



1 miejsce (kategoria klasy 1-3 szkoły podstawowej)
Lena Dębowska, Szkoła Podstawowa PTO, klasa 3

2. ZAŁOŻENIA SYSTEMU WDROŻENIA STRATEGII

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do roku 2030 powstała w uspołecznionym procesie z udziałem najważniejszych interesariuszy miasta. Dokument wyznacza kluczowe kierunki rozwoju oraz cele strategiczne miasta i ma nadrzędne znaczenie w stosunku do pozostałych miejskich dokumentów niższego rzędu. Podstawą systemu wdrożenia strategii jest powiązanie dokumentu strategii z pozostałymi dokumentami kierunkowymi Miasta (polityki i programy), które określają zadania i szczegółowe plany realizacji dla konkretnych projektów. System wdrażania strategii będzie prowadzony na trzech poziomach: organizacyjnym, merytorycznym i społecznym.

Na poziomie organizacyjnym główne zadania strategii będą realizowane przez lokalne władze, niesamorządowe instytucje publiczne, sektor prywatny oraz pozarządowy.

Za strategiczne zarządzanie rozwojem miasta odpowiada Prezydent Miasta Płocka. Odpowiedzialnym za przygotowanie projektu strategii, jej realizację i ewaluację jest właściwy zastępca prezydenta ds. rozwoju miasta, który będzie pełnił funkcję głównego koordynatora wdrażania strategii.

Do realizacji strategii niezbędne będzie podejmowanie działań:

- ➔ samodzielnych przez miasto i jednostki podległe, instytucje publiczne inne niż miasto, podmioty sektora prywatnego i organizacje pozarządowe,
- ➔ indywidualnych przez mieszkańców i ich nieformalne grupy i środowiska,
- ➔ wspólnych z udziałem partnerów z różnych sektorów: publicznego, prywatnego i pozarządowego.

W okresie wdrażania strategii władze miasta będą występowały w różnych rolach, w tym jako:

- ➔ bezpośredni samodzielny realizator działań,
- ➔ inicjator i animator działań,
- ➔ partner działań podejmowanych wspólnie z innymi partnerami instytucjonalnymi, prywatnymi i społecznymi,
- ➔ wspierający organizacyjnie, technicznie i finansowo działania podejmowane przez partnerów instytucjonalnych i społecznych.

Aby ulepszyć poszczególne sfery funkcjonowania Płocka i jego otoczenia konieczne są zmiany w podstawowych obszarach zarówno w środowiskowych, transportowych jak i uwzględniających bezpieczeństwo. Największy potencjał do działania jest oczywiście w sferach rządowej i samorządowej, jednak drżący potencjał w największej sile gospodarki krajowej i innych

znaczących podmiotach gospodarczych miasta powinien stać się nowym kołem zamachowym rozwoju miasta. Wzajemna współpracy samorządu miasta i koncernu PKN Orlen to postulat, który od lat wznoszony jest w środowiskach prorozwojowych miasta. Postulaty poprawy połączeń transportowych drogowych w oparciu o nową drogę ekspresową S10 w bezpośredniej bliskości Płocka czy linie kolejowe służące szybkiemu transportowi osobowemu do Warszawy oraz poprawiające transport towarowy są warunkiem rozwoju zarówno PKN Orlen jak i samego Miasta Płocka.

Wdrożenie strategii przez władze miasta wymaga stosowania operacyjnych narzędzi planistycznych. Pozwoli to na szczegółowe określenie przyjętych do realizacji przedsięwzięć wraz z poziomem zaangażowania środków własnych i zewnętrznych. Narzędziami władz miasta są:

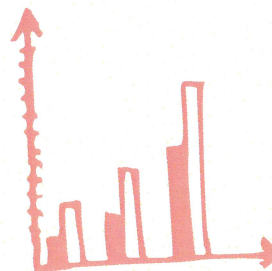
- ➔ polityki szczegółowe miasta (stanowiące zbiór spójnych zasad odnoszących się do określonej dziedziny życia/funkcjonowania miasta),
- ➔ programy i projekty operacyjne miasta,
- ➔ Wieloletnia Prognoza Finansowa
- ➔ budżet miasta (budżet zadaniowy),
- ➔ Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta / Miejsce Planu Zagospodarowania Przestrzennego,
- ➔ zadania wyznaczane komórkom organizacyjnym lub zespołom zadaniowym Urzędu Miasta i jednostkom podległym.

POZIOM MERYTORYCZNY

Zarządzanie strategiczne na poziomie merytorycznym będzie prowadzone poprzez monitoring wartości wskaźników przypisanych do celów strategicznych, które bezpośrednio będą określały poziom osiągnięcia założonych kierunków rozwoju miasta. W ramach ewaluacji efekty strategii będą powiązane również z korzyściami społecznymi i gospodarczymi miasta.

Dane do wskaźników realizacji strategii będą pozyskiwane z następujących źródeł:

- ➔ dane gromadzone w wydziałach merytorycznych i jednostkach organizacyjnych podległych miastu
- ➔ budżet zadaniowy,
- ➔ sprawozdawczość budżetowa,
- ➔ kontrola zarządcza,
- ➔ inne podmioty,
- ➔ dostępne statystyki publiczne.



POZIOM SPOŁECZNY

Na poziomie społecznym będą upowszechniane informacje na temat aktualnego poziomu realizacji strategii. W opracowaniu dokumentu strategii uczestniczyli przedstawiciele instytucji spoza jednostek miejskich. W związku z tym, liderzy społeczni powinni także uczestniczyć w procedurze ewaluacji strategii oraz w kolejnych aktualizacjach dokumentu. Aby skutecznie przeprowadzić proces upowszechniania i ewaluacji strategii, dokument strategii oraz raporty monitoringu i ewaluacji będą udostępnione publicznie.

