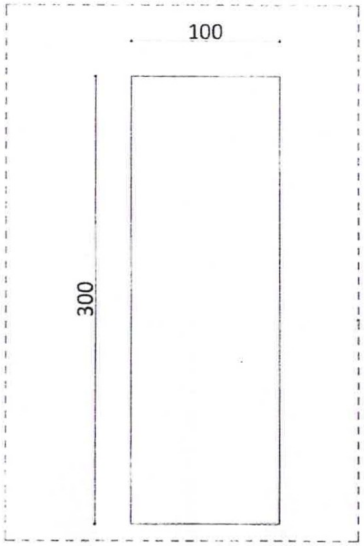
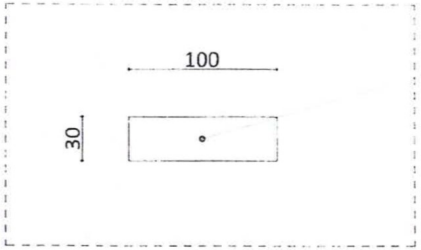
(1)

ANALIZA REKLAM NA ELEWACJACH BUDYNKU USŁUGOWO - HANDLOWEGO TAYGER POD KĄTEM PŁOCKIEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

WIDOK PYLONU



RZUT PYLONU



Pylon o wymiarach 3 m x 1 m,
SYTUOWANIE W MINIMALNEJ ODLEGŁOŚCI
OD GRANICY DZIAŁKI RÓWNEJ 1 M,

Dopuszcza się sytuowanie maksymalnie jednego pylonu na nieruchomości z zastrzeżeniem że w przypadku gdy jeden pylon nie zapewnia możliwości umieszczenia szyldu każde działalności prowadzonych w budynku równa nieruchomości dopuszcza się umieszczanie symetryczne względem wejścia lub wiatru na terenie nieruchomości drugiego planu o analogicznej formie wymiarach kolorystyce i materiały wykonania

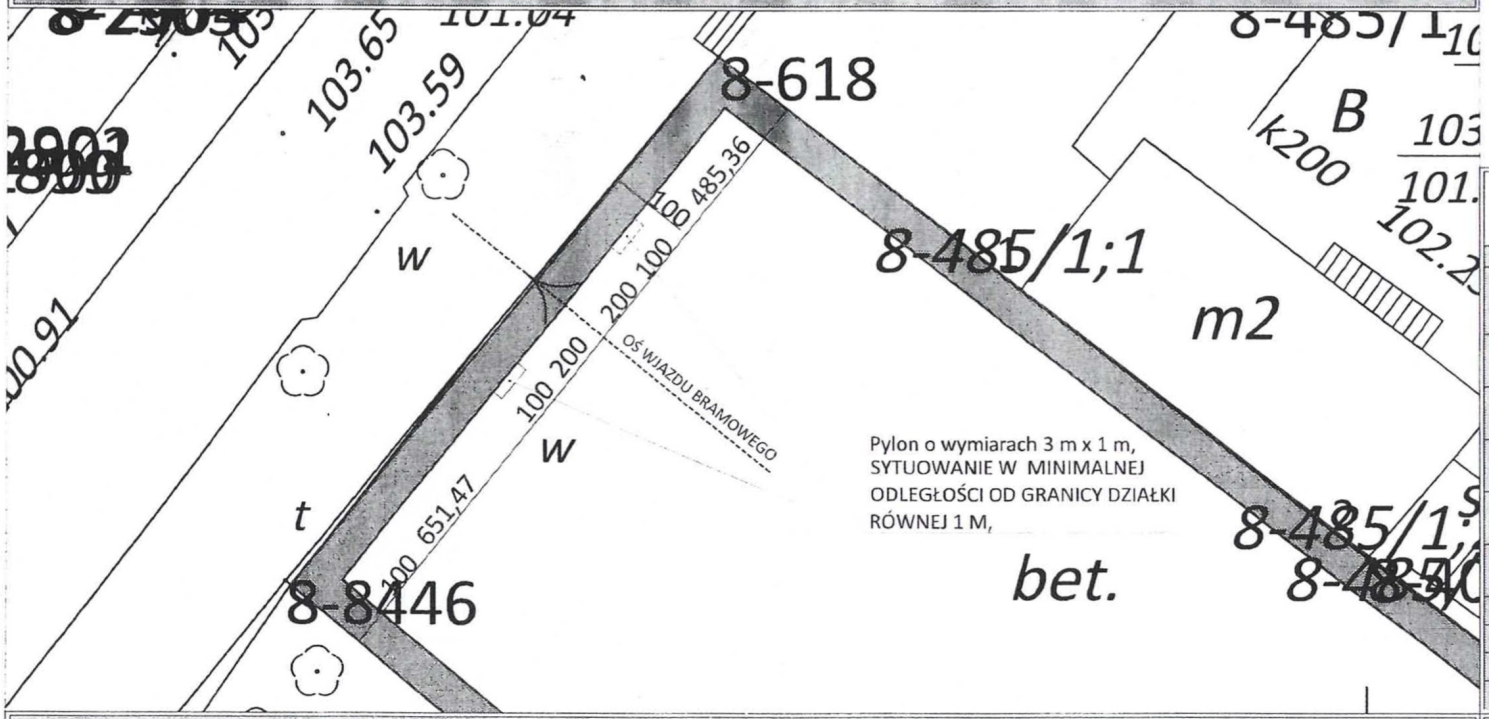
DETAL PYLONU — SKALA 1:50

INFORMACJE

- ZAKAZ SYTUOWANIA REKLAM
- MOŻLIWE MIEJSCA REKLAM

UWAGI:

- MAKSYMALNA ILOŚĆ SZYLDÓW REKLOMOWYCH NA JEDEN PODMIOT WYNOSI 10
- NALEŻY ZACHOWA NASTĘPUJĄCE ODLEGŁŚCI:
  - 0,5 M OD KRAEDZI ELEWACJI
  - 0,1 M ODKRAWĘDZI OTWORÓW OKIENNYCH I DRZWIOWYCH
  - 0,1 M OD KRAWĘDZI NAJBLIŻESZEGO DETALU ARCHITEKTONICZNEGO
  - 0,5 M OD TABLIC Z NUMERAMI PORZĄDKOWYMI NIERUCHOMOŚCI I NAZWAMI ULIC
- MAKSYMALNE POLE POWIERZCHNI TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH WYNOSI 20% POWIERZCHNI ELEWACJI W POZIOMIE PARTERU
- OBOWIĄZUJE UTRZYMANIE JEDNAKOWEGO POZIOMU MONTARŻU SZYLDÓW W OBRĘBIE PÓL SZYLDOWYCH



PROJEKT ZAGOSPODAROWANIA TERENU - MIEJSCE SYTUOWANIA PYLONÓW - WJAZD OD UL. BIELSKIEJ — SKALA 1:200

[redacted]

ABRYS PRACOWNIA ARCHITEKTONICZNA

NAZWA INWESTYCJI	Analiza rekalm na elewacjach Centrum Handlowego TAYGER pod kątem Płockiej Uchwały Krajobrazowej	
ADRES INWESTYCJI	Centrum Usługowo - Handlowe TAYGER 09-400 Płock ul. Królewiecka 2	
INWESTOR	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe TAYGER BUJALSCY Spółka Jawna 09-400 Płock ul. Królewiecka 2	
RYSUNEK	PROJEKT ZAGOSPODAROWANIA TERENU - MIEJSCE SYTUOWANIA PYLONÓW - WJAZD OD UL. BIELSKIEJ	NR. RYS. 8
PROJEKT	PROJEKT UZGADNIAJĄCY URZĄDZENIA REKLAMOWE Z PŁOCKĄ UCHWAŁĄ KRAJOBRAZOWĄ	BRANŻA ARCHITEKTURA REWIZJA 1.0
OBIEKT	TAYGER CENTRUM USŁUGOWO-HANDLOWE	SKALA 1:100

WYKONAWCA	IMIĘ I NAZWISKO	SPECJALNOŚĆ	NR. UPR.	DATA	PODPIS
PROJEKTANT	[redacted]			03/2025	
OPRACOWAŁ				03/2025	
SPRAWDZAJĄCY				03/2025	

