

**UCHWAŁA NR 810/XLIX/2018
RADY MIASTA PŁOCKA**

z dnia 28 czerwca 2018 r.

w sprawie przyjęcia Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 6) i 15) ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2018 r. poz. 994 i poz. 1000) oraz art. 3 ust.3, art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. 2017.1376 t.j. z dnia 2017.07.14 ze zm.), Rada Miasta Płocka uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Strategię Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2030 roku, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Zobowiązuje się Prezydenta Miasta Płocka do realizacji oraz monitorowania, oceny i aktualizacji Strategii.

§ 3. Traci moc Uchwała Nr 411/XXIX/08 Rady Miasta Płocka z dnia 25 listopada 2008 roku w sprawie przyjęcia Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Przewodniczący Rady Miasta
Płocka

Artur Jaroszewski



**STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
MIASTA PŁOCKA DO 2030 ROKU**

P Ł O C K 3 . 0



SPIS TREŚCI

A.	Wprowadzenie	4
B.	Diagnoza uwarunkowań i trendy rozwoju	9
C.	Strategia	16
I.	Misja, wizja i kluczowe kierunki rozwoju Płocka	16
II.	Kluczowe kierunki rozwoju, cele strategiczne, główne zadania	24
D.	Wdrożenie, monitoring i ewaluacja strategii	30
I.	Zrównoważone zarządzanie miastem	30
1.	Założenia ogólne strategii	30
2.	Założenia systemu wdrożenia strategii	32
3.	Cele współpracy z partnerami społecznymi	34
II.	System monitorowania i ewaluacji strategii	36
1.	Wprowadzenie	36
2.	Monitoring strategii	37
3.	Ewaluacja strategii	40
E.	Inne dokumenty strategiczne	42
1.	Spójność z zewnętrznymi dokumentami strategicznymi	42
2.	Lista dokumentów Miasta o znaczeniu strategicznym	52

SZANOWNI PAŃSTWO,

jako mieszkańcy Płocka każdego dnia podejmujemy działania, aby nasze miasto było dobrym miejscem do życia. Chcielibyśmy też, aby Płock harmonijnie się rozwijał i także w przyszłości był atrakcyjnym ośrodkiem, w którym lokalna społeczność może w sposób satysfakcjonujący zaspokajać swoje różnorodne potrzeby. Osiągnięciu tego celu ma pomóc Strategia Zrównoważonego Rozwoju Płocka do 2030 roku.

Już dziś, jako samorządowcy, możemy pochwalić się osiągnięciami, które nie są powszechne w kraju: miejscami w przedszkolach dla wszystkich przedszkolaków, doskonałym wyposażeniem bazy oświatowej, wydolnym układem komunikacyjnym miasta, wysokim poziomem bezpieczeństwa, rosnącą liczbą turystów, których urzeka m.in. nasza niepowtarzalna skarpa. Możemy pochwalić się pomysłami na zagospodarowanie czasu najmłodszych płocczan, mamy mieszkania dla młodych w programie „Mieszkanie na start”, stypendia dla uczniów na różnych szczeblach edukacji, w tym dla młodzieży ze szkół zawodowych i ciekawą ofertę dla seniorów.

Współczesny świat przynosi nowe wyzwania społeczne, gospodarcze, klimatyczne. Strategia Rozwoju Płocka do 2030 jest planem odpowiadającym na zjawiska, których się spodziewamy i które chcemy dla dobra miasta i jego mieszkańców wykorzystać. Chcemy tę przyszłość racjonalnie oraz w zrównoważony sposób zaplanować i w tym ma nam pomóc dokument, który możemy określić jako wizję Płocka 2030.

Pragnę podkreślić, że przy tworzeniu tej wizji brali udział przedstawiciele różnych środowisk, co sprawia, że wypracowane rozwiązania uwzględniają różne punkty widzenia i oczekiwania.

Jestem przekonany, że wspólne działanie przełoży się na sukces Płocka, dla dobra obecnych i przyszłych mieszkańców.

Andrzej Nowakowski
Prezydent Miasta Płocka



WPROWADZENIE

Płock jest miastem unikatowym i niepowtarzalnym. Jego wielowiekowa historia, wydarzenia, zasoby i ludzie, którzy związali się z tym miejscem, stanowią swoistą wartość świadczącą o sile i potencjale w skali lokalnej i regionalnej. Mając tę świadomość, przystąpiliśmy do opracowywania w 2017 roku nowej strategii dla miasta Płocka.

DO CZEGO POTRZEBNA NAM STRATEGIA?

Każdego dnia podejmujemy różne decyzje i realizujemy czynności związane z naszym życiem osobistym i zawodowym. Ogół działań jakie podejmujemy kształtują nas i nasze otoczenie oraz sprawiają, że nasz świat się zmienia. Również inicjatywy podejmowane przez podmioty gospodarcze lub instytucje sprawiają, że następują zmiany w jakości życia mieszkańców miasta. Dysponując określonymi zasobami musimy podejmować decyzje, które w jak największym stopniu przysłużą się społeczności miasta Płocka i zapewnią pomyślne życie mieszkańcom. To właśnie strategia rozwoju jest narzędziem wskazującym kierunek, w którym podąża miasto Płock. Strategia wyznacza zatem cele, które najlepiej przysłużą się rozwojowi miasta, a więc będą najlepszą drogą do wykorzystania szans na budowanie przewag konkurencyjnych Płocka i jego prosperity.

JAK POWSTAJE STRATEGIA?

Unikalna funkcja w zakresie kształtowania naszego środowiska i integrowania życia wspólnoty mieszkańców została powierzona ustawowo samorządowi miasta Płocka, którego organami są Prezydent Miasta Płocka i Rada Miasta Płocka. Prezydent Miasta Płocka pełni funkcję wykonawczą i działa przy pomocy Urzędu Miasta Płocka i to właśnie na skutek decyzji Prezydenta Miasta Płocka przystąpiono do opracowywania nowej strategii rozwoju Miasta. Płocki sposób na tworzenie strategii to bardzo otwarty proces. W ramach prac wstępnych zastosowano wiele metod włączenia społeczności miasta w ramach partycypacji społecznej i możliwości przedstawienia indywidualnych punktów widzenia. Uwzględniono również konsultacje nad samym projektem dokumentu strategii.

CZY NA STRATEGIĘ JEST JAKIŚ „PRZEPIS”?

