



Informacja
nt. funkcjonowania Spółki Wisła Płock S.A.
w sezonie sportowym 2024/2025.
Plany, cele i założenia na sezon 2025/2026.

Płock, sierpień 2025 r.



Spis treści

I.	Podstawowe informacje o Spółce	3
II.	Ogólna charakterystyka działalności Spółki.....	4
III.	Działalność sportowa w sezonie 2024/2025.....	5
IV.	Działania marketingowe.....	13
V.	Działalność gospodarcza, administracyjna, oraz z zakresu bezpieczeństwa i organizacji imprez masowych	38
VI.	Działalność finansowa	43
VII.	Plany na sezon 2025/2026.....	435



Wisła Płock Spółka Akcyjna

I. Podstawowe informacje o Spółce

Wisła Płock Spółka Akcyjna

ul. Łukasiewicza 34

09-400 Płock

NIP: 774-22-62-118

tel.: 024 367 65 20

e-mail:

poczta@wisla-plock.pl

Oficjalna strona internetowa:

www.wisla-plock.pl

Zarząd Klubu Wisła Płock S.A.

Prezes Zarządu

-

Piotr Sadczuk

Wiceprezes Zarządu

-

Maciej Wiącek



II. Ogólna charakterystyka działalności Spółki

Wisła Płock Spółka Akcyjna powstała w oparciu o akt założycielski Spółki w formie aktu notarialnego Rep. A 4960/97 z 28 lipca 1997 r.

Rozpoczęcie działalności gospodarczej poprzez wystawienie pierwszej faktury sprzedaży nastąpiło 1 października 1997 r.

Sąd Rejonowy dla Miasta st. Warszawy 13 lipca 2001 r. wydał postanowienie o wpisie Spółki do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026644.

Spółka w rozumieniu art. 106 ustawy z dnia 02.07.2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej zaliczana jest do podmiotów średnich.

Główny rodzaj działalności to prowadzenie działalności sportowej z uczestnictwem w profesjonalnych i amatorskich zawodach w piłkę nożną, promocja sportu i kultury fizycznej. Źródła finansowania Spółki to przychody ze sprzedaży biletów i karnetów na imprezy sportowe, przychody z reklamy, przychody ze sprzedaży praw do transmisji telewizyjnych, przychody ze sponsoringu, sprzedaż praw do zawodników, sprzedaż gadżetów oraz usługowej działalności gospodarczej.

Wisła Płock Spółka Akcyjna w sezonie 2024/2025, działając zgodnie ze Statutem Spółki funkcjonowała w następujących obszarach działalności:

1. Działalność sportowa polegająca na prowadzeniu sekcji piłki nożnej.
2. Działalność gospodarcza:
 - świadczenie usług prania odzieży sportowej,
 - wynajem obiektu,
 - wynajem boisk treningowych z nawierzchnią naturalną i syntetyczną,
 - działalność handlowa.

Działalność sportowa Spółki była podporządkowana prowadzeniu i organizowaniu sportu profesjonalnego w oparciu o występujący w I Lidze zespół piłki nożnej.



Proces szkolenia grup młodzieżowych podporządkowany jest edukacji młodych sportowców pod kątem przydatności do gry w I zespole i obecnie prowadzony jest przez podlegające spółce Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock.

Działalność gospodarcza wynika z potrzeby generowania środków niezbędnych do prowadzenia działalności Spółki.

III. Działalność sportowa w sezonie 2024/2025

Po tym, jak w rozgrywkach 2023/2024 nie udało się uzyskać awansu na najwyższy szczebel ligowy, klub za cel postawił sobie bezwzględnie promocję do ekstraklasy w kolejnym sezonie. Istotnym było odpowiednie zdiagnozowanie problemów, braków w kadrze oraz przystąpienie do działań na rynku transferowym, aby w odpowiedni sposób skonstruować kadrę, która ma wykonać postawiony przed drużyną cel. W związku z tym nasz zespół zasilili nie tylko doświadczeni i niezwykle uznani w Polsce piłkarze pokroju Daniego Pacheco, Dominika Kuna, Bojana Nasticia, ale także tak zwana „świeża krew”, czyli znalezieni w niższych klasach rozgrywkowych: Andrias Edmundsson, Przemysław Misiak, czy Miłosz Brzozowski. Bój o ekstraklasę płocczanie rozpoczęli bardzo dobrze i do października 2024 roku zajmowali w tabeli miejsce dające bezpośredni awans do elity. Niestety, nastąpiło załamanie formy, którego efektem była piąta pozycja w klasyfikacji na koniec minionego roku.

W zimowej przerwie udało się jeszcze wzmocnić drużynę przyjściem przede wszystkim Nemanji Mijuskovicia, ale także Amina Al-Hamawiego, czy Denisa Bosnjaka.



Tabela Betclit 1. Ligi po rundzie jesiennej sezonu 2024/2025

Nazwa	M.	Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki
1. Bruk-Bet Termalica Nieciecza	19	45	14	3	2	42-15
2. Arka Gdynia	19	40	12	4	3	41-15
3. Miedź Legnica	19	38	11	5	3	37-18
4. Ruch Chorzów	19	34	10	4	5	32-20
5. Wisła Płock	19	33	9	6	4	33-26
6. Górnik Łęczna	19	32	8	8	3	31-23
7. Wisła Kraków	19	30	8	6	5	33-19
8. Polonia Warszawa	19	27	8	3	8	21-21
9. ŁKS Łódź	19	26	7	5	7	27-21
10. Stal Rzeszów	19	26	7	5	7	31-27
11. Znicz Pruszków	19	25	6	7	6	27-27
12. GKS Tychy	19	20	3	11	5	17-21
13. Warta Poznań	19	19	5	4	10	14-31
14. Odra Opole	19	18	4	6	9	15-38
15. Kotwica Kołobrzeg	19	17	4	5	10	15-33
16. Chrobry Głogów	19	16	4	4	11	17-37
17. Stal Stałowa Wola	19	11	2	5	12	14-37
18. Pogoń Siedlce	19	9	2	3	14	17-35

Zdecydowanie bardziej udana dla Wisły Płock była tegoroczna część ligowej rywalizacji. W tym czasie płocczanie ponieśli zaledwie dwie porażki, a większość pozostałych spotkań zakończyli zwycięsko. Wisła Płock sukcesywnie pięła się w tabeli i ostatecznie fazę zasadniczą zakończyła na trzecim miejscu w stawce pierwszoligowców, co oznaczało grę w barażach o udział w PKO Bank Polski Ekstraklasie. Tam najpierw pokonaliśmy 2:1 Polonię Warszawa, a następnie w wielkim finale, przy komplecie kibiców na ORLEN Stadionie imienia Kazimierza Górskiego, zwyciężyliśmy z Miedzią Legnica 2:0. Tym sposobem armia Mariusza Misiury z kapitanem Łukaszem Sekulskim na czele, wywalczyła dla płockiej społeczności powrót do piłkarskiej elity po zaledwie dwóch latach nieobecności. Sukces godzien dodatkowego docenienia z uwagi na problemy kadrowe, z jakimi musiał się borykać trener w trakcie sezonu. W połowie sezonu z gry wypadł podstawowy bramkarz Maciej Gostomski i z marszu do jedenastki musiał wskoczyć wychowanek Bartłomiej Gradecki, notując przy tym kapitalne statystyki. Sztab szkoleniowy niemal przez cały sezon miał trudności z wystawieniem obowiązkowego w składzie młodzieżowca. W pierwszej rundzie podstawowym zawodnikiem był Oskar Tomczyk, który zimą wyleciał do Włoch. Jego miejsce zajął Miłosz Brzozowski, którego po kilku dobrych meczach spotkała poważna kontuzja kolana. Wówczas do gry wkroczył Gleb Kuchko i jako nowicjusz zdecydowanie zdał egzamin na tym poziomie rozgrywkowym. Co ciekawe, również on pauzował w finale barażu, na szczęście z dobrej



strony pokazał się kolejny wychowanek Bartosz Borowski. Takie sytuacje pokazują rolę sztabu szkoleniowego, który potrafił wykreować także nieoczywistych bohaterów sezonu, jak choćby następny wychowanek Krystian Pomorski, autor kilku ważnych bramek i asyst.