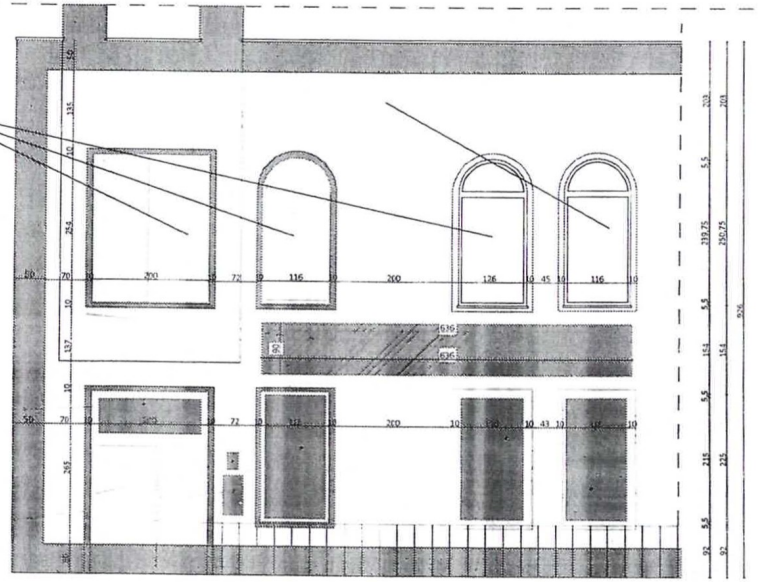
WSZELKIE PRAWA AUTORSKIE ZASTRZEŻONE. KOPIOWANIE, POWIELANIE W JAKIEJKOLWIEK FORMIE, (CZĘŚCI LUB CAŁOŚCI) BEZ PISEMNEJ ZGODY AUTORA OPRACOWANIA ZABRONIONE. PODSTAWA PRAWNA: DZIENNIK USTAW Z DN. 23.02.1994 - NR 24 POZ. 83 - USTAWA PRAWO AUTORSKIE Z PÓŹNIEJSZYMI ZMIANAMI

Sklep sportowy - reklama sytuowana w świetle witryny, POWIERZCHNIA MAX 20% SZKLENIA, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA

ARS - MED - szyld równoległy - WYSOKOŚĆ RÓWNA 75% PASA REKLAMOWEGO I MAX 0,9 M

Sklep sportowy - reklama sytuowana w świetle witryny, POWIERZCHNIA MAX 20% SZKLENIA, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA

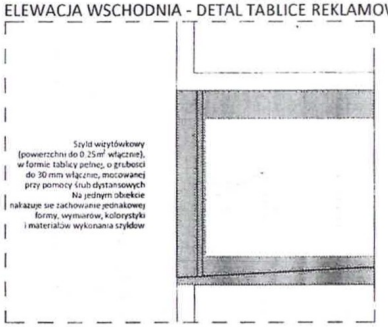
ARS - MED - szyld reklamowy



ARS-MED - reklama sytuowana w świetle witryny, POWIERZCHNIA REKLAM MAX 30% SZKLENIA, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA

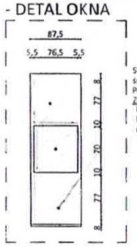
DETAL ELEWACJI - ELEWACJA PÓŁNOCNA OD UL. FACZEWSKIEGO - MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM SKALA 1:50

ELEWACJA WSCHODNIA - DETAL TABLICE REKLAMOWE



PRZEJAZD ELEWACJA ZACHODNIA - MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM SKALA 1:50

ELEWACJA POŁUDNIOWA - DETAL OKNA



Sklep sportowy - reklama sytuowana w świetle witryny, POWIERZCHNIA MAX 20% SZKLENIA, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 1,65 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam (20%) - 0,33 m²

Sklep sportowy - reklama sytuowana w świetle witryny, POWIERZCHNIA MAX 20% SZKLENIA, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 2,63 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam (20 %) 0,53 m²

ELEWACJA POŁUDNIOWA - DETAL OKNA

DETAL ELEWACJI - ELEWACJA POŁUDNIOWA OD UL. FACZEWSKIEGO - MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM SKALA 1:100

ANALIZA REKLAM NA ELEWACJACH BUDYNKU USŁUGOWO - HANDLOWEGO TAYGER POD KĄTEM PŁOCKIEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

OZNACZENIA

REKLAMY SKLEPÓW

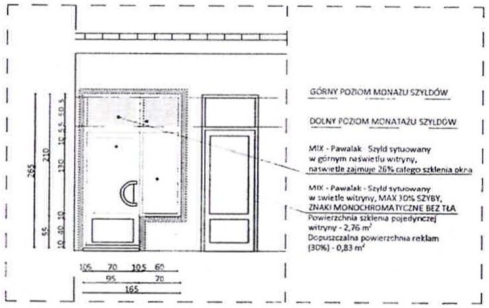
INFORMACJE

UWAGI

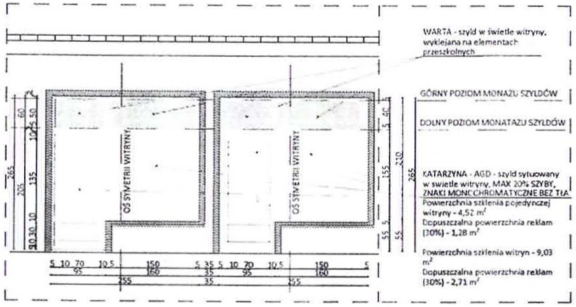
[redacted]

NAZWA PRZEDMIOTU	Analiza reklam na elewacjach Centrum Handlowego TAYGER pod kątem Płockiej Uchwały Krajobrazowej
ADRES INWESTYCJI	[redacted]
INWESTOR	[redacted]
RYSUNEK	PRZEJAZD MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM — NR RYS. 9
PROJEKT	[redacted] — NR PROJEKTU 1
OBIEKT	TAYGER CENTRUM USŁUGOWO HANDLOWE — SKALA 1:100
[redacted]	
[redacted]	
[redacted]	
[redacted]	

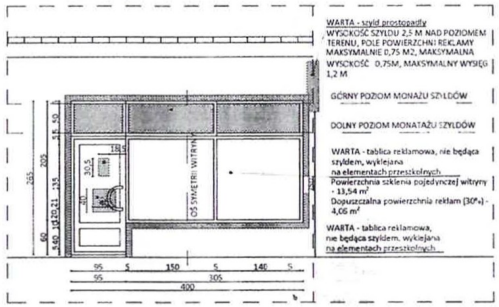
ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 1



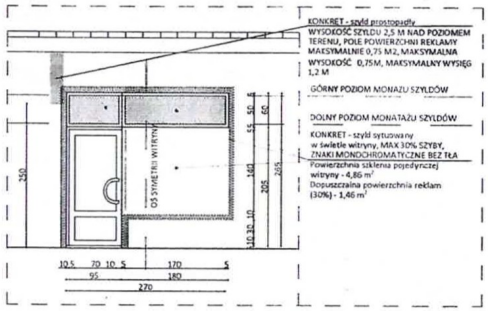
ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 2



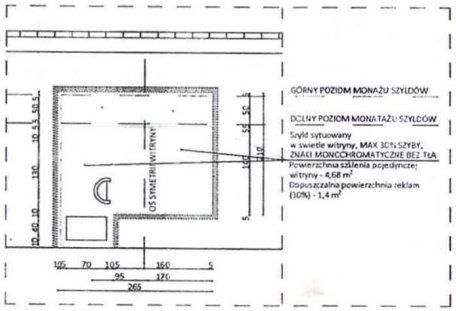
ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 3



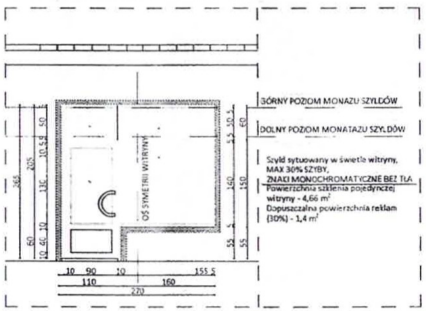
ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 4