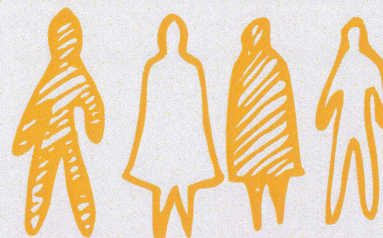
Nie ma jednej uniwersalnej metody na strategię rozwoju. Strategia rozwoju miasta jest pewną afirmacją społeczności Płocka względem przyszłości. Dlatego płocka strategia jest opracowywana z uwzględnieniem szerokiego grona interesariuszy i adresowana do konsultacji wszystkich mieszkańców miasta. Tworząc strategię rozwoju Płocka, osobom zaangażowanym w tę twórczą pracę, przyświecał cel stworzenia jak najefektywniejszego podejścia do dalszych wspólnych działań. Niniejszy dokument jest trzecią strategią w XXI wieku, która odnosi się do przyszłości naszego miasta, stąd użyte oznaczenie Płock 3.0. Stanowi zatem również sumę doświadczeń poprzednich dokumentów ze wskazaniem nowych zintegrowanych działań na rzecz miasta Płocka.

Niezależnie od przyjętych w strategii priorytetów, wszystkie pozostałe potrzeby mieszkańców w zakresie społecznym, gospodarczym i środowiskowym będą zaspokajane poprzez codzienne działania prowadzone przez miasto.

Niniejsza strategia uwzględnia uwarunkowania szeroko rozumianego makro-otoczenia, które są kluczowe z punktu widzenia strategicznego zarządzania rozwojem Płocka. Do tych uwarunkowań w szczególności należą:

CZYNNIKI SPOŁECZNE

- ➔ Rosnący poziom i jakość kapitału ludzkiego w kraju (wykształcenia i umiejętności),
- ➔ Mobilność aktywnych zawodowo osób (dojazdy do pracy, migracje),
- ➔ Niekorzystna struktura demograficzna,
- ➔ Przewidywana długość życia – w tym starzenie się społeczności,
- ➔ Postępujący rozwój społeczeństwa obywatelskiego,
- ➔ Utrwalanie się form demokracji bezpośredniej i pośredniej,
- ➔ Rosnący dostęp do wiedzy i edukacji,
- ➔ Rosnące wymagania mieszkańców,
- ➔ Wyższy poziom zabezpieczenia materialnego rodzin.



CZYNNIKI POSTĘPU TECHNICZNEGO

- Możliwości poprawy infrastruktury komunikacyjnej w regionie i kraju,
- Rosnące znaczenie nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych w rozwoju społecznym i gospodarczym,
- Rozwój i rosnąca dostępność ekonomiczna innowacji/nowych technologii,
- Powszechność dostępu do informacji i łatwość komunikowania się w wymiarze globalnym, europejskim, krajowym, regionalnym i lokalnym.

CZYNNIKI ŚRODOWISKOWE

- ➔ Wysoki priorytet ochrony środowiska w polityce UE i Polski,
- ➔ Nadmierny poziom zanieczyszczenia powietrza związany z przemysłem, niską emisją i transportem drogowym,
- ➔ Zwiększający się stopień przystosowania gospodarki do wymagań ochrony środowiska,
- ➔ Rosnąca świadomość wysokich kosztów społecznych degradacji środowiska,
- ➔ Rozwijająca się edukacja ekologiczna.

CZYNNIKI EKONOMICZNO-POLITYCZNE

- Korzystna sytuacja gospodarcza Polski,
- Dostępność środków UE w perspektywie 2014-2020,
- Przewidywane zmniejszenie środków UE po 2020 roku,
- Wysoki priorytet na poziomie UE i Polski dla gospodarki opartej na wiedzy,
- Rozwarstwienie ekonomiczne społeczeństwa,
- Rosnący w długim okresie czasu średni poziom zamożności społeczeństwa,
- Bardzo wysoka pozycja gospodarcza województwa mazowieckiego w kraju,

- »»» Wysoki priorytet dla wprowadzania w regionie innowacji i nowych technologii,
- »»» Rosnące w gospodarce koszty ochrony środowiska,
- »»» Wysoki priorytet spójności społecznej, gospodarczej i terytorialnej w polityce UE,
- »»» Kontynuacja polityki rozwoju regionalnego Polski i UE,
- »»» Wysoki priorytet w polityce UE i Polski dla działań wspólnych i konsolidacyjnych prowadzonych w ramach sektorów publicznego, prywatnego i pozarządowego.

CZYNNIKI REGULACYJNO-PRAWNE

- ➡ Rozwinięty system regulacji w zakresie ochrony środowiska,
- ➡ System prawny Polski i UE cechujący się wysokim i zwiększającym się stopniem regulacji wszystkich sfer życia społecznego i gospodarczego,
- ➡ System prawny sprzyjający rozwojowi inicjatyw obywatelskich oraz partycypacji społeczeństwa w podejmowaniu decyzji przez instytucje publiczne,
- ➡ Duża zmienność ustaw i przepisów wykonawczych wprowadzających nowe obowiązki dla samorządu.

Miasto to jednak przede wszystkim ludzie, mieszkańcy, którzy są głównym podmiotem – odniesieniem działań w strategii Płocka. Kierunki rozwoju w niniejszej Strategii zostały wyznaczone właśnie ze względu na konieczność tworzenia sprzyjających, dopasowanych warunków rozwoju zarówno indywidualnych dążeń i predyspozycji mieszkańców, jak również wzmocnieniu więzi społecznych naszego miasta. Odnosząc się do idei zrównoważonego rozwoju, mieszkańcy zyskają środowisko miejskie, które będzie przyjazne i bogate w możliwości samorealizacji, zapewniające jednocześnie dostęp do zielonych stref wypoczynku.





1 miejsce (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Adam Ogiński, Szkoła Podstawowa Nr 3, klasa 7e



DIAGNOZA UWARUNKOWAŃ I TRENDY ROZWOJU

Aby móc podejmować decyzje w zakresie przyszłości miasta trzeba mieć jego obecny obraz i świadomość jakie czynniki wpływają na jego rozwój. W ramach prac wstępnych do Strategii zostały wykorzystane przez Zespół Koordynujący i Radę Programową Strategii różne materiały analityczno-diagnostyczne, m.in.:

- ➡ Dokumenty regionalne dotyczące rozwoju województwa w szczególności Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do roku 2030. Innowacyjne Mazowsze.
- ➡ raport ewaluacyjny z realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku,
- ➡ wyniki monitoringu Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Płocka do 2022 roku,
- ➡ Plan Inwestycyjny dla Subregionu Płockiego Objętego OSI Problemowym, Obszar Funkcjonalny Miasta Płocka,
- ➡ Wstępne ustalenia diagnostyczne w ramach działań wstępnych do budowania nowej Strategii.