Planowanie i wdrażanie strategii w dialogu z interesariuszami pozwala na skuteczne wpływanie na długookresowe procesy społeczne, gospodarcze, środowiskowe i przestrzenne. Umożliwia to zarządzanie rozwojem miasta w kolejnych latach ponad ewentualnymi lokalnymi sprzecznościami interesów, co będzie ważnym czynnikiem wzmacniającym kapitał społeczny miasta.

3. CELE WSPÓŁPRACY Z PARTNERAMI SPOŁECZNYMI

Istotnym elementem, warunkującym sukces wdrożenia zapisów strategii jest efektywna komunikacja samorządu z partnerami. Poniżej opisano cele współpracy i propozycje ich form.

Cele współpracy:

- 1) Zwiększenie udziału społeczności miasta w działaniach na rzecz realizacji celów strategii, w szczególności poprawy warunków życia mieszkańców.
- 2) Zwiększenie poczucia tożsamości i identyfikacji mieszkańców z miastem.
- 3) Zwiększenie poziomu zaufania mieszkańców do działań podejmowanych przez władze miasta.

Formami współpracy z partnerami społecznymi będą m.in.:

- 1) Spotkania konsultacyjne,
- 2) Warsztaty projektowe,
- 3) Obrady rad działających przy Prezydencie
- 4) Forum partnerów społecznych,
- 5) Spotkania władz z mieszkańcami,
- 6) Spotkania władz z przedstawicielami organizacji sektora prywatnego i pozarządowego,
- 7) Konferencje, seminaria
- 8) Imprezy promocyjne,





2 miejsce (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Kujawa Natalia, Szkoła Podstawowa Nr 12, klasa 5a

II. SYSTEM MONITOROWANIA I EWALUACJI STRATEGII

1. WPROWADZENIE

Przedmiotem monitoringu jest interwencja publiczna wynikająca ze strategii i jej efekty, zaś ewaluacja obejmuje dodatkowo również kontekst społeczno-ekonomiczny w ocenie tych efektów. Celem prowadzenia monitoringu jest pozyskanie danych odnośnie poziomu realizacji kierunków działań strategii oraz dokonywanie niezbędnych korekt w procesie wdrażania strategii. W przypadku ewaluacji celem jest formułowanie wniosków i rekomendacji mogących posłużyć udoskonalaniu zarówno obecnych, jak i przyszłych działań. Ewaluacja dostarcza informacji potrzebnych do rozwiązywania problemów, które nie mogą zostać zdiagnozowane jedynie w oparciu o monitoring¹.

Ewaluacja to obiektywna ocena rezultatów wdrażania strategii, która powinna dostarczyć rzetelnych i przydatnych informacji, wykorzystywanych w procesie decyzyjnym.

Celem systemu monitorowania i ewaluacji jest:

- ➔ ocena jakości, skuteczności i spójności strategii,
- ➔ określenie stopnia realizacji celów strategii i ocenę zrealizowanych zadań,
- ➔ identyfikacja momentów zwrotnych, w których następuje konieczność zmiany kierunku rozwoju miasta,
- ➔ dostarczenie informacji niezbędnych do podjęcia decyzji o aktualizacji całej strategii lub niektórych jej części.

Monitoring obejmuje zbieranie i selekcjonowanie informacji, wskazanie jednostek odpowiedzialnych za pozyskiwanie, gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie informacji niezbędnych do wyliczania wskaźników monitoringu. Monitoring realizacji poszczególnych kierunków rozwoju strategii odbywać się będzie w oparciu o przypisane do nich mierzalne wskaźniki. Sprawnie funkcjonujący i odpowiednio zaplanowany system monitoringu jest podstawowym warunkiem pozyskania rzetelnych danych umożliwiających dokonanie ewaluacji strategii.

Ewaluacja obejmuje ocenę i interpretację gromadzonych w procesie monitoringu danych. Dla prowadzonej oceny wykorzystana zostanie ewaluacja on-going².

2. MONITORING STRATEGII

Monitoring będzie polegał na prowadzeniu w sposób ciągły obserwacji procesu realizacji strategii, w tym rezultatów jakie ona przynosi i będzie ważnym elementem zarządzania rozwojem miasta. Uzupełnieniem oceny opartej na wskaźnikach powinny być cykliczne badania opinii mieszkańców. Aby umożliwić porównania i prognozowanie dalszych trendów rozwoju, zalecane jest wielokrotne użycie tego samego narzędzia badawczego w kolejnych latach (badania panelowe). Badania mogą być uzupełnione konsultacjami społecznymi.

SPOSÓB PROWADZENIA MONITORINGU

Podsystem monitoringu określa:

1) ŹRÓDŁA, CZĘSTOTLIWOŚĆ POZYSKIWANIA INFORMACJI

Niezbędne jest wykorzystywanie różnych **źródeł informacji**. Część informacji będzie pozyskiwana z istniejących systemów monitoringu i wyspecjalizowanych instytucji, w tym GUS. Zasadne będzie także zorganizowanie pozyskiwania informacji z innych instytucji oraz organizowanie okresowych badań (np. ankietowych).

Pozyskiwanie danych dla potrzeb monitoringu kierunków działań strategii będzie dokonywane corocznie.