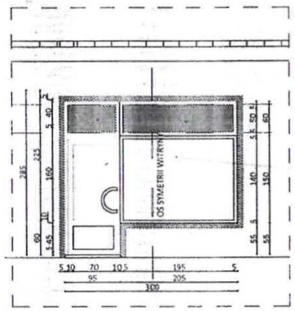
ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 5



ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 6



ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 7



ANALIZA REKLAM NA ELEWACJACH BUDYNKU USŁUGOWO - HANDLOWEGO TAYGER POD KĄTEM PŁOCKIEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

OZNACZENIA

REKLAMY SKLEPÓW

- EXPPI
- SKLEP SPORTOWY
- MIX - Pawalak
- PEWEX
- APL MED
- KITASZYWA POL
- TED
- WARTA
- ALA
- LINKERAN
- KONKRET
- DAGNA
- TAYGER

INFORMACJE

- ZNAK WYŁOWIONY REKLAM
- MOŻLIWE MIEJSCA REKLAM

UWAGI

MAKSYMALNA ILOŚĆ SZYLDÓW REKLAMOWYCH NA JEDEN PUSTAKĄT WYNOSI 5:
NA LEWY ZACHODNIA NA SLIPTAKE DO 4 SZTUK:
- 0,5 M OD KRAWĘDZI ELEWACJI
- 0,1 M ODSTĘPU OD STAŁYCH ELEMENTÓW ARCHITEKTONICZNYCH
- 0,1 M OD KRAWĘDZI TRANSPARENTNEGO SZKŁA OKNA ARCHITEKTONICZNEGO
- 0,5 M OD SŁUPA / ALE TYLKO PORZĄDKOWANIE MIERZONYCH NA PŁASKIM ELEMENCIE

MAKSYMALNE POLE POWIERZCHNI TABLICY EKSPOZYCJI REKLAMOWEJ NIE WYNOSI 30% POWIERZCHNI ELEWACJI W PUSTAKĄT PIĘTRA:
OBOWIĄZUJE MINIMALNA ODLEGŁOŚĆ PIONOWA MONTAŻU SZYLDÓW: 0,5 M OD SZYLDÓW

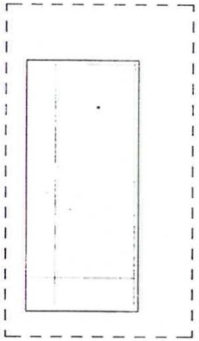
[redacted]

TYTUŁ OPRACOWANIA	Analiza reklam na elewacjach Centrum Handlowego TAYGER pod kątem Płockiej Uchwały Krajobrazowej
ADRES INWESTYCJI	Centrum Handlowe TAYGER 09-400 Płock ul. Kolejowa 2
INWESTOR	Przedsiębiorstwo Handlowe Usługowe TAYGER Spółka Jawna 09-400 Płock ul. Kolejowa 2
RYSUNEK	ELEWACJA ZACHODNIA - MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM
TYTUŁ	PROJEKT UCHWAŁY W SPRAWIE UKSZTAŁTOWANIA KRAJOBRAZU RUPAŁNYCH Z PŁOCKĄ UCHWAŁĄ KRAJOBRAZOWĄ
CZĘŚĆ	TAYGER CENTRUM USŁUGOWO HANDLOWE
ARCHITEKT	[redacted]
SKALA	1:100

DETALE WITRYN - ELEWACJA ZACHODNIA - MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM

SKALA 1:100

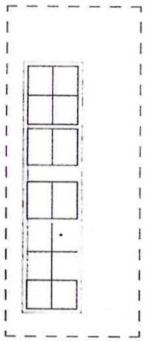
DETAL SZKLENIA - O1



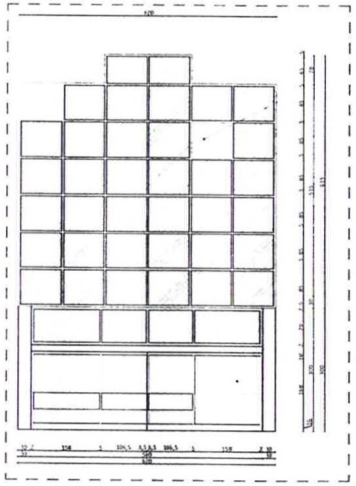
Szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 10,56 m²
Dopuszczalna powierzchnia
reklam - 2,11 m²

Szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 5,28 m²
Dopuszczalna powierzchnia
reklam - 1,06 m²

DETAL SZKLENIA - O2



DETAL SZKLENIA - O3



Szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 31,1 m²
Dopuszczalna powierzchnia
reklam - 6,22 m²

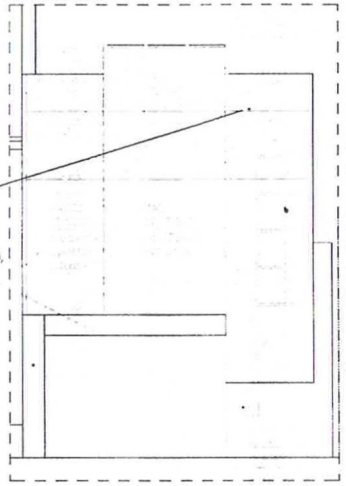
Szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 42,65 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam -
8,53 m²

Szyld wizytówkowy (do 0,25m2 włącznie),
w formie tablicy pełnej, o grubości
do 30 mm włącznie, mocowanej
przy pomocy śrub dystansowych

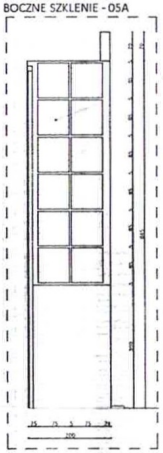
Tablica z numerem porządkowym
budynku oraz nazwą ulicy

TAYGER - szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 13,07 m²
Dopuszczalna powierzchnia
reklam - 2,61 m²

DETAL SZKLENIA 04



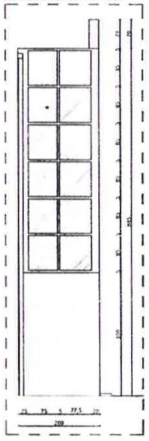
ELEWACJA PÓŁNOCNA -
BOCZNE SZKLENIE - 05A



Szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 7,65 m²
Dopuszczalna powierzchnia
reklam - 1,53 m²

Szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 7,65 m²
Dopuszczalna powierzchnia
reklam - 1,53 m²

ELEWACJA PÓŁNOCNA -
BOCZNE SZKLENIE - 05B



ELEWACJA PÓŁNOCNA -
WEJŚCIE GŁÓWNE - 06A

Szyld wizytówkowy
(powierzchni do 0,25m² włącznie),
w formie tablicy pełnej, o grubości
do 30 mm włącznie, mocowanej
przy pomocy śrub dystansowych

Szyld wizytówkowy
(powierzchni do 0,25m² włącznie),
w formie tablicy pełnej, o grubości
do 30 mm włącznie, mocowanej
przy pomocy śrub dystansowych

ELEWACJA PÓŁNOCNA -
WEJŚCIE GŁÓWNE - 06B

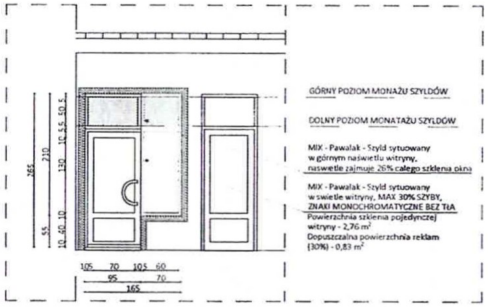
ANALIZA REKLAM NA ELEWACJACH BUDYNKU USŁUGOWO - HANDLOWEGO TAYGER POD KĄTEM ŁODZKIEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

[redacted]

[redacted]

ANALIZA REKLAM NA ELEWACJACH BUDYNKU USŁUGOWO - HANDLOWEGO TAYGER POD KĄTEM PŁOCKIEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 1