Ponadto szczegółowe uwarunkowania poszczególnych sfer charakteryzujących miasto publikowane są corocznie w Miejskim Zeszybie Statystycznym wydawanym przez Urząd Miasta Płocka, a także zostały opisane we wprowadzeniu do poprzedniej Strategii Miasta Płocka w 2008 roku.

Kluczowymi działaniami ukierunkowanymi na rozpoznanie obecnej jakości życia w Płocku i oczekiwań mieszkańców miasta były konsultacje społeczne prowadzone przez Prezydenta Miasta Płocka i Urząd Miasta Płocka. Zostały one zrealizowane poprzez badania prowadzone bezpośrednio na potrzeby analiz diagnostycznych ukierunkowanych pod kątem wyzwań strategicznych miasta w 2017 roku. Wśród nich należy wskazać:

- ➡ Badania ankietowe przeprowadzone wśród mieszkańców przeprowadzone wśród 1022 osób,
- ➡ Spotkania Prezydenta Miasta Płocka Andrzeja Nowakowskiego z mieszkańcami na terenie miasta Płocka,
- ➡ Badania w formie zogniskowanych wywiadów grupowych,
- ➡ Spotkania z w ramach indywidualnych wywiadów pogłębionych,
- ➡ Warsztaty społeczne w ramach prac w zespołach roboczych nad problemami i analizą SWOT miasta,
- ➡ Spotkanie w ramach Forum Społeczności Płocka konsultacji kierunków i celów rozwoju miasta Płocka,
- ➡ Sondaż skierowany do płockiej młodzieży,
- ➡ Konsultacje dokumentu strategii,
- ➡ Panele eksperckie powołane dla potrzeb tworzenia Foresightu Płocka

Strategia była również przedmiotem wielu spotkań i rozmów m.in. na sesjach Rady Miasta Płocka, Komisjach problemowych Rady Miasta Płocka, a także rozmów prowadzonych przez Prezydenta Miasta Płocka Andrzeja Nowakowskiego, Zastępcę Prezydenta Miasta Płocka czy przedstawicieli Urzędu Miasta Płocka.

TRZY KLUCZOWE MIASTA MAZOWSZA

Wśród kluczowych uwarunkowań związanych z funkcjonowaniem samorządu na przestrzeni ostatniej dekady należy wskazać zmiany, które zaistniały w prowadzeniu polityki regionalnej i kierowania działań rozwojowych na obszary miejskie. Wskazywanie kluczowych obszarów wzrostu w gospodarce krajowej zostało w chwili obecnej w Polsce ukierunkowane zarówno na funkcjonalne obszary miejskie, jak i wsparcie dla miast średniej wielkości w polityce miejskiej na poziomie krajowym. Podniesiona została ranga Płocka jako miasta o znaczeniu



regionalnym. Oznacza to, że na terenie Mazowsza są 3 kluczowe obszary rozwoju: Warszawa, Płock i Radom. Aby dodatkowo wzmacniać rolę głównych ośrodków miejskich wprowadzono miejskie obszary funkcjonalne jako zdefiniowane obszary kraju, które powinny podejmować współpracę na poziomie współpracy samorządowej aby osiągać korzyści z podejmowanych wspólnych działań. W ślad za zmianą podejścia do rozwoju obszarów miejskich podjęto działania w zakresie lepszego dopasowania podziału statystycznego. W wyniku tych zmian nowy podregion statystyczny płocki pokrywa się z obecnie zdefiniowanym szerokim obszarem funkcjonalnym Płocka i obejmuje Miasto Płock (lidera obszaru) oraz powiaty płocki, gostyniński oraz sierpecki. Współpraca w ramach tak wyodrębnionego obszaru funkcjonalnego miasta Płocka zaowocowała podjęciem współpracy i opracowaniem „Planu Inwestycyjnego Dla Subregionu Płockiego Objętego OSI Problemowym, Obszar Funkcjonalny Miasta Płocka”. Ewolucja podejścia w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych jest oczekiwana przez samorządowców szczególnie na szczeblu gminnym. Aby móc efektywnie działać, potrzebne są jednak zmiany prawne i finansowe, prowadzące do większych wymiernych korzyści dla różnych obszarów współpracy. Wprowadzane zmiany nie stanowią jednak mechanizmów hamujących dotychczasową niekontrolowaną suburbanizację i problemów, które wiążą się z negatywnymi efektami tego zjawiska. Procesy migracyjne zauważalne są również w Płocku, gdzie ubytek mieszkańców miasta kompensowany jest osiedlaniem się ludności w obszarach dotychczas wykorzystywanych rolniczo.

Obecny trend spowodował zmniejszenie się liczby ludności Płocka w ciągu ostatniej dekady o 7.285 osób wraz z jednoczesnym zwiększeniem się liczby mieszkańców gmin sąsiednich o 7.947 osób. Oprócz zmian migracyjnych ważnym czynnikiem wpływającym na stan ludności jest skłonność do posiadania dzieci, mierzony współczynnikiem dzietności, który dla Płocka w 2016 r. wynosi 1,39. W tak ukształtowanej strukturze ludnościowej i przy obecnych trendach będzie następował sukcesywny spadek ludności, łagodzony wzrostem liczby osób w wieku poprodukcyjnym z uwagi na zwiększanie się przewidywanej długości życia. Opisywane zmiany są charakterystyczne dla większości miast Polski. Wśród miast wybranych do porównania odnotowane zostały następujące zmiany w liczbie ludności:

JEDNOSTKA TERYTORIALNA	2012	2016	ZMIANA LICZBY LUDNOŚCI OD 2012 ROKU	DYNAMIKA (ROK 2012 = 100%)
Polska	38 533 299	38 432 992	-100 307	99,74%
województwo mazowieckie	5 301 760	5 365 898	64 138	101,21%
Płock	123 627	121 295	-2 332	98,11%
Elbląg	123 659	121 191	-2 468	98,00%
Radom	219 703	215 020	-4 683	97,87%
Tarnów	112 952	110 110	-2 842	97,48%
Wałbrzych	119 171	114 568	-4 603	96,14%
Wrocław	115 546	112 483	-3 063	97,35%