Końcowa tabela Betclac 1. Ligi w sezonie 2024/2025

Nazwa	M.	Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki
1. Arka Gdynia	34	72	21	9	4	63-24
2. Bruk-Bet Termalica Nieciecza	34	71	21	8	5	70-39
3. Wisła Płock	34	64	18	10	6	58-38
4. Wisła Kraków	34	62	18	8	8	63-32
5. Miedź Legnica	34	56	16	8	10	56-45
6. Polonia Warszawa	34	56	16	8	10	46-37
7. GKS Tychy	34	53	13	14	7	47-36
8. Znicz Pruszków	34	52	14	10	10	52-43
9. Górnik Łęczna	34	50	13	11	10	50-42
10. Ruch Chorzów	34	48	13	9	12	50-46
11. ŁKS Łódź	34	47	13	8	13	50-41
12. Stal Rzeszów	34	35	9	8	17	42-59
13. Chrobry Głogów	34	33	8	9	17	37-59
14. Odra Opole	34	30	7	9	18	31-61
15. Pogon Siedlce	34	30	7	9	18	38-53
16. Kotwica Kołobrzeg	34	29	6	11	17	29-55
17. Warta Poznań	34	24	6	6	22	22-56
18. Stal Stalowa Wola	34	23	4	11	19	27-65

Wyniki meczów barażowych o awans do PKO Bank Polski Ekstraklasy

→ 1/2 finału - 29 maja

Wisła Płock **2-1** **Polonia Warszawa** 29 maja, 18:00 (8994)

Andrias Edmundsson 34, Dani Pacheco 89 - Dani Vega 4

Wisła Kraków **0-1** **Miedź Legnica** 29 maja, 21:00 (33 000)

Michael Kostka 36

mecz został przerwany w 49. minucie na 14 minut z powodu kontuzji zawodnika gospodarzy

→ Finał - 1 czerwca

Wisła Płock **2-0** **Miedź Legnica** 1 czerwca, 16:30 (13 840)

Łukasz Sekulski 45 (k), Jime 57

Zadaniem rezerwowego zespołu Wisły Płock jest niezmiennie przygotowanie młodych zawodników do gry w pierwszej drużynie. Wymaga to odpowiedniej strategii budowy zespołu, ponieważ młodzież trzeba w umiejętny sposób wesprzeć bardziej doświadczonymi zawodnikami. Dodatkowym wyzwaniem był stosunkowo wysoki – III liga, poziom rozgrywkowy. Pierwsza runda była w wykonaniu nacierzy wręcz znakomita, tak bowiem należy nazwać piątą



pozycję w tabeli. W zimowej przerwie w rozgrywkach kadra uległa znaczącej zmianie. Wielu kluczowych zawodników odeszło z drużyny (Adam Chrzanowski, Bartosz Zynek), uległo kontuzji (Marcin Więckowski, Szymon Leśniewski), bądź na stałe przeszło do pierwszej drużyny (Gleb Kuchko, Bartosz Borowski). To odbiło się na formie ekipy rezerw, która notowała pojedyncze zwycięstwa, a znacznie częściej przegrywała. Ostatecznie, po niesamowitym finiszu i emocjonującym spotkaniu z GKS Bełchatów, udało się w ostatniej kolejce wywalczyć utrzymanie na czwartym szczeblu rozgrywkowym w Polsce.

Końcowa tabela Betclit 3. Ligi w sezonie 2024/2025

Nazwa	M.	Pkt.	Z.	R.	P.	Bramki
1. Unia Skierniewice	34	74	23	5	6	81-30
2. Legia II Warszawa	34	70	21	7	6	75-39
3. ŁKS Łomża	34	64	18	10	6	68-38
4. Warta Sieradz	34	55	16	7	11	46-42
5. Wigry Suwałki	34	48	13	9	12	46-38
6. Jagiellonia II Białystok	34	47	13	8	13	54-49
7. Świt Nowy Dwór Mazowiecki	34	47	13	8	13	47-58
8. GKS Bełchatów	34	46	12	10	12	52-52
9. Broni Radom	34	46	12	10	12	40-48
10. Lechia Tomaszów Mazowiecki	34	46	13	7	14	57-64
11. Mławianka Mława	34	44	12	8	14	67-62
12. Wisła II Płock	34	43	11	10	13	54-58
13. GKS Wikielec	34	42	10	12	12	39-45
14. Stomil Olsztyn	34	42	11	9	14	44-56
15. Victoria Sulejówek	34	41	11	8	15	52-59
16. Polonia Lidzbark Warmiński	34	41	9	14	11	46-60
17. Pelikan Łowicz	34	33	9	6	19	34-58
18. Sokół Aleksandrów Łódzki	34	12	2	6	26	26-72

Szkolenie dzieci i młodzieży w Stowarzyszeniu Sportu Młodzieżowego Wisła Płock

Od 2012 roku za szkolenie naszej młodzieży odpowiada głównie Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock. Celem jego powstania była optymalizacja procesu treningowego oraz wychowania w duchu sportu młodych adeptów piłkarstwa.

Decyzją władz Stowarzyszenia z każdą drużyną pracuje dwóch szkoleniowców, którzy realizują centralnie opracowany program szkolenia zaakceptowany przez Wisłę Płock oraz Mazowiecki Związek Piłki Nożnej. W proces szkolenia zaangażowani są także trenerzy



koordynatorzy, trenerzy przygotowania motorycznego, treningu zespołowego i indywidualnego oraz trenerzy zajmujący się szkoleniem bramkarzy. Klub planuje rozwój sportowy, którego warunkiem jest systematyczne podnoszenie poziomu jakości szkolenia dzieci i młodzieży.

Rok 2024 był dla Stowarzyszenia ze szkoleniowego punktu widzenia bardzo istotny i znaczący pod względem organizacyjnym.

12 sierpnia ubiegłego roku, dzięki staraniom Zarządu SSM Wisła Płock, została zawarta umowa pomiędzy Stowarzyszeniem, a Ministerstwem Sportu i Turystyki dotycząca dofinansowania zadania publicznego ze środków budżetu państwa w ramach Programu Wsparcia Akademii Piłkarskich działających przy klubach Ekstraklasy i I Ligi na rekordową kwotę 900.000 zł. Dzięki takiemu wsparciu poziom, jakość oraz warunki szkolenia naszych zawodników znacznie wzrosły. Środki pozwoliły również na stabilizację poziomu wynagrodzeń i utrzymanie kadry szkoleniowej na odpowiednim poziomie oraz dają możliwość przejęcia w całości utrzymania kadry grup młodzieżowych od Wisły Płock S.A.

Ponadto władze Stowarzyszenia Sportu Młodzieżowego Wisła Płock na bieżąco wprowadzają zmiany w funkcjonowaniu organizacji w przestrzeni administracyjnej, które dyktowane są przez najnowsze przepisy prawa i wytyczne Ministerstwa Oświaty.

Od września 2018 r. w klubie funkcjonuje system zarządzania klubem ProTrainUp, który w znacznym stopniu poprawił komunikację trenerów z koordynatorami i rodzicami oraz usprawnił proces organizacji treningów. Trenerzy i koordynatorzy nadal korzystają z tego systemu, wprowadzając coraz więcej innowacji, które mają ułatwić kadrze zarządzającej kontrolę nad systemem szkolenia. Opracowany wiosną 2020 r. i na bieżąco aktualizowany obszerny program szkolenia, został zaakceptowany przez Polski Związek Piłki Nożnej, Mazowiecki Związek Piłki Nożnej i jest rokrocznie wdrażany w akademii.

W ostatnim czasie r. został ujednolicony Model Gry, który posiada własne zasady i cele gry. Drużyny z roczników 2012-2013 grały w jednym, jednolitym systemie 1-4-3-1 z modyfikacją do 1-3-4-1. Drużyny z roczników 2014-2015 grały w jednym, jednolitym systemie 1-3-2-1 z modyfikacją do 1-2-3-1, a drużyny z roczników 2016-2017 uczyły się podstaw gry w tzw. „diamencie” 1-1-2-1 lub w systemie 1-2-2. Natomiast najmłodsze roczniki 2018-2019 bazowały na ustawieniu 1-2-1 lub 2-2, jednak najważniejsze na tym etapie było nauczanie i doskonalenie techniki indywidualnej tzw. nauczanie przez zabawę z dużym naciskiem na pojedynki 1x1.



Program szkolenia dla kategorii od U-6 do U-13 jest na bieżąco modyfikowany i szczegółowo usystematyzowany. Całość opiera się na fundamentach i rozumieniu gry. Nadal kluczowym elementem pozostaje technika indywidualna - od sierpnia 2022 r. zwiększyliśmy procentowo czas na ten element o 10% całej jednostki treningowej. Czas przeznaczony na grę końcową może być również wykorzystany do poprawy elementów technicznych w miarę potrzeb danej grupy ćwiczebnej.

