

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

O KTÓREJ MOWA W ART. 19A UST. 1 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE
(Dz.U. 2026 poz. 1040)

MIASTA PŁOCK
Wydział Kultury i Wspierania Inicjatyw Społecznych
Punkt kancelaryjny
2026-10-02
086923
L.dz.....podpis.....

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Płocka
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Ziemia Pełna Życia 09-410 Płock Zbożowa 7/9 Forma prawna: fundacja KRS : 0001187821 Telefon: 519499682 Email: fundacja@ziemiapelnazycia.pl Strona WWW: ziemiapelnazycia.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Michał Komosiński, 519499682, fundacja@ziemiapelnazycia.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zdrowo Upaprani — warsztaty ekologiczne dla dzieci			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	2026-10-19	Data zakończenia	2026-11-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Zadanie wpisuje się w priorytet Gminy-Miasto Płock z zakresu edukacji ekologicznej. Płock jako miasto przemysłowe boryka się z problemem zanieczyszczenia powietrza. Dobrym sposobem walki ze smogiem w przestrzeni miejskiej jest ochrona i zapewnienie bioróżnorodności poprzez nasadzenia roślin o wysokich właściwościach oczyszczających

powietrze, które działają jak naturalny filtr pyłów. Edukacja w tym zakresie powinna być wdrażana już od najmłodszych lat, dlatego głównym celem zadania jest wzrost świadomości ekologicznej, rozbudzenie pasji przyrodniczej oraz kształtowanie postaw proekologicznych u 200 dzieci w wieku przedszkolnym oraz wczesnoszkolnym z terenu Płocka, gdzie w całości będzie realizowane zadanie. Inicjatywa ta opiera się na założeniach ogólnopolskiej kampanii Zdrowo Upaprani przy bezpłatnym wsparciu merytorycznym i rzeczowym ze strony partnera Siluflora.

W ramach zadania zaplanowano działania takie jak:

- * Promocja zadania na stronie kampanii i prowadzenie kroniki edukacyjnej w mediach społecznościowych z uwzględnieniem informacji o finansowaniu zadania przez Miasto Płock
- * Opracowanie graficzne materiałów na warsztaty i stworzenie oprawy wizualnej na potrzeby kroniki edukacyjnej
- * Nawiązanie współpracy z płockimi placówkami oświatowymi, ustalenie harmonogramu mobilnych warsztatów ekologicznych oraz liczby uczestników
- * Zakup materiałów warsztatowych i wydruk pakietów dydaktyczno-ilustracyjnych, a także przygotowanie zestawów oraz ich transport do placówek
- * Realizacja warsztatów ekologicznych dla dzieci
- * Koordynacja zadania
- * Bieżący nadzór finansowy i przygotowanie dokumentacji do sprawozdania z realizacji zadania

Warsztaty przeprowadzone zostaną przez edukatora w salach dydaktycznych płockich przedszkoli i szkół podstawowych, które zgłoszą chęć udziału. Bohaterem zajęć będzie żywa maskotka - „Super Jeżyk”, która w formie interaktywnej zabawy sensorycznej wyjaśni dzieciom, jak miejska roślinność oczyszcza powietrze z zanieczyszczeń i smogu. Dzieci z pomocą prowadzących przesadzą w pełni bezpieczne, nietoksyczne dla ludzi i zwierząt rośliny o właściwościach oczyszczających powietrze oraz zioła miododajne do ekologicznych, biodegradowalnych doniczek, które wcześniej własnoręcznie spersonalizują. Każdy uczestnik zabierze swoją roślinkę na własność do domu, co zapewni ciągłość edukacji w środowisku rodzinnym. Połączenie edukacji ekologicznej z samodzielnym działaniem i późniejszą opieką nad sadzonkami będzie niewątpliwie wspierało kształtowanie odpowiedzialnych postaw proekologicznych. Dodatkowo dzieci dostaną ekoupominki w postaci nasion roślin wieloletnich, żeby zadbać o bioróżnorodność. Na zakończenie zajęć mali ekolodzy otrzymają pamiątkowe dyplomy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba przeprowadzonych warsztatów	Do 10 warsztatów	Dokumentacja fotograficzna z każdego z warsztatów (zdjęcia grupowe bez pokazywania twarzy dzieci)
Liczba dzieci objętych wsparciem	Minimum 200 dzieci	Oświadczenia od wychowawców poszczególnych grup/klas potwierdzające łączną liczbę dzieci uczestniczących w zajęciach
Liczba godzin przeprowadzonych warsztatów ekologicznych	Łącznie do 10 godzin	Dziennik zajęć zawierający daty, godziny i podpisy edukatora

Liczba rozdanych indywidualnych pakietów materiałów warsztatowych	Minimum 200 zestawów	Potwierdzenia odbioru materiałów podpisane przez wychowawców poszczególnych grup/klas oraz zbiorcze faktury zakupowe
Liczba opublikowanych materiałów edukacyjno-informacyjnych w mediach społecznościowych	Do 12 postów	Zrzuty ekranu opublikowanych postów
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
Fundacja Ziemia Pełna Życia jest lokalną organizacją z siedzibą w Płocku, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego w sierpniu 2025 roku. Z inicjatywy Fundatora powstała kampania Zdrowo Upaprani. Dotychczas, dzięki zaangażowaniu organizacyjnemu i finansowaniu ze środków własnych partnera Siluflora, przeprowadzono wiele godzin warsztatów ekologiczno-ogrodniczych dla dzieci z przedszkoli, szkół podstawowych oraz w ramach działalności KGW czy Ośrodków Kultury. Warsztaty te cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Wnioskowane zadanie stanowi bezpośrednią odpowiedź na potrzebę utrzymania całkowicie bezpłatnej formuły warsztatowej. Fundacja wykorzysta zasoby rzeczowe wniesione przez partnera Siluflora: * Prawa do nazwy kampanii, znaku graficznego (bezpłatne, udokumentowane użyczenie) oraz bezpłatną licencję na wykorzystanie postaci „Super Jeżyka” w celach edukacyjnych zadania publicznego * Wielkogabarytowy strój żywej maskotki (bezpłatne użyczenie na czas realizacji wszystkich warsztatów) * Dedykowany program dydaktyczny oraz materiały merytoryczne dostosowane do wieku dzieci, stworzone z udziałem pedagogów i ekspertów (bezpłatne użyczenie) * 13 worków ziemi ogrodniczej		

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Materiały do przeprowadzenia warsztatów	5 300,00 zł		
2	Wydruk pakietów dydaktyczno-ilustracyjnych	1 500,00 zł		
3	Przygotowanie zestawów warsztatowych oraz transport	3 000,00 zł		
4	Wynagrodzenie edukatora i animatora	2 800,00 zł		
5	Opracowanie graficzne	3 200,00 zł		
6	Kronika edukacyjna zadania	1 200,00 zł		
7	Koordinacja	1 500,00 zł		
8	Obsługa finansowa	1 500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 000,00 zł	20 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/~~zalega(-ja)~~¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/~~zalega(-ja)~~¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~właściwą ewidencją~~*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2026-10-01 14:50:07

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. 2026 poz. 1040).