Wraz z pogłębianiem się świadomości społecznej oraz pojawieniem się nowych trendów i zmian stylu życia ważnym czynnikiem stała się aktywność fizyczna i zdrowy styl życia (np. odżywianie). W Płocku widoczne jest to chociażby poprzez rozwój infrastruktury dla sportu powszechnego. Składają się na to zarówno inwestycje publiczne: boiska Orlik, siłownie pod chmurką, skate park, boiska przyszkolne i osiedlowe, strefy streetworkout, pumptrack, jak również inwestycje podmiotów prywatnych, np. sale fitness i siłownie. Wymiernym efektem zmian są również wydarzenia w Płocku dedykowane osobom zainteresowanym sportem powszechnym, np. Półmaraton Dwóch Mostów, Tumska Dycha, Triathlon, które przyciągają setki zainteresowanych osób. W ostatniej 6 edycji Półmaratonu Dwóch mostów wzięło udział prawie 700 osób, w tym z samego Płocka 200 mieszkańców.

Aby móc zaspokajać potrzeby własne i rodziny, niezbędny jest odpowiedni dochód

stanowiąc niezbędną siłę nabywczą. W wymiarze gospodarczym często przywołuje się wartość średniego wynagrodzenia publikowaną przez Główny Urząd Statystyczny. Dla porównywanych miast wartość średniego wynagrodzenia jest wyższa w Płocku o ponad 1100 zł.

Miasto to przede wszystkim miejsca pracy, skupione wokół przemysłu, produkcji, usług czy administracji. W wyniku zachodzących zmian na rynku pracy i rozwoju Płocka dwie podstawowe wartości (stopa bezrobocia i udział liczby osób korzystających z pomocy społecznej) związane

JEDNOSTKA TERYTORIALNA	2012 PLN	2016 PLN	ZMIANA PLN
Polska	3 744,38	4 290,52	546
województwo mazowieckie	4 637,58	5 240,86	603
Płock	4 618,20	5 238,34	620
Elbląg	3 363,24	3 806,42	443
Radom	3 411,51	3 851,41	440
Tarnów	3 349,31	3 791,71	442
Wałbrzych	b.d.	3 770,16	b.d.
Włocławek	3 240,04	4 180,67	941



z zapewnieniem źródeł utrzymania stale maleją. Stopa bezrobocia zmniejszyła się do wartości 8,6% na koniec 2016 roku, a udział liczby osób korzystających z pomocy społecznej w tym samym roku spadł do poziomu 6,6%. Przytoczone dane wskazują na pożądany kierunek rozwoju gospodarki. Wśród respondentów badania, przeprowadzonego na potrzeby opracowywania Strategii w 2017 roku, mieszkańcy Płocka zdecydowanie poparli tezę, że „Miasto powinno przede wszystkim wspierać powstawanie nowych miejsc pracy” w aspekcie najbardziej pożądanych działań, mających wpływ na obszar opieki społecznej. Takiej odpowiedzi udzieliło 96% ankietowanych. Wysiłek w tym obszarze powinien być nie tylko ukierunkowany na doraźne zapewnienie miejsc pracy, ale aktywne działanie długofalowe poprzez odpowiednią edukację, kształcenie ustawiczne i tworzenie dobrych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej.

Kapitał ludzki i gospodarczy to najważniejsze obszary w rozwoju Płocka, ale, aby mogły być efektywnie wspierane, niezbędne jest właściwe otoczenie i warunki funkcjonowania, wspierające ich działania. Teren miasta to przestrzeń, która wymaga właściwego

zagospodarowania i tworzenia spójnego wielofunkcyjnego obszaru aktywności. W wyniku procesów inwestycyjnych ostatnich lat poprawiły się warunki podróżowania po mieście, co zapewniają nowe drogi osiedlowe, zupełnie przebudowane arterie komunikacyjne obsługujące duże osiedla mieszkaniowe jak i prowadzące ruch na zewnątrz miasta, a także trasa zbiorczo-obwodowa komunikująca tereny przemysłowe i spinająca dwie drogi krajowe. Niestety za tymi pozytywnymi zmianami w samym mieście nie nadążyła infrastruktura transportowa obsługująca Płock. Nadal brak szybkiego połączenia drogi ekspresowej i kolejowej do Warszawy. Miasto ukierunkowuje się na procesy związane z lepszym planowaniem gospodarki niskoemisyjnej, jak również podejmuje wysiłek związany z rewitalizacją zdiagnozowanych obszarów miasta. Płock niezmiennie zajmuje wysokie miejsca w rankingach wysokości wydatków inwestycyjnych (w 2017 roku zajął 8 miejsce w kategorii miast na prawach powiatu), a wysoki stopień wykorzystania środków zewnętrznych otwiera miastu możliwość podejmowania nowych działań.

Budując strategię rozwoju Płocka do 2030 roku brano pod uwagę również czynniki związane z otoczeniem, w jakim funkcjonuje miasto, rozpatrując czynniki społeczne, postępu technologicznego, uwarunkowań środowiskowych, ekonomiczno-politycznych, a także regulacyjno-prawnych.

Dokumentem na szczeblu krajowym wyznaczającym kierunki rozwoju Polski jest Strategia Odpowiedzialnego Rozwoju (SOR), która została przyjęta 14 lutego 2017 roku. Ważnym elementem programowym SOR, związanym z podejściem do polityki miejskiej jest wskazanie na Rozwój Zrównoważony Terytorialnie. Jednak warunki tego rozwoju, wskazane w dokumencie, będące pochodną PKB, mogą okazać się zbyt uproszczonym diagnozowaniem sytuacji w kraju, a tym samym pozostają w sferze konkretnych rozwiązań przyporządkowanych w ramach interwencji wspierającej miasta średnie. Trend rozwojowy dla Polski jest również głównym trendem determinującym rozwój miasta Płocka i zakłada systematyczny jego rozwój.



