PREZYDENT MIASTA PŁOCKA

Zarządzenie Nr 1580/2026

Prezydenta Miasta Płocka

z dnia 05 lutego 2026 r.

w sprawie wprowadzenia Regulaminu Akcji Promocyjnej „Spróbuj Płocka”

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 10 i 18 oraz art. 33 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 ze zm.) oraz § 9 ust. 17 pkt 1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Płocka, stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 900/2025 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 30 kwietnia 2025 r. (zm. zarz. nr 1372/2025 oraz 1423/2025), zarządza, co następuje:

§ 1

Wprowadza się Regulamin Akcji Promocyjnej „Spróbuj Płocka”, stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Realizację Akcji Promocyjnej „Spróbuj Płocka” powierza się Wydziałowi Promocji i Sportu Urzędu Miasta Płocka.

§ 3

Wykonanie Zarządzenia powierzam Zastępcy Prezydenta ds. Polityki Społecznej.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Płocka

/-/ Andrzej Nowakowski

Regulamin Akcji Promocyjnej „Spróbuj Płocka”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady udziału w Akcji Promocyjnej „Spróbuj Płocka”, organizowanej przez Gminę – Miasto Płock.
2. Organizatorem Akcji jest Gmina – Miasto Płock, z siedzibą przy pl. Stary Rynek 1, 09-400 Płock.
3. Komórką organizacyjną odpowiedzialną za realizację Akcji w imieniu Organizatora jest Wydział Promocji i Sportu Urzędu Miasta Płocka.
4. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Urzędu Miasta Płocka.
5. Organizator jest Administratorem danych osobowych Uczestników i osób występujących w materiałach wideo. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Akcji, na podstawie zgody osób, których dane dotyczą. Każda osoba ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, a także skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 2 Definicje

1. **Akcja** – należy przez to rozumieć Akcję Promocyjną „Spróbuj Płocka”, polegającą na tworzeniu i publikowaniu krótkich materiałów wideo dotyczących atrakcji turystycznych związanych z historią oraz funkcjonowaniem Miasta Płocka.
2. **Organizator** – należy przez to rozumieć Gminę – Miasto Płock.
3. **Uczestnik** – należy przez to rozumieć podmiot będący właścicielem lub posiadaczem obiektu atrakcyjnego turystycznie na terenie Miasta Płocka lub prowadzący na tym terenie działalność w branży okołoturystycznej, w szczególności gastronomicznej, hotelarskiej, kulturalnej, rekreacyjnej, edukacyjnej lub rzemieślniczej, który zgłosił chęć udziału w Akcji i został zakwalifikowany przez Organizatora.
4. **Film** – należy przez to rozumieć materiał wideo o długości do 90 sekund, przygotowany w ramach Akcji.
5. **Voucher** – należy przez to rozumieć nagrodę rzeczową lub usługową przekazaną przez Uczestnika, przeznaczoną do wykorzystania w konkursach organizowanych w kanałach społecznościowych Miasta Płocka.

§ 3 Cele Akcji

Celem Akcji jest promocja Miasta Płocka poprzez:

1. zachęcanie mieszkańców i turystów do korzystania z oferty turystycznej Miasta Płocka,
2. prezentację miejsc, obiektów turystycznych związanych z historią, rozwojem oraz walorami turystycznymi Miasta Płocka,
3. budowanie pozytywnego wizerunku miasta jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, gastronomicznie i usługowo,
4. dostarczanie angażujących treści w kanałach społecznościowych Miasta Płocka.

§ 4 Czas trwania Akcji

Akcja trwa od dnia ogłoszenia naboru do zakończenia emisji wszystkich przygotowanych materiałów wideo, jednak nie dłużej niż do dnia …….. roku danej edycji.

§ 5 Zasady Akcji

1. Udział w Akcji polega na współtworzeniu krótkiego materiału wideo, przygotowanego przez Organizatora we współpracy z Uczestnikiem.
2. Film może prezentować m.in. miejsca i ich historię, kulisy działalności, ewentualnie proces produkcji, rozmowę z właścicielem lub pracownikiem, ciekawostki z życia firmy, jak i ciekawostki związane z danym miejscem.
3. Filmy publikowane będą w oficjalnych kanałach społecznościowych Miasta Płocka.
4. Uczestnik zobowiązuje się do przekazania co najmniej dwóch voucherów na produkt lub usługę, które zostaną wykorzystane w konkursach dla odbiorców treści publikowanych w ramach Akcji.
5. Terminy realizacji nagrań ustalane są indywidualnie z Uczestnikami.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do edycji, skracania oraz montażu nagrań wideo w sposób nienaruszający ich ogólnego charakteru.
7. Uczestnik może udostępniać otrzymany od Organizatora film w swoich mediach społecznościowych oraz materiałach promocyjnych, pod warunkiem oznaczenia Miasta Płock jako współtwórcy materiału.

§ 6 Zgłoszenia i uczestnictwo

1. Aby wziąć udział w Akcji, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy, przesłać go na adres Organizatora oraz podpisać porozumienie o współpracy z Organizatorem, stanowiącą formalne potwierdzenie udziału w Akcji.

2. Do udziału w Akcji mogą zgłaszać się wyłącznie podmioty będące właścicielami, posiadaczami obiektów atrakcyjnych turystycznie lub podmioty prowadzące działalność w branży okołoturystycznej, w szczególności gastronomicznej, hotelarskiej, kulturalnej, rekreacyjnej, edukacyjnej oraz rzemieślniczej na terenie Miasta Płocka.
3. Zgłoszenie oznacza:
    1. akceptację Regulaminu,
    2. zgodę na udział w nagraniach i publikację wizerunku lokalu, jego pracowników i właściciela,
4. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru Uczestników, kierując się atrakcyjnością tematyczną i potencjałem promocyjnym zgłoszeń.
5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Akcji w przypadku:
    1. naruszenia postanowień Regulaminu,
    2. odmowy przekazania voucherów zgodnie z § 5 ust. 4,
    3. podania nieprawdziwych danych w zgłoszeniu,
    4. prowadzenia działalności sprzecznej z prawem lub dobrymi obyczajami.

§ 7 Prawa autorskie i wykorzystanie materiałów

1. Filmy powstałe w ramach Akcji stanowią własność Organizatora i mogą być wykorzystywane w celach promocyjnych bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i technologicznych.
2. Uczestnik oświadcza, że wszystkie osoby występujące w nagraniu wyraziły zgodę na utrwalenie i publikację swojego wizerunku, co potwierdza złożeniem stosownego pisemnego oświadczenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści wypowiedzi Uczestników w nagraniach. Za ewentualne roszczenia osób trzecich z tego tytułu odpowiada Uczestnik.
4. Uczestnik zobowiązuje się, że przekazane materiały i treści nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich, znaków towarowych, dóbr osobistych).

§ 8 Postanowienia dotyczące voucherów

1. Uczestnik przekazuje Organizatorowi co najmniej dwa vouchery, zgodnie z § 5 ust. 4.
2. Voucher musi dotyczyć realnej usługi lub produktu oferowanego przez Uczestnika, możliwego do zrealizowania przez zwycięzcę konkursu.
3. Uczestnik określa termin ważności vouchera, nie krótszy niż 3 miesiące od dnia jego wydania.

4. Koszty realizacji vouchera ponosi Uczestnik.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Miasta Płocka.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.