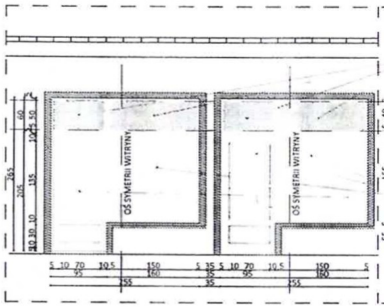
GÓRNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

DOLNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

MIX - Pawalak - Szyld sytuowany w górnym naświetlu witryny, naświetle zajmuje 20% całego szklenia okna

MIX - Pawalak - Szyld sytuowany w świetle witryny, MAX 30% SZYBY, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia pojedynczej witryny - 2,76 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam (30%) - 0,83 m²

ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 2



WARTA - szyld w świetle witryny, wyklejana na elementach przeszklonych

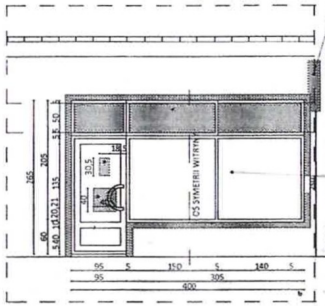
GÓRNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

DOLNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

KATARZYNA - AGD - szyld sytuowany w świetle witryny, MAX 20% SZYBY, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia pojedynczej witryny - 4,52 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam (30%) - 1,28 m²

Powierzchnia szklenia witryn - 9,03 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam (30%) - 2,71 m²

ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 3



WARTA - szyld prostopadły
WYSOKOŚĆ SZYLDU 2,5 M NAD POZIOMEM TERENU, POLE POWIERZCHNI REKLAMY MAKSYMALNIE 0,75 M2, MAKSYMALNA WYSOKOŚĆ 0.75M, MAKSYMALNY WYSIĘG 1,2 M

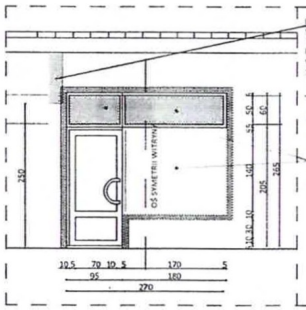
GÓRNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

DOLNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

WARTA - tablica reklamowa, nie będąca szyldem, wyklejana na elementach przeszklonych.
Powierzchnia szklenia pojedynczej witryny - 13,54 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam (30%) - 4,06 m²

WARTA - tablica reklamowa, nie będąca szyldem, wyklejana na elementach przeszklonych.

ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 4



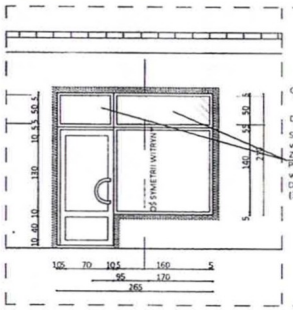
KONCRET - szyld prostopadły
WYSOKOŚĆ SZYLDU 2,5 M NAD POZIOMEM TERENU, POLE POWIERZCHNI REKLAMY MAKSYMALNIE 0,75 M2, MAKSYMALNA WYSOKOŚĆ 0,75M, MAKSYMALNY WYSIĘG 1,2 M

GÓRNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

DOLNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

KONCRET - szyld sytuowany w świetle witryny, MAX 30% SZYBY, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia pojedynczej witryny - 4,86 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam (30%) - 1,46 m²

ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 5

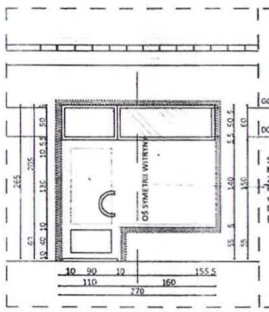


GÓRNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

DOLNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

Szyld sytuowany w świetle witryny, MAX 30% SZYBY, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia pojedynczej witryny - 4,68 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam (30%) - 1,4 m²

ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 6

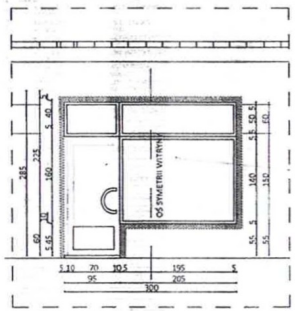


GÓRNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

DOLNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

Szyld sytuowany w świetle witryny, MAX 30% SZYBY, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia pojedynczej witryny - 4,66 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam (30%) - 1,4 m²

ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 7



GÓRNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

DOLNY POZIOM MONAŻU SZYLDÓW

DAGNA - szyld sytuowany w świetle witryny, MAX 30% SZYBY, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia pojedynczej witryny - 5,32 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam (30%) - 1,6 m²

OZNACZENIA

REKLAMY SKLEPÓW

- HAPPY
- SKLEP SPORTOWY
- MIX - Pawlak
- HENRY
- ARLMED
- KATARZYNA - AGD
- TEA
- WARTA
- JEGI
- LEWIATAN
- KONCRET
- DAGNA
- TAYGER

INFORMACJE

- ZNAJDUJĄCY SIĘ NA TERENIE OBSZARU OBJĘTEGO PLANEM ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO
- ZNAJDUJĄCY SIĘ POZA OBSZAREM OBJĘTYM PLANEM ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO

UWAGI

MAKSYMALNA SUMA SZYLDÓW REKLAMOWYCH NA JEDNEJ PODPORZE WYNOSI 3:
NALEŻY ZACHOWAĆ NASTĘPUJĄCE ODLEGŁOŚCI:
- 0,5 MODUŁU OD ŚCIANY BUDYNKU
- 0,5 MODUŁU OD ŚCIANY BUDYNKU ZAWIERAJĄCEJ OKNA WYSTAWOWE
- 0,5 MODUŁU OD ŚCIANY BUDYNKU ZAWIERAJĄCEJ OKNA WYSTAWOWE
- 0,5 MODUŁU OD ŚCIANY BUDYNKU ZAWIERAJĄCEJ OKNA WYSTAWOWE

MAKSYMALNE POLE POWIERZCHNI TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH WYNOSI 20% POWIERZCHNI EDYNEJ ŚCIANY PODAŻE PARTERU:
ORAZ WYMAGA UTRZYMANIE JEDNAKOWEGO PIONOWEGO MONAŻU SZYLDÓW W OBRĘBIE PÓŁSZYDOWYCH

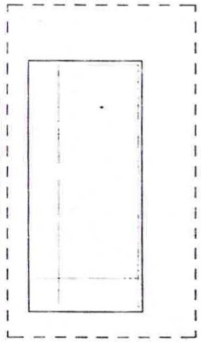
[redacted]

TEMATYCZNA	Analiza reklam na elewacjach Centrum Handlowego TAYGER pod kątem Płockiej Uchwały Krajobrazowej
ADRES INWESTYCJI	[redacted]
INWESTOR	[redacted]
TYTUŁ	ELEWACJA ZACHODNIA - MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM
NR STR.	5
PROJEKT	PROJEKT UZGADNIAJĄCY KRAJOBRAZOWA REKLAMOWA Z PLANEM SCHEMAT KAMERALNA
SKALA	1:100
OBIEKT	TAYGER CENTRUM USŁUGOWO HANDLOWE
[redacted]	

ELEWACJA ZACHODNIA - MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM

SKALA 1:100

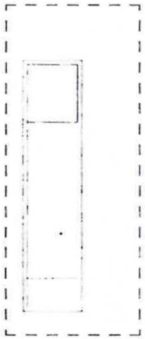
DETAL SZKLENIA - O1



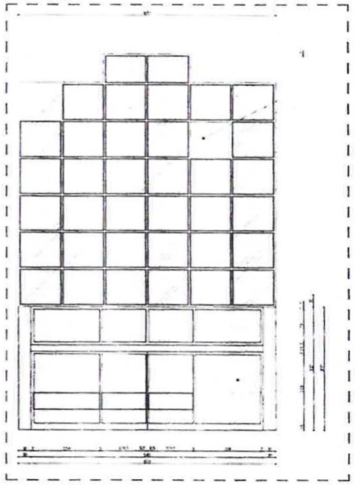
Szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 10,56 m²
Dopuszczalna powierzchnia
reklam - 2,11 m²

Szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 5,28 m²
Dopuszczalna powierzchnia
reklam - 1,05 m²

DETAL SZKLENIA - O2



DETAL SZKLENIA - O3



Szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 31,1 m²
Dopuszczalna powierzchnia
reklam - 6,22 m²

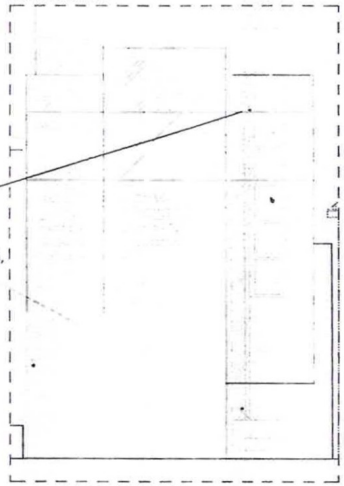
Szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 42,65 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam -
8,53 m²

Szyld wizytówkowy (do 0,25m2 włącznie),
w formie tablicy pełnej, o grubości
do 30 mm włącznie, mocowanej
przy pomocy śrub dystansowych

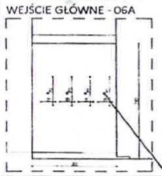
Tablica z numerem porządkowym
budynku oraz nazwą ulicy

TAYGER - szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 13,07 m²
Dopuszczalna powierzchnia
reklam - 2,61 m²

DETAL SZKLENIA 04



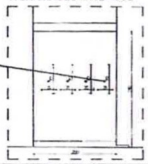
ELEWACJA PÓŁNOCNA -
WEJŚCIE GŁÓWNE - 06A



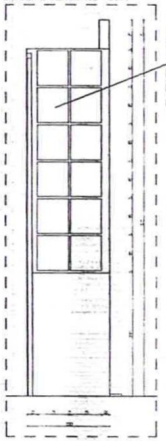
Szyld wizytówkowy
(powierzchni do 0,25m² włącznie),
w formie tablicy pełnej, o grubości
do 30 mm włącznie, mocowanej
przy pomocy śrub dystansowych

Szyld wizytówkowy
(powierzchni do 0,25m² włącznie),
w formie tablicy pełnej, o grubości
do 30 mm włącznie, mocowanej
przy pomocy śrub dystansowych

ELEWACJA PÓŁNOCNA -
WEJŚCIE GŁÓWNE - 06B



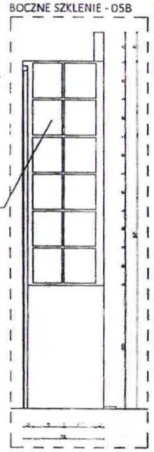
ELEWACJA PÓŁNOCNA -
BOCZNE SZKLENIE - 05A



Szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 7,65 m²
Dopuszczalna powierzchnia
reklam - 1,53 m²

Szyld sytuowany
w świetle witryny,
MAX 20% SZYBY, ZNAKI
MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 7,65 m²
Dopuszczalna powierzchnia
reklam - 1,53 m²

ELEWACJA PÓŁNOCNA -
BOCZNE SZKLENIE - 05B

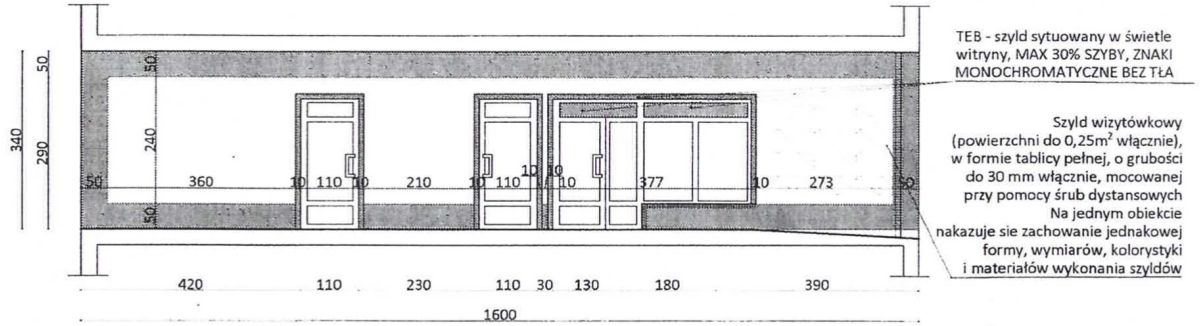


ANALIZA REKLAMNA ELEWACJACH BUDYNKU USŁUGOWO - HANDLOWEGO TAYGER POD KĄTEM PLOCKIEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

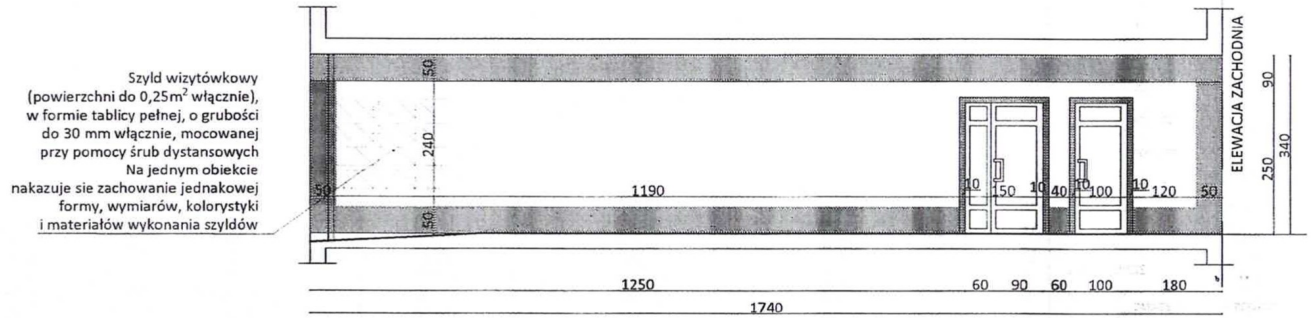
[redacted]

[redacted]

ANALIZA REKLAM NA ELEWACJACH BUDYNKU USŁUGOWO - HANDLOWEGO TAYGER POD KĄTEM PŁOCKIEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

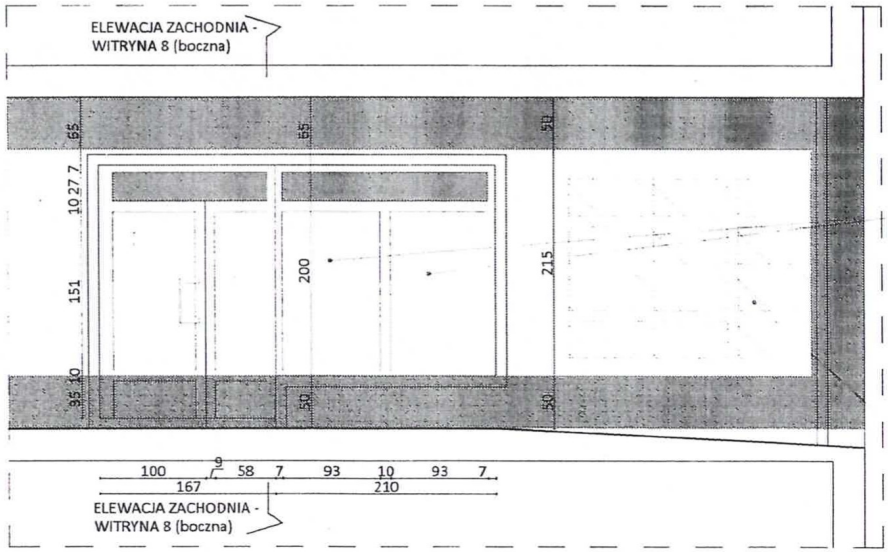


PRZEJAZD ELEWACJA ZACHODNIA - MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM — SKALA 1:100



PRZEJAZD ELEWACJA ZACHODNIA - MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM — SKALA 1:100

