportowych:

- a) **Zdobycie w sezonie 2025/2026 przez I Zespół SPR Wisła Płock S.A. tytułu Mistrza Polski i Pucharu Polski;**
- b) **Awans do fazy Play-off rozgrywek EHF Champions League sezonu 2025/2026;**

SPR Wisła Płock zakłada wzięcie czynnego udziału w realizacji ww. strategii poprzez szereg działań w myśl ustalonej misji Miasta Płocka:

„Stołeczny Książęcy Płock – miastem zrównoważonego rozwoju, ukierunkowanym na wysoką jakość życia mieszkańców, atrakcyjnym dla gości i inwestorów”

(1) NIEZWYKŁE, NOWOCZESNE MIASTO, spełnionych i kreatywnych ludzi

- (a) **Zdrowe społeczeństwo**, Płock to miasto społeczności dbającej o zdrowy styl życia i **aktywnie zaangażowanej w sport** – promowanie sportu i zdrowego trybu życia – bezterminowa współpraca ze Stowarzyszeniem Kultury Fizycznej w Płocku (również finansowe wsparcie),
- (b) **Edukacja** – w maju 2014 roku został podpisany list intencyjny w sprawie powołania Płockiej Akademii Piłki Ręcznej. Korzyściami z wdrożenia tegoż projektu są między innymi: kreowanie pokolenia kulturalnego sportowca i kibica, kształtowanie wartości oraz postaw prospołecznych dzieci i młodzieży, zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży z różnych środowisk społecznych oraz harmonijna współpraca ogniw wychowawczych. Projekt jest wspierany i realizowany przy znacznym udziale Urzędu Miasta Płocka, kontynuowanie działań edukacyjnych poprzez zespoły juniorów i juniorów młodszych (SKF);



(c) Kultura, rekreacja i sport - przygotowywanie niezapomnianych widowisk jakimi są występy I Zespołu ORLEN Wisła Płock, wprowadzony projekt SPR dzieciom. Pragniemy, aby w kolejnym sezonie każdy mecz rozgrywany w ORLEN Arenie był swoistym wydarzeniem dla mieszkańców Płocka oraz Mazowsza, wykraczającym poza aspekt czysto sportowy. Chcielibyśmy umożliwić kibicom przeżycie nie tylko emocji sportowych, ale również dać im możliwość wzajemnego poznawania kultur regionów i państw, z których wywodzą się rywalizujące drużyny co w konsekwencji przyczyni się do zwiększenia frekwencji na hali ORLEN Arena;

(2) **Potencjał kulturowy** – organizacja wystaw muzealnych, przygotowanie stałej wystawy na terenie Orlen Areny prezentującej dokonania sportowe Klubu (tablice upamiętniające zdobyte Mistrzostwa Polski itp.).

Plan marketingowy

W związku z rosnącym znaczeniem piłki ręcznej oraz zwiększającą się popularnością klubu SPR Wisła Płock zarówno w Polsce, jak i za granicą, nasza strategia marketingowa koncentruje się na dalszym wzroście przychodów z karnetów, biletów oraz sprzedaży gadżetów klubowych.

Ostatnio klub skupił się na ulepszaniu oferty, w tym na rozszerzeniu pakietów karnetowych, aktualizacji cen oraz dostosowaniu sprzedaży gadżetów do preferencji naszych fanów. Dążymy do tego, aby te zmiany przyczyniły się do zwiększenia zainteresowania naszą ofertą.

W nadchodzącym sezonie zamierzamy intensyfikować działania promocyjne, co w perspektywie długoterminowej wpłynie pozytywnie na nasze osiągnięcia zarówno w sferze sportowej, jak i marketingowej.

SPR Wisła Płock, jak każdy klub sportowy, działa aktywnie na dwóch płaszczyznach:

- na rynku sportowym (pierwotnym)
- na rynku promocyjnym (wtórnym)

Strategiczne cele marketingowe

1. **Umocnienie marki i wizerunku Klubu** we wszystkich aspektach – organizacyjnym, sportowym i marketingowym.
2. **Zwiększenie budżetu Klubu poprzez:**
 - Wdrożenie wielopoziomowego systemu wsparcia klubu, obejmującego 9 stopni zaangażowania.



