

PŁOCKA UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA

Konsultacje w sprawie zmiany Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka

Krótki rys historyczny Płockiej Uchwały Krajobrazowej

- 25.04.2015** – Sejm RP przyjmuje tzw. ustawę krajobrazową
- 27.10.2015** – przystąpienie do sporządzenia tzw. uchwały krajobrazowej (Uchwała Nr 222/XII/2015)
- 27.08.2020** – uchwalenie tzw. uchwały krajobrazowej (Uchwała Nr 381/XXII/2020)
- 25.08.2022** – uchwalenie zmiany tzw. uchwały krajobrazowej (Uchwała Nr 779/XLV/2022), przedłużenie terminu dostosowania o kolejne 2 lata
- 30.03.2023** – ogłoszenie tekstu jednolitego tzw. uchwały krajobrazowej (obwieszczenie Nr 2/2023)
- 15.09.2024** – koniec terminu na dostosowanie istniejących nośników reklamowych
- 27.06.2024** – przystąpienie do sporządzenia zmiany tzw. uchwały krajobrazowej (Uchwała Nr 75/III/2024)

Kluczowe zmiany w zakresie definicji wprowadzonych uchwałą:

BILLBOARD – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe średniego lub dużego formatu, montowane na ścianach budynków, na obiektach budowlanych oraz wolnostojące jednostronne, dwustronne lub **trójstronne** zorientowane w układzie poziomym, posiadające standaryzowany format powierzchni służącej ekspozycji reklamy.

PAS REKLAMOWY – należy przez to rozumieć płaszczyznę na elewacji obiektu budowlanego w poziomie parteru, której ograniczenie od dołu stanowi górna krawędź otworów okiennych, witryn, portfenetrów, drzwi i bram lub okalających je elementów ozdobnych, natomiast ograniczenie od góry stanowi dolna krawędź elementu architektonicznego oddzielającego wizualnie kolejną kondygnację lub w przypadku jego braku dolna krawędź okien drugiej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego; w przypadku budynków jednokondygnacyjnych ograniczenie pasa reklamowego od góry stanowi dolna krawędź belkowania wieńczącego, gzymsu lub attyki; **przez brak pasa reklamowego należy rozumieć sytuację, w której opisana powyżej płaszczyzna na elewacji jest niższa niż 30 cm.**

POZIOM PARTERU – należy przez to rozumieć dolną część elewacji obiektu budowlanego wyznaczoną w obrębie parteru i kondygnacji podziemnej, a także w obrębie drugiej kondygnacji, w przypadku gdy zaprojektowana została dla pełnienia funkcji handlowych bądź usługowych oraz zachowuje spójność architektoniczną z elewacją pierwszej kondygnacji i wyraźnie różni się od elewacji ewentualnych kondygnacji wyższych; górną granicę poziomu parteru stanowi dolna krawędź detalu architektonicznego oddzielającego kondygnację od kondygnacji wyższych a w przypadku, gdy taki element nie występuje (gładka ściana elewacji) spód stropu kolejnej kondygnacji; **do poziomu parteru zalicza się również attykę zadaszenia wychodzącego przed lico pierwszej kondygnacji oraz front pełnej, murowanej balustrady ograniczającej od frontu ciąg loggii lub balkonów nadwieszonych nad pierwszą kondygnacją.**

SZYLDY

Kluczowe zmiany w zakresie dotychczasowych zapisów dotyczących szyldów lokalizowanych na budynkach w poziomie parteru:

SZYLD RÓWNOLEGŁY DO LICA ELEWACJI – na wszystkich trzech obszarach wprowadza się dodatkowe zapisy:

- oprócz kasetonu reklamowego, znaków bez ta mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych i neonu reklamowego zostaje wprowadzona dodatkowa forma tzn. **tablica pełna** (z wyłączeniem obiektów zabytkowych na Obszarze 1);
- w przypadku **pasa reklamowego o wysokości mniejszej lub równej 0,5 m** dopuszcza się maksymalną wysokość tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego równą wysokości pasa reklamowego;
- w przypadku budynków jednokondygnacyjnych, w których ograniczenie pasa reklamowego od góry stanowi krawędź budynku, nakazuje się usytuowanie szyldu w pasie reklamowym z zachowaniem **minimum 0,1 m odległości od górnej krawędzi budynku** (wcześniej z zapisów ogólnych uchwały wynikało że odległość ta wynosi 0,5 m).