ELEWACJA ZACHODNIA - WITRYNA 8

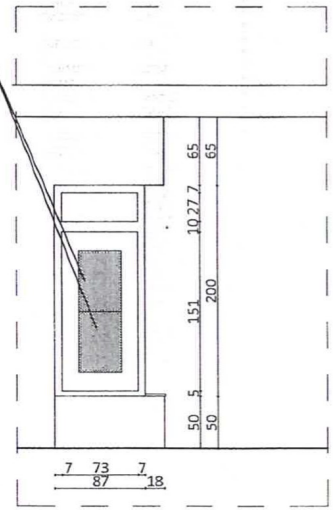


TEB - szyld sytuowany w świetle witryny MAX 30% POWIERZCHNI SZYBY, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 1,3 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam (30 %) - 0,39 m²

TEB - szyld sytuowany w świetle witryny, MAX 30% POWIERZCHNI SZYBY, ZNAKI MONOCHROMATYCZNE BEZ TŁA
Powierzchnia szklenia - 6,11 m²
Dopuszczalna powierzchnia reklam (30%) - 1,83 m²

Szyld wizytówkowy (powierzchni do 0,25m² włącznie), w formie tablicy pełnej, o grubości do 30 mm włącznie, mocowanej przy pomocy śrub dystansowych Na jednym obiekcie nakazuje sie zachowanie jednakowej formy, wymiarów, kolorystyki i materiałów wykonania szyldów

WITRYNA 8 (boczna)



DETAL WITRYNY - PRZEJAZD ELEWACJI ZACHODNIA – MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM — SKALA 1:50

OZNACZENIA

REKLAMY SKLEPÓW

- HAPPY
- SKLEP SPORTOWY
- MIX - Pawlak
- HENRY
- ARS-MED
- KATARZYNA AGD
- TEB
- WARTA
- JIGA
- LEWIATAN
- KONKRET
- DAGNA
- TAYGER

INFORMACJE

- ZAKAZ SYTUOWANIA REKLAM
- MOŻLIWE MIEJSCA REKLAM

UWAGI:

- MAKSYMALNA ILOŚĆ SZYLDÓW REKLOMOWYCH NA JEDEN PODMIOT WYNOSI 10
- NALEŻY ZACHOWA NASTĘPUJĄCE ODLEGŁOŚCI:
  - 0,5 M OD KRAEDZI ELEWACJI
  - 0,1 M ODKRAWĘDZI OTWORÓW OKIENNYCH I DRZWIOWYCH
  - 0,1 M OD KRAWĘDZI NAJBLIŻESZEGO DETALU ARCHITEKTONICZNEGO
  - 0,5 M OD TABLIC Z NUMERAMI PORZĄDKOWYMI NIERUCHOMOŚCI I NAZWAMI ULIC
- MAKSYMALNE POLE POWIERZCHNI TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH WYNOSI 20% POWIERZCHNI ELEWACJI W POZIOMIE PARTERU
- OBOWIĄZUJE UTRZYMANIE JEDNAKOWEGO POZIOMU MONTARŻU SZYLDÓW W OBRĘBIE PÓL SZYLDOWYCH

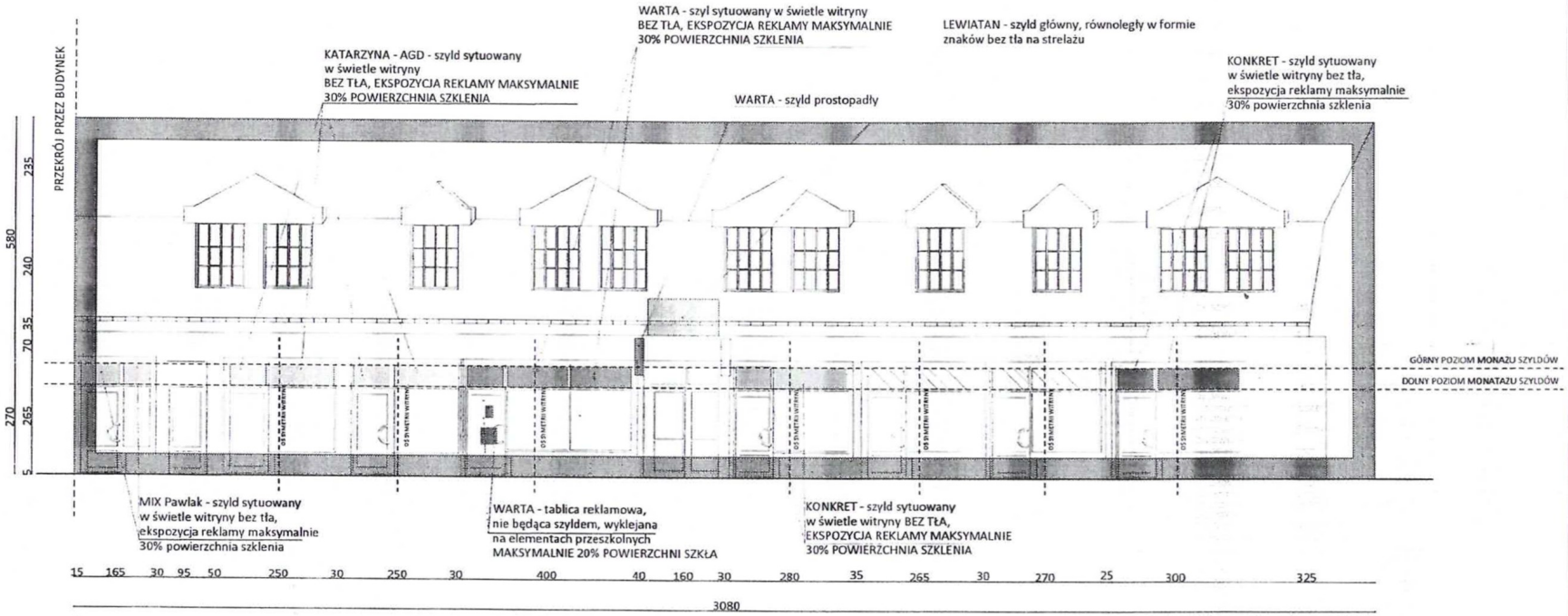
[redacted]

NAZWA INWESTYCJI	Analiza rekalm na elewacjach Centrum Handlowego TAYGER pod kątem Płockiej Uchwały Krajobrazowej
ADRES INWESTYCJI	Centrum Usługowo - Handlowe TAYGER 09-400 Płock ul. Królewiecka 2
INWESTOR	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe TAYGER BUIALSCY Spółka Jawna 09-400 Płock ul. Królewiecka 2
RYSUNEK	PRZEJAZD - MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM — NR RYS. 3
PROJEKT	PROJEKT UZGADNIAJĄCY URZĄDZENIA REKLAMOWE Z PŁOCKĄ UCHWAŁĄ KRAJOBRAZOWĄ — BRANŻA ARCHITEKTURA REWIZJA 1.0
OBIEKT	TAYGER CENTRUM USŁUGOWO-HANDLOWE — SKALA 1:100

WYKONAWCA	IMIĘ I NAZWISKO	SPECJALNOŚĆ	NR UPR	DATA	PODPIS
PROJEKTANT	[redacted]	[redacted]	[redacted]	04.2024	
SPRAWDZAJĄCE	[redacted]			05.2024	
SPRAWDZAJĄCY	[redacted]			05.2024	

WSZELKIE PRAWA AUTORSKIE ZASTRZEŻONE. KOPIOWANIE, POWIELANIE W JAKIEKOLWIEK FORMIE, CZĘŚCI LUB CAŁOŚCI BEZ PISEMNEJ ZGODY AUTORA OPRACOWANIA ZABRONIONE. PODSTAWA PRAWNA: DZIENNIK USTAW Z DN. 23.01.1994 - NR 24 POZ. 83 - USTAWA PRAWO AUTORSKIE Z PÓŹNIEJSZYMI ZMIANAMI.