3 miejsce (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Andrzej Karwacki, Szkoła Podstawowa Nr 3, klasa 5d





STRATEGIA

I. MISJA, WIZJA I KLUCZOWE KIERUNKI ROZWOJU PŁOCKA

W toku prac nad strategią rozpatrywanych jest wiele wariantów i możliwości, ścierają się różne poglądy, ale wszystkie te działania prowadziły do jednego – określenia, jaki chcemy widzieć Płock w przyszłości. Stąd misją Płocka został ... sam PŁOCK, rozumiany jako:

wyróżnienie (kategoria klasy 1-3 szkoły podstawowej)
Emilia Okrasko, Szkoła Podstawowa Nr 20, klasa 1b



P	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	ZAANGAŻOWANA KREATYWNA PRACOWITA
Ł	Ł A D	PRZESTRZENNY GOSPODARCZY SPOŁECZNY INFRASTRUKTURALNY
O	OTWARTOŚĆ	WSPÓŁPRACY POZYTYWNA LUDZKA (ZAUFIANIE)
C	CIEKAWOŚĆ	TWÓRCZA HISTORYCZNA ŻYCIOWA POSZUKUJĄCA
K	KOLORYT	FESTIWALOWY WYDARZEŃ OTOCZENIA CHARAKTERÓW

2 miejsce (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Pola Zołoteńko, Szkoła Podstawowa Nr 20, klasa 7s



**NIE ZWYKŁE,
NOWOCZESNE MIASTO,
SPEŁNIONYCH I KREATYWNYCH LUDZI**

WIZJA PŁOCKA

1

**ZDROWE
SPOŁECZEŃSTWO**

Płock to miasto społeczności dbającej o zdrowy styl życia i aktywnie zaangażowanej w sport

2

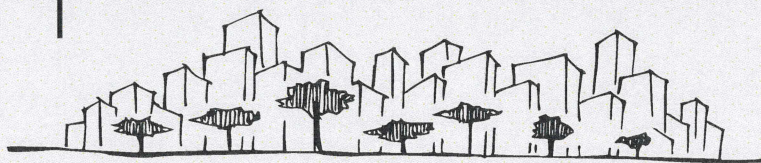
**DYNAMICZNY HUB
INNOWACJI
I TECHNOLOGII**

Płock to innowacyjne miasto o zaawansowanej technologicznie gospodarce.

3

**HARMONIJNA
PRZESTRZEŃ
DO ŻYCIA**

Płock to miasto atrakcyjnej, estetycznej i harmonijnej przestrzeni, komfortowe dla życia mieszkańców.



ZDROWE SPOŁECZEŃSTWO

Miasto wspiera aktywność mieszkańców poprzez stały rozwój infrastruktury sportowo – rekreacyjnej w tym zintegrowany system ścieżek rowerowych, który pozwala mieszkańcom na codzienną aktywność fizyczną również na świeżym powietrzu.

Dobra jakość powietrza w mieście przyczynia się do lepszego wizerunku miasta. Mieszkańcy chętnie korzystają z komunikacji zbiorowej i podróżują rowerami, a podróże samochodami osobowymi dotyczą głównie komunikacji na zewnątrz miasta i pomiędzy oddalonymi osiedlami.



Nowe obiekty sportowe: stadion, baseny kryte oraz infrastruktura dla różnych dyscyplin sportowych i motorowych zachęcają mieszkańców do aktywnego stylu życia i gromadzą



liczne rzesze zawodników i fanów podczas wydarzeń i imprez sportowych. Miasto prowadzi programy profilaktyki i promocji zdrowia dla wszystkich grup mieszkańców, dzięki czemu rośnie poziom sprawności fizycznej i komfortu życia płocczan, zarówno młodzieży, jak i seniorów. Młodzież korzysta z aktywności ruchowej dzięki czemu osiąga lepsze wyniki nauki w płockich placówkach edukacyjnych, natomiast seniorzy, oprócz możliwości rekreacji, mają zapewniony również dostęp do wysokiej jakości opieki medycznej.

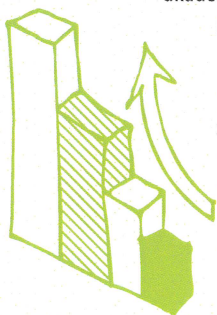
2

DYNAMICZNY HUB INNOWACJI I TECHNOLOGII

Dynamiczny rozwój miasta osiągnąć jest dzięki efektywnej współpracy sektora naukowego, biznesowego oraz władz samorządowych.

Nowoczesny i rozwinięty na wszystkich poziomach system edukacji pozwala na pełne wykorzystanie potencjału zawodowego mieszkańców. Dostosowanie ich kwalifikacji do dynamicznie zmieniających się warunków rynku pracy oraz dopasowanie do nich specjalizacja płockich uczelni czyni miasto konkurencyjnym ośrodkiem akademickim.

Aktywne podejście miasta do wspierania przedsiębiorczości ma swoje odzwierciedlenie we wzmożonej aktywności podmiotów



gospodarczych. Zrównoważony rozwój transportu miejskiego osiągnąć jest m. in. dzięki zastosowaniu inteligentnych technologii.

Ważna pozycja Płocka w krajowej sieci osadniczej przejawia się również w jego wysokiej zewnętrznej dostępności komunikacyjnej.





3

HARMONIJNA PRZESTRZEŃ DO ŻYCIA

Dzięki przeprowadzonemu procesowi rewitalizacji zostały zniwelowane różnice w rozwoju społecznym, gospodarczym i technicznym na osiedlach śródmiejskich.

Na zrównoważony rozwój miasta miało również duży wpływ zagospodarowanie przestrzeni publicznej, w której uwzględniono wszystkie najważniejsze funkcje właściwe dla dużego, dynamicznie rozwijającego się w regionie miasta. Jednocześnie wyeksponowane zostały walory dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego. Pozwoliło to rozwinąć zróżnicowaną ofertę spędzania czasu wolnego, atrakcyjną dla mieszkańców, gości

i turystów. Przestrzeń miasta, pozbawiona barier architektonicznych, dostosowana jest do różnych grup odbiorców. Zwarte miasto staje się atrakcyjne do zamieszkania przeciwdziałając procesom suburbanizacji, zapewniając jednocześnie tereny zielone dające wytchnienie mieszkańcom.