Źródło poglądowej fotografii: https://esopot.pl/pl/676_artykuly-sponsorowane/20631_oklejenie-witryny-i-nie-tylko---poznaj-formy-reklamy-zewnetrznej-lokalu.html

SZYLD WYKLEJANY NA ELEMENTACH PRZESZKLONYCH ELEWACJI – na wszystkich trzech obszarach wprowadza się dodatkowy zapis:

- dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;



Źródło poglądowej fotografii: <https://gaw-graf.pl/folie-samoprzylepne-dekoracyjne-mrozone-szklo-ciechanow/>



Źródło poglądowej fotografii: <https://www.inaton.pl/folia-mleczna-szroniona>

Ponadto na Obszarze 1, gdzie „wyklejki” powinny być monochromatyczne dopuszcza się zastosowanie akcentu kolorystycznego jeśli stanowi on element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność lub znajduje się w logo, przy czym akcent kolorystyczny nie może stanowić więcej niż 30% wyklejenia pojedynczej witryny, okna lub drzwi.



Źródło poglądowej fotografii: *Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta*

SZYLD NA ATTYCE ZADASZENIA WYCHODZĄCEGO PRZED LICO PIERWSZEJ KONDYGNACJI LUB NA FRONCIE PEŁNEJ, MUROWANEJ BALUSTRADY OGRANICZAJĄCEJ OD FRONTU CIĄG LOGGII LUB BALKONÓW NADWIESZONYCH NAD PIERWSZĄ KONDYGNACJĄ – nowy rodzaj szyldu na wszystkich trzech obszarach:

- w formie tablicy pełnej, kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
- dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 1,0 m;
- nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów w obrębie całej attyki lub całego frontu pełnej, murowanej balustrady.



Źródło poglądowej fotografii: <https://folplex.pl/realizacje/kaseton-z-literami-przestrzennymi-swietlnymi-optyk-mikulscy/>

Kluczowe zmiany w zakresie dotychczasowych zapisów dotyczących szyldów lokalizowanych na obiektach:

SZYLD NA ELEWACJI KIOSKU ULICZNEGO – nowy rodzaj szyldu na wszystkich trzech obszarach:

- w formie tablicy pełnej lub kasetonu reklamowego;
- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
- dopuszcza się montaż szyldu na każdej elewacji kiosku ulicznego.

SZYLD WYKLEJANY NA ELEMENTACH PRZESZKLONYCH ELEWACJI KIOSKU ULICZNEGO – nowy rodzaj szyldu na wszystkich trzech obszarach:

- w formie znaków bez tła (monochromatycznych w Obszarze 1), przy czym dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;
- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni przeszklenia na Obszarze 1 i 30% na Obszarze 2 i 3.



Źródło poglądowej fotografii: <https://www.polkont.pl/kontenerowy-pawilon-handlowy/>

SZYLD NA KONSTRUKCJI OBIEKTÓW BUDOWLANYCH INNYCH NIŻ BUDYNKI, SŁUŻĄCYCH DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ LUB SPORTOWEJ, STANOWIĄCYCH ELEMENT ZAGOSPODAROWANIA TERENU O FUNKCJI REKREACYJNEJ, W SZCZEGÓLNOŚCI TAKICH JAK SCENY, TRYBUNY, PODESTY – nowy rodzaj szyldu na wszystkich trzech obszarach:

- w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego dla obiektu o powierzchni zabudowy do 30 m² oraz nie większe od formatu małego dla obiektu o powierzchni zabudowy od 30 m² włącznie;
- dopuszcza się montaż maksymalnie dwóch szyldów na obiekcie.



Źródło poglądowej fotografii: <https://wavemiedzyzdroje.pl/wave-beach-concept/>

SZYLD NA FILARZE WIATY – nowy rodzaj szyldu na Obszarze 2 i Obszarze 3:

- w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
- dopuszcza się montaż jednego szyldu na filarze.