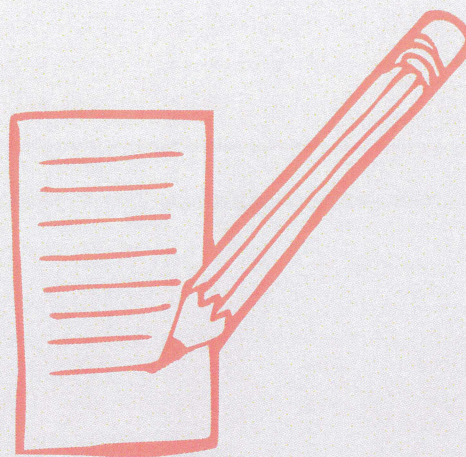
2) SPOSÓB GROMADZENIA, PRZETWARZANIA, PORZĄDKOWANIA I PRZECHOWYWANIA INFORMACJI

Gromadzenie, weryfikacja oraz przetwarzanie i przechowywanie danych dla potrzeb monitoringu będzie dokonywane przez jednostki organizacyjne Urzędu Miasta odpowiedzialne za prowadzenie monitoringu dla poszczególnych kierunków działań strategii. Jednostki odpowiedzialne będą wykorzystywały jako źródła informacji cyklicznie przygotowywane w Urzędzie oraz jednostkach podległych dane sprawozdawcze odpowiednio do potrzeb przyjętych wskaźników. W przypadku wskaźników, dla których Urząd nie będzie dysponował danymi, jednostka odpowiedzialna pozyska te informacje ze źródeł zewnętrznych. Prowadzenie badań opinii mieszkańców oraz opracowanie raportów z monitoringu będzie realizowane przez głównego koordynatora wdrażania strategii, który określi także zakres niezbędnych badań dla potrzeb ewaluacji. Badania dla potrzeb monitoringu i ewaluacji zostaną odpowiednio uwzględnione w budżecie miasta.

Odpowiedzialność poszczególnych jednostek organizacyjnych miasta za monitorowanie kierunków działań strategii wraz ze wskaźnikami, zakres i częstotliwość sporządzania okresowych raportów oraz ich adresatów będą określone w drodze zarządzenia Prezydenta Miasta Płocka.

A) RAPORTY DWULETNI

Zakres raportów okresowych będzie obejmował wszystkie kierunki działań strategii oraz wskaźniki monitorowania. Raporty dwuletnie wykorzystywane będą do bieżącego zarządzania strategią przez wszystkie jednostki odpowiedzialne za realizację przypisanych im działań. Raport dwuletni będzie przedkładany do informacji Radzie Miasta oraz udostępniany publicznie.



B) RAPORTY DORAŻNE

W sytuacji wystąpienia ważnych, niedających się przewidzieć okoliczności zewnętrznych o charakterze społecznym, technologiczno-technicznym, środowiskowym, ekonomiczno-politycznym, regulacyjno-prawnym lub okoliczności wewnętrznych, może być opracowany raport doraźny na podstawie decyzji Prezydenta Miasta. Przeglądy dorażne swoim zakresem mogą objąć całą strategię albo wybraną jej część.

Rezultatem przeglądu doraźnego będzie raport zawierający oprócz części analitycznej wnioski i rekomendacje dotyczące potrzeby i zakresu ewentualnej aktualizacji strategii. Odpowiedzialnym za opracowanie raportu z przeglądu doraźnego będzie główny koordynator wdrażania strategii.

WSKAŹNIKI MONITORINGU:

To w jaki sposób będzie rozwijał się Płock zależy od samych jego mieszkańców. Stanowiąc wspólnotę samorządową możemy przyczyniać się do realizacji celów strategicznych w różnych obszarach. Aby uchwycić sposób zmian w naszym otoczeniu będziemy posługiwać się zbiorem mierników i wskaźników rozwoju. Podstawowe wskaźniki i mierniki dla systemu monitorowania Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do roku 2030 zostały przypisane kluczowym kierunkom rozwoju. Przypisanie wskaźników i mierników dla poszczególnych celów strategicznych w ramach kluczowych kierunków rozwoju Miasta zostanie przypisane do odpowiednich komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Płocka w Zarządzeniu Prezydenta Miasta.

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI:

ZDROWE SPOŁECZEŃSTWO

WSKAŹNIKI	POŻĄDANY KIERUNEK
liczba uczniów oddziałów sportowych w płockich szkołach	↑
liczba obiektów przeznaczonych do uprawiania sportu wyczynowego i amatorskiego	↑
liczba przekroczeń stężeń średniodobowych substancji pyłu PM10 i PM2,5 w danym roku oraz liczba przekroczeń stężeń 1-godzinnych i 24 godzinnych SO2 (liczba zdarzeń)	↓

DYNAMICZNY HUB INNOWACJI I TECHNOLOGII

WSKAŹNIKI	POŻĄDANY KIERUNEK
liczba bezrobotnych absolwentów szkół techników i szkół zawodowych	↓
liczba firm prowadzących działalność w Płocku	↑
liczba oferowanych przez Miasto e-usług	↑

HARMONIJNA PRZESTRZEŃ DO ŻYCIA

WSKAŹNIKI	POŻĄDANY KIERUNEK
Ilość osób objętych pomocą społeczną	↓
powierzchnia urządzonych terenów zielonych poza pasami drogowymi	↑
średnia powierzchnia użytkowa mieszkania na 1 mieszkańca	↑

3. EWALUACJA STRATEGII

Ewaluację definiuje się jako badanie społeczno-ekonomiczne, realizowane w celu oceny jakości i efektów wdrażanej strategii. Ocena będzie dokonywana z wykorzystaniem następujących kryteriów:

- a) trafność - czy cele strategii odpowiadają potrzebom beneficjentów (różnych grup mieszkańców, przedsiębiorców, turystów)?
- b) efektywność - czy działania w ramach realizacji strategii są racjonalne z ekonomicznego punktu widzenia? Czy ponoszone koszty są proporcjonalne do osiągniętych efektów?
- c) skuteczność - czy wdrażanie działań w ramach strategii przyczynia się do realizacji założonych kluczowych kierunków rozwoju miasta?
- d) użyteczność - czy realizacja strategii przyczynia się do lepszego zaspokojenia potrzeb beneficjentów i rozwiązywania zidentyfikowanych problemów? Czy beneficjenci faktycznie korzystają z efektów działań? Czy pojawiają się niepożądane, negatywne efekty uboczne realizowanych działań?
- e) trwałość - czy pozytywne skutki realizacji strategii mają charakter stały? Czy efekty działań będą trwałe?