II. KLUCZOWE KIERUNKI ROZWOJU, **CELE STRATEGICZNE,** **GŁÓWNE ZADANIA**

1. ZDROWE SPOŁECZEŃSTWO

Cele strategiczne:

- 1.1. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców i jakości opieki zdrowotnej
- 1.2. Rozwój świadomości prozdrowotnej i upowszechnianie zdrowego stylu życia
- 1.3. Rozwój bazy sportowej dla rekreacji i sportu wyczynowego
- 1.4. Poprawa jakości powietrza w mieście poprzez ograniczenie emisji zanieczyszczeń

2. DYNAMICZNY HUB INNOWACJI I TECHNOLOGII

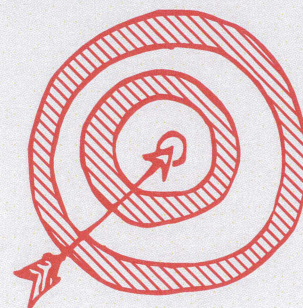
Cele strategiczne:

- 2.1. Innowacyjna edukacja
- 2.2. Wzmocnienie pozycji i znaczenia gospodarczego szkolnictwa wyższego
- 2.3. Rozwój gospodarki opartej na wiedzy
- 2.4. Prowadzenie proinwestycyjnej polityki gospodarczej wspierającej tworzenie nowych miejsc pracy oraz rozwój przedsiębiorczości mieszkańców
- 2.5. Adaptacja do zmian klimatu i dostępność infrastruktury technicznej,
- 2.6. Zapewnienie wydajnego systemu transportowego

3. HARMONIJNA PRZESTRZEŃ DO ŻYCIA

Cele strategiczne:

- 3.1. Wzmacnianie aktywności społecznej Płocczan
- 3.2. Rozwój miejsc rekreacji i wykorzystanie potencjału turystycznego
- 3.3. Zapewnienie wysokiej jakości tkanki miejskiej
- 3.4. Uatrakcyjnienie oferty kulturalnej
- 3.5. Rewitalizacja zdegradowanych obszarów miasta
- 3.6. Rozwinięta współpraca samorządów obszaru funkcjonalnego miasta Płocka



ZDROWE SPOŁECZEŃSTWO

1.1. CEL STRATEGICZNY: POPRAWA STANU ZDROWIA MIESZKAŃCÓW I JAKOŚCI OPIEKI ZDROWOTNEJ

Główne zadania:

- 1.1.1. Modernizacja i podniesienie jakości działania plockich szpitali i placówek medycznych
- 1.1.2. Inicjowanie i prowadzenie programów zdrowotnych, w tym e-usługi medyczne
- 1.1.3. Promocja profilaktyki zdrowotnej i rozwój edukacji prozdrowotnej, w tym dotyczącej zdrowia psychicznego
- 1.1.4. Lobbowanie wśród władz centralnych i regionalnych na rzecz poszerzenia bazy opieki zdrowotnej w kierunku leczenia chorób wynikających ze specyfiki miasta
- 1.1.5. Tworzenie zachęt dla pracowników służby zdrowia do podjęcia pracy w plockich placówkach służby zdrowia
- 1.1.6. Uzupełnienie oferty medycznej w zakresie brakujących specjalizacji
- 1.1.7. Stworzenie mapy potrzeb zdrowotnych miasta Płocka

1.2. CEL STRATEGICZNY: ROZWÓJ ŚWIADOMOŚCI PROZDROWOTNEJ I UPOWSZECHNIANIE ZDROWEGO STYLU ŻYCIA

Główne zadania:

- 1.2.1. Upopowszechnienie aktywności sportowej wśród wszystkich grup wiekowych mieszkańców
- 1.2.2. Utworzenie oddziałów sportowych w plockich szkołach podstawowych oraz ponadpodstawowych
- 1.2.3. Udostępnianie przez plockie kluby sportowe zróżnicowanej oferty dostosowanej do różnych grup wiekowych
- 1.2.4. Organizacja i promocja wydarzeń sportowych

1.3. CEL STRATEGICZNY: ROZWÓJ BAZY SPORTOWEJ DLA REKREACJI I SPORTU WYCZYNOWEGO

Główne zadania:

- 1.3.1. Budowa i modernizacja infrastruktury piłkarskiej
- 1.3.2. Budowa i modernizacja obiektów dedykowanych sportom pływackim
- 1.3.3. Rozwój infrastruktury i bazy sprzętowo-lokalowej dedykowanej innym dyscyplinom sportu, w tym dla sportów motorowych
- 1.3.4. Rozbudowa systemu dróg rowerowych

1.4. CEL STRATEGICZNY: POPRAWA JAKOŚCI POWIETRZA W MIEŚCIE

Główne zadania:

- 1.4.1. Realizacja zadań określonych w programach ochrony środowiska i gospodarki niskoemisyjnej
- 1.4.2. Współpraca miasta z mieszkańcami oraz podmiotami gospodarczymi w zakresie ograniczenia emisji zanieczyszczeń oraz poprawy jakości powietrza, wód i gleb w Płocku
- 1.4.3. Edukowanie mieszkańców w zakresie dbałości o jakość powietrza w mieście oraz w zakresie ekologii i ochrony środowiska
- 1.4.4. Wprowadzenie efektywnej organizacji ruchu pojazdów na terenie miasta wraz z intensyfikacją działań na rzecz komunikacji zbiorowej, pieszej i rowerowej
- 1.4.5. Zachowywanie i uwzględnianie w polityce przestrzennej korytarzy powietrznych stanowiących wolne pasy przestrzeni i zieleni w mieście Płocku w kontekście stworzenia spójnego systemu zieleni miejskiej.
- 1.4.6. Tworzenie preferencji dla budownictwa zeroemisyjnego
- 1.4.7. Wprowadzenie eko-stref w śródmiejskich obszarach
- 1.4.8. Stworzenie miejskiego systemu stacji pomiarowych mierzących stan zanieczyszczenia powietrza

DYNAMICZNY HUB INNOWACJI I TECHNOLOGII

2.1. CEL STRATEGICZNY: INNOWACYJNA EDUKACJA

Główne zadania:

- 2.1.1. Rozwój programowy oraz infrastrukturalny szkolnictwa zawodowego
- 2.1.2. Promocja i system zachęt w celu zwiększenia liczby uczniów wybierających szkoły kształcące zawodowo
- 2.1.3. Utworzenie systemu współpracy placówek edukacyjnych z płockimi firmami i przedsiębiorcami przy wsparciu miasta
- 2.1.4. Ułatwienie rozwoju zawodowego poprzez ofertę kształcenia i szkoleń dla dorosłych
- 2.1.5. Promowanie i nauczanie przedsiębiorczości w szkołach
- 2.1.6. Tworzenie mechanizmów współfinansowania przekwalifikowania zawodowego
- 2.1.7. Dopasowanie doskonalenia zawodowego nauczycieli płockich szkół do współczesnych wyzwań w szczególności technologicznych i społecznych
- 2.1.8. Rozwój potencjału przyszłych kadr dla firm lokalnych poprzez kierunki dedykowane w szkołach branżowych i technikach
- 2.1.9. Rozwijanie pasji i zainteresowań dzieci i młodzieży poprzez innowacyjne zajęcia edukacyjne
- 2.1.10. Promocja, system działań i zachęt w celu uzyskania lepszych efektów nauczania w szkołach przedmiotów ścisłych (m.in. matematyka, chemia)