Źródło poglądowej fotografii: <https://www.slaskibiznes.pl>

SZYLD NAD BRAMĄ LUB FURTKĄ W LINII OGRODZENIA, LOKALIZOWANY W PRZYPADKU BRAKU BUDYNKU FRONTOWEGO LUB ODDALENIA BUDYNKU LUB WEJŚCIA DO BUDYNKU, W KTÓRYM PROWADZONA JEST DZIAŁALNOŚĆ O WIĘCEJ NIŻ 5,0 M OD FRONTU NIERUCHOMOŚCI ROZUMIANEJ JAKO LINIA ZABUDOWY PIERZEI ULICY LUB LINIA ROZGRANICZAJĄCA PAS DROGOWY I GRANICĘ DZIAŁKI – nowy rodzaj szyldu na Obszarze 2 i Obszarze 3:

- w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
- dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomemu terenu równą 2,5 m;
- dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,7 m.



Źródło poglądowej fotografii: *Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta*

Kluczowe zmiany w zakresie dotychczasowych zapisów dotyczących szyldów lokalizowanych na budynkach użyteczności publicznej:

SZYLD GŁÓWNY RÓWNOLEGŁY DO LICA ELEWACJI W UKŁADZIE POZIOMYM – na wszystkich trzech obszarach zmienia się zapis:

- dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w **1/2 (wcześniej było 1/3)** wysokości elewacji od jej górnej krawędzi.



Źródło poglądowej fotografii: *Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta*

SZYLD GŁÓWNY RÓWNOLEGŁY DO LICA ELEWACJI W UKŁADZIE PIONOWYM – nowy rodzaj szyldu na wszystkich trzech obszarach:

- w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
- dopuszcza się maksymalną szerokość szyldu równą 1,5 m oraz 2,0 dla elewacji o wysokości większej lub równej 15,0 m w Obszarze 2 i 3;
- dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
- wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
- na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji w układzie pionowym lub jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji.



Źródło poglądowej fotografii: *Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta*

SZYLD NAMALOWANY NA ELEWACJI BUDYNKU JAKO ELEMENT KOMPOZYCJI MURALU – nowy rodzaj szyldu na wszystkich trzech obszarach:

- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni szyldu równe 10% ogólnej powierzchni muralu;
- dopuszcza się sytuowanie muralu z szyldem na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych lub na fragmentach pozostałych elewacji, które stanowią płaszczyzny pełne, pozbawione otworów okiennych i drzwiowych.



Źródło poglądowej fotografii: <https://lh3.googleusercontent.com/p/AF1QipNZyOfWE-WTxs7gZOd2JlI54zj1e16aV72OPCD=s680-w680-h510>

REKLAMY

Kluczowe zmiany dotychczasowych zapisów dotyczących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami lokalizowanych na budynkach w poziomie parteru:

GABLOTA EKSPOZYCYJNA ELEWACYJNA – oprócz montażu na budynkach użyteczności publicznej gablot o polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy równej formatu „euro size” dopuszcza się dodatkowo na pozostałych budynkach:

- na Obszarze 1 gabloty o polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy równej formatu drobnemu;
- na Obszarze 2 i Obszarze 3 gabloty o polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy równej formatu B1.



Źródło poglądowej fotografii: <https://wgprojekt.pl/gabloty-na-plakaty/zewnetrzna-gablota-na-plakaty-premium-slim>

WYKLEJENIA NA ELEMENTACH PRZESZKLONYCH ELEWACJI – na wszystkich trzech obszarach wprowadza się dodatkowy zapis:

- dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej.

Kluczowe zmiany dotychczasowych zapisów dotyczących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami lokalizowanych na obiektach:

WYKLEJENIE NA ELEMENTACH PRZESZKLONYCH ELEWACJI KIOSKU ULICZNEGO – nowy rodzaj reklamy na wszystkich trzech obszarach:

- w formie znaków bez tła (monochromatycznych w Obszarze 1), przy czym dopuszcza się umieszczenie znaków na foli szronionej lub wykonanie ich w postaci negatywu jako otworów wyciętych w foli szronionej;
- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni przeszklenia na Obszarze 1 i 30% w Obszarze 2 i 3.

TABLICA REKLAMOWA LUB URZĄDZENIE REKLAMOWE NA FILARZE WIATY – nowy rodzaj reklamy na wszystkich Obszarze 2 i Obszarze 3:

- w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz kasetonu reklamowego;
- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
- **dopuszcza się montaż jednego szyldu na filarze.**

TABLICA REKLAMOWA NA POJEMNIKACH SŁUŻĄCYCH DO CZASOWEGO GROMADZENIA ODPADÓW – nowy rodzaj reklamy na wszystkich trzech obszarach:

- w formie wyklejenia na części frontowej pojemnika;
- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego.