Ewaluacja będzie polegała na analizie informacji uzyskanych z systemu monitoringu i badań opinii mieszkańców. Oceną realizacji strategii będzie osiągnięty poziom wskaźników celów strategicznych wpływających na realizację kluczowych kierunków rozwoju miasta.

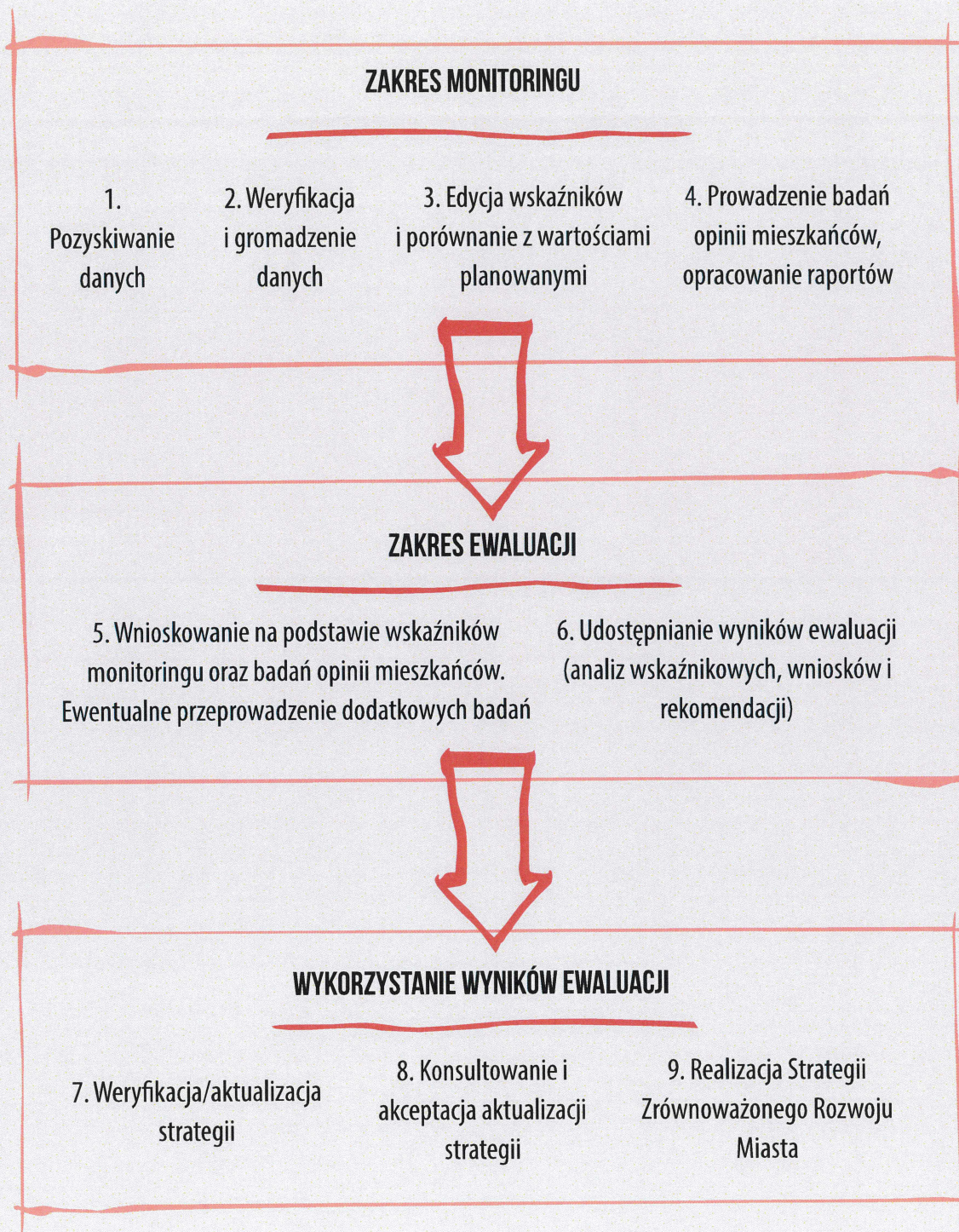
BADANIE EWALUACYJNE

Badanie ewaluacyjne będzie prowadzone nie rzadziej niż raz na 4 lata. Za przeprowadzenie oraz określenie szczegółowego zakresu i metody badania ewaluacyjnego odpowiada komórka organizacyjna ds. rozwoju miasta. Badanie ewaluacyjne będzie realizowane na podstawie danych dostarczonych z podsystemu monitoringu.

RAPORTY Z EWALUACJI STRATEGII

Na podstawie badań ewaluacyjnych, sporządzany będzie raport z ewaluacji strategii. Okresowe raporty z ewaluacji będą opisywały stan realizacji strategii w układzie narastającym. Raporty z ewaluacji będą udostępniane publicznie.

SCHEMAT 1. PROCES MONITOROWANIA I EWALUACJI STRATEGII

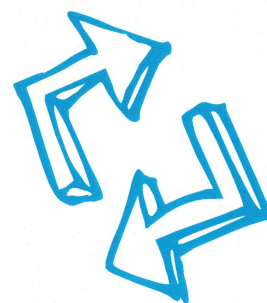




INNE DOKUMENTY STRATEGICZNE

1. SPÓJNOŚĆ Z ZEWNĘTRZNYMI DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka wpisuje się w szerszy kontekst zewnętrznych dokumentów strategicznych. Aby wykorzystać efekt synergii wynikającej z uczestnictwa w programowaniu i realizacji zamierzeń w kooperacji z otoczeniem regionalnym, poddano analizie spójność Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka z najważniejszymi dokumentami z poziomu ogólnokrajowego oraz regionalnego. Ze względu na zróżnicowany poziom terytorialny porównywanych dokumentów ocena spójności została dokonana przy użyciu dwóch systemów. Dla dokumentów krajowych przyjęto tabelaryczne porównanie zbieżności celów, natomiast dla dokumentów regionalnych przyjęto punktową metodę oceny.





wyróżnienie (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Sebastian Tyburczy, Szkoła Podstawowa Nr 22, klasa 6a

Punktowa ocena zgodności została dokonana w odniesieniu do celów zawartych w porównywanych ze sobą dokumentach. W celu przeprowadzenia porównania przyjęto czterostopniową skalę od 0 do 3, gdzie:

„0” oznacza brak odniesienia do danego celu z dokumentu porównywanego,

„1” oznacza niską zgodność/integralność celów,

„2” oznacza średni stopień zgodności/integralności celów,

„3” oznacza wysoki stopień zgodności/integralności celów.