- Aktywne pozyskiwanie nowych partnerów, dzięki unikalnej ofercie reklamowej dostosowanej do ich specyficznych potrzeb.
 - Współpracę ze sponsorami przy promowaniu i sprzedaży karnetów, aby jeszcze bardziej angażować naszych najwierniejszych kibiców.
 - Optymalizację sprzedaży biletów i karnetów poprzez wzrost frekwencji na meczach, z jednoczesnym utrzymaniem stabilnej polityki cenowej-
 - Rozwój projektu „Niebiesko Białe Niebieskie punkty” na mapie Płocka i okolic, co dodatkowo zwiększy korzyści dla posiadaczy karnetów.
 - Rozszerzenie oferty gadżetów klubowych i zwiększenie przychodów z ich sprzedaży.
 - Zacieśnienie współpracy z obecnymi sponsorami i reklamodawcami, oferując im nowe, bardziej zindywidualizowane możliwości reklamy i sponsoringu.
3. **Zwiększenie geograficznego zasięgu działań**, z intensyfikacją promocji piłki ręcznej w okolicznych miastach i gminach, takich jak Włocławek, Kutno, Gostynin, Płońsk, Sierpc, Lipno, w promieniu do 50 km od Płocka.
4. **Budowanie silnej pozycji marki** zarówno lokalnie, jak i na arenie ogólnopolskiej.

Podstawą zwiększenia atrakcyjności oferowanego „produktu” jest znacząca poprawa jakości widowisk i organizacji działań pozasportowych. Aby osiągnąć ten cel, klub skoncentrował się na dokładnym zrozumieniu profilu swoich kibiców, analizując ich:

- płeć,
- oczekiwania i zainteresowania,
- grupę wiekową,
- miejsce zamieszkania,
- poziom wykształcenia.

Dzięki tym działaniom opracowano strategię mającą na celu zacieśnienie więzi z kibicami, budowanie zaufania oraz lojalności wobec klubu. Wyniki przeprowadzonych badań okazały się także cennym źródłem informacji dla obecnych sponsorów i potencjalnych reklamodawców.

Klub stawia sobie za cel zwiększenie atrakcyjności widowisk poprzez:

- **Wprowadzanie interakcji z publicznością i tym samym badanie opinii publicznej za pomocą narzędzi interaktywnych w postaci quizów w trakcie meczów.**
- Organizację strefy dziecięcej, co wpisuje się w główny cel klubu – budowanie lojalności i więzi z najmłodszymi kibicami oraz ich identyfikację z klubem.



- Urozmaicenie usług gastronomicznych, aby zapewnić kibicom jeszcze lepsze wrażenia podczas meczów.
- Prowadzenie konkursów z atrakcyjnymi nagrodami, takimi jak weekend z samochodem, vouchery, gadzety klubowe czy rzut na bramkę w przerwie meczu.
- Zabawy dla kibiców, takie jak „happy seats” czy fotobudka, które dodają rozrywki do sportowych emocji.
- Wprowadzenie programów lojalnościowych dla wiernych kibiców, aby nagradzać ich zaangażowanie.
- Prowadzenie oprawy muzycznej i wizualnej, która podnosi poziom emocji i atmosfery na stadionie.
- Mecze prowadzone przez profesjonalnych spikerów i prowadzących, którzy dbają o dynamiczny przebieg wydarzeń.
- Organizowanie przedmeczowych spotkań z ciekawymi postaciami ze świata sportu i kultury, co przyciąga dodatkową uwagę.
- Prowadzenie dopingu, który integruje kibiców i wzmacnia ich zaangażowanie.
- Wystawy jednodniowe, które wzbogacają ofertę meczową o dodatkowe atrakcje.

DZIAŁANIA REKLAMOWE I WIZERUNKOWE:

Efektywna i spójna identyfikacja wizualna Klubu stanowi fundament budowania jego marki. Działania podejmowane w tym obszarze mają na celu zarówno estetykę, jak i funkcjonalność, obejmując:

- **Reklama wizualna:** wykorzystanie billboardów, citylightów, ekranów LED, telebimów, reklam na autobusach KM oraz światel Gobo na wybranych budynkach w Płocku, co zwiększa rozpoznawalność klubu.
- **Patroni medialni:** współpraca z lokalnymi mediami, takimi jak Radio Mixx, Tygodnik Płocki, Dziennik Płocki, Plocman, aby zapewnić klubowi szeroki zasięg i medialną obecność.
- **Internet:** aktywna obecność w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok), kampanie Google oraz własna strona internetowa, które pozwalają na dynamiczną komunikację z kibicami.
- **Miesięcznik Nafciarza,** który regularnie dostarcza najnowsze wiadomości i treści związane z klubem.
- **Materiały wizerunkowe:** produkcja różnorodnych materiałów promocyjnych, takich jak informatory meczowe, fan karty zespołu, ulotki, plakaty, kalendarze, kartki



święteczne, plany lekcji i składy meczowe, które wzmacniają identyfikację kibiców z klubem.