Dodatkowo na podstawie doświadczeń zdobytych podczas współpracy z firmą Better WAY, plan motoryczny realizujemy samodzielnie i zarządza nim Koordynator przygotowania motorycznego Maciej Zakrzewski.

Od ponad dwóch lat dynamicznie rozwijamy pion szkolenia bramkarzy. Koordynatorem tego pionu jest Jacek Skrzyński, który jest również trenerem bramkarzy w sztabie Reprezentacji Polski U-15. Wszyscy bramkarze obecnie pracują według jednego modelu zgodnego również z pracą jaką wykonują bramkarze w 1 drużynie Wisły.

Sztaby trenerskie w rocznikach 2005-2010 były złożone z trenera, asystenta oraz trenerów specjalistów: trener bramkarzy oraz trener przygotowania motorycznego. Pozwoliło to podnieść jakość szkolenia w wąskich dziedzinach oraz bardziej zindywidualizować proces treningowy. Cały proces treningowy jest monitorowany i dokumentowany w systemie zarządzania klubem ProTrainUp.

Jednocześnie najstarsze kategorie wiekowe zostały zaopatrzone w program do analizy video LiveTagPro. Każda drużyna raz w tygodniu ma przeprowadzoną analizę video z ostatniego meczu ligowego, co pomaga nam zwiększyć świadomość oraz rozumienie gry u naszych zawodników.

Wprowadziliśmy system pozwalający rozwijać najzdolniejszych zawodników w Akademii. Prowadzone są dodatkowe treningi dla tzw. Top Grupy, w której biorą udział zawodnicy I drużyny Wisły Płock. Prowadzimy również treningi z techniki indywidualnej, które realizowane są w małych grupach (max 4 zawodników).

Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock kontynuuje nawiązaną w grudniu 2020 r. współpracę z Klubem Sportowym JUDO Łukasz Smorzewski, który dla naszych najmłodszych zawodników (w rundzie wiosennej sezonu 2023/2024 roczniki 2017 i 2018, w rundzie jesiennej



sezonu 2024/2025 roczniki 2018 i 2019) prowadzi profesjonalne zajęcia ogólnorozwojowe oraz koordynacyjne z elementami judo. Dodatkowo, dla zawodników roczników 2015, 2016 i 2017 wprowadzono cykliczne zajęcia ogólnorozwojowe z elementami akrobatyki.

Oprócz codziennych treningów do dyspozycji młodych adeptów piłki nożnej przewidziany został szereg innych zajęć dodatkowych i uzupełniających jak: treningi motoryczne, bramkarskie, indywidualne oraz zajęcia Top Grupy i Diamentowej Grupy dla najbardziej utalentowanych. Dodatkowo od poniedziałku do piątku w godzinach 16:00-20:00 do dyspozycji młodych piłkarzy jest gabinet fizjoterapeutyczny. Wszystko to w trosce o dynamiczny rozwój podopiecznych SSM Wisła Płock.

SSM Wisła Płock w coraz większym zakresie kontynuuje współpracę z ORLEN S.A. Umowa sponsorska gwarantuje stabilizację naszej organizacji. Dzięki takiej współpracy mogliśmy zakupić m.in. sprzęt treningowy dla zawodników Akademii. W związku z tym, iż wszystkie raporty przyjmowane są bez żadnych zastrzeżeń, władze SSM Wisła Płock mają nadzieję, że już jesienią 2025 roku zostanie podpisana nowa umowa na jeszcze korzystniejszych niż dotąd warunkach.

Stowarzyszenie kontynuuje nawiązaną w 2015 r. współpracę z kancelarią prawną, co pozwala na lepsze funkcjonowanie organizacji. Współpraca oparta jest na zasadach wolontariatu.

Nadal funkcjonuje regulamin stypendialny dla zawodników SSM Wisła Płock, który poprzez wsparcie finansowe, ma na celu promowanie najzdolniejszych młodych piłkarzy.

W sezonie 2024/2025 nagrodzeni zostali: Roksana Rutkowska, Julia Skierska, Oliwia Więckowska, Arkadiusz Dąbrowski, Adrian Piechota, Michał Pietrasiak, Tymon Piński, Borys Bezdziek, Jakub Bogucki, Franciszek Stencel, Zachary Żulewski, Bartosz Bień, Oliwier Le-Khac, Filip Ślubowski, Piotr Adaczyński, Kacper Adamski, Mateusz Kobalczyk, Mikołaj Krauze, Karol Staszewski, Jakub Kostecki, Michał Krynicki, Bartosz Rolnik, Jakub Stencel, Aleksander Waszelewski, Filip Bartnik, Wiktor Pankowski.



Poniżej podsumowanie wyników sportowych w rundzie wiosennej sezonu 2024/2025:

Rocznik 2007 - Junior A1 – Ekstraliga U-18

Miejsce w tabeli – 2

Rocznik 2008- Junior B1 – Centralna Liga Juniorów U-17

Miejsce w tabeli - 12

Rocznik 2009 - Junior B2 – Ekstraliga U-16

Miejsce w tabeli - 6

Rocznik 2010 - Junior C1 – Centralna Liga Juniorów U-15

Miejsce w tabeli - 8

Rocznik 2011 – Trampkarz C2 1 Ekstraliga U-14 (grupa 1)

Miejsce w tabeli - 4

Pozostałe roczniki 2012-13 wygrały swoje grupy w pierwszych ligach okręgowych, a roczniki 2014-2018 uczestniczyły w rozgrywkach, których wynik nie był najważniejszy. Większość meczów i turniejów na poziomie okręgu kończyło się zwycięstwami drużyn Akademii Wisły Płock, a w wielu z nich nie była nawet prowadzona klasyfikacja.

W poprzednim sezonie Zarząd SSM Wisła Płock pracował w następującym składzie:

Dariusz Grodkiewicz - Prezes Zarządu,

Marcin Lig - Wiceprezes Zarządu ds. finansowych i marketingowych,

Tomasz Śmiechowski - Wiceprezes Zarządu ds. sportowych,

Mariusz Jasiński - Wiceprezes Zarządu ds. infrastruktury i sponsoringu

Na stanowisku Przewodniczącego Komisji Rewizyjnej od 01.08.2023 r. pozostaje Pan Piotr Sadczuk, który jednocześnie nadal pełni funkcję pełnomocnika Walnego Zebrania



do zawierania wszelkich umów lub dokonywania innych czynności prawnych z osobami wchodzącymi w skład Zarządu Stowarzyszenia. Pozostali członkowie Komisji Rewizyjnej to Pan Konrad Kozłowski – Wiceprzewodniczący oraz Pan Maciej Wiącek – Sekretarz.

Plany na sezon 2025/2026

Podstawowym zadaniem klubu jest inwestycja w dzieci i młodzież. Kontynuujemy zajęcia ogólnorozwojowe (judo oraz akrobatyka), motoryki oraz bramkarzy, którzy skupią się na szczegółowym i indywidualnym rozwoju zawodników, a nasi najzdolniejsi wychowankowie uczestniczący w zajęciach TOP Grup będą pracowali z trenerami indywidualnymi (Tomasz Śmiechowski, Mateusz Lewandowski) nad właściwymi wzorcami pod konkretne pozycje. Wpływ na podniesienie jakości szkolenia ma również utrzymanie współpracy z fizjoterapeutą, który jest dostępny dla naszych wychowanków każdego dnia, w którym przeprowadzane są treningi. Dodatkowo zatrudniamy psychologa (Wioletta Skawińska) w celu zapewnienia mentalnego wsparcia, zarówno w wymiarze indywidualnym i zespołowym. Ponadto mimo skromnych funduszy na transfery, pozyskujemy zdolnych zawodników z innych klubów, aby podnieść poziom sportowy najzdolniejszych poprzez udział zespołów w rozgrywkach Centralnych Lig Juniorów U-15 i U-17. Jednocześnie nadal będziemy pozyskiwać fundusze dla najbiedniejszych adeptów, aby zapewnić i wyrównać szanse do odpowiedniego rozwoju sportowego (rezygnacja z opłat za zajęcia, obozy, sprzęt sportowy, internat). Podsumowując, będziemy kontynuować program stypendialny dla najzdolniejszych.