ANALIZA REKLAM NA ELEWACJACH BUDYNKU USŁUGOWO - HANDLOWEGO TAYGER POD KĄTEM PŁOCKIEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ



OZNACZENIA

REKLAMY SKLEPÓW

- HAPPY
- SKLEP SPORTOWY
- MIX - Pawlak
- HENRY
- APS-MED
- KATARZYNA AGD
- TEB
- WARTA
- JIGA
- LEWIATAN
- KONKRET
- DAGNA
- TAYGER

INFORMACJE

- ZAKAZ SYTUOWANIA REKLAM
- MOŻLIWE MIEJSCA REKLAM

UWAGI:

- MAKSYMALNA ILOŚĆ SZYLDÓW REKLOMOWYCH NA JEDEN PODMIOT WYNOSI 10
- NALEŻY ZACHOWA NASTĘPUJĄCE ODLEGŁOŚCI:
  - 0,5 M OD KRAEDZI ELEWACJI
  - 0,1 M OD KRAWĘDZI OTWORÓW OKIENNYCH I DRZWIOWYCH
  - 0,1 M OD KRAWĘDZI NAJBLIŻESZEGO DETALU ARCHITEKTONICZNEGO
  - 0,5 M OD TABLIC Z NUMERAMI PORZĄDKOWYMI NIERUCHOMOŚCI I NAZWAMI ULIC
- MAKSYMALNE POLE POWIERZCHNI TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH WYNOSI 20% POWIERZCHNI ELEWACJI W POZIOMIE PARTERU
- OBOWIĄZUJE UTRZYMANIE JEDNAKOWEGO POZIOMU MONTARZU SZYLDÓW W OBRĘBIE PÓL SZYLDOWYCH

[redacted]

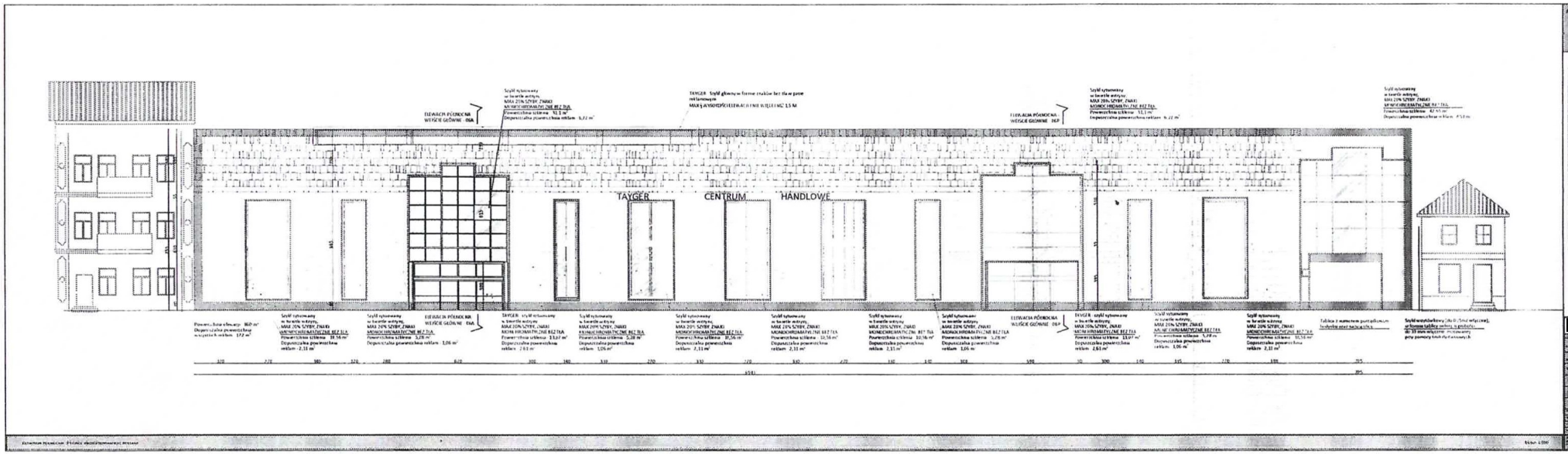
NAZWA INWESTYCJI	Analiza rekalm na elewacjach Centrum Handlowego TAYGER pod kątem Płockiej Uchwały Krajobrazowej
ADRES INWESTYCJI	Centrum Usługowo - Handlowe TAYGER 09-400 Płock ul. Królewiecka 2
INWESTOR	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe TAYGER BUJALSCY Spółka Jawna 09-400 Płock ul. Królewiecka 2
RYSUNEK	ELEWACJA ZACHODNIA - MIEJSCE PROJEKKROWANYCH REKLAM — NR RYS. 5
PROJEKT	PROJEKT UZGADNIAJĄCY URZĄDZENIA REKLAMOWE Z PŁOCKĄ UCHWAŁĄ KRAJOBRAZOWĄ — SKRZYNKA ARCHITEKTURA REWIZJA 1.0
OBIEKT	TAYGER CENTRUM USŁUGOWO-HANDLOWE — SKALA 1:100

UPRAWNIENIA	IMIĘ I NAZWISKO	SPECJALNOŚĆ	NR UPR.	DATA	PODPIS
PROJEKTANT	[redacted]		MA/72/222	06/2021	
SPRAWDZAJĄCY				06/2021	
SPRAWDZAJĄCY			115/89	06/2021	

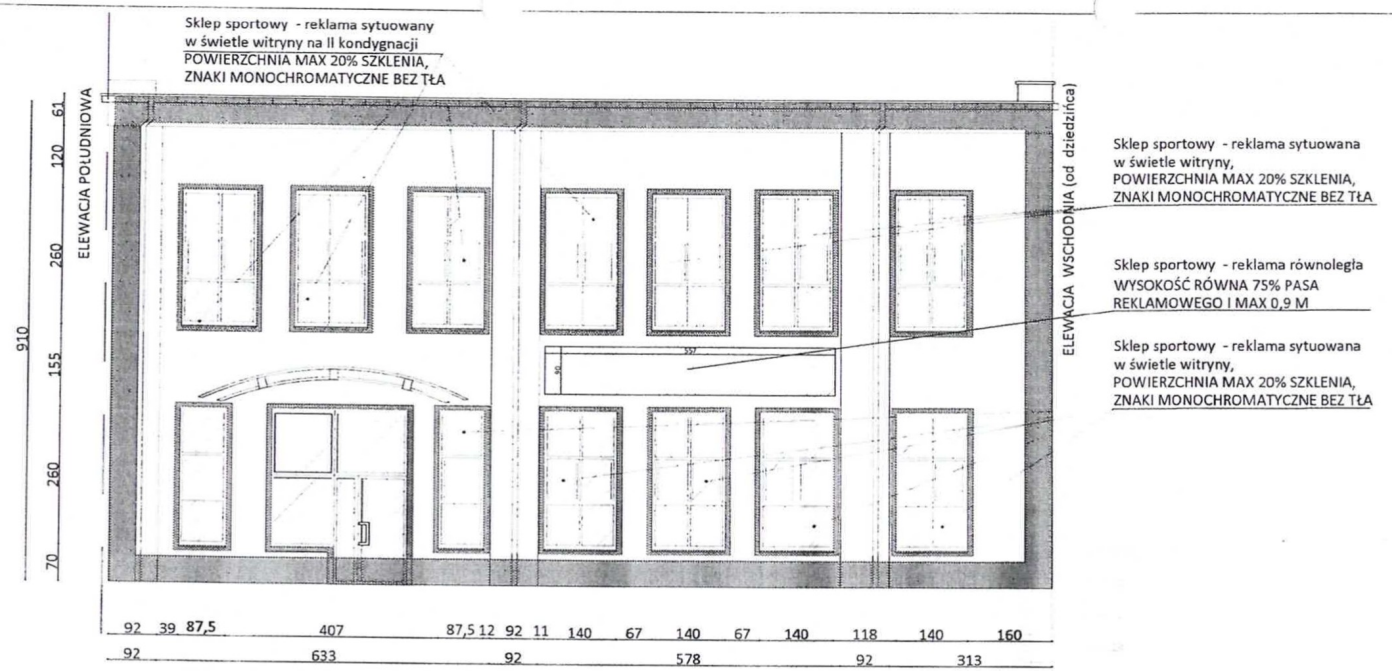
WSZELKIE PRAWA AUTORSKIE ZASTRZEŻONE. KOPIOWANIE, POWIELANIE W JAKIEJKOLWIEK FORMIE, (CZĘŚCIOWO LUB CAŁOŚCIOWO) BEZ PISEMNEJ ZGODY AUTORA OPRACOWANIA ZABRONIONE. PODSTAWA PRAWNA: DZIENNIK USTAW Z DN. 23.02.1994 - NR 24 POZ. 83 - USTAWA PRAWO AUTORSKIE, Z PÓŹNIEJSZYMI ZMIANAMI