1.1. STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU (SOR)

Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju została przyjęta przez Radę Ministrów 14 lutego 2017. Strategia określa model rozwoju / wizję strategiczną, zasady, cele i priorytety rozwoju kraju w wymiarze gospodarczym, społecznym i przestrzennym do 2020 r. oraz w perspektywie do 2030 r.

Głównym celem Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju jest tworzenie warunków dla wzrostu dochodów mieszkańców Polski przy jednoczesnym wzroście spójności w wymiarze społecznym, ekonomicznym, środowiskowym i terytorialnym. Dokument SOR określa zestaw działań o charakterze prawnym, instytucjonalnym i inwestycyjnym, które będą skoncentrowane na trzech celach:

trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną;

rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony;

skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu.

Jednocześnie w Strategii zostały szczegółowo opisane tzw. obszary horyzontalne, wpływających na osiągnięcie celów Strategii: Kapitał ludzki i społeczny, Cyfryzacja, Transport, Energia, Środowisko, Bezpieczeństwo narodowe.

Spójność społeczna jest traktowana jako główna siła napędowa rozwoju i priorytet publiczny. Działania w sferze gospodarczej są ściśle powiązane z osiąganiem celów związanych z poziomem i jakością życia obywateli Polski. Strategia koncentruje się na skutecznej realizacji szeroko pojętej polityki społeczno-gospodarczej oraz włączeniu w procesy rozwojowe jak najszerszych grup społecznych.

Istotnym celem SOR jest wzmocnienie i unowocześnienie polskiej gospodarki oraz znaczące podniesienie konkurencyjności produktów i usług oferowanych przez polskie firmy. Aby zrealizować cele gospodarcze Strategia przewiduje dedykowane instrumenty rozwoju dla priorytetowych obszarów: ekspansja międzynarodowa, przemysły przyszłości, rozwój małych i średnich przedsiębiorstw, partnerstwo publiczno-prywatne, partnerstwo inwestycyjne

z samorządami, rozwój rynku venture capital w Polsce, rozwój zrównoważony terytorialnie, ze szczególnym uwzględnieniem specjalnych stref ekonomicznych oraz inwestycji w obszarach zaniedbanych.

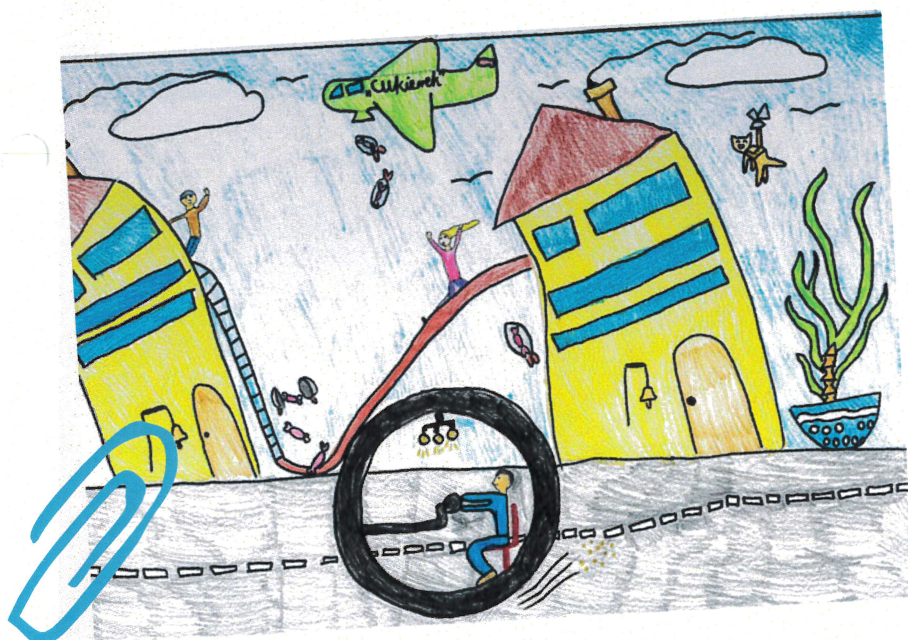
Dokument SOR koncentruje się na działaniach i kierunkach, które pozwolą równoważyć dążenie do poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw z polityką solidarnościową. Ideą przewodnią jest dążenie do wyzwolenia przedsiębiorczości, wynalazczości i produktywności obywateli i tym samym optymalne wykorzystanie potencjału rozwojowego całego kraju.

W tabeli poniżej zaprezentowano cele szczegółowe SOR oraz zbieżne z nimi cele strategiczne Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka.

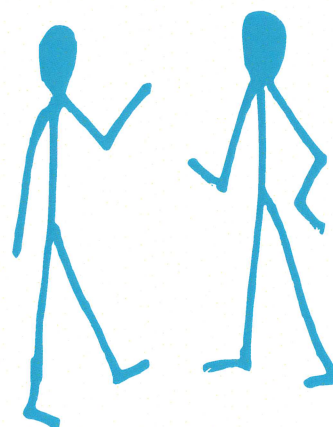
Tabela 1. Spójność celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku względem celów szczegółowych Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju.

STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU	STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA PŁOCKA
Cel szczegółowy I – Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną	2.3 Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 2.4 Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców
Cel szczegółowy II – Rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony	1.1. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i jakości opieki zdrowotnej, 1.2. Rozwój świadomości prozdrowotnej i upowszechnianie zdrowego stylu życia 3.1. Wzmacnianie aktywności społecznej Płocczan
Cel szczegółowy III - Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu	2.3 Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 2.4 Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców 3.3 Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej

Na poziomie celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka można wysnuć wniosek, że są one zbieżne z celami szczegółowymi Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. Największa zbieżność występuje w zakresie wspierania rozwoju gospodarki opartej na wiedzy oraz inwestycji i przedsiębiorczości obywateli. Zbieżność w zakresie sprawnej współpracy z instytucjami, zagospodarowania przestrzeni publicznej oraz wspierania spójności społecznej jest odzwierciedlona w poszczególnych działaniach, będących uszczegółowieniem porównywanych w tabeli celów.



3 miejsce (kategoria klasy 1-3 szkoły podstawowej)
Rudzińska Laura,
Ogólnokształcąca Szkoła Muzyczna
I Stopnia, klasa 3a



1.2. KRAJOWA POLITYKA MIEJSKA 2023

Krajowa Polityka Miejska stanowi dokument określający planowane działania administracji rządowej dotyczące polityki miejskiej, uwzględniający cele i kierunki określone w średniookresowej strategii rozwoju kraju oraz krajowej strategii rozwoju regionalnego¹. W Krajowej Polityce Miejskiej do roku 2023 wyznaczono cel strategiczny oraz pięć celów szczegółowych. Jako cel strategiczny polityki miejskiej w ww. okresie wyznaczono wzmocnienie zdolności miast i obszarów zurbanizowanych do zrównoważonego rozwoju i tworzenia miejsc pracy oraz poprawa jakości życia mieszkańców. Realizacji celu strategicznego mają służyć cele szczegółowe – przedmiotowe, określające sposób kształtowania miast oraz podmiotowe adresowane do głównych miast oraz miast o zasięgu subregionalnym i lokalnym. W tabeli poniżej zaprezentowano cele szczegółowe Krajowej Polityki Miejskiej do 2023 roku oraz cele strategiczne Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku.

Tabela 2. Spójność celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku względem celów Krajowej Polityki Miejskiej 2023

KRAJOWA POLITYKA MIEJSKA	STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA PŁOCKA
Cel szczegółowy 1: Stworzenie warunków dla skutecznego, efektywnego i partnerskiego zarządzania rozwojem na obszarach miejskich, w tym w szczególności na obszarach metropolitalnych (miasto sprawne).	1.1. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i jakości opieki zdrowotnej 3.1. Wzmacnianie aktywności społecznej Płocczan 3.6. Rozwinięta współpraca samorządów obszaru funkcjonalnego miasta Płocka
Cel szczegółowy 2: Wspieranie zrównoważonego rozwoju ośrodków miejskich, w tym przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom niekontrolowanej suburbanizacji (miasto zwarte i zrównoważone).	1.4. Poprawa jakości powietrza w mieście 2.5. Adaptacja do zmian klimatu i dostępność infrastruktury technicznej, 2.6. Zapewnienie wydajnego systemu transportowego 3.3. Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej
Cel szczegółowy 3: Odbudowa zdolności do rozwoju poprzez rewitalizację zdegradowanych społecznie, ekonomicznie i fizycznie obszarów miejskich (miasto spójne).	3.3. Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej 3.5. Rewitalizacja zdegradowanych obszarów miasta
Cel szczegółowy 4: Poprawa konkurencyjności i zdolności głównych ośrodków miejskich do kreowania rozwoju, wzrostu i zatrudnienia (miasto konkurencyjne).	nie dotyczy
Cel szczegółowy 5: Wspomaganie rozwoju subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich, przede wszystkim na obszarach problemowych polityki regionalnej (w tym na niektórych obszarach wiejskich) poprzez wzmacnianie ich funkcji oraz przeciwdziałanie ich upadkowi ekonomicznemu (miasto silne).	1.1. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i jakości opieki zdrowotnej 2.2. Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego w Płocku 2.3. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 2.4. Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców



3 miejsce (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Szymon Gołatowski, Szkoła Podstawowa Nr 3, klasa 7b

Na poziomie celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka można wysnuć wniosek, że są one zbieżne z celami szczegółowymi Krajowej Polityki Miejskiej. Największa zbieżność występuje w zakresie wspierania zrównoważonego rozwoju ośrodków miejskich oraz wspierania subregionalnych i lokalnych ośrodków miejskich. Zbieżność jest odzwierciedlona w poszczególnych działaniach, będących uszczegółowieniem porównywanych w tabeli celów.

1.3. STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO DO 2030 R.

Strategia rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze została uchwalona 28 października 2013 r. Dokument wyznacza cel główny oraz cele strategiczne (rozwojowe) w obszarach, a także kierunki działań i działania będące odpowiedzią na zdiagnozowane problemy i wyzwania stojące przed województwem. „Cele strategiczne wyznaczono w sześciu obszarach: gospodarka, przestrzeń i transport, społeczeństwo, środowisko / energetyka, kultura i dziedzictwo, przemysł i produkcja”.

W poniższej tabeli przedstawiono cele strategiczne (rozwojowe) Strategii rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze oraz cele strategiczne Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku.