IV. Działania marketingowe

Działania marketingowe w sezonie 2024/2025

1. Na stronie internetowej oraz na klubowym koncie na Facebooku (63 190 obserwujących stronę) emitowaliśmy sporo materiałów wideo. Wybrane znalazły się także w kanale YouTube (12 869 subskrybentów).
2. Dodatkowo wiele materiałów foto-wideo umieszczaliśmy regularnie na Instagramie (38 551 obserwatorów) oraz X (dawny Twitter) (20 473 śledzących). Ponadto wielu widzów śledzi nasze konto na TikToku – 153 200 osób.



3. Najważniejsze informacje dodatkowo promowaliśmy w ogólnopolskich, lokalnych i klubowych środkach masowego przekazu.
4. Prowadziliśmy szeroką kampanię informacyjną na temat codziennego funkcjonowania klubu. Wszystkie możliwe wydarzenia, są obszernie relacjonowane przez klub w naszych mediach internetowych i specjalnym elektronicznym biurze prasowym Accredito.com.
5. Kanał WisłaPłockTV co miesiąc generuje spore przyrosty wyświetleń oraz subskrybentów, których regularnie staramy się zachęcać do oglądania oryginalnych materiałów. W ostatnim miesiącu skupiliśmy się przede wszystkim na materiałach vlogowych i wywiadach po przedłużeniach kontraktów zawodników.
6. Po powrocie drużyny do treningów kontynuowaliśmy publikację tygodniowych vlogów pokazujących od środka życie klubu i drużyny oraz wyzwiań na WisłaPłockTV, a także na codziennych vlogach z obozu przygotowawczego.
7. W czerwcu Wisła Płock rozegrała mecz finałowy baraży Betclit 1. Ligi o awans do PKO Bank Polski Ekstraklasy, w którym zmierzyła się u siebie z Miedzią Legnica.
8. Wyprzedaliśmy wszystkie bilety na mecz z Miedzią i ustanowiliśmy rekord frekwencji na ORLEN Stadionie im. Kazimierza Górskiego – 13 840 widzów.
9. Po meczu odbyła się konferencja prasowa z udziałem trenerów drużyn.
10. Po zwycięskim finale baraży opublikowaliśmy sporą liczbę materiałów foto-video na naszych kanałach społecznościowych.
11. Do sprzedaży trafiły upamiętniające awans koszulki „Jest EKSTRA”.
12. Przed meczem pierwszego zespołu publikowaliśmy zapowiedź tekstową, w której zawieraliśmy m.in. przedstawienie rywala. Po zakończeniu spotkania publikowaliśmy relację tekstową z jego przebiegu, fotogalerię, materiał wideo z bramkami oraz kulisy.
13. W trakcie spotkań prowadziliśmy relację tekstową na żywo na naszym profilu @WislaPlockSA na platformie X.
14. Jak zawsze, na domowy mecze zaprosiliśmy grupy zorganizowane (szkoły, kluby piłkarskie z regionu).
15. Przed spotkaniami II zespołu i drużyny kobiet publikowaliśmy zapowiedzi, a po ich zakończeniu również relacje tekstowe, na platformie X. Po zakończeniu tych spotkań publikowaliśmy materiały video z bramkami i fotogalerie.
16. Po meczach drużyny kobiet publikowaliśmy materiały video z bramkami. Relacje tekstowe wysyłaliśmy lokalnym dziennikarzom poprzez elektroniczne biuro prasowe Accredito.com.



17. Nafciarz odpowiedział na zaproszenia kolejnych placówek edukacyjnych i odwiedził ich uczniów. Nasza maskotka była również obecna na kilku piknikach i festynach.
18. Informowaliśmy o powołaniu Ibana Salvadora do reprezentacji narodowej na czerwcowe zgrupowanie.
19. Opublikowaliśmy „rozkład jazdy reprezentantów” i na bieżąco informowaliśmy o ich występach w meczach międzynarodowych.
20. Przypomnieliśmy historię najstarszego, regularnie odwiedzającego stadion kibica, 91-letniego Jana Galusa.
21. Opublikowaliśmy statystyczne podsumowanie sezonu w wykonaniu I i II zespołu oraz drużyny kobiet.
22. Rozpoczęliśmy sprzedaż karnetów na mecze Nafciarzy w sezonie 2025/2026. Start sprzedaży zaznaczyliśmy okolicznościowym filmikiem.
23. Informowaliśmy o transferach wychodzących z klubu oraz przedłużeniach kontraktu z kluczowymi zawodnikami i sztabem trenerskim.
24. Ogłosiliśmy przedłużenie współpracy z firmą Energy5.
25. Informowaliśmy o powrocie drużyny do treningów.
26. Wisła Płock rozegrała w czerwcu trzy mecze kontrolne: z Legią Warszawa, Chrobrym Głogów i Zagłębiem Lubin. W trakcie każdego z nich publikowaliśmy aktualizacje wyników, a po ich zakończeniu fotogalerie, materiał video z bramkami, materiał video z wypowiedziami naszych zawodników i tekstową wypowiedź trenera lub jego asystentów.
27. Przebieg obozu przygotowawczego w Wałbrzychu relacjonowaliśmy codziennymi vlogami oraz galeriami zdjęć.
28. W trakcie obozu przeprowadziliśmy dwie rozmowy z zawodnikami na żywo, w trakcie których swoje pytania mogli zadawać widzowie.
29. Publikowaliśmy informacje o podpisaniu umów z partnerami: Kancelarią podatkową POMORSKI, Petrotel, Rolmarket, PIK, Poldrób, Multidruk i sponsorami: Duet Kärcher Center Płock, Budmat Auto, ORLEN.
30. Przed startem sezonu zorganizowaliśmy prezentację drużyny i nowych koszulek meczowych. W programie znalazły się m.in. skoki spadochroniarzy przebranych w nowe koszulki meczowe, a przed wydarzeniem odbyła się impreza towarzysząca z udziałem naszych sponsorów i partnerów.



31. W sierpniu przeprowadziliśmy 3 transmisje na żywo z domowych spotkań Wisły II Płock w Betclie 3. Lidze. Pozyskaliśmy partnerów transmisji: Festa Italiana i nafciasi.pl.
32. Razem z naszym partnerem technicznym R-GOL.com i adidas zorganizowaliśmy wydarzenie dla zawodników naszej Akademii.
33. Przy okazji spotkań z Chrobrym Głogów, Ruchem Chorzów i GKS-em Tychy przygotowaliśmy 199. i jubileuszowe 200. wydanie programu meczowego Czas Wisły.
34. Włączyliśmy się do akcji „Płock za pół ceny”, w ramach której bilety na mecz z Polonią Warszawa można było nabyć za pół ceny w weekend 27-29 września.
35. Zakończyliśmy III już edycję naszej akcji „Ze szkoły na stadion”, w ramach której wraz z klubową maskotką, Nafcierzem odwiedziliśmy wszystkie klasy 1-3 płockich szkół podstawowych.
36. Prowadziliśmy szerszą niż zwykle kampanię marketingową (zarówno w internecie, jak i w outdoorze), aby zaprosić kibiców na mecz z Wisłą Kraków, na którym z resztą pojawiła się rekordowa liczba kibiców.
37. Informowaliśmy o powołaniu przedstawicieli naszej Akademii na zgrupowania Zimowej Akademii Młodych Orłów.
38. Poinformowaliśmy o przedłużeniu kontraktów Dawida Barnowskiego i Daniego Pacheco. Przedłużenie Hiszpana zapowiedzieliśmy okolicznościowym filmikiem.
39. Przed meczami z ŁKS-em Łódź i Zniczem Pruszków nasza maskotka Nafcierz wyruszył w miasto, aby promować wspomniane spotkania i zaprosić na nie kibiców.
40. Informowaliśmy o powołaniach graczy z naszej Akademii: Franciszka Stencła i Zuzanny Ners na Wiosenną Akademię Młodych Orłów PZPN i Marii Różańskiej na zgrupowanie reprezentacji Polski kobiet U-15.
41. Poinformowaliśmy o ponownej współpracy z partnerem Mediakolor.
42. Drugi zespół rozegrał jedno spotkanie – ze Stomilem Olsztyn – na płycie głównej ORLEN Stadionu im. Kazimierza Górskiego, które promowaliśmy jako „mecz przyjaźni”.
43. Na mecz z Miedzią Legnica pozyskaliśmy sponsora meczu, którym została Komunikacja Miejska Płock.
44. Przy okazji półfinału baraży zorganizowaliśmy przed meczem imprezę towarzyszącą, na której atrakcje zapewnili nasi sponsorzy i partnerzy.
45. Poinformowaliśmy o przekazaniu przez ORLEN Klubowi historycznego herbu Petrochemii Płock.