- **Klubowy kanał Wisła TV**, dostarczający treści multimedialne związane z działalnością klubu i jego zespołem.

Oprócz standardowych działań promocyjnych klub aktywnie uczestniczy w inicjatywach z zakresu CSR:

- Zaangażowanie w kampanie promocyjne ORLEN Superligi i EHF Champions League, co wzmacnia obecność klubu na arenie międzynarodowej.
- Aktywność zawodników i maskotki klubowej: wizyty w szkołach, przedszkolach, świetlicach środowiskowych oraz galeriach handlowych, co pozwala na budowanie relacji z młodszymi kibicami.
- Wsparcie akcji organizowanych przez kibiców, co zacieśnia więzi między klubem a jego fanami.
- Cross-promotion z innymi dyscyplinami i klubami sportowymi z Płocka i okolic, aby wzajemnie wspierać się i promować.
- Udział w lokalnych imprezach okolicznościowych, takich jak pikniki, wystawy, koncerty, we współpracy z Urzędem Miasta Płocka i innymi partnerami, co zwiększa widoczność klubu w społeczności.
- Tworzenie kampanii promujących zdrowie przy współpracy z fundacjami i stowarzyszeniami ogólnopolskimi.
- Wydarzenia specjalne: takie jak prezentacja zespołu, zakończenie sezonu, mecze okolicznościowe oraz spotkania z kibicami, które dają możliwość bezpośredniego kontaktu z fanami.
- Spotkania dla sponsorów i partnerów Klubu, które umacniają relacje i współpracę biznesową.
- Wsparcie akcji charytatywnych: organizacja zbiórek, przekazywanie biletów i gadżetów na aukcje oraz udział zawodników w turniejach charytatywnych, co podkreśla społeczne zaangażowanie klubu.

Perspektywy finansowe na sezon 2025/2026

Główne założenia polityki finansowej Klubu SPR Wisła Płock S.A. na sezon 2025/2026:

- dywersyfikacja źródeł finansowania SPR Wisła Płock S.A.,
- realny i zrównoważony budżet,
- system controllingu,
- stała kontrola wydatków,
- kontrola ryzyka finansowego.



Podstawowym zadaniem Spółki jest uczestnictwo w profesjonalnych zawodach sportowych, promocja sportu oraz prowadzenie działalności na rzecz jego rozwoju. Bazując na tym zadaniu SPR Wisła Płock pragnie aby każdy mecz z udziałem naszego zespołu stanowił widowisko przyciągające jak największą rzeszę kibiców co w rezultacie zbuduje dodatkową wartość medialną i marketingową dla sponsorów. Mając na uwadze, że Spółka działa w warunkach rynkowych Zarząd przyjmuje jako główny element swojej działalności stabilizację finansów poprzez:

1. Przedłużenie umów sponsoringowych;
2. Działania mające na celu utrwalenie długoterminowych relacji z obecnymi i potencjalnymi sponsorami;
3. Kontrolę obsługi umów sponsoringowych;
4. Aktywne poszukiwanie sponsorów na rynku lokalnym, jak również wśród potencjalnie zainteresowanych firm w kraju i zagranicą;
5. Stworzenie oferty sponsoringowej dla małych i dużych przedsiębiorstw na podstawie analizy potrzeb na rynku sportowym i oczekiwań potencjalnych partnerów;
6. Wsparcie merytoryczne małych przedsiębiorstw - pokazanie możliwości wykorzystania sponsoringu w działaniach komunikacyjnych firmy spójne z profilem jej działalności i na miarę możliwości finansowych;
7. Efektywne zarządzanie posiadaną przestrzenią reklamową, inwentaryzacja posiadanych powierzchni, poszukiwanie nowych form nośników reklamowych;
8. Stałe podnoszenie atrakcyjności meczów i zespołu i grup młodzieżowych ORLEN Wisły Płock w celu zwiększenia zainteresowania dyscypliną;
9. Intensyfikacja działań marketingowych.

Działając zgodnie z powyższymi wytycznymi Spółka będzie mogła stworzyć warunki finansowe dla dalszego rozwoju i budowania wysokiego poziomu sportowego.