Tabela 3. Spójność celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku względem celów Strategii rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 r. Innowacyjne Mazowsze

STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO	STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA PŁOCKA	OCENA ZGODNOŚCI
Rozwój produkcji ukierunkowanej na eksport w przemyśle zaawansowanych i średniozaawansowanych technologii oraz w przemyśle i przetwórstwie rolno-spożywczym	2.2. Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego w Płocku 2.3. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 2.4. Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców	3
Wzrost konkurencyjności regionu poprzez rozwój działalności gospodarczej oraz transfer i wykorzystanie nowych technologii	2.1. Innowacyjna edukacja 2.2. Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego w Płocku 2.3. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 2.4. Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców 3.5. Rewitalizacja zdegradowanych obszarów miasta	3
Poprawa dostępności i spójności terytorialnej regionu oraz kształtowanie ładu przestrzennego	2.6. Zapewnienie wydajnego systemu transportowego 3.3. Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej	2
Poprawa jakości życia oraz wykorzystanie kapitału ludzkiego i społecznego do tworzenia nowoczesnej gospodarki	1.1. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i jakości opieki zdrowotnej 1.2. Rozwój świadomości prozdrowotnej i upowszechnianie zdrowego stylu życia 1.3. Rozwój bazy sportowej dla rekreacji i sportu wyczynowego 2.1. Innowacyjna edukacja 2.2. Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego w Płocku 2.3. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 3.1. Wzmacnianie aktywności społecznej płocczan	3
Zapewnienie gospodarce regionu zdywersyfikowanego zaopatrzenia w energię przy zrównoważonym gospodarowaniu zasobami środowiska	1.4. Poprawa jakości powietrza w mieście 2.5. Adaptacja do zmian klimatu i dostępność infrastruktury technicznej 3.3. Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej	2
Wykorzystanie potencjału kultury i dziedzictwa kulturowego oraz walorów środowiska przyrodniczego dla rozwoju gospodarczego regionu i poprawy jakości życia	3.2. Rozwój miejsc rekreacji i wykorzystanie potencjału turystycznego 3.4. Uatrakcyjnienie oferty kulturalnej	2

1.4. REGIONALNA STRATEGIA INNOWACJI DLA MAZOWSZA DO 2020 ROKU

Regionalna Strategia Innowacji dla Mazowsza do 2020 roku została przyjęta 16.03.2015 przez Sejmik Województwa Mazowieckiego. Strategia (RIS) stanowi uszczegółowienie „Strategii rozwoju województwa mazowieckiego do 2030 roku. Innowacyjne Mazowsze” (SRWM) w zakresie działań ukierunkowanych na zwiększanie konkurencyjności i innowacyjności regionu. Określa założenia i cele regionalnego systemu wspierania innowacyjności, ukierunkowanego na tworzenie środowiska sprzyjającego aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw.

Dokument jest aktualizacją poprzedniej wersji strategii. Potrzeba aktualizacji była związana m.in. z kwestią dostosowania regionalnego systemu innowacji do wymagań Komisji Europejskiej stawianych programom operacyjnym w perspektywie finansowej 2014-2020. Strategia RIS zawiera następujące zmiany:

- » aktualne dane diagnostyczne,
- » aktualne cele z uwzględnieniem współpracy pomiędzy podmiotami sfery nauki, biznesu i otoczenia,
- » założenia regionalnej polityki klastrowej,
- » zagadnienia związane ze wsparciem budowy społeczeństwa informacyjnego,
- » zagadnienia związane z budową kapitału społecznego jako zasobu niezbędnego do zwiększania innowacyjności i kreatywności w regionie
- » określenie inteligentnej specjalizacji województwa mazowieckiego, czyli narzędzia ukierunkowania działań wspierających innowacyjność.

Strategia RIS podkreśla znaczenie kapitału społecznego, który stanowi podstawę rozwoju społecznego i ekonomicznego. Społeczny wymiar gospodarki, w szczególności w obszarze innowacji nie powinien być marginalizowany, a innowacje nie powinny być utożsamiane jedynie z postępem technicznym i technologicznym, ponieważ mechanizmy społeczne, takie jak zaufanie społeczne, otwartość na nowatorskie rozwiązania, system edukacyjny wspierający kreatywność budują potencjał konkurencyjny regionu.

Strategia RIS koncentruje się na działaniach, które stymulują rozwój społeczny oraz poprawę jakości życia społeczeństwa, w tym na innowacjach społecznych, które są szansą na rozwój gospodarczej konkurencyjności poprzez oryginalne wykorzystanie posiadanych zasobów i tworzenie nowych rozwiązań, powstających przede wszystkim w sposób oddolny. Zgodnie z definicją przyjętą przez Komisję Europejską, innowację społeczną stanowi rozwój i wdrażanie nowych pomysłów (produktów, usług, modeli) w celu zaspokojenia potrzeb społecznych i tworzenia nowych relacji społecznych i współpracy. Innowacje społeczne w rozumieniu KE

służą budowaniu zaufania społecznego i interakcji, będących podstawą do tworzenia struktur sieciowych w gospodarce (np. klastrów).

Ważną częścią strategii RIS jest inteligentna specjalizacja, która jako narzędzie programowania polityki innowacyjności ma przyczynić się do realizacji Strategii na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu (Strategia Europa 2020). Wdrożenie koncepcji inteligentnej specjalizacji ma na celu budowę relacji pomiędzy sferą badań i innowacji a aktywnością gospodarczą.

W poniższej tabeli przedstawiono porównanie celów strategicznych Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza z celami strategicznymi Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka.