Warto dodać, że zorganizowana wspólnie z NovymKinem Przedwiośnie akcja promująca premierę filmu Maincraft oraz domowe mecze Wisły, została przez organizatora rozgrywek uznana za najlepszą akcję marketingową w całych rozgrywkach Betclac I ligi.

NAZWA	2023/2024	2024/2025	Różnica
Średnia frekwencja	4 916	6 173	+1 257
Liczba widzów na meczach w Płocku	83 585	117 299	+33 714
Oglądalność meczów w TV	772 100*	2 053 900**	+1 281 800
Średnia oglądalność meczów w TV	59 392*	83 900**	+29 908
Liczba ekspozycji o klubie łącznie	181 238	212 704	+31 466
Wartość informacji o klubie łącznie	34 912 580	67 795 712	+32 883 132
Facebook	61 038	64 992	+3 954
Instagram	32 464	41 137	+8 673
Twitter	19 891	20 806	+915
Youtube	11 502	13 100	+1 598
TikTok	145 300	156 100	+10 800

*W sezonie 2023/2024 transmitowanych było 13 spotkań z udziałem Wisły Płock S.A.

**W sezonie 2024/2025 transmitowane były 23 spotkania z udziałem Wisły Płock S.A.

WSPÓŁPRACE MEDIALNE KLUBU W SEZONIE 2024/2025

W trakcie trwania sezonu 2024/2025 Betclac 1 Ligi Wisła Płock prowadziła współpracę medialne (w różnym zakresie) z zainteresowanymi podmiotami, takimi jak: Portal Płock, Radio ESKA, Radio Płock FM, Tygodnik Płocki, Radiomixx, nafciarski.pl.

Głównym środkiem przekazu informacji pozostała oficjalna strona internetowa klubu oraz kanały social media. Klub położył jeszcze większy nacisk na rozwój popularnych „socjałów”,



co obrazują znaczne przyrosty obserwujących poszczególne profile: Facebook (64 992 obserwujących), Instagram (41 137 obserwatorów), Twitter (20 806 śledzących.), TikTok (156 100 osób) oraz Youtube (13 100 subskrybentów). Łącznie daje to prawie 300 tysięcy użytkowników!

Klub dołożył wszelkich starań, by zarówno media lokalne, jak i ogólnopolskie miały stworzone jak najlepsze warunki do pracy na nowoczesnym ORLEN Stadionie im. Kazimierza Górskiego w Płocku. Szczegółowe wytyczne do akredytowanych dziennikarzy były wysyłane przed każdym meczem domowym. Wszelkie potrzebne dla mediów aktywności były realizowane na wszystkie możliwe sposoby.

To samo dotyczy również przedmeczowych (mecze domowe) i pomeczowych konferencji prasowych, które odbywały się w normalnym trybie z udziałem dziennikarzy i fotoreporterów. Staraliśmy się, by jak najbardziej ułatwić przedstawicielom mediów sprawne wykonywanie swoich czynności służbowych. Budowanie jak najlepszych relacji ze sponsorami, partnerami klubu, kibicami oraz środowiskiem dziennikarskim niezmiennie nadal pozostaje jednym z naszych głównych założeń.

SPONSORZY I PARTNERZY KLUBU W SEZONIE 2024/2025



WŁAŚCICIEL: GMINA MIASTO PŁOCK.

Wisła Płock udostępniła powierzchnie reklamowe na ORLEN Stadionie im. Kazimierza Górskiego w zamian za wsparcie finansowe.

SPONSOR STRATEGICZNY: ORLEN S.A.

Klub udostępnił powierzchnie reklamowe na ORLEN Stadionie im. Kazimierza Górskiego oraz powierzchnie reklamowe na koszulkach pierwszego i drugiego zespołu w zamian za wsparcie finansowe.



SPONSORZY GŁÓWNI: POKiS, BUD-MAT Bogdan Więcek.

Wisła Płock S.A. udostępniła POKiS powierzchnie reklamowe na strojach zawodników oraz na ORLEN Stadionie im. Kazimierza Górskiego w zamian za wsparcie finansowe. Drugim ze sponsorów głównych Wisły Płock w sezonie 2024/2025 był BUD-MAT Bogdan Więcek, który poza obecnością na tylnej części koszulek meczowych i wykorzystywanymi powierzchniami wspiera klub finansowo.

SPONSORZY: SELENKA WIENIEC ZDRÓJ, GRUPA CARLSBERG (PROMOCJA MARKI KASZTELAN), DŻWIG-MAR, COTEX OFFICE CENTRE, BUDMAT AUTO, DUET KARCHER, PEK-MONT, MELMAK, EL-KONS-BUD, TECHINVEST, ELKOP.

PARTNERZY: ROLMARKET, ANTYINSEKT, PIK MATERIAŁY BUDOWALNE, ZOO PŁOCK, MULTIDRUK, AGAT, JSC, POMORSKI, ABJ POSTER, PETROTEL GRUPA NETIA, KM PŁOCK, BANK SPÓŁDZIELCZY W STAREJ BIAŁEJ, ENERGY 5, POLDRÓB, AIR JUMP, GALERIA WISŁA, DEW-X.

SPONSOR TECHNICZNY: R-GOL.COM.

PARTNER MEDYCZNY: WERON.pl, ESSE dla zdrowia.

WSPÓŁPRACE MEDIALNE: PORTAL PŁOCK, RADIO ESKA, RADIO PŁOCK FM, TYGODNIK PŁOCKI, RADIOMIXX, NAFCIARSKI.PL.



WYBRANE AKCJE MARKETINGOWE W SEZONIE 2024/2025

1. Oficjalna strona internetowa



Strona www.wisla-plock.pl jest na bieżąco aktualizowana. Na naszej oficjalnej stronie codziennie pojawia się kilka wiadomości, a przed i po meczu kibice mogą znaleźć tu mnóstwo ciekawych informacji.

2. Oficjalny profil na Facebooku





Oficjalny profil Wisły Płock na portalu Facebook jest na bieżąco aktualizowany. Pojawiają się na nim m.in. informacje, zdjęcia czy filmiki. Portal służy też do komunikacji z kibicami. Pod koniec czerwca 2025 roku profil miał 63 190 fanów.

3. Oficjalny profil na Instagramie



Instagram to jedno z najpopularniejszych obecnie narzędzi komunikacji z kibicami. Pod koniec czerwca 2025 oficjalny profil Wisły Płock obserwowało ponad 38 551 użytkowników.



4. Oficjalny profil na X



X (dawniej Twitter) to kolejne popularne narzędzie, służące do komunikacji z kibicami. Pod koniec czerwca 2025 profil Wisły Płock śledziło ponad 20 473 internautów.

5. Oficjalny profil na TikToku



TikTok to najnowsza, ciesząca się coraz większym zainteresowaniem mobilna aplikacja, na której publikowane są krótkie materiały filmowe. Pod koniec czerwca 2025 roku profil Wisły Płock obserwowało ponad 153 200 użytkowników.



6. Relacje pomeczowe



Po każdym meczu na oficjalnej stronie było publikowane podsumowanie rozegranego spotkania, w którym szczegółowo opisano jego przebieg.

7. Zapowiedzi meczów



Przed każdym meczem ligowym pierwszego, drugiego zespołu publikowana była zapowiedź nadchodzącego meczu, w której przedstawiano szczegółowo naszego rywala, a także ciekawostki łączące oba zespoły.

8. Fotorelacja z treningów



Klub przygotowywał fotorelacje, wraz z krótkim opisem, z niektórych jednostek treningowych.

9. Nafciarz - klubowa maskotka



„Nafciarz” niezmiennie bierze udział w życiu klubu uczestnicząc w meczach domowych Wisły Płock i wyjazdach do szkół, czy na imprezy okolicznościowe (pikniki, festyny).

10. Raport z wypożyczeń



Wypożyczeni: Misiak i Famułak z utrzymaniem

Sprawdzamy, jak w miniony weekend zaprezentowali się wypożyczeni Nafciarza.

Pewny już utrzymania Chrobry Głogów pokonał Odrę Opole 2:0, a cały mecz na placu gry przeżywał Mateusz Lewandowski, który mimo że tym razem nie trafił do siatki, z pewnością mocno przyczynił się do pozostania swojego zespołu w 1 lidze na kolejny sezon (8 bramek i 3 asysty Lewego w 25 ligowych meczach dla Chrobrego). Zalecanowane Stal Sulawa Woźu z Sebastianem Stróbką w składzie uległa u siebie 0:3 mistrzowi Bełce 1. Łódź 24:25, czyli Arce Gdynia 26-lecie



Po każdej kolejce rozgrywek klub sporządzał raport na temat wypożyczonych zawodników. Kibice mogli się dowiedzieć o aktualnej dyspozycji zawodników, przebywających w innych klubach oraz wynikach spotkań ich drużyn.