2.2. CEL STRATEGICZNY: WZMOCNIENIE POZYCJI I GOSPODARCZEGO ZNACZENIA SZKOLNICTWA WYŻSZEGO

Główne zadania:

- 2.2.1. Profilowanie specjalizacji płockich uczelni
- 2.2.2. Rozwój kierunków na płockich uczelniach dostosowanych do potrzeb lokalnego rynku pracy
- 2.2.3. Rozwój szkolnictwa wyższego poprzez integrację uczelni wyższych w Płocku oraz budowanie współpracy z płockimi firmami
- 2.2.4. Stworzenie mechanizmów wsparcia dla uzdolnionych płockich studentów oraz absolwentów w poszukiwaniu atrakcyjnej pracy w Płocku
- 2.2.5. Wsparcie miasta dla uczelni wyższych w celu podniesienia ich rangi

2.3. CEL STRATEGICZNY: ROZWÓJ GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY

Główne zadania:

- 2.3.1. Wspieranie i rozwój płockich start-up'ów
- 2.3.2. Tworzenie atrakcyjnych warunków dla angażowania venture capital we wspieranie lokowanych w Płocku firm
- 2.3.3. Wsparcie w tworzeniu centrów badawczo – rozwojowych i transferu technologii
- 2.3.4. Współpraca z ośrodkami badawczymi w kraju i za granicą
- 2.3.5. Tworzenie sieci współpracy podmiotów lokalnych oraz platformy wymiany wiedzy i doświadczeń dla przedsiębiorców
- 2.3.6. Rozwój nowych technologii sprzyjających środowisku naturalnemu
- 2.3.7. Otwartość miasta na potrzeby inwestorów i dostosowanie oferty do ich indywidualnych potrzeb
- 2.3.8. Wsparcie dla rozwoju lokalnych i regionalnych klastrów
- 2.3.9. Utworzenie centrum innowacyjnego rolnictwa miejskiego

2.3.10. Utworzenie centrum nauki

2.3.11. Inicjowanie i podejmowanie współpracy na zasadach partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP) w usługach miejskich

2.4. CEL STRATEGICZNY: PROWADZENIE PROINWESTYCYJNEJ POLITYKI GOSPODARCZEJ WSPIERAJĄCEJ TWORZENIE NOWYCH MIEJSC PRACY ORAZ ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MIESZKAŃCÓW

Główne zadania:

2.4.1. Wprowadzanie ułatwień w zakresie zakładania działalności gospodarczej, w tym tworzenie inkubatorów, szkolenia i dotacje na prowadzenie firm

2.4.2. Wspieranie rozwoju oraz ułatwianie inwestowania w nowoczesne firmy tworzące nowe miejsca pracy

2.4.3. Zwiększenie współpracy z IOB i organizacjami wspierającymi rozwój gospodarczy,

2.4.4. Działania na rzecz aktywizacji płockich MŚP - TECHNOPARK

2.4.5. Tworzenie przez miasto instrumentów pozafinansowych dla lokowania firm innowacyjnych

2.4.6. Rozwijanie nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych w usługach miejskich (e-usługi)

2.4.7. Wspieranie międzysektorowej (sektory: publiczny, prywatny, pozarządowy) współpracy w zakresie kreowania polityki gospodarczej miasta

2.5. CEL STRATEGICZNY: ADAPTACJA DO ZMIAN KLIMATU I DOSTĘPNOŚĆ INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ

Główne zadania:

2.5.1. Utworzenie lokalnych systemów retencji wód opadowych, rozdział kanalizacji ogólnospławnej

2.5.2. Stworzenie systemu zachęt oraz działania własne samorządu na rzecz edukacji i upowszechnienia działań i rozwiązań z zakresu błękitno-zielonej infrastruktury / odnawialnych źródeł energii, energii wiatru i wody

2.5.3. Podnoszenie efektywności energetycznej infrastruktury miejskiej

2.5.4. Rozbudowa infrastruktury gazowniczej w tym w szczególności na lewobrzeżu

2.5.5. Rozbudowa i modernizacja sieci ciepłowniczej

2.5.6. Tworzenie warunków dla rozwoju infrastruktury teleinformatycznej

2.5.7. Infrastrukturalne i organizacyjne przygotowanie miasta na ekstremalne zjawiska pogodowe i ich ewentualne skutki

2.5.8. Zwiększanie powierzchni terenów zieleni urządzonej

2.6. CEL STRATEGICZNY: ZAPEWNIENIE WYDAJNEGO SYSTEMU TRANSPORTOWEGO

Główne zadania:

2.6.1. Poprawa mobilności w mieście, poprzez rozwój sieci transportu zbiorowego oraz zintegrowany system ruchu rowerowego - rozwój transportu niskoemisyjnego

2.6.2. Lobbowanie na rzecz rozwoju zewnętrznej infrastruktury transportowej - połączeń kolejowych i drogowych, w tym bezpośredni dostęp do drogi ekspresowej S10, bezpośrednie połączenie kolejowe z Warszawą oraz połączenia z lotniskiem międzynarodowym

2.6.3. Tworzenie kluczowych bezkolizyjnych węzłów i skrzyżowań na głównych drogach oraz rozdział poszczególnych korytarzy uczestników ruchu

2.6.4. Modernizacja i rozbudowa sieci dróg i ulic

2.6.5. Wyprowadzenie tranzytowego ruchu towarowego poza tereny zurbanizowane, w tym transportu materiałów niebezpiecznych

2.6.6. Poprawa płynności ruchu samochodowego, w tym zastosowanie rozwiązań ITS

2.6.7. Rozwój lotniska typu General Aviation z utwardzonym pasem startowym

2.6.8. Wsparcie działań zmierzających do rozwoju ponadregionalnego systemu komunikacji rzecznej towarowej i osobowej dla rzeki Wisły