Tabela 4. Spójność celów strategicznych Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku względem celów strategicznych Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza do 2020 roku

REGIONALNA STRATEGIA INNOWACJI DLA MAZOWSZA	STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MIASTA PŁOCKA	OCENA ZGODNOŚCI
Cel strategiczny I: Zwiększenie i wzmocnienie współpracy w procesach rozwoju innowacji i innowacyjności	2.1 Innowacyjna edukacja 2.2 Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego w Płocku 2.3 Rozwój gospodarki opartej na wiedzy	3
Cel strategiczny II: Wzrost internacjonalizacji ukierunkowany na rozwój innowacyjności województwa mazowieckiego	2.3 Rozwój gospodarki opartej na wiedzy	1
Cel strategiczny III: Wzrost efektywności wsparcia i finansowania działalności proinnowacyjnej w regionie	2.3 Rozwój gospodarki opartej na wiedzy 2.4 Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców	2
Cel strategiczny IV: Kształtowanie i promowanie postaw proinnowacyjnych oraz pro-przedsiębiorczych sprzyjających kreatywności i kooperacji	2.3 Rozwój gospodarki opartej na wiedzy	2
Cel strategiczny V: Rozwój społeczeństwa informacyjnego	2.4 Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców	2

W wyniku oceny zgodności Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku z Regionalną Strategią Innowacji dla Mazowsza uzyskano 10 punktów na 15 punktów możliwych do zdobycia, co oznacza dosyć dużą zgodność celów (66,66% wszystkich punktów możliwych do zdobycia). Jednocześnie należy zaznaczyć, że Strategia RIS jest dokumentem o węższym zakresie, koncentrującym się na wdrażaniu konkretnych rozwiązań, które stanowią jedynie częściowo przedmiot Strategii Płock 3.0.

2. LISTA DOKUMENTÓW MIASTA O ZNACZENIU STRATEGICZNYM

Poniżej znajduje się lista dokumentów, które warunkują skuteczną realizację Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do roku 2030. Są to szczegółowe zamierzenia, pakiety, programy i inne dokumenty strategiczne niższego rzędu, które określają możliwości realizacji głównych zadań niniejszej strategii. Polityki i Programy realizacyjne przyjmowane są przede wszystkim przez Radę Miasta Płocka.

POLITYKI MIASTA:

1. Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Płocka
2. Polityka mieszkaniowa
3. Polityka parkingowa
4. Polityka gospodarcza
5. Polityka edukacyjna
6. Polityka kulturalna
7. Polityka senioralna
8. Polityka zdrowotna
9. Polityka wspierania rozwoju sportu

PROGRAMY I PLANY MIASTA PŁOCKA:

1. Plan Inwestycyjny dla subregionu płockiego objętego OSI problemowym obszar funkcjonalny Miasta Płocka
2. Program Ochrony Środowiska dla Miasta Płocka
3. Program ochrony środowiska przed hałasem dla Miasta Płocka
4. Program usuwania wyrobów zawierających azbest dla Gminy Miasto Płock

5. Rejestr terenów zagrożonych ruchami masowymi ziemi oraz terenów na których występują te ruchy dla zbocza doliny Wisły w części prawobrzeżnej miasta Płocka
6. Plan Gospodarki Niskoemisyjnej dla Miasta Płocka
7. Studium transportowe i bezpieczeństwa transportu
8. Plan Zrównoważonego Rozwoju Publicznego Transportu Zbiorowego dla Miasta Płocka
9. Program realizacji miejsc parkingowych dla pojazdów na terenie miasta Płocka
10. Program zrównoważonego rozwoju systemu dróg rowerowych na terenie miasta Płocka
11. Założenia do planu zaopatrzenia w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe
12. Plan Rozwoju i Modernizacji Urzędzeń Wodociągowych i Urzędzeń Kanalizacyjnych
13. Otwarty Katalog Inwestycji Miejskich
14. Płocki Program Rewitalizacji
15. Program gospodarowania mieszkaniowym zasobem gminy
16. Plan gospodarowania nieruchomościami Skarbu Państwa
17. Wspieranie działalności szkół wyższych
18. Program Rozwoju Turystyki i Promocji Miasta Płocka
19. Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Płocka
20. Współpraca miasta Płocka z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego
21. Miejski program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych
22. Miejski Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie oraz Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie
23. Miejski Program Przeciwdziałania Narkomanii na terenie miasta Płocka
24. Program promocji zatrudnienia i aktywizacji lokalnego rynku pracy w Płocku
25. Osoba niepełnosprawna w społeczności lokalnej
26. Programy polityki zdrowotnej adresowane do mieszkańców Płocka
27. Powiatowy Program Rozwoju Pieczy Zastępczej na terenie Miasta Płocka
28. Gminny program wspierania rodziny w Płocku
29. Wieloletni Program Ośłonowy w zakresie dożywiania „Pomoc Gminy w zakresie dożywiania”
30. Program opieki nad zwierzętami bezdomnymi oraz zapobiegania bezdomności zwierząt na terenie Gminy-Miasto Płock
31. Plan Mobilności Miejskiej

SPIS ŹRÓDEŁ DANYCH:

1. Miejski Zeszyt Statystyczny Nr 24, Urząd Miasta Płocka, ISSN 2080-8372
2. Diagnoza do Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku, Załącznik nr 2 Uchwały Nr 411/XXIX/08/2008 Rady Miasta Płocka z dnia 25 listopada 2008 roku,
3. Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju przyjęta przez Radę Ministrów 14 lutego 2017,
4. Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do roku 2030. Innowacyjne Mazowsze.
5. Raporty i badania realizowane w trakcie prac diagnostycznych,
w tym http://rozwojmiasta.plock.eu/?page_id=6208
6. Bank danych lokalnych GUS,

PRZYPISY:

- 1 - Bienias S., Strzęboszewski P., Opałka E. (2012) Ewaluacja. Poradnik dla pracowników administracji publicznej, MRR, Warszawa.
- 2 - Ewaluacja on-going - dokonywanie okresowej, bieżącej oceny realizacji strategii i jej wpływu na rozwój miasta. Ocena ta, a przede wszystkim identyfikacja ewentualnych problemów, umożliwi weryfikację lub aktualizację dokumentu strategii.

UŻYTE W DOKUMENCIE SKRÓTY:

IOB - Instytucje Otoczenia Biznesu,
MSP - Małe i średnie przedsiębiorstwa,
ITS - ang. Intelligent Transportation Systems, Inteligentne Systemy Transportowe,
Strategia - Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku,
SOR - Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju,
UE - Unia Europejska,
PPP - partnerstwo publiczno-prywatne,