ELEWACJA ZACHODNIA - MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM

SKALA 1:100

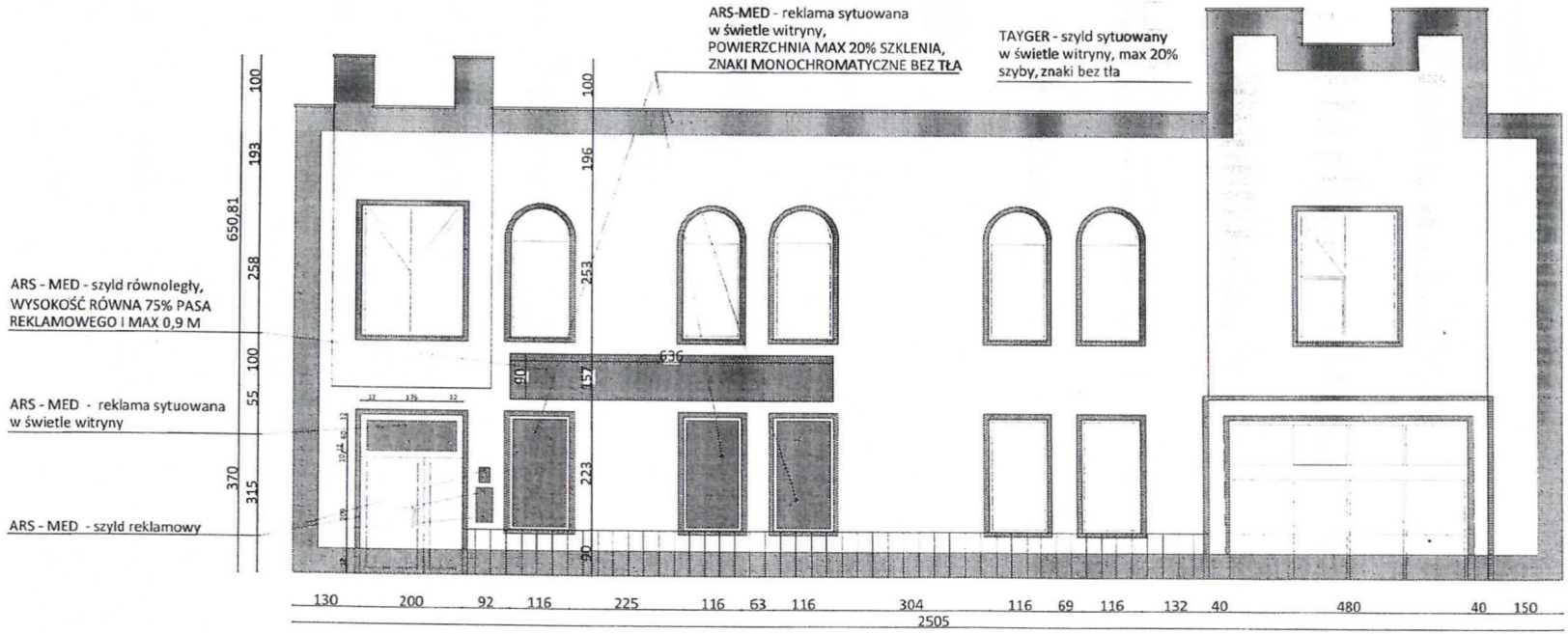

TAYGER CENTRUM HANDLOWE
ELEWACJA PÓŁNOCNA WEJŚCIE GŁÓWNE - DEA
ELEWACJA PÓŁNOCNA WEJŚCIE GŁÓWNE - DEF
ANALIZA REKLAM NA ELEWACJACH BUDYNKU USŁUGOWO - HANDLOWEGO TAYGER POD KĄTEM PROCEDURY UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

ANALIZA REKLAM NA ELEWACJACH BUDYNKU USŁUGOWO - HANDLOWEGO TAYGER POD KĄTEM PŁOCKIEJ UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ



ELEWACJA PÓŁNOCNA OD UL. KACZMARSKIEGO - MIEJSCE PROJEKTOWANYH REKLAM

SKALA 1:100



ELEWACJA POŁUDNIOWA OD UL. KACZMARSKIEGO - MIEJSCE PROJEKTOWANYH REKLAM

SKALA 1:100

OZNACZENIA

REKLAMY SKLEPÓW

- HAPPY
- SKLEP SPORTOWY
- MIX - Pawlak
- HENRY
- ARS-MED
- KATARZYNA AGD
- TEB
- WARTA
- JIGA
- LEWIATAN
- KONKRET
- DAGNA
- TAYGER

INFORMACJE

- ZAKAZ SYTUOWANIA REKLAM
- MOŻLIWE MIEJSCA REKLAM

UWAGI:

- MAKSYMALNA ILOŚĆ SZYLDÓW REKLOMOWYCH NA JEDEN PODMIOT WYNOSI 10
- NALEŻY ZACHOWA NASTĘPUJĄCE ODLEGŁŚCI:
  - 0,5 M OD KRAEDZI ELEWACJI
  - 0,1 M ODKRAWĘDZI OTWORÓW OKIENNYCH I DRZWIOWYCH
  - 0,1 M OD KRAWĘDZI NAJBLIŻESZEGO DETALU ARCHITEKTONICZNEGO
  - 0,5 M OD TABLIC Z NUMERAMI PORZĄDKOWYMI NIERUCHOMOŚCI I NAZWAMI ULIC
- MAKSYMALNE POLE POWIERZCHNI TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH WYNOSI 20% POWIERZCHNI ELEWACJI W POZIOMIE PARTERU
- OBOWIĄZUJE UTRZYMANIE JEDNAKOWEGO POZIOMU MONTARZU SZYLDÓW W OBRĘBIE PÓL SZYLDOWYCH

[redacted]

ABRYS PRACOWNIA ARCHITEKTONICZNA

NAZWA INWESTYCJI	Analiza rekalm na elewacjach Centrum Handlowego TAYGER pod kątem Płockiej Uchwały Krajobrazowej	
ADRES INWESTYCJI	Centrum Usługowo - Handlowe TAYGER 09-400 Płock ul. Królewiecka 2	
INWESTOR	Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe TAYGER BUJALSCY Spółka Jawna 09-400 Płock ul. Królewiecka 2	
RYSUNEK	PRZEJAZD - MIEJSCE PROJEKTOWANYCH REKLAM	NR RYS. 4
PROJEKT	PROJEKT UZGADNIAJĄCY URZĄDZENIA REKLAMOWE Z PŁOCKĄ UCHWAŁĄ KRAJOBRAZOWĄ	BRANŻA ARCHITEKTURA REVIZJA 1.0
OBIEKT	TAYGER CENTRUM USŁUGOWO-HANDLOWE	SKALA 1:100

WYKONAWCA	IMIĘ I NAZWISKO	SPECJALNOŚĆ	NR UPR.	DATA	PODPIS
PROJEKTANT	[redacted]			03/2025	
OPRACOWAŁ	[redacted]			03/2025	
SPRAWDZAŁ	[redacted]			03/2025	

WSZELKIE PRAWA AUTORSKIE ZASTRZEŻONE. KOPIOWANIE, POWIELANIE W JAKIEJKOLWIEK FORMIE, (CZĘŚCI LUB CAŁOŚCI) BEZ PISEMNEJ ZGODY AUTORA OPRACOWANIA ZABRONIONE PODSTAWA PRAWNA: DZIENNIK USTAW Z DN. 23.02.1994 - NR 24 POZ. 83 - USTAWA PRAWO AUTORSKIE Z PÓŹNIEJSZYMI ZMIANAMI