11. Sprzedaż pamiątek klubowych



Wisła Płock S.A. posiada punkt sprzedaży pamiątek klubowych – sklep Wisła Płock FanShop na ORLEN Stadionie. W ostatnim okresie do oferty wprowadziliśmy m.in. nowe wzory szalików, worków oraz czapek z daszkiem.

12. Atrakcje dla najmłodszych



Przed domowymi meczami wspólnie z Jump Planet przygotowaliśmy specjalne atrakcje dla najmłodszych kibiców.

13. Oddaj krew i przyjdź za darmo na mecz



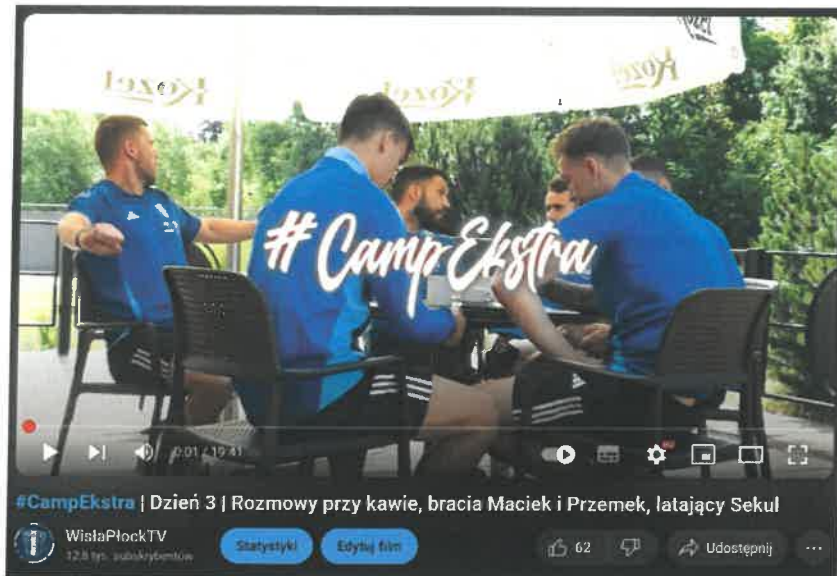
W porozumieniu z RCKiK w Płocku osoby oddające krew miały możliwość odebrania darmowego biletu na domowy mecz Wisły Płock.

14. Zwiedzanie Orlen Stadionu



Dla kibiców organizowaliśmy zwiedzanie stadionu, w tym miejsc na co dzień niedostępnych dla wszystkich, min. stanowisk prasowych, szatni, wejścia na płytę główną czy do sali konferencyjnej.

15. VLOG



VLOG to program, który przez cały sezon przybliży codzienne życie klubu. Widzowie mogą oglądać m.in. treningi piłkarzy, spędzanie czasu między i po treningach czy kulisy meczów.

16. Gazetka „Czas Wisły”

„Czas Wisły” to bezpłatna klubowa gazetka ukazująca się przed meczami domowymi w formatach online, jak i papierowych. W omawianym okresie ukazało się 13 wydań gazetki o łącznym nakładzie 6500 egzemplarzy.



17. Nowy odcinek #PasjeNafciarzy



Pod koniec lipca na ORLEN Stadionie gościliśmy kolekcjonera koszulek Wisły Płock, który przed kamerą opowiedział nam o swojej pasji i zgromadzonych trykotach.

18. Konkurs w przerwie meczu



W przerwie meczu z Kotwicą Kołobrzeg przeprowadziliśmy konkurs dla kibiców polegający na precyzyjnym kopnięciu piłki w okolicy jak najwyżej punktowanego pola na specjalnej macie.

19. Prezentacja zespołu i koszulek meczowych na sezon 24/25



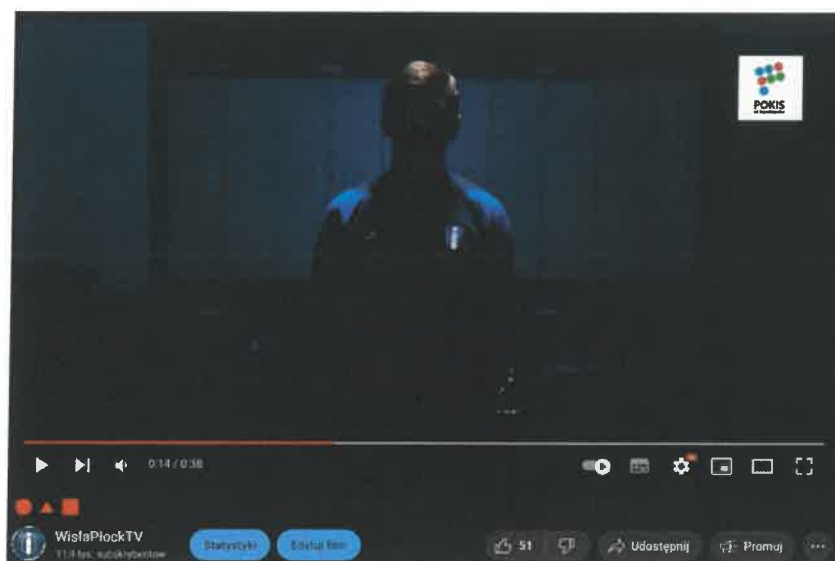
Dwa dni przed inauguracją rozgrywek zorganizowaliśmy na ORLEN Stadionie prezentację zespołu i koszulek meczowych. Nowe trykoty wprowadziliśmy poprzez lądowanie spadochroniarzy na płycie boiska.

20. Po szkole na stadion



W październiku przeprowadziliśmy III już edycję naszej corocznej akcji „Ze szkoły na stadion”, w ramach której wraz z klubową maskotką, Nafciarzem oraz przedstawicielem SSKWP Tomaszem Serafinem odwiedziliśmy wszystkie klasy 1-3 płockich szkół podstawowych. Wkrótce wyruszymy w odwiedziny do wybranych placówek edukacyjnych w całym regionie.

21. Prawdziwa gra dopiero się zaczyna



Po przerwie reprezentacyjnej opublikowaliśmy efektowny materiał wideo zapowiadający następną fazę sezonu.

22. Otwarcie Muzeum Wisły Płock



6 września otworzyliśmy Muzeum Wisły Płock, w którym zwiedzający znajdą pamiątki z niemal osiemdziesięciu lat funkcjonowania klubu i jego różnych sekcji sportowych.

23. Wspólny trening ogólnorozwojowy



Wraz z SSM Wisłą Płock i Stowarzyszeniem Sportowy Płock zorganizowaliśmy wspólny trening ogólnorozwojowy i sztuk walki zawodników Akademii i zespołów seniorskich

24. Tłusta promocja



Z okazji tłustego czwartku wszyscy kibice mogli kupić pomarańczowe koszulki meczowe po promocyjnej cenie.

25. Promocja koszulek meczowych



Pod koniec marca ruszyliśmy z promocją na koszulki meczowe we wszystkich dostępnych kolorach.

26. #jestEKSTRA. Radość z awansu





Po zwycięskim finale baraży przez kilka kolejnych dni publikowaliśmy materiały foto i video z przebiegu meczu oraz tego, co działo się po jego zakończeniu.

27. Sprzedaż karnetów na sezon 2025/2026



Przed startem nowego sezonu, już na poziomie ekstraklasy, wystartowaliśmy ze sprzedażą pełnych korzyści karnetów. Sprzedaż poprzedziliśmy też podkręcającą atmosferę zapowiedzią.

28. Akcja promocyjna na stacjach paliw



Dzięki firmie ORLEN domowe mecze Nafciarzy promowane są na wszystkich stacjach paliw ORLEN w Płocku i okolicy.

V. Działalność gospodarcza, administracyjna, oraz z zakresu bezpieczeństwa i organizacji imprez masowych.

1. Działalność gospodarcza

Spółka kontynuowała działalność gospodarczą w dotychczasowych obszarach, tj.: wynajem boisk treningowych z nawierzchnią naturalną i syntetyczną, a w okresie jesienno-zimowym spółka prowadziła wynajem boisk z nawierzchnią syntetyczną w hali pneumatycznej, jak również świadczyła usługi komercyjnego prania odzieży sportowej dla Stowarzyszenia Sportu Młodzieżowego Wisła Płock.