HARMONIJNA PRZESTRZEN DO ŻYCIA

3.1. CEL STRATEGICZNY: WZMACNIANIE AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ PŁOCKAN

Główne zadania:

- 3.1.1. Prowadzenie działań na rzecz: zwiększania zaangażowania, budowania więzi i utożsamiania się mieszkańców z Płockiem w szczególności poprzez budżet obywatelski oraz konsultacje i badania opinii
- 3.1.2. Poprawa poziomu bezpieczeństwa publicznego, komunikacyjnego – zwiększanie bezpieczeństwa osobistego mieszkańców
- 3.1.3. Modernizacja i uzupełnienie infrastruktury społecznej
- 3.1.4. Wsparcie i włączenie w życie miasta osób wykluczonych społecznie i grup defaworyzowanych
- 3.1.5. Tworzenie zachęt do pozostania i osiedlania się w Płocku, w tym wprowadzenie preferencji dla mieszkańców
- 3.1.6. Wspieranie i aktywizacja płockich organizacji pozarządowych i inicjatyw lokalnych oraz wsparcie i promocja płockiego wolontariatu
- 3.1.7. Promocja samopomocy, budowanie lokalnych sieci aktywności i wsparcia oraz wzmocnienie więzi sąsiedzkich i międzypokoleniowych

3.2. CEL STRATEGICZNY: ROZWÓJ MIEJSC REKREACJI I WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO

Główne zadania:

- 3.2.1. Przywrócenie walorów przyrodniczych oraz użyteczności społecznej i gospodarczej nabrzeża Wisły
- 3.2.2. Zagospodarowania Jaru rzeki Brzeźnicy z zachowaniem jego walorów
- 3.2.3. Zwiększenie dostępności terenów zieleni oraz poprawa czystości w mieście
- 3.2.4. Kreacja nowych zielonych przestrzeni zwiększających liczbę miejsc rekreacji
- 3.2.5. Rozwój przestrzeni miejskich służących aktywnemu spędzaniu czasu wolnego
- 3.2.6. Wspieranie działań na rzecz rozwoju infrastruktury turystycznej w mieście, w tym stworzenie ścieżek turystycznych wzdłuż Wisły
- 3.2.7. Rozwój i promocja płockiego ZOO
- 3.2.8. Prowadzenie działań na rzecz zachowania obiektów dziedzictwa kulturowego Płocka
- 3.2.9. Promocja potencjału turystycznego miasta oraz jego dziedzictwa kulturowego
- 3.2.10. Promocja Płocka w zakresie osiągnięć kultury, nauki, sportu i biznesu z wykorzystaniem wizerunku i udziałem wybitnych mieszkańców Płocka

3.3. CEL STRATEGICZNY: ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI TKANKI MIEJSKIEJ

Główne zadania:

- 3.3.1. Poprawa estetyki oraz jakości przestrzeni i ochrona cennego krajobrazu miasta
- 3.3.2. Prowadzenie racjonalnej polityki przestrzennej
- 3.3.3. Likwidacja barier architektonicznych w przestrzeniach publicznych
- 3.3.4. Reurbanizacja miasta w kierunku kompaktowego modelu funkcjonalno-przestrzennego
- 3.3.5. Przeciwdziałanie niekorzystnym skutkom suburbanizacji poprzez intensyfikację działań na rzecz zwiększenia liczby mieszkańców Płocka i nowych terenów inwestycyjnych
- 3.3.6. Poprawa stanu technicznego zasobów mieszkaniowych gminy

3.4. CEL STRATEGICZNY: UATRAKCYJNIENIE OFERTY KULTURALNEJ

Główne zadania:

- 3.4.1. Budowa wielofunkcyjnej sali koncertowej oraz siedziby Płockiej Galerii Sztuki
- 3.4.2. Rozwijanie oferty wydarzeń kulturalnych w mieście adresowanej do różnych grup odbiorców
- 3.4.3. Organizacja i promocja wydarzeń kulturalnych w szczególności płockich festiwali
- 3.4.4. Zwiększenie lokalnej dostępności oferty kulturalnej
- 3.4.5. Współpraca instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych przy tworzeniu atrakcyjnej oferty kulturalnej



3.5. CEL STRATEGICZNY: REWITALIZACJA ZDEGRADOWANYCH OBSZARÓW MIASTA

Główne zadania:

- 3.5.1. Realizacja przedsięwzięć określonych w programie rewitalizacji
- 3.5.2. Prowadzenie działań służących społeczno-gospodarczemu ożywieniu osiedli śródmiejskich i przywróceniu im funkcji warunkujących zaspokojenie potrzeb mieszkańców
- 3.5.3. Wprowadzenie zachęt do osiedlania się nowych mieszkańców w centralnej części miasta
- 3.5.4. Remonty i modernizacje zdegradowanej infrastruktury miejskiej
- 3.5.5. Zagospodarowanie pustostanów na cele mieszkaniowe, społeczne i gospodarcze szczególnie zlokalizowanych w przestrzeni śródmieścia

3.6. CEL STRATEGICZNY: ROZWINIĘTA WSPÓŁPRACA SAMORZĄDÓW OBSZARU FUNKcjONALNEGO MIASTA PŁOCKA

Główne zadania:

- 3.6.1. Podejmowanie wspólnych samorządowych przedsięwzięć w ramach subregionu płockiego
- 3.6.2. Współdziałanie w ramach Związku Gmin Regionu Płockiego
- 3.6.3. Reprezentowanie interesów samorządów obszaru funkcjonalnego na szczeblu regionalnym i krajowym



wyróżnienie (kategoria klasy 4-7 szkoły podstawowej)
Kacper Kruk, Szkoła Podstawowa Nr 20, klasa 4s



WDROŻENIE, MONITORING I EWALUACJA STRATEGII

I. ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE MIASTEM

1. ZAŁOŻENIA OGÓLNE STRATEGII

W pracach nad opracowaniem strategii przyjęto następujące kluczowe założenia / zasady:

- 1) Zachowanie szansy na realizację potrzeb przyszłych pokoleń.
- 2) Poszanowanie dla ograniczoności zasobów.
- 3) Harmonizowanie wszystkich celów rozwoju – społecznych, środowiskowych, infrastrukturalnych i gospodarczych,
- 4) Długookresowe analizowanie, planowanie i realizacja celów rozwoju.