Źródło poglądowej fotografii: *Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta*

Kluczowe zmiany dotychczasowych zapisów dotyczących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami lokalizowanych na budynkach poza poziomem parteru:

URZĄDZENIE REKLAMOWE GŁÓWNY, RÓWNOLEGŁY DO LICA ELEWACJI W UKŁADZIE POZIOMYM NA 2 OBSZARZE I 3 OBSZARZE – zmienia się zapis:

- dopuszcza się montaż urządzenia reklamowego powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby całe urządzenie mieściło się na powierzchni zawierającej się w **1/2 (wcześniej było 1/3)** wysokości elewacji od jej górnej krawędzi.

Kluczowe zmiany dotychczasowych zapisów dotyczących wolnostojących, nieprzenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

BILLBOARD NA 2 OBSZARZE – wprowadza się dodatkowy zapis:

- na działkach narożnych dopuszcza się możliwość sytuowania billboardów trójstronnych, posiadających pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu średniego

BILLBOARD NA 3 OBSZARZE – wprowadza się dodatkowy zapis:

- oprócz pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego, przy zachowaniu maksymalnej wysokości billboardu równej 9,0 m oraz minimalnej odległości dolnej krawędzi billboardu od poziomu terenu równej 3,5 m, dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu średniego przy zachowaniu maksymalnej wysokości billboardu równej 6,0 m oraz minimalnej odległości dolnej krawędzi billboardu od poziomu terenu równej 2,5 m;
- na działkach narożnych dopuszcza się możliwość sytuowania billboardów trójstronnych, posiadających pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu średniego i dużego na 3 Obszarze;



Źródło poglądowej fotografii: <https://free3d.com/pl/3d-model/billboard-48-sheet-triangle-9377.html>

TABLICA KIERUNKOWA NA 2 OBSZARZE I 3 OBSZARZE – zmienia się zapisy:

- w formie tablicy płaskiej, wykonanej na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, o maksymalnym polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy równym 1,0 m;
- dopuszcza się tablicę kierunkową jako jeden z paneli tablicy kierującej kierowców w Systemie Informacji Miejskiej;
- tablicę należy sytuować wzdłuż ciągu komunikacyjnego poza nieruchomością, na której prowadzona jest działalność, do której kieruje tablica.



Źródło poglądowej fotografii: <https://www.google.com/maps>

Kluczowe zmiany dotychczasowych zapisów dotyczących wolnostojących, przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

REKLAMA OKOLICZNOŚCIOWA – na wszystkich trzech obszarach zmienia się zapis:

- dla banerów reklamowych dopuszcza się maksymalną powierzchnię służącą ekspozycji reklamy równą 6m².

OGRODZENIA

Zmiany w zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzenia:

Wprowadza się dodatkowe wyłączenie dla nakazu sytuowania ogrodzeń wyłącznie w liniach rozgraniczających tereny lub w granicach działek ewidencyjnych i budowlanych dla **ogrodzeń psich wybiegów i psich placów zabaw**.

Na Obszarze 1 i Obszarze 2 wprowadza się dodatkowy zapis ustalający **maksymalną wysokość ogrodzenia dla obiektów technicznych do 3,0 m**. Istnieją już zapis dla Obszaru 3 ustalający maksymalną wysokość ogrodzenia dla obiektów technicznych, produkcyjnych, składowych i magazynowych do 3,0 m.

PRZEPISY PRZEJŚCIOWE I DOSTOSOWUJĄCE

Zmiany w zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzenia:

Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały zwiększa się z 10% do **20%** tolerancję w zakresie gabarytów wprowadzonych zapisami uchwały.

Konsultacje społeczne zmiany Płockiej Uchwały Krajobrazowej

- 29.04.2025** – ogłoszenie konsultacji społecznych
- 5.05.2025** – rozpoczęcie konsultacji społecznych
- 6.05.2025, 13.05.2025, 20.05.2025** – dyżury konsultacyjne
- 27.05.2025** – spotkanie konsultacyjne
- 5.06.2025** – zakończenie konsultacji społecznych

Projekt uchwały – <https://nowy.plock.eu/> - zakładka ROZWÓJ MIASTA / uchwała krajobrazowa

Uwagi do projektu uchwały - do 05.06.2025 na formularzu konsultacyjnym

Dziękuję za uwagę!

Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta

estetyka@plock.eu

tel. 24 367-17-68

www.puk.plock.eu