Spółka czerpała korzyści z udostępniania pełnowymiarowego treningowego boiska piłkarskiego z trawą syntetyczną. Głównie w okresie zimowym z naszej płyty boiska z nawierzchnią syntetyczną odpłatnie korzystało wiele lokalnych klubów i akademii piłkarskich.



Jak co roku dużym zainteresowaniem cieszyło się boisko wielofunkcyjne z halą pneumatyczną. Z obiektu korzystały przede wszystkim drużyny młodzieżowe zrzeszone w Stowarzyszeniu Sportu Młodzieżowego Wisła Płock, jak i drużyny uczestniczące w rozgrywkach (turniejach) organizowanych przez Płocki Okręgowy Związek Piłki Nożnej. W ramach wynajmów komercyjnych, Spółka zawarła nowe umowy z firmami, które w ramach własnego funduszu socjalnego wybrały właśnie taki sposób spędzania wolnego czasu dla swoich pracowników. W okresie zimowym z boiska wielofunkcyjnego korzystało wiele klubów sportowych i akademii piłkarskich, które na naszym obiekcie organizowały obozy przygotowawcze dla swoich drużyn.

Na naszych boiskach z trawą syntetyczną odbywały się imprezy sportowe w ramach rozgrywek Akademii Klasy Ekstra dla piłkarzy z młodszych roczników.

2. Działalność administracyjna

Dział Administracyjny i Bezpieczeństwa kontynuował działalność, która obejmuje szerokie spektrum zadań, a w szczególności zarządzanie i administrowanie użyczonym majątkiem najmowanym przez Spółkę od Urzędu Miasta. Dział administracji i bezpieczeństwa kontrolował działalność spółki MOSiR w zakresie utrzymania w należytym stanie technicznym obiektów, środków trwałych, pielęgnację i konserwację terenów zielonych oraz przygotowanie obiektów do imprez masowych, treningów i innych zajęć sportowych, rozgrywanych przez zawodników Klubu we wszystkich kategoriach wiekowych. Zakres prac Działu Administracyjnego i Bezpieczeństwa obejmuje również nadzór nad realizacją umów najmu, administracyjnych, treningowych, meczowych, sprzątanie obiektów, konserwację sprzętu mechanicznego, kontrolę i nadzór nad prawidłowym wykorzystaniem i utrzymaniem środków trwałych będących w posiadaniu Spółki (pojazdy służbowe, telefony, komputery, oprogramowanie, sprzęt biurowy, sprzęt mechaniczny).

Dział w sposób systematyczny dbał o stan techniczny pomieszczeń administracyjnych, magazynowych oraz sportowych, które spółka użytkuje w ramach zawartych ze spółką MOSiR umów. Pracownicy działu administracji prowadzą drobne prace serwisowe w wynajętych pomieszczeniach. Odpowiadają także za sprzątanie wewnętrzne obiektu, zarówno



pomieszczeń wynajmowanych przez Klub jak i tych którymi zarządza spółka MOSiR Płock Sp. z o.o.

Spółka wypełniła wszystkie kryteria stawiane klubom ubiegającym się o uzyskanie licencji klubowej do gry w PKO Bank Polski Ekstraklasie oraz Fortuna 1 Lidze i w efekcie końcowym takowe licencje uzyskała. Dyrektor działu, decyzją Zarządu Spółki pełnił również funkcję Pełnomocnika Klubu ds. Licencji Klubowych, jest on także kierownikiem technicznych podczas imprez masowych i dba z pomocą innych pracowników działu w porozumieniu z innymi działami o prawidłowy przebieg imprez masowych.

Pracownicy Spółki w sposób ciągły współpracują ze spółką MOSiR Płock Sp. z o.o., tak aby Klub na każdym etapie funkcjonowania wypełniał wymogi licencyjne w zakresie infrastrukturalnym. Szereg zmian na bieżąco wprowadzanych w infrastrukturze obiektu przez pracowników działu i operatora obiektu indywidualnie był uzgadniany z Komisją ds. Licencji Klubowych Polskiego Związku Piłki Nożnej oraz dostawcami sygnału telewizyjnego do prowadzenia transmisji z meczów rozgrywanych na naszym obiekcie.

Coroczna, kompleksowa kontrola w zakresie przestrzegania warunków określonych w rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 10 stycznia 2011 roku w sprawie sposobu utrwalania przebiegu imprezy masowej została przeprowadzona w miesiącu maju. Podczas przeprowadzonej kontroli nie stwierdzono uchybień do działania systemu monitoringu i realizacji przez Spółkę wytycznych zawartych w przywołanym powyżej Rozporządzeniu. Wszystkie sugestie, które zostały przekazane przez podmiot kontrolujący zostały niezwłocznie zrealizowane.

Murawa klubu spełnia parametry użytkowe/funkcjonalne dla certyfikatu FIFA. Certyfikat FIFA po kilku latach użytkowania, to w szczególności wynik bardzo dobrej pielęgnacji nawierzchni murawy, ale i również wybór bardzo dobrego produktu dla naszych zawodników, którzy regularnie prowadzą na tej murawie zajęcia treningowe i rozgrywają mecze mistrzowskie.

Dyrektor działu na bieżąco bierze udział w ustaleniach i nadzorze budowy 1,5 pełnowymiarowego boiska treningowego zlokalizowanego na terenie Orlen Stadionu. Bierze



też udział w grupie roboczej szykującej inwestycję modernizacji boiska w Borowiczkach celem dostosowania go do potrzeb 3 Ligi.

Pracownik działu prowadził sprawy z nw. zakresu:

- obrony cywilnej w ramach powołanej w Spółce formacji. Systematycznie realizował wytyczne dotyczące opracowania niezbędnej dokumentacji, powołania i odwoływania członków formacji, przygotowania kart przydziału. Brał udział w szkoleniach i spotkaniach organizowanych przez Urząd Miasta Płocka. Czynnie współpracował z Wydziałem Zarządzania Kryzysowego, Obrony Ludności i Spraw Obronnych Urzędu Miasta Płocka. Praca naszego pracownika została bardzo dobrze oceniona podczas tegorocznej kontroli, gdzie Spółka nie otrzymała żadnych dodatkowych uwag i zaleceń do realizacji. Przewodniczący zespołu kontrolującego przypomniał o obowiązku uczestnictwa w okresowych szkoleniach dla osób zajmujących się tą problematyką;
- wypełnienia obowiązków inspektora bezpieczeństwa i higieny pracy. W ramach posiadanych uprawnień pracownik realizował zadania związane z problematyką BHP w Spółce.

Dodatkowo zrealizowane zostały prace związane z:

- opracowaniem koncepcji kosztorysowej przebudowy boiska treningowego z trawą naturalną,
- wymianą małej infrastruktury na boiskach wielofunkcyjnych,
- wymiana niezbędnych urządzeń treningowych na potrzeby sztabu szkoleniowego.

Główne założenia na sezon 2025/2026:

- modernizacja i dostosowywanie stanowisk pracy pod względem ergonomicznym do obowiązujących przepisów,
- dalszy rozwój infrastruktury poprawiającej funkcjonowanie pierwszego zespołu,
- optymalizacja kosztów funkcjonowania obiektu.



3. Działalność w zakresie bezpieczeństwa i organizacji imprez masowych

Dział Administracyjny i Bezpieczeństwa opracowywał również dokumentację dotyczącą uzyskania zezwolenia na organizowanie imprez masowych wraz z wystąpieniami do podmiotów opiniujących, brał udział w kontrolach i naradach. Pracował nad dostosowaniem obiektu do warunków wymaganych przez przepisy obowiązujące w tym zakresie. Dyrektor działu koordynował działania wspólnie z kierownikiem ds. bezpieczeństwa podczas organizowanych imprez masowych.

Pracownik działu uczestniczył w szkoleniu centralnym dla koordynatorów projektu edukacyjnego pn. „Przeciwdziałanie korupcji i ustawiania wyników zawodów sportowych w klubach piłkarskich”. Projekt realizowany był przez Departament Nadzoru i Kontroli w Ministerstwie Sportu. Udział w szkoleniu oraz uzyskanie stosownego zaświadczenia jest jednym z głównych kryteriów z zakresu Personelu i Administracji dla klubów ubiegających się o licencję do udziału w rozgrywkach Ekstraklasy i 1 Ligi.

Na podstawie pozyskanej wiedzy i uprawnień pracownik klubu opracował materiały informacyjne z zakresu przeciwdziałania korupcji i w formie materiałów edukacyjnych przekazał trenerom roczników ujętych w podręczniku licencyjnym dla klubów Ekstraklasy i 1 Ligi.

W ocenie Delegatów Polskiego Związku Piłki Nożnej, którzy prowadzili nadzór nad organizacją meczów, klub z nałożonych wytycznych wywiązywał się w sposób profesjonalny bez żadnych uwag ze strony obecnego Delegata Polskiego Związku Piłki Nożnej, przedstawicieli firm realizujących transmisje telewizyjne, sędziów oraz przedstawicieli służb mundurowych biorących udział w zabezpieczeniu meczów.

W trakcie sezonu 2024/25 roku Spółka była organizatorem:

- 17 imprez sportowych, które zostały zorganizowane jako imprezy masowe w ramach rozgrywek Fortuna 1 Liga.
- 17 imprez sportowych w ramach rozgrywek o Mistrzostwo III ligi. II zespół swoje mecze rozgrywał na pełnowymiarowym boisku z nawierzchnią sztuczną przy ul. Łukasiewicza.



Spółka w sezonie 2024/2025 współpracowała z firmą JACK Security, która była odpowiedzialna za zapewnienie ładu, porządku i bezpieczeństwa uczestników podczas organizowanych imprez sportowych. Do realizacji ww. zadań kierowani byli wykwalifikowani pracownicy służby porządkowej i informacyjnej. Podejmowane na odprawie przedmeczowej ustalenia były w większości realizowane przez pracowników służb porządkowych i informacyjnych w trakcie rozgrywanych spotkań. Delegaci PZPN i MZPN pozytywnie oceniali współpracę służb porządkowych i informacyjnych z kierownikiem ds. bezpieczeństwa i policją. Podczas tych spotkań nie odnotowano negatywnych reakcji ze strony kibiców.

VI. Działalność finansowa

Porównanie wyników finansowych klubu piłkarskiego między sezonami **2023/2024** a **2024/2025** pokazuje poprawę sytuacji finansowej. Łączne przychody klubu wzrosły o **2,38** mln zł, osiągając w sezonie **2024/2025** poziom **16,46** mln zł. Największy wzrost zanotowano w kategorii reklama i promocja (**+3,72** mln zł, co stanowi wzrost o niemal **50%**), a także w przychodach z działalności gospodarczej (**+0,54** mln zł) i przychodach finansowych (**+0,20** mln zł). Spadek odnotowano natomiast w sprzedaży biletów i karnetów (**-0,32** mln zł) oraz w przychodach z transferów i praw TV (**-1,98** mln zł).

Po stronie kosztów widoczna jest wyraźna redukcja łącznych wydatków o **4,57** mln zł, co obniżyło je do poziomu **30,29** mln zł. Największe oszczędności osiągnięto w kategorii SPN Zespół 1 (**-3,72** mln zł), a także w kosztach finansowych (**-0,95** mln zł) i pozostałych kosztach operacyjnych (**-0,98** mln zł). Wzrost kosztów pojawił się w utrzymaniu obiektu (**+1,20** mln zł) oraz kosztach działalności gospodarczej (**+0,35** mln zł).

Pomimo wzrostu przychodów i znaczącej redukcji kosztów, klub wciąż ponosi straty – jednak skala deficytu w sezonie 2024/2025 jest mniejsza niż w poprzednim roku. Poprawa wynika głównie z lepszej realizacji wpływów sponsorskich i działań marketingowych oraz ograniczenia kosztów pierwszego zespołu i finansowych.

Podsumowując, w porównaniu z sezonem 2023/2024 dane wskazują, że obrany kierunek strategii finansowej jest właściwy, choć Wisła Płock S.A. wciąż stoi przed wyzwaniem poprawy



wyniku finansowego. Kluczowe dla dalszej poprawy sytuacji będzie strategiczne zwiększanie przychodów komercyjnych oraz dalsza kontrola kosztów.

Zestawienie przychodów i kosztów w sezonie 2024/2025 wraz z porównaniem do sezonu 2023/2024.

Rodzaj przychodu	Sezon 2023/2024	Sezon 2024/2025	Różnica
Sprzedaż biletów oraz karnetów	983 143,93 zł	662 805,96 zł	-320 337,97 zł
Reklama i promocja	7 546 989,87 zł	11 262 976,08 zł	3 715 986,21 zł
Przychody z transferów i praw TV	3 135 616,55 zł	1 157 631,11 zł	-1 977 985,44 zł
Przychody z obiektu	65 705,26 zł	20 110,22 zł	-45 595,04 zł
Przychody z działalności gospodarczej	1 505 280,00 zł	2 044 942,27 zł	539 662,27 zł
Przychody z działalności operacyjnej	765 885,72 zł	1 030 474,56 zł	264 588,84 zł
Przychody finansowe	81 188,34 zł	284 831,72 zł	203 643,38 zł
Razem	14 083 809,67 zł	16 463 771,92 zł	2 379 962,25 zł

Rodzaj kosztu	Sezon 2023/2024	Sezon 2024/2025	Różnica
SPN Zespół 1	21 286 942,05 zł	17 567 209,25 zł	-3 719 732,80 zł
SPN Zespół 2, gr. Młodzieżowe oraz sekcja kobiet	3 607 083,77 zł	3 054 322,24 zł	-552 761,53 zł
Reklama i promocja	442 403,39 zł	330 138,98 zł	-112 264,41 zł
Utrzymanie obiektu	2 506 325,92 zł	3 709 596,59 zł	1 203 270,67 zł



Koszty administracji	3 530 706,76 zł	3 720 353,96 zł	189 647,20 zł
Koszty działalności gospodarczej	726 954,27 zł	1 075 335,38 zł	348 381,11 zł
Pozostałe koszty operacyjne	1 445 538,53 zł	461 850,54 zł	-983 687,99 zł
Koszty finansowe	1 319 306,95 zł	373 831,42 zł	-945 475,53 zł
Razem	34 865 261,64 zł	30 292 638,36 zł	-4 572 623,28 zł

VII. Plany na sezon 2025/2026

Oczywistym celem pierwszego zespołu Wisły Płock na sezon 2025/2026 jest zachowanie miejsca w ekstraklasie na kolejny sezon. Zadanie trudne, ale z pewnością pozostające w zasięgu możliwości klubu.

Na wniosek trenera pierwszej drużyny wzrosła liczba członków sztabu szkoleniowego. Dołączyli do niego trenerzy ze sporym doświadczeniem, także na szczeblu ekstraklasy. Dokonano także zakupów różnego rodzaju akcesoriów treningowych i specjalnych programów wspierających pracę zespołu szkoleniowego.

Naturalnie, największego wzmocnienia wymagał skład drużyny. Zadbął o to nowy dyrektor sportowy Wisły Płock Radosław Kucharski, który ma za sobą pracę dla takich potentatów jak Legia Warszawa czy AEK Ateny. Dzięki jego staraniom do ekipy doszli zawodnicy z dużymi umiejętnościami i sporym doświadczeniem, również reprezentacyjnym. Równie istotne było zachowanie szkieletu zespołu, który wywalczył awans na najwyższy szczebel rozgrywek. To rzadki przypadek, gdy z klubu odeszli jedynie zawodnicy, którzy mieliby trudności z wywalczeniem sobie miejsca na boisku.

Nie wynik sportowy i konkretne miejsce w tabeli jest zadaniem drugiego zespołu Wisły Płock S.A. Złożona w dużym stopniu z młodzieżowców ekipa ma rozwijać się i przygotowywać zawodników do gry w pierwszym zespole oraz utrzymać się na poziomie trzeciej ligi, co w



Wisła Płock Spółka Akcyjna

poprzedniej kampanii udało się dopiero na finiszu rywalizacji. Kluczowa tu będzie współpraca pomiędzy Działem Skautingu Młodzieżowego, a Skautingiem Profesjonalnym, w celu dokładnego określenia profili i potencjału młodych zawodników pod kątem jak najszybszego debiutu w pierwszym zespole. Już w trakcie nowego sezonu doszło do zmiany na stanowisku trenera rezerw. Łukasza Nadolskiego zastąpił Mateusz Lewandowski, podobnie jak poprzednik od wielu lat związany w różnych rolach z naszym klubem.

Zarząd Wisła Płock S.A.

WISŁA Płock S.A.
Prezes Zarządu
Piotr Sadczuk
Piotr Sadczuk

Wisła Płock S.A.
Wiceprezes Zarządu
Maciej Wiącek
Maciej Wiącek